

УДК 332.334.338

УТВЕРЖДЕНО

Врио заместителя Председателя Правительства Курской  
области - министра экономического развития Курской  
области

---

Л.Г. Осипов

ОТЧЕТ

по результатам прикладного научного исследования

Оценка состояния и развития конкурентной среды на региональном рынке товаров и услуг  
(субъекты предпринимательской деятельности)

Руководитель Центра гражданских и  
социальных инициатив Курской  
области

А.П. Шклярник

2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Тезаурус (гlossарий) терминов и понятий исследования.....	3
Введение.....	5
Раздел 1. География и характеристика бизнеса .....	7
Раздел 2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.....	23
Раздел 3. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности.....	38
Вывод.....	58
Приложение 1 – Табличные данные прикладного научного исследования 2022 года .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Приложение 2 – Табличные данные прикладного научного исследования 2023 года .....	59
Приложение 3 – Табличные данные прикладного научного исследование 2024 года .....	86
Приложение 4 – Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности.....	127

## Тезаурус (гlossарий) терминов и понятий исследования

**Социологическое исследование** – система логических и последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур для получения научных знаний о социальных явлениях.

**Социологический опрос** – метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определенных мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путем устного или письменного взаимодействия исследователя (интервьюера) и респондентов.

**Респондент** – участник конкретного социологического исследования, являющийся источником устной или письменной информации.

**Генеральная совокупность** – вся изучаемая выборочным методом статистическая совокупность объектов и/или явлений общественной жизни, имеющих общие качественные признаки или количественные переменные.

**Выборочная совокупность** – часть объектов из генеральной совокупности, отобранная для изучения с тем, чтобы сделать заключение о всей генеральной совокупности.

**Валидность исследования** – обоснованность и пригодность применения методик и результатов исследования в конкретных условиях.

**Репрезентативность исследования** – свойство выборки наиболее полно представлять характеристики генеральной совокупности, существенные с точки зрения цели исследования.

**Товар** – это продукт труда, созданный с целью продажи или обмена на другие продукты или деньги.

**Услуга** – это определенное действие, результат которого - невещественное благо, имеющее определенную цель.

**Рынок** – это совокупность экономических отношений между субъектами рынка (продавец, покупатель, посредник) по поводу движения товаров и денег, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции.

**Монополия** – тип структуры рынка, в котором существует только один продавец, контролирующий всю отрасль производства определенного товара, не имеющего близкого заменителя.

**Предпринимательство, предпринимательская деятельность** – деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания

услуг и осуществляющая самостоятельно, на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя.

***Предприниматель или бизнесмен, бизнесвумен*** – лицо, имеющее свое дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства.

***Конкуренция*** – состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

## **Введение**

Институт предпринимательства – основной компонент экономики цивилизованного общества. Достижение экономической мощи государства без него невозможно, поскольку именно он является базовым институтом, определяющим социальное и экономическое развитие. Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства, являющихся основой инновационного, продуктивного характера экономики всего государства. Таким образом, политика государства должна быть направлена на поддержку российских предпринимателей и конкурентоспособности их продукции ввиду того, что экономическая предпринимательская конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики.

Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации и является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики. Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата (включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров) до защиты прав граждан и национальной политики. Однако практическая работа по развитию конкуренции вследствие территориального характера большей части рынков товаров, работ и услуг концентрируется на региональном уровне власти.

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации разработан согласно Указу Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р в целях укрепления национальной экономики, дальнейшего развития конкуренции и недопущения монополистической деятельности.

Одним из главных условий успешного внедрения стандарта развития конкуренции Курской области является регулярное проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг АНО «Центр гражданских и социальных инициатив Курской области (ранее – «Центр регионального развития ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы») ежегодно, начиная с 2015 года, проводит социологическое исследование по выявлению мнений субъектов предпринимательской деятельности, предоставляющих данные товары и услуги, о состоянии и развитии конкурентной среды в регионе.

Цель мониторинга – оценить состояние и уровень развития конкурентной среды на региональном рынке товаров и услуг субъектами предпринимательской деятельности.

Цель достигнута на основании решения задач по анализу субъективных оценок предпринимателей региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг.

Для решения поставленных задач сотрудниками Центра было опрошено в 2024 году 963 человека, которые являются представителями бизнеса.

Выборка субъектов предпринимательской деятельности рассчитывалась от общей квоты промышленных объектов на территории конкретного муниципального района (городского округа).

Исследование проводилось как методом интервьюирования населения, так и методом анкетирования по месту работы и месту жительства респондентов.

Контроль качества осуществлялся посредством постоянного анализа результатов анкет, проверялась полнота и правильность их заполнения, а также соответствие количественного и качественного состава респондентов объемам квотной выборки.

## Раздел 1. География и характеристика бизнеса

В социологическом исследовании 2024 года приняли участие 963 представителя институциональных субъектов (институциональных агента) предпринимательской деятельности из 24 муниципальных районов (городских округов) Курской области (таблица 1.1), в 2022 и 2023 годах - 961 респондент данной номинальной группы.

Таблица 1.1. Количество участников исследования

№ п/п	Муниципальное образование	2022 год		2023 год		2024 год	
		Представители бизнеса, чел.	% от общего числа	Представители бизнеса, чел.	% от общего числа	Представители бизнеса, чел.	% от общего числа
1	г. Курск	304	31,6	304	31,6	440	45,6
2	г. Курчатов	35	3,5	35	3,5	42	4,4
3	г. Железногорск	61	6,3	61	6,3	105	10,8
4	г. Льгов	14	1,5	14	1,5	-	0,0
5	г. Щигры	17	1,8	17	1,8	17	1,8
6	Беловский район	16	1,7	16	1,7	-	0,0
7	Большесолдатский район	4	0,4	4	0,4	-	0,0
8	Глушковский район	24	2,5	24	2,5	-	0,0
9	Горшеченский район	22	2,3	22	2,3	16	1,7
10	Дмитриевский район	20	2,1	20	2,1	15	1,6
11	Железногорский район	15	1,6	15	1,6	15	1,6
12	Золотухинский район	25	2,6	25	2,6	21	2,2
13	Касторенский район	24	2,5	24	2,5	17	1,8
14	Коньшевский район	13	1,4	13	1,4	9	0,9
15	Кореневский район	17	1,8	17	1,8	-	0,0
16	Курский район	38	4,0	38	4,0	57	5,9

17	Курчатовский район	21	2,2	21	2,2	16	1,7
18	Льговский район	9	0,9	9	0,9	-	0,0
19	Мантуровский район	20	2,1	20	2,1	12	1,2
20	Медвенский район	24	2,5	24	2,5	17	1,8
21	Обоянский район	22	2,3	22	2,3	30	3,1
22	Октябрьский район	28	2,9	28	2,9	23	2,4
23	Поныровский район	14	1,5	14	1,5	12	1,2
24	Пристенский район	12	1,2	12	1,2	16	1,7
25	Рыльский район	24	2,5	24	2,5	-	0,0
26	Советский район	18	1,9	18	1,9	18	1,9
27	Солнцевский район	14	1,5	14	1,5	14	1,5
28	Суджанский район	22	2,3	22	2,3	-	0,0
29	Тимский район	12	1,2	12	1,2	11	1,1
30	Фатежский район	23	2,4	23	2,4	19	2,0
31	Хомутовский район	19	2,0	19	2,0	-	0,0
32	Черемисиновский район	15	1,5	15	1,5	10	1,0
33	Щигровский район	15	1,5	15	1,5	11	1,1
<b>ИТОГО:</b>		<b>961</b>	<b>100</b>	<b>961</b>	<b>100</b>	<b>963</b>	<b>100</b>

Основную часть опрошенных как в 2022, 2023 так и 2024 году составили индивидуальные предприниматели (80,2%, 81,1% и 72,4% соответственно). В 2024 году по сравнению с 2022 и 2023 годами доля индивидуальных предпринимателей несколько уменьшилась (около 9%) за счет увеличения доли юридических лиц до 27,6%, что может способствовать более объективному изучению субъектов разных организационно-правовых форм (таблица 1.2).

Таблица 1.2. Форма собственности (вопрос 1.1),  
% от респондентов

Представители бизнеса	2022 год	2023 год	2024 год
Индивидуальный предприниматель	80,2	81,1	72,4
Юридическое лицо	19,8	18,9	27,6

Установлено, что большинство субъектов предпринимательской деятельности находятся на рынке Курской области более 5 лет. В трехлетней динамике доля таких субъектов бизнеса снижалась в среднем на уровне 10,5% с явным пиком в 2024 году, что соответствует логике повышения репрезентативности исследования, обозначенной выше (таблица 1.3). Например, положительным фактом можно считать последовательное увеличение числа предпринимателей, присутствующих на региональном ранке менее одного года с 3,6% до 9,7% за период мониторинга, что может свидетельствовать о росте бизнес-инициатив и повышении региональной привлекательности для институциональных агентов бизнеса. Процент субъектов присутствия в периоде 2022-2024 гг. на протяжении трех лет достаточно стабилен и составляет порядка четверти от выборки с небольшими колебаниями динамики внутри тренда.

Таблица 1.3. Временные границы существования бизнеса на рынке (вопрос 1.2),  
% от респондентов

№ п/п	Период времени	2022 год	2023 год	2024 год
		а	Менее 1 года	3,6
б	От 1 года до 5 лет	23,8	21,7	27,6
в	Более 5 лет	<b>71,2</b>	<b>69,8</b>	<b>60,7</b>
г	Затрудняюсь ответить	1,4	2,1	2,0

В 2022-2024 гг. сохраняется достаточно устойчивое состояние показателя численности сотрудников обследуемых организаций. Тем не менее, можно видеть плавную тенденцию к уменьшению количества представителей предпринимательской деятельности региона, где число сотрудников не превышает 15 человек. Пик этой тенденции в трехлетней динамике приходится на 2024 год, когда снижение показателя составляло 1,9% за три года, при росте в 2023 году на 0,5%. Положительная динамика наблюдается и в отношении показателя «101-250 человек», демонстрирующего максимальный рост за три года в 1,2% в 2024 году.

Обратная тенденция 2022-2023 гг., характеризующая динамику плавного сокращения количества субъектов предпринимательской деятельности с численностью сотрудников 16-100 человек, уменьшив их значение на 1,8%, была переломлена в 2024 с максимальным значением показателя 14,1% за три года (таблица 1.4). Наименее многочисленные

группы 251-1000 и свыше 1000 человек сохраняют устойчивые значения с незначительными колебаниями в диапазоне 0,2-0,4% в периоде мониторинга.

Таблица 1.4. Численность сотрудников организаций в настоящее время (вопрос 1.3),  
% от респондентов

№ п/п	Численность сотрудников	2022 год	2023 год	2024 год
а	До 15 человек	83,1	83,6	81,2
б	16-100 человек	13,4	11,6	14,1
в	101-250 человек	2,6	3,3	3,8
г	251-1000 человек	0,8	1,2	0,8
д	Свыше 1000 человек	0,1	0,3	0,1

Основная часть респондентов представлена собственниками или совладельцами бизнеса – 72,9%<sup>1</sup>. Так, в общей структуре номинальной группы рост числа респондентов этой категории на 0,8% наблюдался в 2023 году, а в 2024 году снизился на 2,4% год от года, что, тем не менее, не влияет на общую стабильность трехлетнего тренда, а лишь отражает его предсказуемые внутренние колебания. По результатам 2024 наблюдается не критичное снижение числа респондентов «не руководящих» кадров в среднем на 2,6% совокупно по трехлетней выборке. В свою очередь, категории «руководитель высшего звена» и «руководители среднего звена» представлены в структуре выборки с некоторой положительной динамикой от 0,4% до 2,9%. Несмотря на данные колебания структуры выборки, требования ее репрезентативности полностью сохраняются (таблица 1.5).

Таблица 1.5. Должность, занимаемая в организации (вопрос 1.4),  
% от респондентов

№ п/п	Наименование должности	2022 год	2023 год	2024 год
а	Собственник (совладелец) бизнеса	73,2	74,0	71,6
б	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	8,7	6,2	11,6
в	Руководитель среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела)	5,2	4,9	5,6
г	Не руководящий сотрудник	12,9	14,9	11,2

<sup>1</sup> Средний показатель исследования 2022, 2023 и 2024 годов.

Величина годового оборота бизнеса у основной части исследуемых организаций в 2022-2024 годах составляет до 120 млн. руб. – 91,2%, что соответствует категории микропредприятие <sup>2</sup>. Структурные колебания этого показателя в трехлетний период находятся на уровне 2,2% в 2023 году. Тенденцию к уменьшению иллюстрирует доля малых предприятий, где максимальное значение показатель приобретает в 2023 году (9,1%), в то время как в 2024 году их значение падает на 2,9%.

Основные структурные изменения касаются числа бизнес-субъектов с выручкой более 2000 млн. рублей, количество которых в 2023 году выросло более чем в три раза, в сравнении с 2022 годом (0,3% и 1,7% соответственно), на фоне сначала значительного снижения доли средних предприятий в двухлетней динамике 2022-2023 гг. с 0,9% до 0,2%, и последующего роста до 1,3% в 2024 году (таблица 1.6). В целом по показателю тренд характеризуется стабильностью с тенденцией некоторого роста числа средних и крупных предприятий.

Таблица 1.6. Величина годового оборота представителей бизнеса (вопрос 1.5),  
% от респондентов

№ п/п	Величина годового оборота бизнеса	2022 год	2023 год	2024 год
а	До 120 млн. рублей (микропредприятие)	91,2	89,0	91,2
б	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	7,6	9,1	6,2
в	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	0,9	0,2	1,3
г	Более 2000 млн. рублей	0,3	1,7	1,3

При определении принадлежности к конкретной сфере экономической деятельности в трехлетней динамике наибольший последовательный рост демонстрирует рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах), где темпы развития тенденции наиболее выражены в 2024 году, когда значение показателя достигает 26,6%, при 11,5% и 15,6% в 2022-2023 гг. соответственно.

Другой яркой тенденций является последовательное снижение значений рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являющегося лидером количественного распределения в 2022 году, с 14% до 9,7% за три года (таблица 1.7), при этом входящем в тройку лидеров рангового распределения. Никакие другие показатели в период

<sup>2</sup> В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

мониторинга не демонстрируют столь ярких статистических трансформаций. Следовательно, период 2022-2024 гг. иллюстрирует одну яркую положительную тенденцию динамики значений показателя и одну отрицательную, что формирует в 2024 году новую содержательную структуру развития приоритетных рынков в регионе при безусловном лидерстве рынка нестационарной торговли. На текущий год мониторинга ранговая структура выглядит так:

1. Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах) - 26,6%;
2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 9,9%;
3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 9,7%.

Таблица 1.7. Сфера экономической деятельности бизнеса (вопрос 1.6),  
% от респондентов

№ п/п	Наименование рынка	2022 год	2023 год	2024 год
1	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	12,1	12,3	8,6
2	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13,4	12,8	9,9
3	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	<b>14,0</b>	11,1	9,7
4	Рынок легкой промышленности	5,2	5,6	5,3
5	Рынок медицинских услуг	1,7	2,9	2,7
6	Рынок ритуальных услуг	9,7	9,9	7,2
7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,8	1,9	1,1
8	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	5,7	7,4	5,6
9	Рынок товарной аквакультуры	0,1	0,2	0,0
10	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,0	1,6	2,1
11	Рынок выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,5	0,7	0,6
12	Рынок социальных услуг	1,1	1,8	0,8

№ п/п	Наименование рынка	2022 год	2023 год	2024 год
13	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,7	1,6	0,7
14	Рынок жилищного строительства	1,7	1,6	1,7
15	Рынок производства бетона	0,3	0,3	0,5
16	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,8	0,7	0,3
17	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,0	0,8	0,6
18	Сфера наружной рекламы	0,4	0,8	1,6
19	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,7	0,7	0,8
20	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,0	0,2	0,0
21	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,2	0,4	0,8
22	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,6	1,5	0,8
23	Рынок племенного животноводства	0,8	0,6	0,7
24	Рынок семеноводства	0,8	1,0	1,5
25	Рынок нефтепродуктов	1,2	0,9	0,4
26	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,9	0,9	0,5
27	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,3	0,6	0,1
28	Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,1	0,2
29	Рынок услуг среднего профессионального образования	0,6	0,5	0,7
30	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	0,1	0,1
31	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,2	0,1	0,0
32	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,1	0,2	0,2
33	Рынок производства кирпича	0,1	0,0	1,1
34	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	11,5	<b>15,6</b>	<b>26,6</b>
35	Рынок продуктов питания	1,5	0,6	1,0

№ п/п	Наименование рынка	2022 год	2023 год	2024 год
36	Рынок бытовых услуг	2,4	0,0	0,0
37	Рынок услуг по ремонту бижутерии	0,0	1,2	0,0
38	Рынок развлекательных услуг	0,0	0,4	0,0
39	Рынок услуг общественного питания	1,6	0,3	1,1
40	Ювелирные изделия	0,0	0,1	0,0
41	Грузовые перевозки	0,0	0,0	0,5
42	Ремонт бытовой техники	0,0	0,0	0,1
43	Рынок оказания охранных услуг	0,1	0,0	0,0
44	Услуги связи, в том числе Интернет	0,1	0,0	0,1
45	Рынок аренды и управления недвижимым имуществом	0,5	0,0	0,6
46	Рынок финансовых услуг	0,3	0,0	0,0
47	Рынок услуг водоснабжению и водоотведению	0,2	0,0	0,0
48	Рынок дорожного строительства	0,1	0,0	0,0
49	Рынок ремонтных и строительных работ	0,0	0,0	0,4
50	Рынок физкультурно-оздоровительных мероприятий	0,0	0,0	0,2
51	Рынок дополнительного образования	0,0	0,0	0,1
52	Рынок косметических услуг	0,0	0,0	1,2
53	Рынок экологических услуг	0,0	0,0	0,1
54	Рынок юридических услуг	0,0	0,0	0,5
55	Рынок языковых услуг	0,0	0,0	0,2
56	Рынок услуг клининга	0,0	0,0	0,2
57	Рынок услуг фотографа	0,0	0,0	0,2

«Услуги», «Осуществление торговли или дистрибуции товаров и услуг, произведенных другими компаниями» и «Конечная продукция» являются основными видами деятельности, лидируя в ранговом распределении выбора у предпринимателей. При этом в течение 2022-2024 годов показатель «Услуги» незначительно, но последовательно снижал свои значения на 1,7% в 2023 году. Такая динамика происходила в основном за счет увеличения доли показателя «Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями» и «конечной

продукции» в период 2022-2023 гг. (таблица 1.8, рисунок 1). Первый показатель в 2023 году продолжает демонстрировать положительную динамику за весь двухлетний период (1,8 п.п.), снижаясь на 1% в 2024 году в отношении 2022 года до 20,6%. Тем не менее, показатель в трехлетнем периоде занимает устойчивую вторую ранговую позицию. В этом случае по-прежнему имеются основания предполагать, что такой тренд может указывать на формирование тенденции снижения рисков собственно производства конечной продукции и подтверждается статистически. Значения показателя «конечная продукция» имеют за 2022-2024 гг. плавную положительную динамику, колеблясь в пределах усредненных значений 18,1-19,4%, то есть лишь 1,3 п.п. В итоге можно отметить, что наибольшие процентные колебания наблюдаются именно в период 2023-2024 годов, в то время как в течение 2022-2023 годов верифицируется несколько большая стабильность значений. Так, в 2024 году можно констатировать снижение на 0,6 п.п. показателя «Компоненты для производства конечной продукции» и на 0,8 п.п. «Сырье и материалы для дальнейшей переработки». Однако, указанные незначительные колебания значений положительной и отрицательной динамики никак не влияют на общую качественную структуру показателей, также в целом имеющую все признаки стабильности.

Таблица 1.8. Основная продукция (товар, работа, услуга) бизнеса (вопрос 1.7),  
% от респондентов

№ п/п	Основная продукция (товар, работа, услуга)	2022 год	2023 год	2024 год
а	Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг)	48,1	46,4	49,2
б	Конечная продукция	18,1	18,5	19,4
в	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	21,6	23,4	20,6
г	Сырье и материалы для дальнейшей переработки	11,2	10,7	10,4
д	Компоненты для производства конечной продукции	1,0	1,0	0,4
е	Другое (затрудняюсь ответить*)	0,0	0,0	0,0

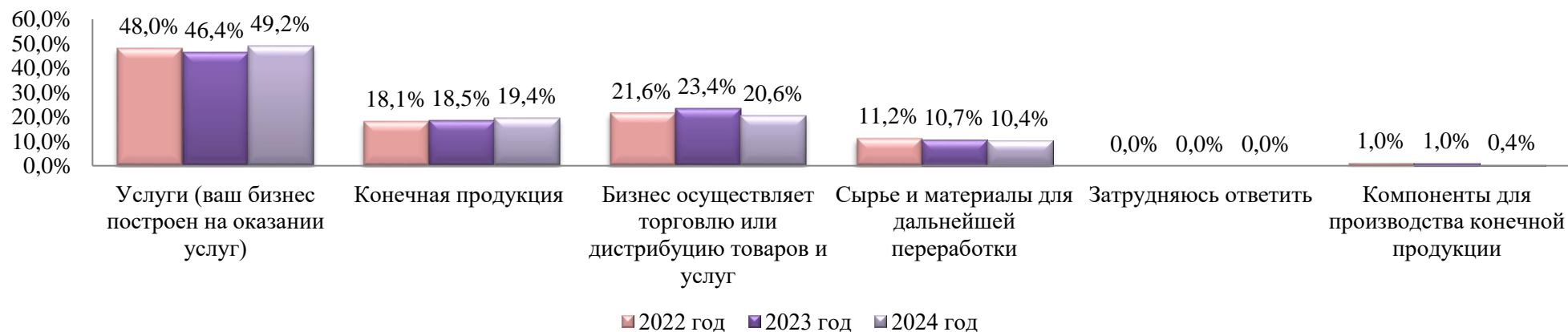


Рисунок 1. Основная продукция (товар, работа, услуга) организаций, принявших участие в исследовании 2022 -2024 годов (вопрос 1.7)

В структуре наименований реализуемой региональным бизнесом продукции за период 2022-2024 годов наблюдаются определенные особенности. Так, в ранговом распределении 2024 года лидируют продукты питания (17%), одежда (11,8%), лекарства и ремонт автотранспортных средств – по 9% соответственно (таблица 1.9). Показательна в трехлетнем периоде динамика изменения рангового статуса ремонта автотранспортных средств, сместившегося с 1-го на 3-е место на фоне последовательного снижения значений на 4,3% п.п.

Динамика значений всех иных позиций показателя никак не влияет на структуру лидеров рангового распределения, имеет смысл лишь акцентировать последовательный рост актуальности позиции «Сельскохозяйственная продукция» с 3,4% до 8,4%, определяя для нее 4-й ранг распределения в 2024 году.

Таблица 1.9. Продукция, которую в основном реализует бизнес (вопрос 1.8), % от респондентов

№ п/п	Наименование продукции	2022 год	2023 год	2024 год
1	Ремонт автотранспортных средств	13,3	8,0	9,0
2	Сельскохозяйственная продукция	3,4	7,9	8,4

№ п/п	Наименование продукции	2022 год	2023 год	2024 год
3	Затрудняюсь ответить	2,6	-	0,1
4	Зерно	8,0	4,3	-
5	Перевозка пассажиров	5,1	3,4	6,1
6	Товары, необходимые для похорон, ритуальные услуги	10,0	8,3	7,5
7	Лекарственные препараты	11,8	4,8	9,0
8	Продукты питания	4,5	<b>12,2</b>	<b>17,0</b>
9	Торговля продовольственными и непродовольственными товарами	-	6,1	-
10	Торговля стройматериалами	-	4,2	0,5
11	Услуги в сфере красоты (парикмахерские услуги, маникюр)	1,7	3,4	1,7
12	Непродовольственные товары	4,7	-	-
13	Грузовые перевозки	2,0	0,6	0,4
14	Одежда	3,4	6,2	11,8
15	Канцтовары	-	-	-
16	Строительство	-	-	-
17	Медицинские услуги	1,4	6,7	0,4
18	Ремонт помещений	2,0	0,9	2,8
19	Ремонт одежды	2,0	-	-
20	Услуги такси	1,8	-	1,1
21	Кадастровые услуги	1,2	0,2	0,6
22	Животноводство (мясная продукция)	-	1,6	-
23	Детские товары	-	1,2	0,6
24	Ресторанный бизнес	1,5	0,5	0,5
25	Ремонт бытовой техники	-	0,9	0,2
26	Реклама	0,4	0,7	1,6
27	Промышленные товары	1,0	-	1,8
28	Услуги деятельности транспорта по вывозу опасных отходов производства	-	1,1	-
29	Сбор ТБО	0,8	0,5	0,1
30	Пошив одежды	1,0	0,2	-
31	Сахарная свекла	-	-	-

№ п/п	Наименование продукции	2022 год	2023 год	2024 год
32	Мебель	0,2	-	0,5
33	Растениеводство	0,9	-	1,3
34	Товары народного потребления	1,2	-	-
35	Разведение животноводства	1,0	-	-
36	Цветы	0,8	0,6	-
37	Легкая промышленность	1,5	-	-
38	Производство/передача тепловой энергии	1,1	0,4	-
39	Производство спирта	-	0,7	-
40	Реализация текстильных изделий, полиграфической продукции, компьютерная периферия	-	0,7	-
41	Производство мягкой упаковки	-	0,7	0,2
42	Обувь	-	0,6	0,7
43	Детские секции	-	0,6	-
44	Услуги ЖКХ	-	-	1,0
45	Обработка древесины, изготовление изделий из дерева	3,2	2,5	1,8
46	Финансовые услуги	0,3	-	-
47	Проектирование	0,5	-	-
48	Аренда и управление недвижимым имуществом	0,5	0,7	0,3
49	Транспортные услуги	-	0,5	-
50	Образование	0,7	0,3	0,1
51	Ремонт компьютеров	0,4	0,2	0,2
52	Товары первой необходимости	-	0,4	0,2
53	Спортивные услуги	-	-	1,1
54	Стоматологические услуги	0,7	0,5	0,7
55	Производство кирпича	-	-	1,1
56	Сантехника	-	0,3	0,5
57	Ремонт и содержание имущества	-	0,3	-
58	Торговля бытовой техникой	-	0,3	0,9
59	Услуги охраны	0,1	-	0,1

№ п/п	Наименование продукции	2022 год	2023 год	2024 год
60	ГСМ	1,2	1,0	0,2
61	Ремонт АТС	0,2	-	-
62	Доставка медицинских препаратов	0,2	-	-
63	Физкультурно-оздоровительные услуги	-	0,6	1,3
64	Оформление собственности, межевание	-	0,2	-
65	Животноводство (разведение)	-	0,2	-
66	Производство металлоконструкций	-	0,2	0,5
67	Услуги по оказанию физической охраны объектов	-	0,2	-
68	Торговля канцелярскими товарами	-	0,2	-
69	Благоустройство территорий	0,7	0,2	0,5
70	Автотовары/автозапчасти	-	0,2	-
71	Озеленение, ландшафтный дизайн (архитектурная деятельность)	-	0,2	-
72	Бетон	0,4	-	0,5
73	Текстиль	-	0,6	-
74	Услуги связи, в том числе Интернет	0,1	-	-
75	Водоотведение, водоснабжение	0,2	0,3	-
76	Услуги фотографа	-	-	0,2
77	Информационные услуги	0,1	-	0,1
78	Строительство и ремонт автодорог	0,1	0,1	-
79	Оказание помощи пожилым людям	0,1	-	-
80	Ветеринарные препараты	-	0,1	-
81	Купля-продажа электрической энергии	-	0,1	-
82	Комбикорм для птицы и животных	-	0,1	-
83	Услуги по составлению экологической отчетности	-	0,1	0,1
84	Косметика, парфюмерия	-	0,1	1,0
85	Ремонт украшений	-	0,1	-
86	Развлекательные услуги	-	0,1	-
87	Ювелирные украшения	-	0,1	-
88	Нарукавные знаки и шевроны	-	-	0,1

№ п/п	Наименование продукции	2022 год	2023 год	2024 год
89	Предоставление в аренду торговых площадей	-	-	0,5
90	Доставка продуктов питания	-	-	0,3
91	Услуги клининга	-	-	0,2
92	Переводческая деятельность	-	-	0,2
93	Производство пластиковых изделий	-	-	0,4
94	Юридические услуги	-	-	0,5
95	Сбор и обработка сточных вод	-	-	0,1
96	Услуги по обслуживанию охранно-пожарной сигнализации	-	-	0,1
97	Низковольтные комплексные устройства	-	-	0,1
98	Спортивные товары и спортивная одежда	-	-	0,1
99	Рыболовные товары	-	-	0,2
100	Производство мебели	-	-	0,9

Среди основных лидирующих географических рынков<sup>3</sup>, которые представляют предприниматели, в трехлетнем периоде наблюдается достаточно стабильная ситуация с трендом к росту значений показателя по позиции «Локальные рынки». Их доля последовательно увеличивалась в среднем на 2% ежегодно с некоторым снижением на уровне погрешности исследования в 2024 году от 62,1% до 61% год от года (таблица 1.10, рисунок 2). При этом несколько снижается значение актуальности областного рынка во всем хронотопе мониторинга: 2022 год - 23,4%; 2023 год - 22,1%; 2024 год - 20,7%.

Устойчивость в трехлетнем периоде имеет тренд показателя «Рынок нескольких субъектов РФ», но с негативным «пиком» в периоде 2022-2023 годов, когда его значение резко снизилось с 7,1% до 0,3%, вернувшись к 2024 году к значениям 7,3%. Возрастающая динамика доли «рынков РФ» фиксируется, но не имеет значимой содержательной нагрузки для общей структуры распределения, так как значения показателя колебались в диапазоне лишь 2,1% - 2,9%. Аналогична ситуация с рынком СНГ: трехлетний рост с 0 до 0,2%. Число затруднившихся с ответом также существенно не влияет на общую статистическую картину, меняясь усредненно в трехлетнем периоде в пределах 1,5%.

<sup>3</sup> Под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуг) бизнеса.

Таблица 1.10. Основной географический рынок (рынки) организаций Курской области <sup>4</sup> (вопрос 1.9),  
% от респондентов

№	Основная продукция (товар, работа, услуга)	2022 год	2023 год	2024 год
а	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	<b>59,3</b>	<b>62,1</b>	<b>61,0</b>
б	Рынок Курской области	23,4	22,1	20,7
в	Затрудняюсь ответить	8,0	6,6	7,3
г	Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	7,1	0,3	7,3
д	Рынок Российской Федерации	2,1	2,6	2,9
е	Рынки стран СНГ	0,0	0,1	0,2
ж	Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)	0,1	6,2	0,6

<sup>4</sup> **Основной рынок** - тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса.

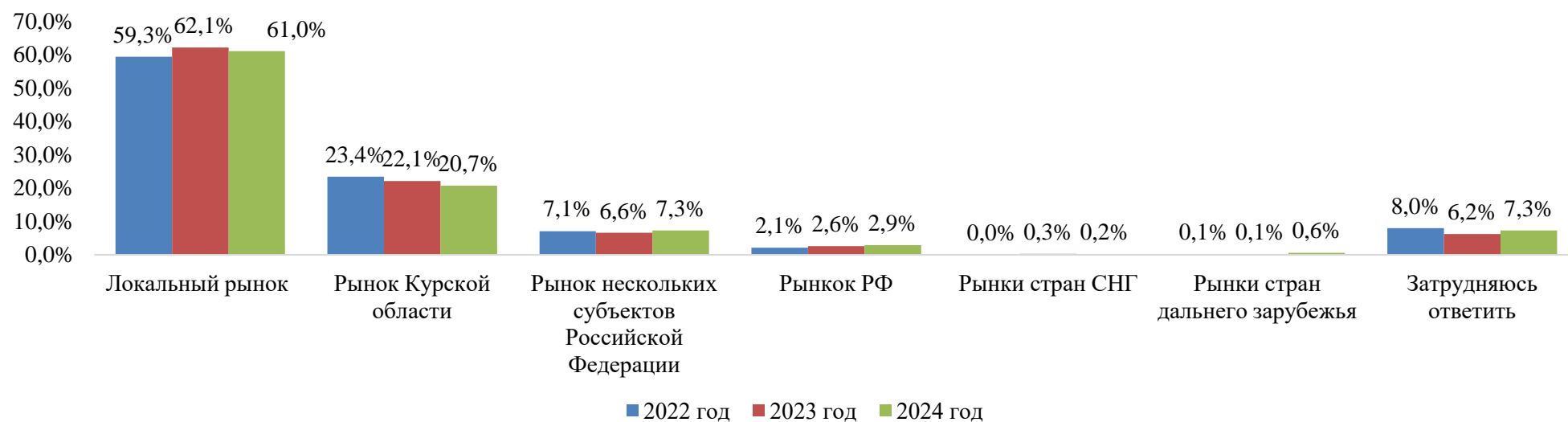


Рисунок 2. Основной географический рынок (рынки) организаций Курской области (вопрос 1.9)

## Раздел 2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Респондентам был предоставлен перечень утверждений, из которых необходимо было выбрать наиболее точное высказывание, характеризующее условия ведения бизнеса, который они представляют.

Основным, наиболее ярким акцентом трехлетней динамики является изменение значения показателя «умеренной конкуренции», который снизился с 2022 года по 2024 год на 2,9% с пиком падения в периоде 2023-2024 гг. на 8,4% (таблица 2.1). Мы полагаем, что такая тенденция может свидетельствовать о последовательном расширении «мягкой» конкурентной среды, что, безусловно, способствует наибольшей стабильности, эволюционности конкурентных отношений в предпринимательской сфере. Данный вывод наглядно иллюстрируется отрицательной динамикой показателей «очень высокой» и «высокой» конкуренции, снизивших свои значения в обоих случаях в среднем на 0,2-3% соответственно за весь период мониторинга, с наиболее позитивной ситуацией в 2023 году. Это уже можно считать умеренными, но устойчивыми трендами повышения уровня стабильности конкурентной среды региона и, экстраполируя их в будущее, прогнозировать относительно невысокую вероятность радикальных изменений в ней. С другой стороны, несколько возросло число респондентов, отмечающих отсутствие какой-либо конкуренции (до 13,6%) и несколько снизилось количество тех, кто признает ее незначительный уровень (7,8%) на фоне роста значений затруднившихся с ответом в среднем на 1,5%. Следовательно, сложившаяся общая достаточно стабильная ситуация не отменяет необходимости внимания на предмет контроля соблюдения антимонопольного законодательства и иных нормативов функционирования конкурентного рынка, его регулирования.

Таблица 2.1. Условия, характеризующие ведение бизнеса (вопрос 2.1),  
% от респондентов

№	Утверждение	2022 год	2023 год	2024 год
а	Затрудняюсь ответить	18,1	18,8	19,9
б	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - <b>умеренная конкуренция</b>	32,4	37,9	29,5
в	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение	22,3	17,4	19,1

№	Утверждение	2022 год	2023 год	2024 год
	цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - <b>высокая конкуренция</b>			
г	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - <b>слабая конкуренция</b>	9,4	9,6	7,8
д	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - <b>очень высокая конкуренция</b>	10,3	7,2	10,1
е	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - <b>нет конкуренции</b>	7,5	9,1	13,6

На вопрос: «Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?» респонденты ответили следующим образом.

Так, число опрошенных, в течение 2022-2024 годов не совершавших никаких действий, имеет максимальные значения из всех предложенных позиций (34,5%, 38,6%, 36,3%соответственно) и достаточно устойчиво за весь период мониторинга (рисунок 3). Среди конкретных мер повышения конкурентоспособности бизнеса наиболее популярными являются:

1) приобретение технического оборудования (2022 год – 31,2%; 2023 год – 30,7%, 2024 год - 29,2%), с последовательным небольшим снижением значений;

2) обучение и переподготовка персонала (2022 год -19,4%; 2023 год – 25,5%; 2024 год - 19,5%), устойчивый трехлетний тренд с пиком роста в 2023 году;

3) новые способы продвижения продукции (2022 год – 16,6%, 2023 год – 12,1%; 2024 год - 18,8%), устойчивый трехлетний тренд с пиком падения в 2023 году.

Как можно видеть, статистические колебания в трехлетней динамике незначительны, а ранговое распределение сохраняется. То есть ситуация стабильна, наблюдается умеренное, «мягкое» развитие прежних трендов и сохранение

иерархической структуры показателей. Присутствуют и иные наглядные примеры устойчивых тенденций, когда разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента увеличились до 11,1% в 2024 году, дублируя значения 2022 года (11,9%), тогда как в 2023 году составляло 6,3%.

Наиболее ярким негативным трендом является снижение числа покупки курским бизнесом технологий, патентов, лицензий ноу-хау, где в 2024 году (2,4%) наблюдается откат к значениям 2022 года (1,9%) на фоне пиковых показателей роста в 2023 году до 30,7%. Также необходимо отметить, что «наукоемкость» регионального бизнеса по-прежнему низкая: самостоятельные НИР, НИОКР, приобретение патентов, лицензий, ноу-хау в среднем за весь период 2022-2024 года не выходят за пределы значений в 0-0,3% совокупно по выборке. Все это свидетельствует о необходимости активного стимулирования в регионе технологического предпринимательства и иных форм инноватизации бизнеса в контексте общенациональной парадигмы технологического суверенитета России.



Рисунок. 3. Меры повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет бизнес за последние 3 года. Исследование 2022 - 2024 гг. (вопрос 2.2)

Подтверждает описанную выше тенденцию и последовательное увеличение числа конкурентов, согласно ответам опрошенных предпринимателей. Так, значение показателя «Большое число конкурентов» увеличилось за 2023-2024 гг. на 7,3%, ранее (2022-2023 гг.) теряя ежегодно около 4%. Об отсутствии конкурентов в 2023 и 2024 годах заявило максимальное за период мониторинга число респондентов в пределах 7,1-7,2%, увеличившись в отношении значений 2022 года (3,6%) в два раза. Совокупно 53,2% предпринимателей в 2024 году указывают на наличие от 1 до 8 конкурентов, при значениях в 2022 году в 58,1%, в 2023 году - 50,3. Такое распределение данных, несмотря на незначительный рост показателя «большое число конкурентов», говорит о последовательном снижении общей остроты конкуренции в регионе и верифицирует промежуточный вывод о формировании в Курской области «мягкой» конкурентной среды (таблица 2.2, рисунок 4).

Таблица 2.2. Оценка конкурентов бизнеса, которые предлагают аналогичную продукцию, как исследуемый субъект (вопрос 2.3), % от респондентов

№	Основная продукция (товар, работа, услуга)	2022 год	2023 год	2024 год
а	Большое число конкурентов	29,6	25,1	31,4
б	От 1 до 3 конкурентов	29,8	33,2	20,7
в	От 4 до 8 конкурентов	28,3	27,1	32,5
д	Затрудняюсь ответить	6,7	7,4	8,3
г	Нет конкурентов	3,6	7,2	7,1

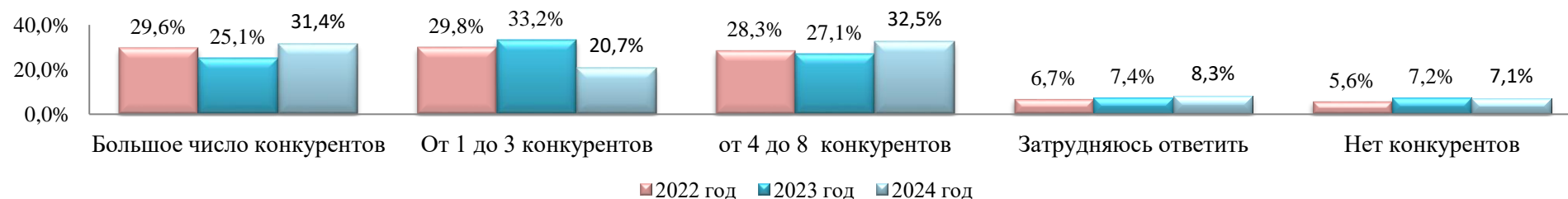


Рисунок 4. Оценка конкурентов бизнеса, которые предлагают аналогичную продукцию, как исследуемый субъект (вопрос 2.3)

Также показательна в качестве подтверждения стабильности и умеренного положительного тренда динамика появления и сокращения конкурентов в бизнес-среде (таблица 2.3). Распределение ответов на вопрос: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» показывает относительную устойчивость по показателю «не изменилось» за весь период 2022-2024 годов, несколько снизившись в 2024 году до 37,2%. По иным показателям также демонстрируется достаточно высокая устойчивость значений с разбросом порядка 3% ежегодно в среднем значении по выборке. В чуть большей степени (порядка 5%) увеличилось число респондентов, полагающих, что в 2024 году число их конкурентов выросло более чем на 4. Также отмечается незначительное последовательное увеличение количества затруднившихся с ответом в 2022-2024 годах с 12,5% и 15,4%.

Таблица 2.3. Изменение числа конкурентов бизнеса (вопрос 2.4),  
% от респондентов

№	Основная продукция (товар, работа, услуга)	2022 год	2023 год	2024 год
а	Затрудняюсь ответить	12,5	13,1	15,4
б	Не изменилось	42,9	42,2	37,2
в	Увеличилось на 1-3 конкурента	26,1	27,4	23,8
д	Увеличилось более чем на 4 конкурента	14,6	12,1	19,8
г	Сократилось более чем на 4 конкурента	0,5	1,2	0,8
е	Сократилось на 1-3 конкурента	3,4	4,0	3,0

Одним из базовых условий развития конкурентной среды в нашем регионе является наличие качественной и общедоступной информации об актуальных состояниях рынков товаров и услуг.

Оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области в 2022-2024 годах, а также деятельности по содействию развитию конкуренции на основе информации, размещаемой в открытом доступе, следует отметить, что большинство респондентов высоко оценивают все оцениваемые параметры (рисунки 5, 5.1 и 5.2). Высокая оценка качества информационного обеспечения в период 2022-2024 годов

отмечается в целом более чем у 70% предпринимателей, сохраняя общий тренд стабильности и умеренной позитивной динамики. Также наблюдается некоторое снижение числа респондентов, затруднившихся с ответом, при максимальных значениях по отдельным показателям от 21% до 17% в среднем по выборке за три года мониторинга. Усредненное число однозначно негативных оценок и их колебания по годам в течение срока мониторинга невелики и находятся в целом в пределах 1,2-3,8%.



Рисунок 5.1. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе, 2022 год (вопрос 2.5)



Рисунок 5.2. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе, 2023 год (вопрос 2.5)



Рисунок 5. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе, 2024 год (вопрос 2.5)

Оценивая полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области в 2022-2024 годах, размещенной органами исполнительной власти, можно отметить, что подавляющее большинство респондентов высказывает положительные мнения (таблица 2.4). Так, по состоянию на 2024 год в среднем 68% по выборке высоко оценивают все позиции показателя, при этом на 7% обобщенно в период мониторинга снижается общее число затруднившихся с ответом респондентов.

Следовательно, совокупные значения показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» иллюстрируют высокий уровень удовлетворенности, однако требуют адресных управленческих инициатив для более масштабного смещения позиций от «скорее удовлетворительно» к «удовлетворительно» в общей структуре мнений бизнес-сообщества. Тем не менее, число негативных оценок невелико и составляет максимально в целом по всей совокупности оценок не более 4,5%.

Таблица 2.4. Оценка полноты, размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (вопрос 2.6),  
% от респондентов

Вид информации	Год	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	2022	23,8	41,3	1,5	0,2	33,2
	2023	26,3	36,5	3,2	0,2	33,8
	<b>2024</b>	<b>33,9</b>	<b>34,7</b>	<b>3,5</b>	<b>1,0</b>	<b>26,9</b>
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	2022	23,2	44,6	0,9	0,1	31,2
	2023	25,7	38,2	3,0	0,2	32,9
	<b>2024</b>	<b>30,5</b>	<b>37,7</b>	<b>3,0</b>	<b>0,9</b>	<b>27,9</b>
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей	2022	28,1	41,4	1,1	0,1	29,3
	2023	31,9	35,7	2,8	0,9	28,7
	<b>2024</b>	<b>34,7</b>	<b>34,2</b>	<b>4,4</b>	<b>0,7</b>	<b>26,0</b>
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	2022	22,3	38,0	1,5	0,1	38,1
	2023	23,8	33,3	2,9	0,4	39,6
	<b>2024</b>	<b>33,1</b>	<b>32,1</b>	<b>4,5</b>	<b>1,1</b>	<b>29,2</b>
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	2022	28,1	44,1	1,6	0,5	25,7
	2023	27,0	39,1	2,8	0,9	30,2
	<b>2024</b>	<b>33,8</b>	<b>36,2</b>	<b>3,9</b>	<b>1,0</b>	<b>25,1</b>
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	2022	21,5	42,7	1,8	0,1	33,9
	2023	25,8	35,7	2,6	0,3	35,6
	<b>2024</b>	<b>31,3</b>	<b>35,8</b>	<b>4,5</b>	<b>1,7</b>	<b>26,7</b>

В течение 2022-2024 года наблюдается рост уровня предпочтений (66,5%) и особенно доверия (55,8%) респондентов в отношении официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет». Также аналогичные тенденции по состоянию на 2024 год наблюдаются в формате резкого роста предпочтений и доверия в отношении телевидения (54,5% и 43,3% соответственно) и специальных блогов, порталов и прочих электронных ресурсов (57,3% и 43,9% соответственно). Особую положительную динамику демонстрирует именно рост доверия к указанным источникам информации. Так, например, радио, теряя за три года предпочтения пользователей с 18,7% до 10,3%, наращивает уровень доверия к транслируемой информации более чем в 10 раз с 3,6% до рекордных 37,9% выбора.

Однако все это происходит на фоне существенного снижения кредита доверия и предпочтений респондентов ко всем иным информационным источникам, представленным к оценке: сайту ФАС, печатным СМИ, Интернет-порталу об инвестиционной деятельности в Курской области и др.

Таблица 2.5. Основные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (вопрос 2.7), % от респондентов

Информация	2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Предпочитаю пользоваться			Доверяю больше всего		
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	53,6	56,6	66,5	28,3	29,0	55,8
Официальная информация, размещенная на Интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	28,7	30,9	15,6	12,4	16,3	4,8
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	27,3	28,7	12,5	20,1	20,8	9,9
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Курской области и органов местного самоуправления	42,2	42,9	18,6	22,4	25,6	14,2
Телевидение	46,1	43,2	54,5	17,5	18,6	43,3
Печатные средства массовой информации	38,2	33,5	14,5	12,4	15,1	8,0

Информация	2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Предпочитаю пользоваться			Доверяю больше всего		
Радио	18,7	16,3	10,3	3,6	5,5	37,9
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	39,1	33,3	57,3	7,6	8,1	43,9

Оценивая примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который для производства и реализации собственной продукции приобретает представляемый ими бизнес, а также их удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работу, услуг), представители бизнес-сообщества высказали достаточно репрезентативные позиции (таблица 2.6). На основе анализа отметим, что в каждом году исследуемого периода (2022-2024 гг.) наблюдается положительная динамика увеличения числа поставщиков от единственного до 4-х и более. Коррелирует к такому тренду и рост уровня удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), что позволяет предположить наличие устойчивой положительной обратной связи между этими показателями. Так, в 2024 году рост числа поставщиков от «1-3» до «4 и более» обобщенно отразился в среднем значении 57,3%. При этом процент респондентов с единственным поставщиком последовательно снижался все три года, достигнув минимальных 4,6% в 2024 году. Таким образом, увеличение числа конкурирующих субъектов поставок для курского бизнеса можно признать весьма позитивным для развития предпринимательской среды региона. При этом пик данной тенденции верифицируется именно в 2024 году, сохраняя в 2023 году очевидную устойчивость тренда. При этом снижение числа затруднившихся с ответом респондентов в 2023 году в настоящее время иллюстрирует некоторое повышение значений около 2% за весь период мониторинга.

Таблица 2.6. Оценка примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (вопрос 2.8), % от респондентов

Число поставщиков/удовлетворенность	Год	Единственный поставщик/ Неудовлетворительн о	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворитель но	4 поставщика и более / Скорее удовлетворительно	Большое количество поставщиков/ Удовлетворительно	Затрудняю сь ответить
	2022	6,8	22,4	33,3	14,0	23,5

Число поставщиков/удовлетворенность	Год	Единственный поставщик/ Неудовлетворительн о	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворитель но	4 поставщика и более / Скорее удовлетворительно	Большое количество поставщиков/ Удовлетворительно	Затрудняюс ь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	2023	5,9	24,8	29,7	18,3	21,3
	<b>2024</b>	<b>4,6</b>	<b>11,9</b>	<b>35,8</b>	<b>21,5</b>	<b>26,2</b>
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	2022	4,3	20,9	27,4	15,5	31,9
	2023	3,1	16,8	30,1	19,7	30,3
	<b>2024</b>	<b>2,4</b>	<b>9,3</b>	<b>30,9</b>	<b>24,2</b>	<b>33,2</b>

Среди ответов на вопрос: «Укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную?», большинство предпринимателей затруднились с ответом, несмотря на то, что значения показателя последовательно и существенно снижаются с 79,8% до 52,8%, демонстрируя трехлетний минимум в 2024 году. Также налицо тенденция последовательного снижения числа респондентов, отметивших, что таких товаров нет (2022 год - 10,8%; 2023 год – 5,1%; 2024 год - 4,4%).

Особенностью аналитики 2024 года является рост уровня неудовлетворенности конкуренций по значительному количеству наименований, представленных к оценке, что наглядно отражено в таблице 2.7. по каждому из них, когда, несмотря на низкие процентные значения в общем распределении, все же иллюстрируется общая умеренная негативная тенденция в отношении лекарственных препаратов (с 0,6% до 5,7%), запчастей для автомобилей (от 1,5% до 5,5%) и других позиций.

Таблица 2.7. Наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представителями бизнеса для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную? (вопрос 2.9), % от респондентов

2022 год		2023 год		2024 год	
<b>Затрудняюсь ответить</b>	<b>79,8</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>	<b>74,2</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>	<b>52,8</b>
Таких товаров нет	10,8	Кадастровые работы	0,1	Ткани и фурнитура	2,5
Проекты	0,1	ГСМ	2,5	ГСМ	0,5
Колбасные и хлебобулочные изделия	0,2	Запчасти для автомобилей	1,5	Запчасти для автомобилей	5,5
Семена	1,0	Медицинские услуги	0,8	Продукты	9,8
Автозапчасти	2,0	Пассажирские перевозки	0,8	Пассажирские перевозки	2,6
Инструменты и расходные материалы для парикмахерских	0,4	Товары необходимые для похорон, ритуальные услуги	0,8	Товары необходимые для похорон, ритуальные услуги	2,8
Лекарственные препараты	0,4	Таких товаров нет	5,1	Таких товаров нет	4,4
Непродовольственные товары	0,5	Маникюрные/педикюрные принадлежности	0,1	Косметические средства	4,2
Учебная литература для детей	0,1	Цены на молочную продукцию	5,3	Зерновые культуры	7,2
Удобрения	0,7	Цветы	0,1	Ремонт одежды и обуви	0,1
Нарушение сроков поставки	0,8	Пленка, печать на пленке	0,2	Пленка, печать на пленке	0,2
Закупка товара	0,1	УЗИ Гель	0,1	УЗИ Гель	0,1
Транспортные средства	0,5	Лекарственные препараты	0,6	Лекарственные препараты	5,7
Доставка медикаментов	0,3	Бытовая техника	0,3	Лесоматериалы	0,8
Строительные материалы	0,2	Продовольственные и непродовольственные товары	3,3	Строительные материалы	0,5
Некачественные изделия	0,2	Ограниченный ассортимент саженцев в питомниках	0,3	Низкое количество предприятий по утилизации и обезвреживанию коммунальных отходов	0,1
Подача теплоэнергии	0,1	Перевозка пищевых товаров	0,3	Удобрения, пестициды	0,4
Энергетические ресурсы	0,6	Зерновые культуры	0,9		

2022 год		2023 год		2024 год	
ГСМ	0,9	Лесоматериалы	0,4		
Зерно	0,3	Транспортные средства	0,1		
		Удобрения, пестициды	0,2		
		Запчасти для швейных машин	0,1		
		Консультационные услуги	0,2		
		Электроэнергия	0,5		
		Строительные материалы	0,9		
		Материалы для аквариумистики	0,1		
		Детская одежда	0,1		
		Рыбная и мясная продукция	0,2		
		Декор, техника для мероприятий	0,1		

### Раздел 3. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Проведенный мониторинг (таблица 3.1) выявил, что 41,5%<sup>5</sup> (т.е. большинство по выборке) опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса. В течение 2022-2024 гг. значения показателя колебались лишь в пределах 1,3%, что не является статистически значимым и говорит о стабильной умеренно положительной оценке респондентами конкурентной среды. В трехлетнем периоде также наблюдается определенное снижение значений показателя «высокие налоги» (в 2024 году - минимальные 37,2%), пик которого приходился на 2023 год (42,1%). С другой стороны, число опрошенных, акцентирующих нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, снизилось за три года с 27,7% до 24,2%, что также можно отнести к позитивным характеристикам ситуации в оценке барьеров ведения предпринимательской деятельности. В подтверждение данному выводу, наблюдается последовательное снижение значимости таких факторов, как сложность получения доступа к земельным участкам, снизившего свою актуальность за три года на 2,7%. Оценка значимости коррупционных и иных факторов, представленных в таблице 3.1, но не вошедших в лидеры рангового распределения, за весь период 2022-2024 годов в целом стабильна, а вес этих факторов в общей структуре незначителен, колеблясь в среднем в ту или иную сторону на 1,5%<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> Средний показатель исследования 2022-2024 гг.

<sup>6</sup> Усредненный показатель исследования 2022-2024 гг.

Таблица 3.1. Наиболее существенные административные барьеры<sup>7</sup> для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке (вопрос 3.1), % от респондентов

№	Административные барьеры	2022 год	2023 год	2024 год
а	Высокие налоги	40,6	<b>42,1</b>	37,2
б	Нет ограничений	<b>42,5</b>	40,9	<b>41,3</b>
в	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	27,7	26,2	24,2
г	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	7,7	8,7	7,8
д	Сложность получения доступа к земельным участкам	10,1	9,3	7,4
е	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1,1	1,2	1,6
ж	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неверных условиях)	3,0	4,3	2,9
з	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,0	0,4	0,3
и	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0,7	0,8	0,3
к	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1,0	2,6	1,7
л	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0,8	1,0	1,7
м	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,4	0,6	0,3
н	Высокая арендная плата	0,0	0,0	0,1

Уровень содействия бизнесу со стороны органов власти иллюстрируют ответы на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (рисунок 6). Так, например, процент субъектов предпринимательской деятельности «удовлетворенных» и «скорее удовлетворенных» деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке в 2024 году совокупно составляет 78,1%,

<sup>7</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и выхода на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами

где полностью довольны ситуацией 44,3% респондентов, а 34,8% - частично. В свою очередь, совокупный процент недовольных положением дел составляет 7,7% опрошенных, где полностью неудовлетворены лишь 1,3%. Процент затруднившихся с ответом за период 2022-2024 гг. стабилен и в среднем находится на уровне около 14%, колеблясь не более чем на 1,1 п.п. в каждом году мониторинга.

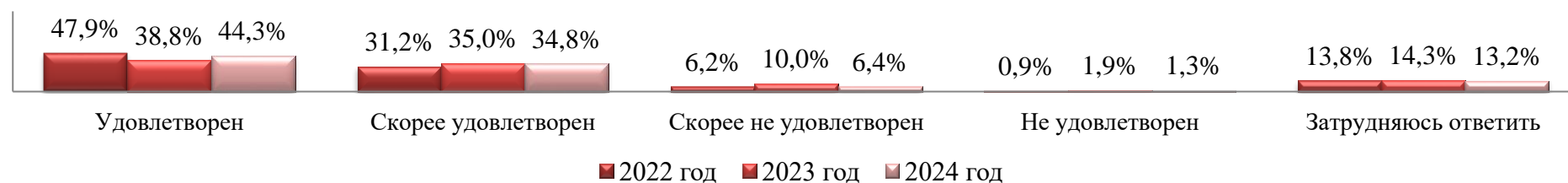


Рисунок 6. Характеристика деятельности органов власти на основном для бизнеса на рынке (вопрос 3.2)

Информативна и оценка субъектов предпринимательской деятельности проблемы преодоления возникающих административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса (таблица 3.2 и 3.3). Большинство опрошенных на протяжении всего срока проведения мониторинга отмечают их отсутствие. При этом показательны именно две коррелирующие тенденции: в 2022-2024 гг. наблюдается отрицательная динамика роста числа предпринимателей, полагающих, что таких барьеров нет (33,5% в 2024 году против порядка 40% за предыдущий период) при незначительном, но прогрессировании тренда снижения числа бизнесменов, считающих, что существуют непреодолимые барьеры (снижение с 11,4% до 7,3% за три года). В свою очередь, в отношении значений показателей «Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат» наблюдаются стабильные тренды - в среднем около 12,5% за весь период мониторинга без существенных колебаний. Процент затруднившихся с ответом растет и прогрессирует в период 2022-2024 гг. от 25,1% до 34,3%, с минимальных значений в 2022 году.

Таблица 3.2. Степень возможности преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном рынке (вопрос 3.3), % от респондентов

Варианты ответа	2022 год	2023 год	2024 год
Затрудняюсь ответить	25,1	25,3%	34,3
Нет административных барьеров	39,1	40,6%	33,5
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	11,1	13,2%	12,6
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	13,3	11,0%	12,3
Есть непреодолимые административные барьеры	11,4	9,9%	7,3

Также в макро-масштабе условно стабилен процент предпринимателей, отмечающих на протяжении трех лет, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, когда значения показателя колеблются в пределах 22,5%-30,9% и имеют минимальное значение именно в 2024 году с отставанием от периода 2022-2023 гг. на 8,5 п.п. Наиболее критична ситуация и в отношении числа затруднившихся с ответом, возросшим по всей выборке на текущий год до 42,5% на фоне средних 29% за предыдущий двухлетний период. В среднем число опрошенных, отмечающих увеличение сложности преодоления административных барьеров, так и респондентов, которые считают, что сложности сокращаются, стабильно невелико, а колебания значений показателей находятся в пределах около 3-4%, находясь в диапазоне 12,8%-16,8%. При этом количество предпринимателей, полагающих, что в настоящее время появились какие-либо новые административные барьеры увеличилось с 1,5% до 2,3%, с минимумом 1,0% в 2023 году. С другой стороны, всего 5,2% респондентов согласны с тем, что административные проблемы в 2024 году устранены полностью и эти значения достаточно стабильны на всей протяженности мониторинга (таблица 3.3)

Таблица 3.3. Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке в течение последних 3 лет (вопрос 3.4),  
% от респондентов

Варианты ответа	2022 год	2023 год	2024 год
Затрудняюсь ответить	28,1	29,3	<b>42,5</b>
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	<b>27,1</b>	<b>30,9</b>	22,5
Уровень и количество административных барьеров не изменились	9,4	8,2	6,1
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	11,7	12,6	12,4
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	16,3	12,8	9,0

Варианты ответа	2022 год	2023 год	2024 год
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1,5	1,0	2,3
Административные барьеры были полностью устранены	5,9	5,2	5,2

В 2024 году большинство представителей бизнеса (98,4%) не обращались за защитой своих прав в надзорные органы. В 2022 и 2023 году данная пропорция сохраняется практически без изменений – 98,6% и 99,0% соответственно, демонстрируя минимальную динамику в границах тренда (рисунок 7).

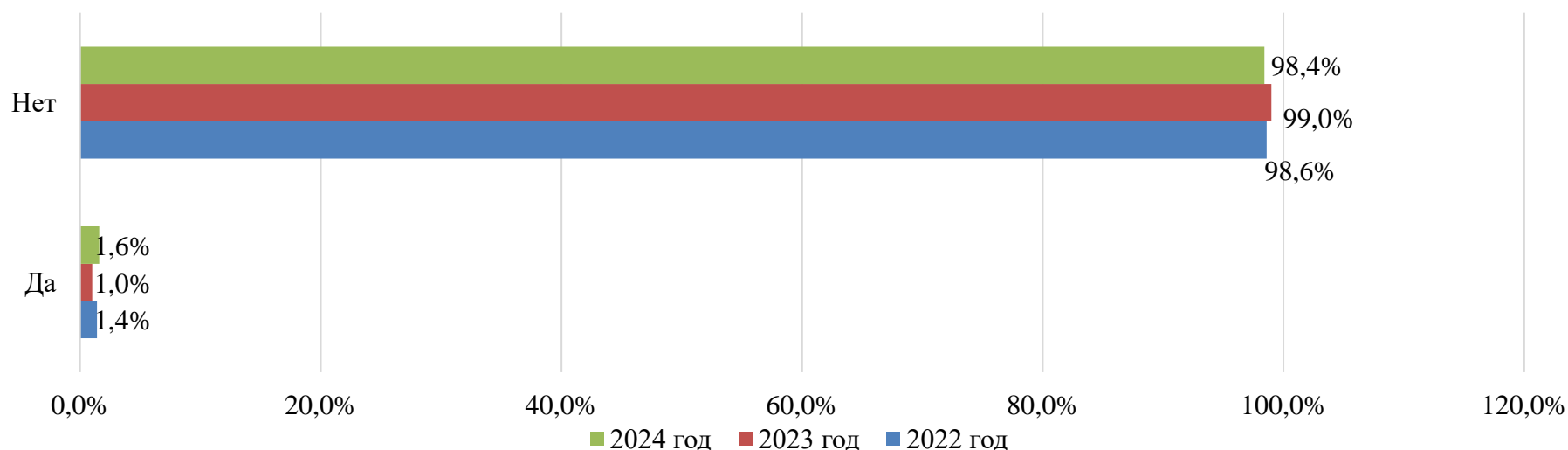


Рисунок 7. Обращение представителей бизнеса за защитой своих прав в надзорные органы (вопрос 3.5)

В 2024 году среди структур, в которые предприниматели обращались за защитой своих прав, кардинально укрепляют свой статус Уполномоченный по делам предпринимателей (с 0 до 20%) и Федеральная налоговая служба (с 0 до 33,4%). Также важной особенностью распределения 2024 года является тотальная потеря ранговой позиции у судебной системы с

30,7% вплоть до 0 и Стройнадзора - с 30,0% до 0. Аналогично, но с меньшей критичностью, теряет полиция с 30,0% до 13,3%, Роспотребнадзор с 38,5% до 13,3%, прокуратура с 40,0% до 20,0% (рисунок 7.1).

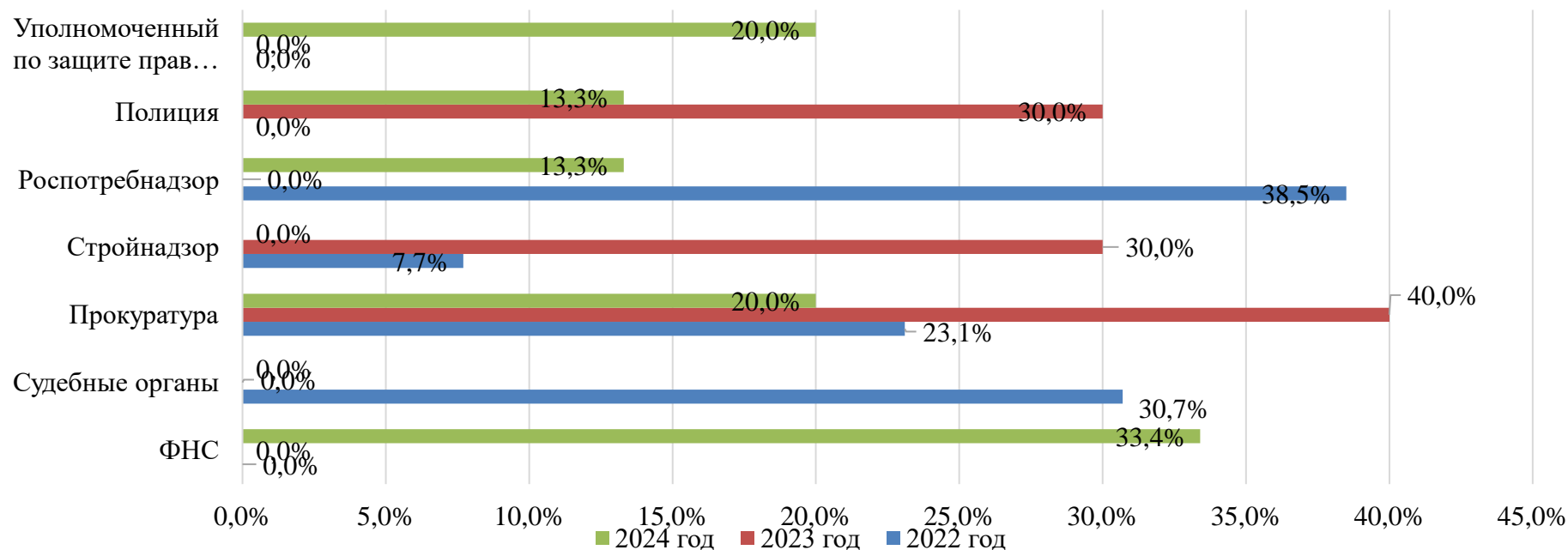


Рисунок 7.1. Распределение ответов на вопрос: «Если Вы обращались, то в какой орган?» (вопрос 3.5.1)

Оценка мнения представителей бизнеса о характеристике услуг субъектов естественных монополий в Курской области производилась по показателям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения, нами получены следующие результаты.

Большая часть опрошенных 2022-2024 годов (таблица 3.4) считают удовлетворительными или скорее удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Курской области. Далее мы видим, что в 2023 году количество полностью удовлетворенных несколько снижается в течение двух лет (2022-2023 гг.) лет, однако возрастает доля частично довольных ситуацией по всему перечню показателей. Далее, в 2024 году вновь

иллюстрируется положительная динамика. В итоге средний уровень удовлетворенности респондентов в течение 2022-2024 годов остается стабильно высоким. Количество затруднившихся с ответом в трехлетней динамике несколько колеблется, что, если и не имеет значимого влияния на общий тренд, но демонстрирует определенный рост числа таких респондентов к 2024 году. Следовательно, смещение позиций респондентов от какой-либо оценки удовлетворенности к невозможности дать конкретный ответ в среднем на 10% необходимо принимать во внимание. Кроме того, особенностью распределения 2024 года являются максимально близкие значения числа полностью и частично удовлетворенных с максимальным разрывом позиций в не критичные 3% и менее.

Таблица 3.4. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию сроки получения (вопрос 3.6), % от респондентов

**1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно 4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить.**

Вид услуги	Год	Сроки получения доступа				
		1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	2022	27,4	33,6	5,8	8,4	24,8
	2023	19,2	39,6	7,3	8,0	25,9
	<b>2024</b>	<b>24,4</b>	<b>26,6</b>	<b>4,7</b>	<b>7,3</b>	<b>37,0</b>
Водоочистка	2022	19,6	30,6	3,4	8,7	37,7
	2023	16,6	34,7	7,4	8,8	32,5
	<b>2024</b>	<b>21,6</b>	<b>25,0</b>	<b>4,9</b>	<b>7,7</b>	<b>40,8</b>
Газоснабжение	2022	27,3	32,8	3,3	7,4	29,2
	2023	19,9	38,8	5,6	6,3	29,4
	<b>2024</b>	<b>24,4</b>	<b>25,4</b>	<b>4,8</b>	<b>7,0</b>	<b>38,4</b>
Электроснабжение	2022	27,9	33,3	4,1	7,2	27,5
	2023	20,4	38,8	6,3	7,1	27,4
	<b>2024</b>	<b>24,7</b>	<b>25,3</b>	<b>6,6</b>	<b>7,2</b>	<b>36,2</b>
Теплоснабжение	2022	22,4	25,2	3,5	7,3	41,6
	2023	17,3	32,9	5,4	7,5	36,9
	<b>2024</b>	<b>23,1</b>	<b>21,7</b>	<b>5,5</b>	<b>7,7</b>	<b>42,0</b>

Телефонная связь	2022	30,4	25,2	2,4	7,2	34,8
	2023	21,7	34,1	4,8	6,8	32,6
	<b>2024</b>	<b>26,5</b>	<b>23,2</b>	<b>3,7</b>	<b>6,7</b>	<b>39,9</b>

Аналогичная картина наблюдается в ответах респондентов в исследовании 2022-2024 годов по сложности (количеству) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курской области (таблица 3.5), где фиксируется высокий совокупный процент удовлетворенности потребителей. Некоторое общее снижение значений наблюдается за счет определенного увеличения числа респондентов, затруднившихся с ответом, наибольший рост числа которых наблюдается в 2024 году, что также коррелирует к структуре распределения таблицы 3.4. Также определенной особенностью распределения таблицы 3.5.1. и 3.4 является смещение положительных оценок от полной к частичной удовлетворенности, но общий тренд сохраняется в обоих случаях.

Таблица 3.5.1. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию сложность процедур подключения (вопрос 3.6), % от респондентов

**1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно 4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить.**

Вид услуги	Год	Сложность (количество) процедур				
		1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	2022	22,0	31,1	7,4	8,1	31,4
	2023	15,8	36,9	10,3	7,4	29,6
	<b>2024</b>	<b>18,2</b>	<b>28,1</b>	<b>7,0</b>	<b>7,2</b>	<b>39,5</b>
Водоочистка	2022	15,6	29,0	6,7	8,3	40,4
	2023	15,6	32,6	9,1	7,9	34,8
	<b>2024</b>	<b>19,1</b>	<b>24,5</b>	<b>7,2</b>	<b>6,4</b>	<b>42,8</b>
Газоснабжение	2022	22,0	30,5	7,5	7,0	33,0
	2023	17,8	36,1	8,5	6,8	30,8
	<b>2024</b>	<b>19,0</b>	<b>26,1</b>	<b>7,0</b>	<b>7,5</b>	<b>40,4</b>
Электроснабжение	2022	22,7	29,6	8,5	7,4	31,8
	2023	17,4	38,0	7,6	7,1	29,9
	<b>2024</b>	<b>19,4</b>	<b>26,0</b>	<b>8,1</b>	<b>7,2</b>	<b>39,3</b>

Вид услуги	Год	Сложность (количество) процедур				
		1	2	3	4	5
Теплоснабжение	2022	18,1	24,6	5,9	7,2	44,2
	2023	15,5	31,8	7,3	7,7	37,7
	2024	<b>19,2</b>	<b>23,4</b>	<b>6,5</b>	<b>6,6</b>	<b>44,3</b>
Телефонная связь	2022	25,6	23,2	5,8	7,0	38,4
	2023	19,5	33,1	6,5	6,1	34,8
	<b>2024</b>	<b>21,8</b>	<b>23,3</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>42,4</b>

Одним из важных вопросов является стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в регионе (таблицы 3.6.1). В ответах предпринимателей наблюдается достаточно однородная содержательная структура. В 2022 году стоимость услуг по всем направлениям деятельности естественных монополий ими оценивается как «удовлетворительно» в большей или меньшей степени. В 2023 году наблюдается картина распределения ответов, преимущественно повторяющая состояние 2022 года, но с некоторым сокращением числа полностью удовлетворенных и смещением к позиции «скорее удовлетворительно». В 2024 году данный тренд стремится к значению 2022 года на фоне поэтапного увеличения затруднившихся с ответом. В целом это свидетельствует о достаточно стабильном уровне эффективности работы субъектов естественных монополий, но с зарождением тенденции к некоторому снижению общего уровня удовлетворенности в трехлетней динамике, что, возможно, требует определенных превентивных мер реагирования от субъектов управления.

Таблица 3.6.1. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию стоимость подключения (вопрос 3.6), % от респондентов.

**1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно 4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить.**

Вид услуги	Год	Стоимость подключения				
		1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	2022	16,4	25,5	16,6	10,6	30,9
	2023	13,5	27,0	18,6	10,4	30,5
	<b>2024</b>	<b>15,6</b>	<b>20,7</b>	<b>14,5</b>	<b>11,2</b>	<b>38,0</b>

Вид услуги	Год	Стоимость подключения				
		1	2	3	4	5
Водоочистка	2022	12,1	25,4	12,0	10,3	40,2
	2023	14,5	23,8	15,3	11,0	35,4
	<b>2024</b>	<b>15,6</b>	<b>20,1</b>	<b>14,4</b>	<b>9,6</b>	<b>40,3</b>
Газоснабжение	2022	17,3	20,7	18,4	11,8	31,8
	2023	14,9	24,2	19,9	10,3	30,7
	<b>2024</b>	<b>16,9</b>	<b>19,5</b>	<b>14,3</b>	<b>11,7</b>	<b>37,6</b>
Электроснабжение	2022	17,8	20,5	18,9	11,8	31,0
	2023	15,8	24,0	19,3	11,0	29,9
	<b>2024</b>	<b>15,8</b>	<b>19,6</b>	<b>15,3</b>	<b>12,3</b>	<b>37,0</b>
Теплоснабжение	2022	14,7	20,1	12,9	9,4	42,9
	2023	13,4	22,8	16,1	9,9	37,8
	<b>2024</b>	<b>15,9</b>	<b>18,7</b>	<b>12,0</b>	<b>11,8</b>	<b>41,6</b>
Телефонная связь	2022	16,5	24,9	11,8	8,7	38,1
	2023	15,2	25,7	15,4	8,6	35,1
	<b>2024</b>	<b>18,3</b>	<b>19,5</b>	<b>12,7</b>	<b>9,6</b>	<b>39,9</b>

Весомыми факторами при получении доступа к услугам являются время и силы, затраченные на их получение. При этом во всем трехлетнем периоде сохраняется лидерство позиции «затрудняюсь ответить», наибольший совокупный процент которой приходится на 2022 год (таблица 3.7.1). То есть, в 2023 году несколько снизилось число затруднившихся с выражением своей позиции предпринимателей (таблица 3.7.2), что экстраполировано и на 2024 год (таблица 3.7.3).

Мониторинг выявил, что большинство опрошенных на получение любой из перечисленных услуг потратили не более 1-5 процедур и не более 15 дней именно в 2022 году. В последующие два года численные значения отдельных показателей видимо изменились (таблицы 3.7.1, 3.7.2, 3.7.3). Так, за 2023-2024 гг. увеличилось число респондентов, затративших отметивших увеличение процедур до 6-10 наименований со значений 1-5. Также в 2023 году несколько выросло число опрошенных, прошедших более 10 процедур, но в 2024 году их число вновь снижается в целом до значений 2022 года. Однако, такое перераспределение данных объясняется в первую очередь не увеличением количества процедур и потраченного времени, а естественными колебаниями значений в пределах допустимой погрешности исследования, что

говорит о достаточно стабильном трехлетнем тренде. Что действительно имеет значение, так это именно тотально высокий процент затруднившихся с ответом респондентов во всем периоде мониторинга в среднем на уровне 85% с максимумом в 200 году, несмотря на то, что в 2023-2024 годах их доля по некоторым позициям незначительно снижается.

Таблица 3.7.1. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг». (Итоги 2022 года), (% от респондентов)

№	Наименование процедуры	Количество процедур				Срок получения услуги					
		1-5	6-10	Более 10	Затрудняюсь ответить	1-15 дней	16 дней-1 мес.	1-3 мес.	3-12 мес.	Более года	Затрудняюсь ответить
1	Подключение к электросетям	18,1	0,3	0,0	81,6	4,1	4,5	4,3	1,9	0,0	85,2
2	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	13,9	0,0	0,0	86,1	5,7	3,4	1,2	0,7	0,0	89,0
3	Подключение к тепловым сетям	11,3	0,0	0,0	88,7	2,8	2,5	2,4	0,8	0,0	91,5
4	Подключение к телефонной связи	10,0	0,0	0,0	90,0	3,6	2,5	0,1	0,5	0,0	93,3
5	Получение доступа к земельному участку	13,4	0,0	0,0	86,6	1,6	3,3	2,8	2,4	0,3	89,6

Таблица 3.7.2. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг». (Итоги 2023 года), (% от респондентов)

№	Наименование процедуры	Количество процедур				Срок получения услуги					
		1-5	6-10	Более 10	Затрудняюсь ответить	1-15 дней	16 дней-1 мес.	1 -3 мес.	3-12 мес.	Более года	Затрудняюсь ответить
1	Подключение к электросетям	17,6	1,9	0,2	80,3	5,9	8,1	3,4	1,6	0,0	81,0
2	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	12,7	2,4	0,1	84,4	6,2	5,5	1,8	1,1	0,1	85,3
3	Подключение к тепловым сетям	10,2	2,2	0,1	87,5	3,4	4,8	2,3	0,7	0,2	88,6
4	Подключение к телефонной связи	9,2	2,0	0,1	88,7	3,8	5,7	0,3	1,0	0,1	89,1
5	Получение доступа к земельному участку	12,5	1,6	0,4	85,5	2,4	7,5	2,7	1,0	0,2	86,2

Таблица 3.7.3. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг». (Итоги 2024 года), (% от респондентов)

№	Наименование процедуры	Количество процедур				Срок получения услуги					
		1-5	6-10	Более 10	Затрудняюсь ответить	1-15 дней	16 дней-1 мес.	1 -3 мес.	3-12 мес.	Более года	Затрудняюсь ответить
1	Подключение к электросетям	15,8	2,7	0,0	81,5	12,8	2,7	1,0	1,3	0,0	82,2
2	Подключение к сетям	11,6	1,8	0,0	86,6	10,4	2,5	0,3	1,8	0,0	85,0

№	Наименование процедуры	Количество процедур				Срок получения услуги						
		1-5	6-10	Более 10	Затрудняюсь ответить	1-15 дней	16 дней-1 мес.	1-3 мес.	3-12 мес.	Более года	Затрудняюсь ответить	
	водоснабжения и водоотведения											
3	Подключение к тепловым сетям	9,7	1,9	0,0	88,4	8,7	2,2	0,3	1,9	0,0	86,9	
4	Подключение к телефонной связи	11,2	1,9	0,0	86,9	9,0	1,8	0,2	2,0	0,0	87,0	
5	Получение доступа к земельному участку	11,3	2,2	0,2	86,3	8,7	2,8	0,9	2,1	0,2	85,3	

Оценивая мнения представителей бизнеса о характеристике услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса за последние 5 лет по трем критериям: сложность (количество) процедур подключения, качество услуг, уровень цен на услуги, нами получены следующие данные (таблица 3.8).

Отметим, что именно в 2024 году наблюдается аналогичный предшествующему периоду уровень высоких значений показателя «Не изменилось». Именно этим объясняются некоторые колебания показателей «Снизилось» и «Увеличилось», когда большинство отметивших каких-либо изменения ситуации предприниматели говорят преимущественно о некотором увеличении сложности оцениваемых процедур.

Таким образом, в совокупности с максимально высоким значением отсутствия изменений или определенном увеличением сложности, можно утверждать о сохранении общего трехлетнего тренда стабильности с тенденцией к незначительной отрицательной динамике в условиях существующего в регионе социально-экономического контекста.

Таблица 3.8. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет» (вопрос 3.8), % от респондентов

Вид информации	Год	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	2022	11,7	9,6	78,7
	2023	11,9	6,9	81,2
	<b>2024</b>	<b>9,1</b>	<b>12,4</b>	<b>78,5</b>
Водоочистка	2022	11,4	9,2	79,4
	2023	11,0	5,9	83,1
	<b>2024</b>	<b>5,5</b>	<b>11,7</b>	<b>82,8</b>
Газоснабжение	2022	11,0	10,2	78,8
	2023	11,5	7,1	81,4
	<b>2024</b>	<b>5,6</b>	<b>13,3</b>	<b>81,1</b>
Электроснабжение	2022	9,9	12,1	78,0
	2023	10,9	8,6	80,5
	<b>2024</b>	<b>6,5</b>	<b>13,1</b>	<b>80,4</b>
Теплоснабжение	2022	8,9	9,7	81,4
	2023	9,6	6,3	84,1
	<b>2024</b>	<b>5,0</b>	<b>11,5</b>	<b>83,5</b>
Телефонная связь	2022	11,3	8,8	79,9
	2023	12,6	6,2	81,2
	<b>2024</b>	<b>7,9</b>	<b>9,0</b>	<b>83,1</b>

Не менее наглядно аналогичные тренды наблюдаются и в ответах респондентов по вопросам качества услуг, предоставляемых по месту ведения бизнеса (таблица 3.9), когда точечные незначительные положительные сдвиги распределения по конкретным позициям (например, телефонная связь) нивелируются ростом числа затруднившихся с ответом респондентов.

Таблица 3.9. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет» (вопрос 3.8.1), % от респондентов

Вид информации	Год	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	2022	6,5	17,9	75,6
	2023	6,8	13,0	80,2
	<b>2024</b>	<b>7,5</b>	<b>8,0</b>	<b>84,5</b>
Водоочистка	2022	5,5	15,0	79,5
	2023	6,3	10,5	83,2
	<b>2024</b>	<b>4,9</b>	<b>9,4</b>	<b>85,7</b>
Газоснабжение	2022	2,7	19,7	77,6
	2023	3,2	14,4	82,4
	<b>2024</b>	<b>3,6</b>	<b>11,5</b>	<b>84,9</b>
Электроснабжение	2022	2,3	19,8	77,9
	2023	4,4	15,2	80,4
	<b>2024</b>	<b>5,4</b>	<b>10,3</b>	<b>84,3</b>
Теплоснабжение	2022	3,2	16,3	80,5
	2023	3,0	13,4	83,6
	<b>2024</b>	<b>5,0</b>	<b>8,8</b>	<b>86,2</b>
Телефонная связь	2022	3,0	15,0	82,0
	2023	3,4	13,2	83,4
	<b>2024</b>	<b>3,3</b>	<b>12,0</b>	<b>84,7</b>

Ожидаемые в целом результаты получены при анализе ответов на вопрос об уровне цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет (таблица 3.10). Абсолютное большинство респондентов в трехлетний период отметило увеличение цен на услуги. Близкими в процентном отношении являются тенденции всех годов мониторинга, несмотря на кажущееся незначительное, в пределах погрешности, снижение значений показателя в 2024 году, нивелируемое, как и ранее, ростом числа затруднившихся с ответом. Такое распределение наглядно свидетельствует об устойчивой высокой нагрузке на региональный бизнес в современный период,

но, как мы полагаем, обусловлено объективными внутри- и внешнеполитическими и экономическими процессами, что и демонстрирует в целом гомогенная статистическая структура показателей.

Таблица 3.10. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет» (вопрос 3.9),  
% от респондентов

Вид информации	Год	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	2022	0,9	76,7	22,4
	2023	1,5	73,1	25,4
	<b>2024</b>	<b>1,9</b>	<b>68,6</b>	<b>29,5</b>
Водоочистка	2022	0,6	69,6	29,8
	2023	1,9	69,7	28,4
	<b>2024</b>	<b>0,9</b>	<b>65,6</b>	<b>33,5</b>
Газоснабжение	2022	0,4	77,2	22,4
	2023	0,9	73,7	25,4
	<b>2024</b>	<b>1,3</b>	<b>68,1</b>	<b>30,6</b>
Электроснабжение	2022	0,3	78,5	21,2
	2023	0,7	74,0	25,3
	<b>2024</b>	<b>1,2</b>	<b>69,5</b>	<b>29,3</b>
Теплоснабжение	2022	0,7	74,6	24,7
	2023	0,6	73,1	26,3
	<b>2024</b>	<b>0,3</b>	<b>67,2</b>	<b>32,5</b>
Телефонная связь	2022	0,4	68,9	30,7
	2023	0,7	69,0	30,3
	<b>2024</b>	<b>1,2</b>	<b>65,9</b>	<b>32,9</b>

Более позитивная структура значений показателей выстраивается в отношении проблем, с которыми сталкивались предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий. За период проведения мониторинга выявлено, что 78% представителей бизнеса в 2024 году не сталкивались с какими-либо проблемами, когда так как доля таких респондентов в 2022 году была 61,5%, в 2023 году - 57,6%. Рост значений по этой позиции обеспечен более чем двукратным снижением числа опрошенных, затруднившихся с ответом, что также можно расценивать как старт положительной тенденции на период 2024 года. Процентные колебания значений всех иных позиций показателя

незначительны, находятся в границах погрешности и иллюстрируют стабильно низкий процент предпринимателей, испытывающих какие-либо трудности (таблица 3.11).

Таблица 3.11. Проблемы, с которыми столкнулись представители бизнеса при взаимодействии с субъектами естественных монополий (вопрос 3.10), % от респондентов

Вид проблемы	2022 год	2023 год	2024 год
Затрудняюсь ответить	26,1	26,7	11,5
Не сталкивался с подобными проблемами	<b>61,5</b>	<b>57,6</b>	<b>78,0</b>
Навязывание дополнительных услуг	7,0	8,8	5,3
Взимание дополнительной платы	4,9	6,1	4,2
Проблемы с заменой приборов учета	3,3	3,7	3,8
Отказ в установке приборов учета	0,4	1,0	0,6
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1,5	0,9	1,3

Аналогичные позитивные тенденции наблюдаются в трехлетней динамике по значениям затруднившихся с ответом и констатирующих отсутствие дискриминационных условий доступа на региональный рынок. Так, число первых сократилось в периоде 2022-2024 гг. с 39% до 33,9%, а вторых выросло 57% до 62,2% соответственно.

Анализ данных иллюстрирует, что большая часть опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, который они представляют: об этом заявило 54,1% представителей бизнеса в 2021 году, 57,0% в 2022 году и 57,2% в 2022 году (таблица 3.12).. Процентные колебания всех иных позиций показателя как и ранее незначительны и находятся в пределах погрешности.

Таблица 3.12. Наличие дискриминационных условий доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который они представляют (вопрос 3.11), % от респондентов

Вид дискриминационных условий доступа на товарный рынок	2022 год	2023 год	2024 год
Затрудняюсь ответить	39,0	37,8	33,9
Нет	<b>57,0</b>	<b>57,2</b>	<b>62,2</b>
Ценовая дискриминация	2,9	2,0	2,4

Вид дискриминационных условий доступа на товарный рынок	2022 год	2023 год	2024 год
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	0,4	1,9	0,6
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	0,3	0,8	0,6
Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	0,1	0,3	0,1
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0,3	0,2	0,2

Анализируя мнения представителей бизнеса о характеристиках услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области по критериям «качество» и «уровень цен», нами получены следующие результаты (таблица 3.13).

В ответах предпринимателей наблюдается достаточно однородная структура по годам за весь период мониторинга. В 2023 году значение позиций полной и частичной удовлетворенности смещается от первой ко второй, однако в 2024 году распределение выравнивается, вновь тяготея к данным 2022 года. При этом подчеркнем, что в 2024 году несколько увеличилось число полностью неудовлетворенных ситуаций по сравнению с предыдущим двухлетним периодом. Однако в целом в любом случае демонстрируется достаточно устойчивая качественная и количественная структура показателей на протяжении всего периода 2022-2024 годов, с незначительным снижением числа опрошенных, затруднившихся с ответом.

Таблица 3.13. Оценка характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями субъектами естественных монополий в Курской области по следующим критериям (вопрос 3.12), % от респондентов.

**1. Удовлетворительно; 2. Скорее удовлетворительно; 3. Скорее неудовлетворительно; 4. Неудовлетворительно; 5. Затрудняюсь ответить**

Вид услуги	Качество					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<b>2022 год</b>										

Водоснабжение, водоотведению	22,5	28,7	3,0	9,3	<b>36,5</b>	9,7	26,0	13,1	15,1	<b>36,1</b>
Газоснабжение	25,2	27,6	1,8	8,6	<b>36,8</b>	9,4	25,2	14,2	14,8	<b>36,4</b>
Электроснабжение	24,1	29,2	2,6	8,7	<b>35,4</b>	10,6	25,1	14,2	14,7	<b>35,4</b>
Теплоснабжение	20,1	27,4	1,7	9,1	<b>41,7</b>	9,9	22,6	11,7	14,7	<b>41,1</b>
<b>2023 год</b>										
Водоснабжение, водоотведению	15,9	<b>33,8</b>	8,4	9,9	32,0	8,3	26,6	16,5	15,4	<b>33,2</b>
Газоснабжение	17,7	<b>33,2</b>	7,4	9,4	32,3	7,9	26,1	17,1	16,4	<b>32,5</b>
Электроснабжение	17,5	<b>34,7</b>	6,7	10,3	30,8	9,7	26,1	17,0	15,9	<b>31,3</b>
Теплоснабжение	16,1	31,8	6,7	8,7	<b>36,7</b>	8,2	24,9	15,8	14,6	<b>36,5</b>
<b>2024 год</b>										
Водоснабжение, водоотведению	20,8	26,8	4,5	16,2	<b>31,7</b>	15,7	19,7	12,6	20,1	<b>31,9</b>
Газоснабжение	22,3	27,9	2,2	15,1	<b>32,5</b>	14,1	21,1	12,9	19,9	<b>32,0</b>
Электроснабжение	21,3	29,0	3,3	16,0	<b>30,4</b>	13,9	21,2	13,9	21,0	<b>30,0</b>
Теплоснабжение	21,3	27,4	2,2	16,1	<b>33,0</b>	13,5	21,4	13,2	19,0	<b>32,9</b>

В таблице 3.14 видно, что большая часть опрошенных на протяжении всего срока мониторинга считают, что за последние 3 года характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения,

оказываемых субъектами естественных монополий в электронном виде, не изменились. Так полагают в среднем 56% респондентов. Здесь можно говорить об определенной степени сбалансированности деятельности субъектов естественных монополий по всему спектру предоставляемых услуг: проценты по каждому виду примерно одинаковы в значениях своих показателей и различаются уровне погрешности исследования.

Таблица 3.14. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области за последние 3 года по следующим (вопрос 3.13), % от респондентов

Вид информации	Год	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	2022	10,3	15,9	58,9	0,2	2,3	12,4
	2023	10,1	12,8	60,7	0,4	2,5	13,5
	<b>2024</b>	<b>7,9</b>	<b>14,8</b>	<b>56,3</b>	<b>2,1</b>	<b>4,6</b>	<b>14,3</b>
Газоснабжение	2022	8,8	17,0	59,2	0,3	2,2	12,5
	2023	8,0	14,7	59,9	0,7	2,5	14,2
	<b>2024</b>	<b>4,7</b>	<b>16,9</b>	<b>56,3</b>	<b>2,4</b>	<b>4,6</b>	<b>15,1</b>
Электроснабжение	2022	9,3	16,3	59,1	0,2	2,5	12,6
	2023	10,6	13,3	58,7	0,1	2,5	14,8
	<b>2024</b>	<b>5,6</b>	<b>15,0</b>	<b>57,0</b>	<b>3,4</b>	<b>4,5</b>	<b>14,5</b>
Теплоснабжение	2022	8,9	14,2	60,6	0,4	2,7	13,2
	2023	8,2	12,0	61,4	0,2	3,6	14,6
	<b>2024</b>	<b>6,2</b>	<b>15,1</b>	<b>56,3</b>	<b>2,3</b>	<b>4,5</b>	<b>15,6</b>

## Вывод

В социологическом исследовании 2024 года приняли участие 963 представителя субъекта предпринимательской деятельности из 24 муниципальных районов (городских округов) Курской области, в 2023 и 2022 годах - 961 респондент из 33 муниципальных районов (городских округов) Курской области, соответственно.

По результатам исследования 2022-2024 годов основной частью опрошенных субъектов предпринимательской деятельности являются индивидуальными предпринимателями, которые находятся на рынке Курской области более 5 лет, с количеством сотрудников не превышающих 15 человек и величиной годового оборота бизнеса до 120 млн. рублей (микропредприятия). Основная масса респондентов являются собственниками бизнеса или же совладельцами.

«Услуги», «Осуществление торговли или дистрибуции товаров и услуг, произведенных другими компаниями» и «Конечная продукция» являются основными видами деятельности, лидируя в ранговом распределении выбора у предпринимателей. При этом в течение 2022-2024 годов показатель «Услуги» незначительно, но последовательно снижал свои значения на 1,7% в 2023 году. Такая динамика происходила в основном за счет увеличения доли показателя «Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями» и «конечной продукции» в период 2022-2023 гг. Первый показатель в 2023 году продолжает демонстрировать положительную динамику за весь двухлетний период (1,8 п.п.), снижаясь на 1% в 2024 году в отношении 2022 года до 20,6%. Тем не менее, показатель в трехлетнем периоде занимает устойчивую вторую ранговую позицию. В этом случае имеются основания предполагать, что такой тренд может указывать на формирование тенденции снижения рисков собственно производства конечной продукции и подтверждается статистически.

Так, период мониторинга 2022-2024 гг. иллюстрирует одну яркую положительную тенденцию динамики значений показателя и одну отрицательную, что формирует в 2024 году новую содержательную структуру развития приоритетных рынков в регионе при безусловном лидерстве рынка нестационарной торговли. На текущий год мониторинга ранговая структура выглядит так:

1. Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах) - 26,6%;
2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 9,9%;
3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 9,7%.

В структуре наименований реализуемой региональным бизнесом продукции за период 2022-2024 годов наблюдаются определенные особенности. Так, в ранговом распределении 2024 года лидируют продукты питания (17%), одежда (11,8%), лекарства и ремонт автотранспортных средств – по 9% соответственно (таблица 1.9). Показательна в трехлетнем периоде динамика изменения рангового статуса ремонта автотранспортных средств, сместившегося с 1-го на 3-е место.

Среди основных лидирующих географических рынков<sup>8</sup>, которые представляют предприниматели, в трехлетнем периоде наблюдается достаточно стабильная ситуация с трендом к росту значений показателя по позиции «Локальные рынки». Их доля последовательно увеличивалась в среднем на 2% ежегодно с некоторым снижением на уровне погрешности исследования в 2024 году от 62,1% до 61% год от года (таблица 1.10, рисунок 2). При этом несколько снижается значение актуальности областного рынка во всем хронотопе мониторинга: 2022 год - 23,4%; 2023 год - 22,1%; 2024 год - 20,7%.

Основным, наиболее ярким акцентом трехлетней динамики является изменение значения показателя «умеренной конкуренции», который снизился с 2022 года по 2024 год на 2,9% с пиком падения в периоде 2023-2024 гг. на 8,4%. Такая тенденция может свидетельствовать о последовательном расширении «мягкой» конкурентной среды, что, безусловно, способствует наибольшей стабильности, эволюционности конкурентных отношений в предпринимательской сфере. Данный вывод наглядно иллюстрируется отрицательной динамикой показателей «очень высокой» и «высокой» конкуренции, снизивших свои значения в обоих случаях в среднем на 0,2-3% соответственно за весь период мониторинга, с наиболее позитивной ситуацией в 2023 году. Это можно считать умеренными, но устойчивыми трендами повышения уровня стабильности конкурентной среды региона.

Наиболее ярким негативным трендом является снижение числа покупки курским бизнесом технологий, патентов, лицензий ноу-хау, где в 2024 году (2,4%) наблюдается откат к значениям 2022 года (1,9%) на фоне пиковых показателей роста в 2023 году до 30,7%. Также необходимо отметить, что «наукоемкость» регионального бизнеса по-прежнему низкая: самостоятельные НИР, НИОКР, приобретение патентов, лицензий, ноу-хау в среднем за весь период 2022-2024 года не выходят за пределы значений в 0-0,3% совокупно по выборке. Все это свидетельствует о необходимости активного стимулирования в регионе технологического предпринимательства и иных форм инноватизации бизнеса в контексте общенациональной парадигмы технологического суверенитета России.

---

<sup>8</sup> Под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуг) бизнеса.

Констатируется последовательное увеличение числа конкурентов, согласно ответам опрошенных предпринимателей. Так, значение показателя «Большое число конкурентов» увеличилось за 2023-2024 гг. на 7,3%, ранее (2022-2023 гг.) теряя ежегодно около 4%. Об отсутствии конкурентов в 2023 и 2024 годах заявило максимальное за период мониторинга число респондентов в пределах 7,1-7,2%, увеличившись в отношении значений 2022 года (3,6%) в два раза. Совокупно 53,2% предпринимателей в 2024 году указывают на наличие от 1 до 8 конкурентов, при значениях в 2022 году в 58,1%, в 2023 году - 50,3%. Такое распределение данных, несмотря на незначительный рост показателя «Большое число конкурентов», говорит о последовательном снижении общей остроты конкуренции в регионе и верифицирует промежуточный вывод о формировании в Курской области «мягкой» конкурентной среды.

Также показательна в качестве подтверждения стабильности и умеренного положительного тренда динамика появления и сокращения конкурентов в бизнес-среде. Распределение ответов на вопрос: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» показывает относительную устойчивость по показателю «не изменилось» за весь период 2022-2024 годов, несколько снизившись в 2024 году до 37,2%.

Высокая оценка качества информационного обеспечения в период 2022-2024 годов отмечается в целом более чем у 70% предпринимателей, сохраняя общий тренд стабильности и умеренной позитивной динамики. Также наблюдается некоторое снижение числа респондентов, затруднившихся с ответом, при максимальных значениях по отдельным показателям от 21% до 17% в среднем по выборке за три года мониторинга. Оценивая полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области в 2022-2024 годах, размещенной органами исполнительной власти, можно отметить, что подавляющее большинство респондентов высказывает положительные мнения. Так, по состоянию на 2024 год в среднем 68% по выборке высоко оценивают все позиции показателя, при этом на 7% обобщенно в период мониторинга снижается общее число затруднившихся с ответом респондентов.

В течение 2022-2024 года наблюдается рост уровня предпочтений (66,5%) и особенно доверия (55,8%) респондентов в отношении официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет». Также аналогичные тенденции по состоянию на 2024 год наблюдаются в формате резкого роста предпочтений и доверия в отношении телевидения (54,5% и 43,3% соответственно) и специальных блогов, порталов и прочих электронных ресурсов (57,3% и 43,9% соответственно).

В каждом году исследуемого периода (2022-2024 гг.) наблюдается положительная динамика увеличения числа поставщиков от единственного до 4-х и более. Коррелирует к такому тренду и рост уровня удовлетворенности состоянием

конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), что позволяет предположить наличие устойчивой положительной обратной связи между этими показателями. Так, в 2024 году рост числа поставщиков от «1-3» до «4 и более» обобщенно отразился в среднем значении 57,3%. При этом процент респондентов с единственным поставщиком последовательно снижался все три года, достигнув минимальных 4,6% в 2024 году. Таким образом, увеличение числа конкурирующих субъектов поставок для курского бизнеса можно признать весьма позитивным для развития предпринимательской среды региона.

Особенностью аналитики 2024 года является рост уровня неудовлетворенности конкуренций по значительному количеству наименований, представленных к оценке, что наглядно отражено в таблице 2.7. по каждому из них, когда, несмотря на низкие процентные значения в общем распределении, все же иллюстрируется общая умеренная негативная тенденция в отношении лекарственных препаратов (с 0,6% до 5,7%), запчастей для автомобилей (от 1,5% до 5,5%) и других позиций. С целью сохранения репрезентативности верифицированных на областном уровне социологических данных отметим, что приведенные результаты в целом коррелируют к общероссийским федеральным трендам, озвученным в масс-медиа пространстве текущего года.

Проведенный мониторинг выявил, что в среднем 41,5% за три года (т.е. большинство по выборке) опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса. В течение 2022-2024 гг. значения показателя колебались лишь в пределах 1,3%, что не является статистически значимым и говорит о стабильной умеренно положительной оценке респондентами конкурентной среды. В трехлетнем периоде также наблюдается определенное снижение значений показателя «высокие налоги» (в 2024 году - минимальные 37,2%), пик которого приходился на 2023 год (42,1%).

Процент субъектов предпринимательской деятельности «удовлетворенных» и «скорее удовлетворенных» деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке в 2024 году совокупно составляет 78,1%, где полностью довольны ситуацией 44,3% респондентов, а 34,8% - частично. В свою очередь, совокупный процент недовольных положением дел составляет 7,7% опрошенных, где полностью неудовлетворены лишь 1,3%. Большинство опрошенных на протяжении всего срока проведения мониторинга отмечают отсутствие проблем преодоления возникающих административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса. При этом показательны именно две коррелирующие тенденции: в 2022-2024 гг. наблюдается отрицательная динамика роста числа предпринимателей, полагающих, что таких барьеров нет (33,5% в 2024 году против порядка 40% за предыдущий период) при незначительном прогрессировании тренда снижения числа бизнесменов, считающих, что существуют непреодолимые

барьеры (снижение с 11,4% до 7,3% за три года). Также в макро-масштабе условно стабилен процент предпринимателей, отмечающих на протяжении трех лет, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, когда значения показателя колеблются в пределах 22,5%-30,9% и имеют минимальное значение именно в 2024 году с отставанием от периода 2022-2023 гг. на 8,5 п.п.

В свою очередь, большая часть опрошенных 2022-2024 годов считают удовлетворительными или скорее удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Курской области. Аналогичная картина наблюдается в ответах респондентов в исследовании 2022-2024 годов по сложности (количеству) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курской области, где фиксируется высокий совокупный процент удовлетворенности потребителей. Одним из важных вопросов является стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в регионе. В ответах предпринимателей наблюдается достаточно однородная содержательная структура. В целом это свидетельствует о достаточно стабильном уровне эффективности работы субъектов естественных монополий, но с зарождением тенденции к некоторому снижению общего уровня удовлетворенности в трехлетней динамике, что, возможно, требует определенных превентивных мер реагирования от субъектов управления. Весомыми факторами при получении доступа к услугам являются время и силы, затраченные на их получение. При этом во всем трехлетнем периоде сохраняется лидерство позиции «затрудняюсь ответить», наибольший совокупный процент которой приходится на 2022 год. То есть, в 2023 году несколько снизилось число затруднившихся с выражением своей позиции предпринимателей, что экстраполировано и на 2024 год.

В 2024 году среди структур, в которые предприниматели обращались за защитой своих прав, кардинально укрепляют свой статус Уполномоченный по делам предпринимателей (с 0 до 20%) и Федеральная налоговая служба (с 0 до 33,4%). Также важной особенностью распределения 2024 года является тотальная потеря ранговой позиции у судебной системы с 30,7% вплоть до 0 и Стройнадзора - с 30,0% до 0. Аналогично, но с меньшей критичностью, теряет полиция с 30,0% до 13,3%, Роспотребнадзор с 38,5% до 13,3%, прокуратура с 40,0% до 20,0%.

Ожидаемые в целом результаты получены при анализе ответов на вопрос об уровне цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет. Абсолютное большинство респондентов в трехлетний период отметило увеличение цен на услуги. Близкими в процентном отношении являются тенденции всех годов мониторинга, несмотря на кажущееся незначительное, в пределах погрешности, снижение значений показателя в 2024 году, нивелируемое, как и ранее, ростом числа затруднившихся с ответом. Такое распределение наглядно свидетельствует об устойчивой высокой нагрузке на региональный бизнес в современный период, но, как мы

полагаем, обусловлено объективными внутри- и внешнеполитическими и экономическими процессами, что и демонстрирует в целом гомогенная статистическая структура показателей. Более позитивная структура значений показателей выстраивается в отношении проблем, с которыми сталкивались предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий. За период проведения мониторинга выявлено, что 78% представителей бизнеса в 2024 году не сталкивались с какими-либо проблемами, когда так как доля таких респондентов в 2022 году была 61,5%, в 2023 году - 57,6%. Также большая часть опрошенных на протяжении всего срока мониторинга считают, что за последние 3 года характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий в электронном виде, не изменились. Так полагают в среднем 56% респондентов. Здесь можно говорить об определенной степени сбалансированности деятельности субъектов естественных монополий по всему спектру предоставляемых услуг: проценты по каждому виду примерно одинаковы в значениях своих показателей и различаются уровне погрешности исследования.

Таким образом, имеются объективные основания утверждать, что в сложных объективных условиях органами исполнительной власти Курской области реализуются мероприятия («дорожная карта») по развитию конкуренции в Курской области, направленные на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории региона, на снижение административных и инфраструктурных барьеров.

Табличные данные прикладного научного исследования 2022 года

**I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА**

Таблица №1. Перечень муниципальных образований

№	Муниципальные образования	Количество представителей бизнеса	% от респондентов	№	Муниципальные образования	Количество представителей бизнеса	% от респондентов
1	г. Курск	440	31,6%	18	Льговский район	0	0,9%
2	г. Курчатов	42	3,5%	19	Мантуровский район	12	2,1%
3	г. Железногорск	105	6,3%	20	Медвенский район	17	2,5%
4	г. Льгов	0	1,5%	21	Обоянский район	30	2,3%
5	г. Щигры	17	1,8%	22	Октябрьский район	23	2,9%
6	Беловский район	0	1,7%	23	Поныровский район	12	1,5%
7	Большесолдатский район	0	0,4%	24	Пристенский район	16	1,2%
8	Глушковский район	0	2,5%	25	Рыльский район	0	2,5%
9	Горшеченский район	16	2,3%	26	Советский район	18	1,9%
10	Дмитриевский район	15	2,1%	27	Солнцевский район	14	1,5%
11	Железногорский район	15	1,6%	28	Суджанский район	0	2,3%
12	Золотухинский район	21	2,6%	29	Тимский район	11	1,2%
13	Касторенский район	17	2,5%	30	Фатежский район	19	2,4%
14	Коньшевский район	9	1,4%	31	Хомутовский район	0	2,0%
15	Кореневский район	0	1,8%	32	Черемисиновский район	10	1,5%
16	Курский район	57	4,0%	33	Щигровский район	11	1,5%
17	Курчатовский район	16	2,2%	<b>ИТОГО</b>		<b>963</b>	<b>100,0%</b>

Таблица 1.1. Распределение ответов на вопрос: «В какой форме Вы осуществляете предпринимательскую деятельность?»  
(% от респондентов)

Индивидуальный предприниматель	<b>80,2%</b>
Юридическое лицо	19,8%

Таблица №1.2. Распределение ответов на вопрос: «В течение, какого периода, времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» (% от респондентов)

Менее 1 года	3,6%
От 1 года до 5 лет	23,8%
Более 5 лет	<b>71,2%</b>
Затрудняюсь ответить	1,4%

Таблица №1.3. Распределение ответов на вопрос: «Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?» (% от респондентов)

До 15 человек	<b>83,1%</b>
16-100 человек	13,4%
101-250 человек	2,6%
251-1000 человек	0,8%
Более 1000 человек	0,1%

Таблица №1.4. Распределение ответов на вопрос: «Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?» (% от респондентов)

Собственник (совладелец) бизнеса	<b>73,2%</b>
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	8,7%
Руководитель среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела)	5,2%
Не руководящий сотрудник	12,9%

Таблица №1.5. Распределение ответов на вопрос: «Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	<b>91,2%</b>
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	7,6%
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	0,9%
Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	0,3%

\* В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Таблица №1.6. Распределение ответов на вопрос: «К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	<b>14,0%</b>
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13,4%
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	12,1%
Торговля	10,8%
Рынок ритуальных услуг	9,7%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	5,7%
Рынок легкой промышленности	5,2%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,0%
Рынок бытовых услуг	2,4%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,8%
Рынок медицинских услуг	1,7%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,7%
Рынок жилищного строительства	1,7%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,6%
Рынок услуг общественного питания	1,6%
Рынок продуктов питания	1,5%
Рынок нефтепродуктов	1,2%
Рынок социальных услуг	1,1%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,9%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,8%
Рынок племенного животноводства	0,8%
Рынок семеноводства	0,8%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,7%

Рынок по продаже цветов	0,7%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,6%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,5%
Рынок аренды и управления недвижимым имуществом	0,5%
Сфера наружной рекламы	0,4%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,3%
Рынок производства бетона	0,3%
Рынок финансовых услуг	0,3%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,2%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,2%
Рынок услуг водоснабжению и водоотведению	0,2%
Рынок услуг связи	0,1%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,1%
Рынок товарной аквакультуры	0,1%
Рынок производства кирпича	0,1%
Рынок оказания охранных услуг	0,1%
Рынок дорожного строительства	0,1%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0%

Таблица №1.7. Распределение ответов на вопрос: «Основная продукция (товар, работа, услуга) Вашего бизнеса:»  
(% от респондентов)

Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг)	<b>48,1%</b>
Сырье и материалы для дальнейшей переработки	11,2%
Компоненты для производства конечной продукции	1,0%
Конечная продукция	18,1%
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	21,6%
Другое	0,0%

Таблица №1.8. Распределение ответов на вопрос: «Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?»  
(% от респондентов)

Ремонт автотранспортных средств	<b>13,3%</b>
Лекарственные препараты	11,8%
Товары, необходимые для проведения похорон, ритуальные услуги	10,0%
Зерно	8,0%
Перевозка пассажиров	5,1%
Непродовольственные товары	4,7%
Сельхоз. продукция	3,4%
Одежда	3,4%
Обработка древесины, изготовление изделий из дерева	3,2%
Продукты питания	2,9%
Грузовые перевозки	2,0%
Ремонт помещений	2,0%
Ремонт одежды	2,0%
Ресторанный бизнес	1,5%
Легкая промышленность	1,5%
Парикмахерские услуги	1,4%
Товары народного потребления (товары повседневного спроса)	1,2%
ГСМ	1,2%
Продовольственные товары	1,0%

Промышленные товары	1,0%
Пошив одежды	1,0%
Животноводство (мясная продукция)	1,0%
Растениеводство	0,9%
Сбор ТБО	0,8%
Производство тепловой энергии	0,8%
Медицинские услуги	0,7%
Детский массаж	0,7%
Стоматология	0,7%
Благоустройство территорий	0,7%
Проектирование	0,5%
Аренда и управление недвижимым имуществом	0,5%
Реклама	0,4%
Ремонт компьютеров	0,4%
Обучение детей	0,4%
Хлеб	0,4%
Бетон	0,4%
Передача тепловой энергии	0,3%
Финансовые услуги	0,3%
Ремонт АТС	0,2%
Мебель	0,2%
Доставка медицинских препаратов	0,2%
Семена	0,2%
Услуги охраны	0,1%
Информационные услуги	0,1%
Строительство и ремонт автодорог	0,1%
Мобильная связь, интернет	0,1%
Услуги маникюра	0,3%
Цветы	0,8%
Образование	0,3%
Водоснабжение, водоотведение	0,2%

Услуги такси	1,8%
Оказание помощи пожилым людям	0,1%
Кадастровые услуги	1,2%
Затрудняюсь ответить	2,6%

Таблица №1.9. Распределение ответов на вопрос:

«Какой географический рынок (рынки) является основным\* для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

\* **основной рынок** - тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	<b>59,3%</b>
Рынок Курской области (региональный рынок)	23,4%
Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	7,1%
Рынки стран СНГ	0,0%
Рынок Российской Федерации	2,1%
Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)	0,1%
Затрудняюсь ответить	8,0%

## II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Таблица №2.3. Распределение ответов на вопрос:  
«Оцените примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?» (% от респондентов)

Нет конкурентов	5,6%
От 1 до 3 конкурентов	<b>29,8%</b>
4 до 8 конкурентов	28,3%
Большое число конкурентов	29,6%
Затрудняюсь ответить	6,7%

Таблица №2.4. Распределение ответов на вопрос: «Как изменилось количество Ваших конкурентов на основном рынке за последние 3 года?» (% от респондентов)

Сократилось более чем на 4 конкурента	0,5%
Сократилось на 1-3 конкурента	3,4%
Не изменилось	<b>42,9%</b>
Увеличилось на 1-3 конкурента	26,1%
Увеличилось более чем на 4 конкурента	14,6%
Затрудняюсь ответить	12,5%

Таблица №2.1. Распределение ответов на вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете»:

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса:	<u>Для сохранения рыночной позиции нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции	7,5%
	<u>время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция	9,4%
	<u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	<b>32,4%</b>
	<u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее</u> – высокая конкуренция	22,3%
	<u>необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция	10,3%
	Затрудняюсь ответить	18,1%

Таблица №2.2. Распределение ответов на вопрос: «Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали» (% от респондентов)

Обучение и переподготовка персонала	19,4%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	16,6%
Приобретение технического оборудования	31,2%
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	11,9%
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	6,9%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно- конструкторских или технологических работ	0,0%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	1,9%
Снижение цен	0,0%
Не предпринималось никаких действий	<b>34,5%</b>

Таблица №2.5. Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области (количество участников, данные о перспективах развития конкурентных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе» (% от респондентов)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	30,8%	<b>39,4%</b>	7,4%	1,2%	21,2%
Уровень понятности	29,1%	<b>43,7%</b>	4,8%	1,2%	21,2%
Удобство получения	29,0%	<b>43,6 %</b>	4,6%	1,2%	21,6%

Таблица №2.6. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции» (% от респондентов)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	23,8%	<b>41,3%</b>	1,5%	0,2%	33,2%
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	23,2%	<b>44,6%</b>	0,9%	0,1%	31,2%
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей	28,1%	<b>41,4%</b>	1,1%	0,1%	29,3%
Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	22,3%	<b>38,0%</b>	1,5%	0,1%	38,1%
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	28,1%	<b>44,1%</b>	1,6%	0,5%	25,7%
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	21,5%	<b>42,7%</b>	1,8%	0,1%	33,9%

Таблица №2.7. Распределение ответов на вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?»  
(% от респондентов)

	Предпочитаю пользоваться	Не предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не доверяю
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	<b>53,6%</b>	46,4%	28,3%	<b>71,7%</b>
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	28,7%	<b>71,3%</b>	12,4%	<b>87,6%</b>
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	27,3%	<b>72,7%</b>	20,1%	<b>79,9%</b>
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления	42,2%	<b>57,8%</b>	22,4%	<b>77,6%</b>
Телевидение	46,1%	<b>53,9%</b>	17,5%	<b>82,5%</b>
Печатные средства массовой информации	38,2%	<b>61,8%</b>	12,4%	<b>87,6%</b>
Радио	18,7%	<b>81,3%</b>	3,6%	<b>96,4%</b>
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	39,1%	<b>60,9%</b>	7,6%	<b>92,4%</b>

Таблица №2.8. Распределение ответов на вопрос: «Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиком этого товара (работы, услуги) (% от респондентов)

	Единственный поставщик/неудовлетворительно	2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно	4 и более поставщиков / скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	6,8%	22,4%	<b>33,3%</b>	14,0%	23,5%
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	4,3%	20,9%	27,4%	15,5%	<b>31,9%</b>

Таблица №2.9. Распределение ответов на вопрос: «Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную?» (% от респондентов)

Проекты	0,1%
Семена	1,0%
Инструменты и расходные материалы для парикмахерских	0,4%
Закупка товара	0,1%
Транспортные средства	0,5%
Доставка медикаментов	0,3%
Строительные материалы	0,2%
Энергетические ресурсы	0,6%

Нарушение сроков поставки	0,8%
Подача теплоэнергии	0,1%
Некачественные изделия	0,2%
ГСМ	0,9%
Непродовольственные товары	0,5%
Колбасные и хлебобулочные изделия	0,2%
Автозапчасти	2,0%
Учебная литература для детей	0,1%
Удобрения	0,7%
Зерно	0,3%
Таких товаров нет	10,8%
Лекарственные препараты	0,4%
<b>Затрудняюсь ответить</b>	<b>79,8%</b>

### III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица №3.1. Распределение ответов на вопрос:  
«По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров\* являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Административные барьеры	% от респондентов
Высокие налоги	40,6%
Нет ограничений	<b>42,5%</b>
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	27,7%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	7,7%
Сложность получения доступа к земельным участкам	10,1%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1,1%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неверных условиях)	3,0%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,0%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0,7%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1,0%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0,8%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,4%

\*Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

Таблица №3.2. Распределение ответов на вопрос:  
«Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов).

Удовлетворен	<b>47,9 %</b>
Скорее удовлетворен	31,2%
Скорее не удовлетворен	6,2%
Не удовлетворен	0,9%
Затрудняюсь ответить	13,8%

Таблица №3.3. Распределение ответов на вопрос: «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов).

Затрудняюсь ответить	25,1%
Нет административных барьеров	<b>39,1%</b>
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	11,1%
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	13,3%
Есть непреодолимые административные барьеры	11,4%

Таблица №3.4. Распределение ответов на вопрос: «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течении последних 3 лет?» (% от респондентов).

Затрудняюсь ответить	<b>28,1%</b>
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	27,1%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	9,4%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	11,7%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	16,3%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1,5%
Административные барьеры были полностью устранены	5,9%

Таблица №3.5 Распределение ответов на вопрос: «Обращались ли Вы за защитой своих прав как предприниматель в надзорные органы?»

Да	1,4%
Нет	<b>98,6%</b>

Таблица №3.5.1. Если да, то в какой? (% от респондентов).

Прокуратура	23,1%
Судебные органы	30,7%
Роспотребнадзор	<b>38,5%</b>
Стройнадзор	7,7%

Таблица №3.6. Распределение на вопрос: «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критериям:

1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно 4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить»  
(% от респондентов)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги по водоснабжению, водоотведению	27,4%	33,6%	5,8%	8,4%	24,8%	22,0%	31,1%	7,4%	8,1%	31,4%	16,4%	25,5%	16,6%	10,6%	30,9%
Услуги по водоочистке	19,6%	30,6%	3,4%	8,7%	37,7%	15,6%	29,0%	6,7%	8,3%	40,4%	12,1%	25,4%	12,0%	10,3%	40,2%
Услуги газоснабжения	27,3%	32,8%	3,3%	7,4%	29,2%	22,0%	30,5%	7,5%	7,0%	33,0%	17,3%	20,7%	18,4%	11,8%	31,8%
Услуги электроснабжения	27,9%	33,3%	4,1%	7,2%	27,5%	22,7%	29,6%	8,5%	7,4%	31,8%	17,8%	20,5%	18,9%	11,8%	31,0%
Услуги теплоснабжения	22,4%	25,2%	3,5%	7,3%	41,6%	18,1%	24,6%	5,9%	7,2%	44,2%	14,7%	20,1%	12,9%	9,4%	42,9%
Услуги телефонной связи	30,4%	25,2%	2,4%	7,2%	34,8%	25,6%	23,2%	5,8%	7,0%	38,4%	16,5%	24,9%	11,8%	8,7%	38,1%

Таблица №3.7. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг:» (% от респондентов)

	Количество процедур		Срок получения услуги	
Подключение к электросетям	1-5	18,1%	до 1-15 дней	4,1%
	6-10	0,3%	16-1 месяц	4,5%
	Более 10	0,0%	1-3 месяца	4,3%
	Затрудняюсь ответить	81,6%	3-12 месяцев	1,9%
			Больше 1 года	0,0%
			Затрудняюсь ответить	85,2%
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	1-5	13,9%	до 1-15 дней	5,7%
	6-10	0,0%	16-1 месяц	3,4%
	Более 10	0,0%	1-3 месяца	1,2%
	Затрудняюсь ответить	86,1%	3-12 месяцев	0,7%
			Больше 1 года	0,0%
			Затрудняюсь ответить	89,0%
Подключение к тепловым сетям	1-5	11,3%	до 1-15 дней	2,8%
	6-10	0,0%	16-1 месяц	2,5%
	Более 10	0,0%	1-3 месяца	2,4%
	Затрудняюсь ответить	88,7%	3-12 месяцев	0,8%
			Больше 1 года	0,0%
			Затрудняюсь ответить	91,5%
Подключение к телефонной сети	1-5	10,0%	до 1-15 дней	3,6%
	6-10	0,0%	16-1 месяц	2,5%
	Более 10	0,0%	1-3 месяца	0,1%
	Затрудняюсь ответить	90,0%	3-12 месяцев	0,5%
			Больше 1 года	0,0%
			Затрудняюсь ответить	93,3%
Получение доступа к земельному участку	1-5	13,4%	до 1-15 дней	1,6%
	6-10	0,0%	16-1 месяц	3,3 %

	Более 10	0,0%	1-3 месяца	2,8%
	Затрудняюсь ответить	86,6%	3-12 месяцев	2,4%
			Больше 1 года	0,3%
			Затрудняюсь ответить	89,6%

Таблица №3.8. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет». (% от респондентов)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	11,7%	9,6%	<b>78,7%</b>
Водоочистка	11,4%	9,2%	<b>79,4%</b>
Газоснабжение	11,0%	10,2%	<b>78,8%</b>
Электроснабжение	9,9%	12,1%	<b>78,0%</b>
Теплоснабжение	8,9%	9,7%	<b>81,4%</b>
Телефонная связь	11,3%	8,8%	<b>79,9%</b>

Таблица №3.8.1. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет». (% от респондентов)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	6,5%	17,9%	<b>75,6%</b>
Водоочистка	5,5%	15,0%	<b>79,5%</b>
Газоснабжение	2,7%	19,7%	<b>77,6%</b>
Электроснабжение	2,3%	19,8%	<b>77,9%</b>
Теплоснабжение	3,2%	16,3%	<b>80,5%</b>
Телефонная связь	3,0%	15,0%	<b>82,0%</b>

Таблица №3.9. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет».  
(% от респондентов)

	<b>Снизилось</b>	<b>Увеличилось</b>	<b>Не изменилось</b>
Водоснабжение, водоотведение	0,9%	<b>76,7%</b>	22,4%
Водоочистка	0,6%	<b>69,6%</b>	29,8%
Газоснабжение	0,4%	<b>77,2%</b>	22,4%
Электроснабжение	0,3%	<b>78,5%</b>	21,2%
Теплоснабжение	0,7%	<b>74,6%</b>	24,7%
Телефонная связь	0,4%	<b>68,9%</b>	30,7%

Таблица №3.10. Распределение ответов на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий».  
(% от респондентов)

Взимание дополнительной платы	4,9%
Навязывание дополнительных услуг	7,0%
Отказ в установке приборов учета	0,4%
Проблемы с заменой приборов учета	3,3%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1,5%
Не сталкивался с подобными проблемами	<b>61,5%</b>
Затрудняюсь ответить	26,1%

Таблица №3.11. Распределение ответов на вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите с какими именно)? (% от респондентов)

Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	0,3%
Ценовая дискриминация	2,9%
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	0,4%
Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	0,1%
Нет	<b>57,0%</b>
Затрудняюсь ответить	39,0%
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0,3%

Таблица №3.12. Распределение ответов на вопрос: «Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями субъектами естественных монополий в Курской области по следующим критериям» (% от респондентов)

*(1. Удовлетворительно; 2. Скорее удовлетворительно; 3. Скорее неудовлетворительно; 4. Не удовлетворительно; 5. Затрудняюсь ответить)*

	Качество					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги по водоснабжению, водоотведению	22,5%	28,7%	3,0%	9,3%	<b>36,5%</b>	9,7%	26,0%	13,1%	15,1%	<b>36,1%</b>
Услуги газоснабжения	25,2%	27,6%	1,8%	8,6%	<b>36,8%</b>	9,4%	25,2%	14,2%	14,8%	<b>36,4%</b>
Услуги электроснабжения	24,1%	29,2%	2,6%	8,7%	<b>35,4%</b>	10,6%	25,1%	14,2%	14,7%	<b>35,4%</b>
Услуги теплоснабжения	20,1%	27,4%	1,7%	9,1%	<b>41,7%</b>	9,9%	22,6%	11,7%	14,7%	<b>41,1%</b>

Таблица №3.13. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области за последние 3 года по следующим критериям:» (% от респондентов)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	10,3%	15,9%	<b>58,9%</b>	0,2%	2,3%	12,4%
Газоснабжение	8,8%	17,0%	<b>59,2%</b>	0,3%	2,2%	12,5%
Электроснабжение	9,3%	16,3%	<b>59,1%</b>	0,2%	2,5%	12,6%
Теплоснабжение	8,9%	14,2%	<b>60,6%</b>	0,4%	2,7%	13,2%

Табличные данные прикладного научного исследования 2023 года

**I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА**

Таблица №1. Перечень муниципальных образований

№	Муниципальные образования	Количество представителей бизнеса	% от респондентов	№	Муниципальные образования	Количество представителей бизнеса	% от респондентов
1	г. Курск	304	31,6%	18	Льговский район	9	0,9%
2	г. Курчатов	35	3,5%	19	Мантуровский район	20	2,1%
3	г. Железногорск	61	6,3%	20	Медвенский район	24	2,5%
4	г. Льгов	14	1,5%	21	Обоянский район	22	2,3%
5	г. Щигры	17	1,8%	22	Октябрьский район	28	2,9%
6	Беловский район	16	1,7%	23	Поныровский район	14	1,5%
7	Большесолдатский район	4	0,4%	24	Пристенский район	12	1,2%
8	Глушковский район	24	2,5%	25	Рыльский район	24	2,5%
9	Горшеченский район	22	2,3%	26	Советский район	18	1,9%
10	Дмитриевский район	20	2,1%	27	Солнцевский район	14	1,5%
11	Железногорский район	15	1,6%	28	Суджанский район	22	2,3%
12	Золотухинский район	25	2,6%	29	Тимский район	12	1,2%
13	Касторенский район	24	2,5%	30	Фатежский район	23	2,4%
14	Коньшевский район	13	1,4%	31	Хомутовский район	19	2,0%
15	Кореневский район	17	1,8%	32	Черемисиновский район	15	1,5%
16	Курский район	38	4,0%	33	Щигровский район	15	1,5%
17	Курчатовский район	21	2,2%	<b>ИТОГО</b>		<b>961</b>	<b>100,0%</b>

Таблица 1.1. Распределение ответов на вопрос: «В какой форме Вы осуществляете предпринимательскую деятельность?»

Индивидуальный предприниматель	<b>81,1%</b>
Юридическое лицо	18,9%

Таблица №1.2. Распределение ответов на вопрос: «В течение, какого периода, времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» (% от респондентов)

Менее 1 года	6,4%
От 1 года до 5 лет	21,7%
Более 5 лет	<b>69,8%</b>
Затрудняюсь ответить	2,1%

Таблица №1.3. Распределение ответов на вопрос: «Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?» (% от респондентов)

До 15 человек	<b>83,6%</b>
16-100 человек	11,6%
101-250 человек	3,3%
251-1000 человек	1,2%
Более 1000 человек	0,3%

Таблица №1.4. Распределение ответов на вопрос: «Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?» (% от респондентов)

Собственник (совладелец) бизнеса	<b>74,0%</b>
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	6,2%
Руководитель среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела)	4,9%
Не руководящий сотрудник	14,9%

Таблица №1.5. Распределение ответов на вопрос: «Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	<b>89,0%</b>
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	9,1%
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	0,2%
Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	1,7%

\* В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Таблица №1.6. Распределение ответов на вопрос: «К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	<b>15,6%</b>
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12,8%
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	12,3%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11,1%
Рынок ритуальных услуг	9,9%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	7,4%
Рынок легкой промышленности	5,6%
Рынок медицинских услуг	2,9%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,9%
Рынок социальных услуг	1,8%
Рынок жилищного строительства	1,6%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,6%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,6%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,5%
Рынок услуг по ремонту бижутерии	1,2%
Рынок семеноводства	1,0%
Рынок нефтепродуктов	0,9%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,9%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,8%
Сфера наружной рекламы	0,8%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,7%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,7%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,7%
Рынок племенного животноводства	0,6%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,6%

Рынок продуктов питания	0,6%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,5%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,4%
Рынок развлекательных услуг	0,4%
Рынок услуг общественного питания	0,3%
Рынок производства бетона	0,3%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,2%
Рынок товарной аквакультуры	0,2%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,2%
Ювелирные изделия	0,1%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,1%
Рынок переработки водных биоресурсов	0,1%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,1%
Рынок производства кирпича	0,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0%

Таблица №1.7. Распределение ответов на вопрос: «Основная продукция (товар, работа, услуга) Вашего бизнеса:»  
(% от респондентов)

Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг)	<b>46,4%</b>
Сырье и материалы для дальнейшей переработки	10,7%
Компоненты для производства конечной продукции	1,0%
Конечная продукция относительно рынка сбыта (идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи)	18,5%
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	23,4%
Затрудняюсь ответить	0,0%

Таблица №1.8. Распределение ответов на вопрос: «Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Продукты питания	<b>11,8%</b>
Товары, необходимые для похорон, ритуальные услуги	8,3%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	8,0%
Сельскохозяйственная продукция	7,9%
Медицинские услуги	6,7%
Одежда	6,2%
Торговля продовольственными и непродовольственными товарами	6,1%
Лекарственные препараты, изделия медицинского назначения	4,8%
Зерно	4,3%
Торговля стройматериалами	4,2%
Перевозка пассажиров	3,4%
Услуги в сфере красоты	3,4%
Производство деревянных изделий	2,5%
Животноводство (мясная продукция)	1,6%
Детские товары	1,2%
Услуги деятельности транспорта по вывозу опасных отходов производства	1,1%
ГСМ	1,0%
Ремонт помещений	0,9%
Услуги по ремонту бытовой техники	0,9%
Производство спирта	0,7%
Реализация текстильных изделий, полиграфической продукции, компьютерная периферия	0,7%
Производство мягкой упаковки	0,7%
Аренда недвижимого имущества	0,7%
Производство рекламной продукции	0,7%
Обувь	0,6%
Фитнес	0,6%
Текстильные изделия	0,6%
Цветы	0,6%
Детские секции	0,6%

Грузовые перевозки	0,6%
Ресторан/услуги общественного питания	0,5%
Стоматологические услуги	0,5%
Сбор ТБО	0,5%
Транспортные услуги	0,5%
Передача тепловой энергии	0,4%
Товары первой необходимости	0,4%
Водоснабжение, водоотведение	0,3%
Сантехника	0,3%
Ремонт и содержание имущества	0,3%
Торговля бытовой техникой	0,3%
Яйца, яичный порошок	0,3%
Образование	0,3%
Кадастровые услуги	0,2%
Ремонт компьютеров и компьютерного оборудования	0,2%
Оформление собственности, межевание	0,2%
Животноводство (разведение)	0,2%
Производство металлоконструкций	0,2%
Услуги по оказанию физической охраны объектов	0,2%
Торговля канцелярскими товарами	0,2%
Благоустройство территорий	0,2%
Автотовары/автозапчасти	0,2%
Пошив одежды	0,2%
Озеленение, ландшафтный дизайн (архитектурная деятельность)	0,2%
Ветеринарные препараты	0,1%
Купля-продажа электрической энергии	0,1%
Молочные продукты	0,1%
Комбикорм для птицы и животных	0,1%
Услуги по составлению экологической отчетности	0,1%
Строительство дорог	0,1%
Косметика, парфюмерия	0,1%

Ремонт украшений	0,1%
Развлекательные услуги	0,1%
Ювелирные украшения	0,1%

Таблица №1.9. Распределение ответов на вопрос: «Какой географический рынок (рынки) является основным\* для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов) \* *основной рынок - тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса*

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	<b>62,1%</b>
Рынок Курской области (региональный рынок)	22,1%
Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	6,6%
Рынки стран СНГ	0,3%
Рынок Российской Федерации	2,6%
Рынки стран дальнего зарубежья (кроме стран СНГ)	0,1%
Затрудняюсь ответить	6,2%

## II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Таблица №2.3. Распределение ответов на вопрос: «Оцените примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?» (% от респондентов)

Нет конкурентов	7,2%
От 1 до 3 конкурентов	<b>33,2%</b>
От 4 до 8 конкурентов	27,1%
Большое число конкурентов	25,1%
Затрудняюсь ответить	7,4%

Таблица №2.4. Распределение ответов на вопрос: «Как изменилось количество Ваших конкурентов на основном рынке за последние 3 года?» (% от респондентов)

Сократилось более чем на 4 конкурента	1,2%
Сократилось на 1-3 конкурента	4,0%
Не изменилось	<b>42,2%</b>
Увеличилось на 1-3 конкурента	27,4%
Увеличилось более чем на 4 конкурента	12,1%
Затрудняюсь ответить	13,1%

Таблица №2.1. Распределение ответов на вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете:» (% от респондентов)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса:	<u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции	9,1%
	<u>время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция	9,6%
	<u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	37,9%
	<u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее</u> – высокая конкуренция	17,4%
	<u>необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция	7,2%
	Затрудняюсь ответить	<b>18,8%</b>

Таблица №2.2. Распределение ответов на вопрос: «Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали» (% от респондентов)

Обучение и переподготовка персонала	21,4%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	18,0%
Приобретение технического оборудования	32,9%
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	12,5%
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	5,7%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно- конструкторских или технологических работ	0,4%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	2,7%
Не предпринималось никаких действий	<b>34,8%</b>

Таблица №2.5. Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области (количество участников, данные о перспективах развития конкурентных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе» (% от респондентов)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	30,8%	<b>41,2%</b>	7,6%	1,7%	18,7%
Уровень понятности	29,8%	<b>41,5%</b>	8,1%	2,3%	18,3%
Удобство получения	31,2%	<b>40,0%</b>	5,8%	2,1%	20,9%

Таблица №2.6. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции»\_(% от респондентов)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	26,3%	<b>36,5%</b>	3,2%	0,2%	33,8%
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	25,7%	<b>38,2%</b>	3,0%	0,2%	32,9%
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей	31,9%	<b>35,7%</b>	2,8%	0,9%	28,7%
Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	23,8%	33,3%	2,9%	0,4%	<b>39,6%</b>
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	27,0%	<b>39,1%</b>	2,8%	0,9%	30,2%
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	25,8%	<b>35,7%</b>	2,6%	0,3%	35,6%

Таблица №2.7. Распределение ответов на вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?» (% от респондентов)

	Предпочитаю пользоваться	Не предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не доверяю
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	<b>56,6%</b>	43,4%	29,0%	<b>71,0%</b>
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	30,9%	<b>69,1%</b>	16,3%	<b>83,7%</b>
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	28,7%	<b>71,3%</b>	20,8%	<b>79,2%</b>
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления	42,9%	<b>57,1%</b>	25,6%	<b>74,4%</b>
Телевидение	43,2%	<b>56,8%</b>	18,6%	<b>81,4%</b>
Печатные средства массовой информации	33,5%	<b>66,5%</b>	15,1%	<b>84,9%</b>
Радио	16,3%	<b>83,7%</b>	5,5%	<b>94,5%</b>
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	33,3%	<b>66,7%</b>	8,1%	<b>91,9%</b>

Таблица №2.8. Распределение ответов на вопрос: «Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиком этого товара (работы, услуги) (% от респондентов)

	Единственный поставщик/неудовлетворительно творительно	2-3 поставщика/скорее неудовлетворительно	4 и более поставщиков/скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	5,9%	24,8%	<b>29,7%</b>	18,3%	21,3%
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	3,1%	16,8%	30,1%	19,7%	<b>30,3%</b>

Таблица №2.9. Распределение ответов на вопрос: «Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную?» (% от респондентов)

Кадастровые работы	0,1%
ГСМ	2,5%
Запчасти для автомобилей	1,5%
Медицинские услуги	0,8%
Пассажирские перевозки	0,8%
Товары необходимые для похорон, ритуальные услуги	0,8%
Таких товаров нет	5,1%
Маникюрные/педикюрные принадлежности	0,1%
Цены на молочную продукцию	5,3%
Цветы	0,1%
Пленка, печать на пленке	0,2%
УЗИ Гель	0,1%

Лекарственные препараты	0,6%
Бытовая техника	0,3%
Продовольственные и непродовольственные товары	3,3%
Ограниченный ассортимент саженцев в питомниках	0,3%
Перевозка пищевых товаров	0,3%
Зерновые культуры	0,9%
Лесоматериалы	0,4%
Транспортные средства	0,1%
Удобрения, пестициды	0,2%
Запчасти для швейных машин	0,1%
Консультационные услуги	0,2%
Электроэнергия	0,5%
Строительные материалы	0,9%
Материалы для аквариумистики	0,1%
Детская одежда	0,1%
Рыбная и мясная продукция	0,2%
Декор, техника для мероприятий	0,1%
Затрудняюсь ответить	<b>74,2%</b>

### **III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Таблица №3.1. Распределение ответов на вопрос:  
«По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров\* являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

<b>Административные барьеры</b>	<b>% от респондентов</b>
Высокие налоги	<b>42,1%</b>
Нет ограничений	40,9%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	26,2%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	8,7%
Сложность получения доступа к земельным участкам	9,3%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1,2%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неверных условиях)	4,3%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,4%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0,8%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	2,6%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1,0%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,6%

\*Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входу на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

Таблица №3.2. Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Удовлетворен	<b>38,8%</b>
Скорее удовлетворен	35,0%
Скорее не удовлетворен	10,0%
Не удовлетворен	1,9%
Затрудняюсь ответить	14,3%

Таблица №3.3. Распределение ответов на вопрос: «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Затрудняюсь ответить	25,3%
Нет административных барьеров	<b>40,6%</b>
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	13,2%
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	11,0%
Есть непреодолимые административные барьеры	9,9%

Таблица №3.4. Распределение ответов на вопрос: «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течении последних 3 лет?» (% от респондентов)

Затрудняюсь ответить	29,3%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	<b>30,9%</b>
Уровень и количество административных барьеров не изменились	8,2%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	12,6%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	12,8%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1,0%
Административные барьеры были полностью устранены	5,2%

Таблица №3.5. Распределение ответов на вопрос: «Обращались ли Вы за защитой своих прав как предприниматель в надзорные органы?»

Да	1,0%
Нет	<b>99,0%</b>

Таблица №3.5.1. Если да, то в какой? (% от респондентов).

Прокуратура	<b>40,0%</b>
Стройнадзор	30,0%
Полиция	30,0%

Таблица №3.6. Распределение на вопрос: «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критериям: 1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно 4. Не удовлетворительно 5. Затруднюсь ответить»% от респондентов)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги по водоснабжению, водоотведению	19,2%	39,6%	7,3%	8,0%	25,9%	15,8%	36,9%	10,3%	7,4%	29,6%	13,5%	27,0%	18,6%	10,4%	30,5%
Услуги по водоочистке	16,6%	34,7%	7,4%	8,8%	32,5%	15,6%	32,6%	9,1%	7,9%	34,8%	14,5%	23,8%	15,3%	11,0%	35,4%
Услуги газоснабжения	19,9%	38,8%	5,6%	6,3%	29,4%	17,8%	36,1%	8,5%	6,8%	30,8%	14,9%	24,2%	19,9%	10,3%	30,7%
Услуги электроснабжения	20,4%	38,8%	6,3%	7,1%	27,4%	17,4%	38,0%	7,6%	7,1%	29,9%	15,8%	24,0%	19,3%	11,0%	29,9%
Услуги теплоснабжения	17,3%	32,9%	5,4%	7,5%	36,9%	15,5%	31,8%	7,3%	7,7%	37,7%	13,4%	22,8%	16,1%	9,9%	37,8%
Услуги телефонной связи	21,7%	34,1%	4,8%	6,8%	32,6%	19,5%	33,1%	6,5%	6,1%	34,8%	15,2%	25,7%	15,4%	8,6%	35,1%

Таблица №3.6. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг:» (% от респондентов)

	Количество процедур		Срок получения услуги	
Подключение к электросетям	1-5	17,6%	до 1-15 дней	5,9%
	6-10	1,9%	15- 1 месяц	8,1%
	Более 10	0,2%	1-3 месяца	3,4%
	Затрудняюсь ответить	80,3%	3-12 месяцев	1,6%
			Больше 1 года	0,0%
			Затрудняюсь ответить	81,0%
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	1-5	12,7%	до 1-15 дней	6,2%
	6-10	2,4%	15- 1 месяц	5,5%
	Более 10	0,1%	1-3 месяца	1,8%
	Затрудняюсь ответить	84,8%	3-12 месяцев	1,1%
			Больше 1 года	0,1%
			Затрудняюсь ответить	85,3%
Подключение к тепловым сетям	1-5	10,2%	до 1-15 дней	3,4%
	6-10	2,2%	15- 1 месяц	4,8%
	Более 10	0,1%	1-3 месяца	2,3%
	Затрудняюсь ответить	87,5%	3-12 месяцев	0,7%
			Больше 1 года	0,2%
			Затрудняюсь ответить	88,6%
Подключение к телефонной сети	1-5	9,2%	до 1-15 дней	3,8%
	6-10	2,0%	15- 1 месяц	5,7%
	Более 10	0,1%	1-3 месяца	0,3%
	Затрудняюсь ответить	88,7%	3-12 месяцев	1,0%
			Больше 1 года	0,1%
			Затрудняюсь ответить	89,1%
Получение доступа к земельному участку	1-5	12,5%	до 1-15 дней	2,4%
	6-10	1,6%	15- 1 месяц	7,5%
	Более 10	0,4%	1-3 месяца	2,7%

	Затрудняюсь ответить	85,5%	3-12 месяцев	1,0%
			Больше 1 года	0,2%
			Затрудняюсь ответить	86,2%

Таблица №3.7. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет». (% от респондентов)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	11,9%	6,9%	<b>81,2%</b>
Водоочистка	11,0%	5,9%	<b>83,1%</b>
Газоснабжение	11,5%	7,1%	<b>81,4%</b>
Электроснабжение	10,9%	8,6%	<b>80,5%</b>
Теплоснабжение	9,6%	6,3%	<b>84,1%</b>
Телефонная связь	12,6%	6,2%	<b>81,2%</b>

Таблица №3.8. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет». (% от респондентов)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	6,8%	13,0%	<b>80,2%</b>
Водоочистка	6,3%	10,5%	<b>83,2%</b>
Газоснабжение	3,2%	14,4%	<b>82,4%</b>
Электроснабжение	4,4%	15,2%	<b>80,4%</b>
Теплоснабжение	3,0%	13,4%	<b>83,6%</b>
Телефонная связь	3,4%	13,2%	<b>83,4%</b>

Таблица №3.9. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет» (% от респондентов)

	<b>Снизилось</b>	<b>Увеличилось</b>	<b>Не изменилось</b>
Водоснабжение, водоотведение	1,5%	<b>73,1%</b>	25,4%
Водоочистка	1,9%	<b>69,7%</b>	28,4%
Газоснабжение	0,9%	<b>73,7%</b>	25,4%
Электроснабжение	0,7%	<b>74,0%</b>	25,3%
Теплоснабжение	0,6%	<b>73,1%</b>	26,3%
Телефонная связь	0,7%	<b>69,0%</b>	30,3%

Таблица №3.10. Распределение ответов на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий» (% от респондентов)

Взимание дополнительной платы	6,1%
Навязывание дополнительных услуг	8,8%
Отказ в установке приборов учета	1,0%
Проблемы с заменой приборов учета	3,7%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	0,9%
Не сталкивался с подобными проблемами	<b>57,6%</b>
Затрудняюсь ответить	26,7%

Таблица №3.11. Распределение ответов на вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите с какими именно)? (% от респондентов)

Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	0,8%
Ценовая дискриминация	2,0%
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	1,9%
Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	0,3%
Нет	<b>57,2%</b>
Затрудняюсь ответить	37,8%
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0,2%

Таблица №3.12. Распределение ответов на вопрос: «Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями субъектами естественных монополий в Курской области по следующим критериям» *Удовлетворительно; 2. Скорее удовлетворительно; 3. Скорее неудовлетворительно; 4. Не удовлетворительно; 5. Затрудняюсь ответить*) (% от респондентов)

	Качество					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги по водоснабжению, водоотведению	15,9%	<b>33,8%</b>	8,4%	9,9%	32,0%	8,3%	26,6%	16,5%	15,4%	<b>33,2%</b>
Услуги газоснабжения	17,7%	<b>33,2%</b>	7,4%	9,4%	32,3%	7,9%	26,1%	17,1%	16,4%	<b>32,5%</b>
Услуги электроснабжения	17,5%	<b>34,7%</b>	6,7%	10,3%	30,8%	9,7%	26,1%	17,0%	15,9%	<b>31,3%</b>
Услуги теплоснабжения	16,1%	31,8%	6,7%	8,7%	<b>36,7%</b>	8,2%	24,9%	15,8%	14,6%	<b>36,5%</b>

Таблица №3.13. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области за последние 3 года по следующим критериям:» (% от респондентов)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	10,1%	12,8%	<b>60,7%</b>	0,4%	2,5%	13,5%
Газоснабжение	8,0%	14,7%	<b>59,9%</b>	0,7%	2,5%	14,2%
Электроснабжение	10,6%	13,3%	<b>58,7%</b>	0,1%	2,5%	14,8%
Теплоснабжение	8,2%	12,0%	<b>61,4%</b>	0,2%	3,6%	14,6%

Табличные данные прикладного научного исследования 2024 года

**I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА**

Таблица №1. Перечень муниципальных образований

№	Муниципальные образования	Количество представителей бизнеса	% от респондентов	№	Муниципальные образования	Количество представителей бизнеса	% от респондентов
1	г. Курск	440	45,6%	18	Льговский район	0	0,0%
2	г. Курчатов	42	4,4%	19	Мантуровский район	12	1,2%
3	г. Железногорск	105	10,8%	20	Медвенский район	17	1,8%
4	г. Льгов	0	0,0%	21	Обоянский район	30	3,1%
5	г. Щигры	17	1,8%	22	Октябрьский район	23	2,4%
6	Беловский район	0	0,0%	23	Поныровский район	12	1,2%
7	Большесолдатский район	0	0,0%	24	Пристенский район	16	1,7%
8	Глушковский район	0	0,0%	25	Рыльский район	0	0,0%
9	Горшеченский район	16	1,7%	26	Советский район	18	1,9%
10	Дмитриевский район	15	1,6%	27	Солнцевский район	14	1,5%
11	Железногорский район	15	1,6%	28	Суджанский район	0	0,0%
12	Золотухинский район	21	2,2%	29	Тимский район	11	1,1%
13	Касторенский район	17	1,8%	30	Фатежский район	19	2,0%
14	Коньшевский район	9	0,9%	31	Хомутовский район	0	0,0%
15	Кореневский район	0	0,0%	32	Черемисиновский район	10	1,0%
16	Курский район	57	5,9%	33	Щигровский район	11	1,1%
17	Курчатовский район	16	1,7%	<b>ИТОГО</b>		<b>963</b>	<b>100,0%</b>

Таблица 1.1. Распределение ответов на вопрос: «В какой форме Вы осуществляете предпринимательскую деятельность?»

Индивидуальный предприниматель	<b>72,4%</b>
Юридическое лицо	27,6%

Таблица №1.2. Распределение ответов на вопрос: «В течение, какого периода, времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» (% от респондентов)

Менее 1 года	9,7%
От 1 года до 5 лет	27,6%
Более 5 лет	<b>60,7%</b>
Затрудняюсь ответить	2,0%

Таблица №1.3. Распределение ответов на вопрос: «Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?» (% от респондентов)

До 15 человек	<b>81,2%</b>
16-100 человек	14,1%
101-250 человек	3,8%
251-1000 человек	0,8%
Более 1000 человек	0,1%

Таблица №1.4. Распределение ответов на вопрос: «Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?» (% от респондентов)

Собственник (совладелец) бизнеса	<b>71,6%</b>
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	11,6%
Руководитель среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела)	5,6%
Не руководящий сотрудник	11,2%

Таблица №1.5. Распределение ответов на вопрос: «Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

До 120 млн. рублей (микробизнес*)	<b>91,2%</b>
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	6,2%
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	1,3%
Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	1,3%

\* В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Таблица №1.6. Распределение ответов на вопрос: «К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	<b>26,6%</b>
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8,6%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,9%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9,7%
Рынок легкой промышленности	5,3%
Рынок медицинских услуг	2,7%
Рынок ритуальных услуг	7,2%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,1%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	5,6%
Рынок товарной аквакультуры	0,0%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,1%
Рынок выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,6%
Рынок социальных услуг	0,8%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,7%
Рынок жилищного строительства	0,0%
Рынок производства бетона	0,5%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,3%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,6%
Сфера наружной рекламы	1,6%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,8%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,8%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,8%
Рынок племенного животноводства	0,7%

Рынок семеноводства	1,5%
Рынок нефтепродуктов	0,4%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,5%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,1%
Рынок переработки водных биоресурсов	0,2%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,7%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,1%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,2%
Рынок производства кирпича	1,1%
Рынок продуктов питания	1,0%
Рынок бытовых услуг	0,0%
Рынок жилищного строительства	1,7%
Рынок услуг по ремонту бижутерии	0,0%
Рынок развлекательных услуг	0,0%
Рынок услуг общественного питания	1,1%
Ювелирные изделия	0,0%
Грузовые перевозки	0,5%
Ремонт бытовой техники	0,1%
Рынок оказания охранных услуг	0,0%
Услуги связи, в том числе Интернет	0,1%
Рынок аренды и управления недвижимым имуществом	0,6%
Рынок финансовых услуг	0,0%
Рынок услуг водоснабжению и водоотведению	0,0%
Рынок дорожного строительства	0,0%
Рынок ремонтных и строительных работ	0,4%
Рынок физкультурно-оздоровительных мероприятий	0,2%
Рынок дополнительного образования	0,1%
Рынок косметических услуг	1,2%
Рынок экологических услуг	0,1%
Рынок юридических услуг	0,5%

Рынок языковых услуг	0,2%
Рынок услуг клининга	0,2%
Рынок услуг фотографа	0,2%

Таблица №1.7. Распределение ответов на вопрос: «Основная продукция (товар, работа, услуга) Вашего бизнеса:»  
(% от респондентов)

Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг)	<b>49,2%</b>
Сырье и материалы для дальнейшей переработки	10,4%
Компоненты для производства конечной продукции	0,4%
Конечная продукция относительно рынка сбыта (идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи)	19,4%
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	20,6%
Затрудняюсь ответить	0,0%

Таблица №1.8. Распределение ответов на вопрос: «Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Продукты питания	<b>17,0%</b>
Ремонт автотранспортных средств	9,0%
Сельскохозяйственная продукция	8,4%
Затрудняюсь ответить	0,1%
Перевозка пассажиров	6,1%
Товары, необходимые для похорон, ритуальные услуги	7,5%
Лекарственные препараты	9,0%
Торговля стройматериалами	0,5%
Услуги в сфере красоты (парикмахерские услуги, маникюр)	1,7%
Грузовые перевозки	0,4%
Одежда	11,8%
Медицинские услуги	0,4%
Ремонт помещений	2,8%
Услуги такси	1,1%
Кадастровые услуги	0,6%
Детские товары	0,6%
Ресторанный бизнес	0,5%
Ремонт бытовой техники	0,2%
Реклама	1,6%
Промышленные товары	1,8%
Сбор ТБО	0,1%
Мебель	0,5%
Растениеводство	1,3%
Производство мягкой упаковки	0,2%
Обувь	0,7%
Услуги ЖКХ	1,0%
Обработка древесины, изготовление изделий из дерева	1,8%
Аренда и управление недвижимым имуществом	0,3%
Образование	0,1%

Ремонт компьютеров	0,2%
Товары первой необходимости	0,2%
Спортивные услуги	1,1%
Стоматологические услуги	0,7%
Производство кирпича	1,1%
Сантехника	0,5%
Торговля бытовой техникой	0,9%
Услуги охраны	0,1%
ГСМ	0,2%
Физкультурно-оздоровительные услуги	1,3%
Производство металлоконструкций	0,5%
Благоустройство территорий	0,5%
Бетон	0,5%
Услуги фотографа	0,2%
Информационные услуги	0,1%
Услуги по составлению экологической отчетности	0,1%
Косметика, парфюмерия	1,0%
Нарукавные знаки и шевроны	0,1%
Предоставление в аренду торговых площадей	0,5%
Доставка продуктов питания	0,3%
Услуги клининга	0,2%
Переводческая деятельность	0,2%
Производство пластиковых изделий	0,4%
Юридические услуги	0,5%
Сбор и обработка сточных вод	0,1%
Услуги по обслуживанию охранно-пожарной сигнализации	0,1%
Низковольтные комплексные устройства	0,1%
Спортивные товары и спортивная одежда	0,1%
Рыболовные товары	0,2%
Производство мебели	0,9%

Таблица №1.9. Распределение ответов на вопрос: «Какой географический рынок (рынки) является основным\* для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов) \* *основной рынок* - тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	<b>61,0%</b>
Рынок Курской области (региональный рынок)	20,7%
Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	7,3%
Рынки стран СНГ	0,2%
Рынок Российской Федерации	2,9%
Рынки стран дальнего зарубежья (кроме стран СНГ)	0,6%
Затрудняюсь ответить	7,3%

## II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Таблица №2.3. Распределение ответов на вопрос: «Оцените примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?» (% от респондентов)

Нет конкурентов	7,1%
От 1 до 3 конкурентов	20,7%
От 4 до 8 конкурентов	<b>32,5%</b>
Большое число конкурентов	31,4%
Затрудняюсь ответить	8,3%

Таблица №2.4. Распределение ответов на вопрос: «Как изменилось количество Ваших конкурентов на основном рынке за последние 3 года?» (% от респондентов)

Сократилось более чем на 4 конкурента	19,8%
Сократилось на 1-3 конкурента	3,0%
Не изменилось	<b>37,2%</b>
Увеличилось на 1-3 конкурента	23,8%
Увеличилось более чем на 4 конкурента	19,8%
Затрудняюсь ответить	15,4%

Таблица №2.1. Распределение ответов на вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете:» (% от респондентов)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса:	<u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции	13,6%
	<u>время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция	7,8%
	<u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	<b>29,5%</b>
	<u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее</u> – высокая конкуренция	19,1%
	<u>необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция	10,1%
	Затрудняюсь ответить	19,9%

Таблица №2.2. Распределение ответов на вопрос: «Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали» (% от респондентов)

Обучение и переподготовка персонала	19,5%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	18,8%
Приобретение технического оборудования	<b>29,2%</b>
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	11,1%
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	4,9%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно- конструкторских или технологических работ	0,3%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	2,4%
Не предпринималось никаких действий	36,3%
Другое: расширение ассортимента	0,1%
Другое: снижение цен	0,9%

Таблица №2.5. Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области (количество участников, данные о перспективах развития конкурентных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе» (% от респондентов)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	<b>39,3%</b>	38,3%	3,8%	1,7%	16,9%
Уровень понятности	37,1%	<b>40,7%</b>	3,0%	2,4%	16,8%
Удобство получения	36,1%	<b>40,4%</b>	2,5%	3,2%	17,8%

Таблица №2.6. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции»\_(% от респондентов)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	33,9%	<b>34,7%</b>	3,5%	1,0%	26,9%
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	30,5%	<b>37,7%</b>	3,0%	0,9%	27,9%
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей	<b>34,7%</b>	34,2%	4,4%	0,7%	26,0%
Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	<b>33,1%</b>	32,1%	4,5%	1,1%	29,2%
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	33,8%	<b>36,2%</b>	3,9%	1,0%	25,1%
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	31,3%	<b>35,8%</b>	4,5%	1,7%	26,7%

Таблица №2.7. Распределение ответов на вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?» (% от респондентов)

	Предпочитаю пользоваться	Не предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не доверяю
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	66,5%	33,5%	55,8%	44,2%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	15,6%	84,4%	4,8%	95,2%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	12,5%	87,5%	9,9%	90,1%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления	18,6%	81,4%	14,2%	85,8%
Телевидение	54,5%	45,5%	43,3%	56,7%
Печатные средства массовой информации	14,5%	85,5%	8,0%	92,0%
Радио	10,3%	89,7%	37,9%	62,1%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	57,3%	42,7%	43,9%	56,1%

Таблица №2.8. Распределение ответов на вопрос: «Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиком этого товара (работы, услуги) (% от респондентов)

	Единственный поставщик/неудовлетворительно творительно	2-3 поставщика/скорее неудовлетворительно	4 и более поставщиков/скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	4,6%	11,9%	<b>35,8%</b>	21,5%	26,2%
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	2,4%	9,3%	30,9%	24,2%	<b>33,2%</b>

Таблица №2.9. Распределение ответов на вопрос: «Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную?» (% от респондентов)

Ткани и фурнитура	2,5%
ГСМ	0,5%
Запчасти для автомобилей	5,5%
Продукты	9,8%
Пассажирские перевозки	2,6%
Товары необходимые для похорон, ритуальные услуги	2,8%
Таких товаров нет	4,4%
Косметические средства	4,2%
Зерновые культуры	7,2%
Ремонт одежды и обуви	0,1%
Пленка, печать на пленке	0,2%
УЗИ Гель	0,1%

Лекарственные препараты	5,7%
Лесоматериалы	0,8%
Строительные материалы	0,5%
Низкое количество предприятий по утилизации и обезвреживанию коммунальных отходов	0,1%
Удобрения, пестициды	0,4%
Затрудняюсь ответить	<b>52,8%</b>

### III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица №3.1. Распределение ответов на вопрос:  
«По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров\* являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Административные барьеры	% от респондентов
Высокие налоги	37,2%
Нет ограничений	<b>41,3%</b>
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	24,2%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	7,8%
Сложность получения доступа к земельным участкам	7,4%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1,6%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неверных условиях)	2,9%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,3%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0,3%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1,7%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1,7%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,3%
Высокая арендная плата	0,1%

\*Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

Таблица №3.2. Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Удовлетворен	<b>44,3%</b>
Скорее удовлетворен	34,8%
Скорее не удовлетворен	6,4%
Не удовлетворен	1,3%

Затрудняюсь ответить	13,2%
----------------------	-------

Таблица №3.3. Распределение ответов на вопрос: «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Затрудняюсь ответить	<b>34,3%</b>
Нет административных барьеров	33,5%
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	12,6%
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	12,3%
Есть непреодолимые административные барьеры	7,3%

Таблица №3.4. Распределение ответов на вопрос: «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течении последних 3 лет?» (% от респондентов)

Затрудняюсь ответить	<b>42,5%</b>
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	22,5%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	6,1%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	12,4%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	9,0%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2,3%
Административные барьеры были полностью устранены	5,2%

Таблица №3.5. Распределение ответов на вопрос: «Обращались ли Вы за защитой своих прав как предприниматель в надзорные органы?»

Да	1,6%
Нет	<b>98,4%</b>

Таблица №3.5.1. Если да, то в какой? (% от респондентов).

Прокуратура	20,0%
-------------	-------

ФНС	<b>33,4%</b>
Полиция	13,3%
Роспотребнадзор	13,3%
Уполномоченный по защите прав предпринимателей	20,0%

Таблица №3.6. Распределение на вопрос: «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критериям: 1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно 4. Не удовлетворительно 5. Затруднюсь ответить» % от респондентов)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги по водоснабжению, водоотведению	24,4%	26,6%	4,7%	7,3%	37,0%	18,2%	28,1%	7,0%	7,2%	39,5%	15,6%	20,7%	14,5%	11,2%	38,0%
Услуги по водоочистке	21,6%	25,0%	4,9%	7,7%	40,8%	19,1%	24,5%	7,2%	6,4%	42,8%	15,6%	20,1%	14,4%	9,6%	40,3%
Услуги газоснабжения	24,4%	25,4%	4,8%	7,0%	38,4%	19,0%	26,1%	7,0%	7,5%	40,4%	16,9%	19,5%	14,3%	11,7%	37,6%
Услуги электроснабжения	24,7%	25,3%	6,6%	7,2%	36,2%	19,4%	26,0%	8,1%	7,2%	39,3%	15,8%	19,6%	15,3%	12,3%	37,0%
Услуги теплоснабжения	23,1%	21,7%	5,5%	7,7%	42,0%	19,2%	23,4%	6,5%	6,6%	44,3%	15,9%	18,7%	12,0%	11,8%	41,6%
Услуги телефонной связи	26,5%	23,2%	3,7%	6,7%	39,9%	21,8%	23,3%	6,2%	6,3%	42,4%	18,3%	19,5%	12,7%	9,6%	39,9%

Таблица №3.6. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг:» (% от респондентов)

	Количество процедур		Срок получения услуги	
Подключение к электросетям	1-5	15,8%	до 1-15 дней	12,8%
	6-10	2,7%	15- 1 месяц	2,7%
	Более 10	0,0%	1-3 месяца	1,0%
	Затрудняюсь ответить	81,5%	3-12 месяцев	1,3%
			Больше 1 года	0,0%
			Затрудняюсь ответить	82,2%
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	1-5	11,6%	до 1-15 дней	10,4%
	6-10	1,8%	15- 1 месяц	2,5%
	Более 10	0,0%	1-3 месяца	0,3%
	Затрудняюсь ответить	86,6%	3-12 месяцев	1,8%
			Больше 1 года	0,0%
			Затрудняюсь ответить	85,0%
Подключение к тепловым сетям	1-5	9,7%	до 1-15 дней	8,7%
	6-10	1,9%	15- 1 месяц	2,2%
	Более 10	0,0%	1-3 месяца	0,3%
	Затрудняюсь ответить	88,4%	3-12 месяцев	1,9%
			Больше 1 года	0,0%
			Затрудняюсь ответить	86,9%
Подключение к телефонной сети	1-5	11,2%	до 1-15 дней	9,0%
	6-10	1,9%	15- 1 месяц	1,8%
	Более 10	0,0%	1-3 месяца	0,2%
	Затрудняюсь ответить	86,9%	3-12 месяцев	2,0%
			Больше 1 года	0,0%
			Затрудняюсь ответить	87,0%
Получение доступа к земельному участку	1-5	11,3%	до 1-15 дней	8,7%
	6-10	2,2%	15- 1 месяц	2,8%
	Более 10	0,2%	1-3 месяца	0,9%

	Затрудняюсь ответить	86,3%	3-12 месяцев	2,1%
			Больше 1 года	0,2%
			Затрудняюсь ответить	85,3%

Таблица №3.7. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет». (% от респондентов)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	9,1%	12,4%	<b>78,5%</b>
Водоочистка	5,5%	11,7%	<b>82,8%</b>
Газоснабжение	5,6%	13,3%	<b>81,1%</b>
Электроснабжение	6,5%	13,1%	<b>80,4%</b>
Теплоснабжение	5,0%	11,5%	<b>83,5%</b>
Телефонная связь	7,9%	9,0%	<b>83,1%</b>

Таблица №3.8. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет». (% от респондентов)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	7,5%	8,0%	<b>84,5%</b>
Водоочистка	4,9%	9,4%	<b>85,7%</b>
Газоснабжение	3,6%	11,5%	<b>84,9%</b>
Электроснабжение	5,4%	10,3%	<b>84,3%</b>
Теплоснабжение	5,0%	8,8%	<b>86,2%</b>
Телефонная связь	3,3%	12,0%	<b>84,7%</b>

Таблица №3.9. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет» (% от респондентов)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	1,9%	<b>68,6%</b>	29,5%
Водоочистка	0,9%	<b>65,6%</b>	33,5%
Газоснабжение	1,3%	<b>68,1%</b>	30,6%
Электроснабжение	1,2%	<b>69,5%</b>	29,3%
Теплоснабжение	0,3%	<b>67,2%</b>	32,5%
Телефонная связь	1,2%	<b>65,9%</b>	32,9%

Таблица №3.10. Распределение ответов на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий» (% от респондентов)

Взимание дополнительной платы	4,2%
Навязывание дополнительных услуг	5,3%
Отказ в установке приборов учета	0,6%
Проблемы с заменой приборов учета	3,8%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1,3%
Не сталкивался с подобными проблемами	<b>78,8%</b>
Затрудняюсь ответить	11,5%

Таблица №3.11. Распределение ответов на вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите с какими именно)? (% от респондентов)

Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	0,6%
Ценовая дискриминация	2,4%
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	0,6%
Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	0,1%
Нет	<b>62,2%</b>
Затрудняюсь ответить	33,9%
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0,2%

Таблица №3.12. Распределение ответов на вопрос: «Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями субъектами естественных монополий в Курской области по следующим критериям» *Удовлетворительно; 2. Скорее удовлетворительно; 3. Скорее неудовлетворительно; 4. Не удовлетворительно; 5. Затрудняюсь ответить* (% от респондентов)

	Качество					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги по водоснабжению, водоотведению	20,8%	26,8%	4,5%	16,2%	<b>31,7%</b>	15,7%	19,7%	12,6%	20,1%	<b>31,9%</b>
Услуги газоснабжения	22,3%	27,9%	2,2%	15,1%	<b>32,5%</b>	14,1%	21,1%	12,9%	19,9%	<b>32,0%</b>
Услуги электроснабжения	21,3%	29,0%	3,3%	16,0%	<b>30,4%</b>	13,9%	21,2%	13,9%	21,0%	<b>30,0%</b>
Услуги теплоснабжения	21,3%	27,4%	2,2%	16,1%	<b>33,0%</b>	13,5%	21,4%	13,2%	19,0%	<b>32,9%</b>

Таблица №3.13. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области за последние 3 года по следующим критериям:» (% от респондентов)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	7,9%	14,8%	<b>56,3%</b>	2,1%	4,6%	14,3%
Газоснабжение	4,7%	16,9%	<b>56,3%</b>	2,4%	4,6%	15,1%
Электроснабжение	5,6%	15,0%	<b>57,0%</b>	3,4%	4,5%	14,5%
Теплоснабжение	6,2%	15,1%	<b>56,3%</b>	2,3%	4,5%	15,6%

**АНКЕТА**  
**для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках \_\_\_\_\_ (указать субъект Российской Федерации) в целях реализации раздела VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р1 (указать наименование организации, ответственной за опрос), проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в регионе.

## I. Характеристики бизнеса

1.1. Укажите, являетесь ли <i>Вы</i> юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя  _____	
1.2. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	Менее 1 года
б	От 1 года до 5 лет
в	Более 5 лет
г	Затрудняюсь ответить
1.3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	До 15 человек
б	От 16 до 100 человек
в	От 101 до 250 человек
г	От 251 до 1000 человек
д	Свыше 1000 человек
1.4. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
а	Собственник бизнеса (совладелец)
б	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
в	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)
г	Не руководящий сотрудник
1.5. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который <i>Вы</i> представляете? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	До 120 млн. рублей
б	От 120 млн. рублей до 800 млн. рублей
в	От 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей
г	Более 2000 млн. рублей
1.6. К какой сфере экономической деятельности относится <i>Ваш</i> бизнес, который Вы представляете? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)	
1	Рынок услуг среднего профессионального образования
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
4	Рынок ритуальных услуг
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
14	Рынок жилищного строительства
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
19	Рынок племенного животноводства
20	Рынок семеноводства
21	Рынок переработки водных биоресурсов
22	Рынок товарной аквакультуры
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
24	Рынок нефтепродуктов
25	Рынок легкой промышленности
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
27	Рынок производства кирпича
28	Рынок производства бетона
29	Сфера наружной рекламы
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
32	Рынок социальных услуг
33	Рынок медицинских услуг
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)
35	Иные рынки*
* Список дополняется рынками, которые включены субъектом Российской Федерации в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, дополнительно к рынкам, предусмотренным приложением к стандарту развития конкуренции	
1.7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	Услуги
б	Сырье и материалы для дальнейшей переработки
в	Компоненты для производства конечной продукции
г	Конечная продукция
д	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями

е	Другое (пожалуйста, укажите) _____
1.8. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?	
	(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу) _____
1.9. Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)	
а	Локальный рынок
б	Региональный рынок
в	Рынок нескольких субъектов Российской Федерации
г	Рынок Российской Федерации
д	Рынки стран СНГ
е	Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)
ж	Затрудняюсь ответить

## II. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

2.1. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции
б	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция
в	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция
г	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция
д	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция
е	Затрудняюсь ответить

2.2. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года:

а	Обучение и переподготовка персонала
---	-------------------------------------

б	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
в	Приобретение технического оборудования
г	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
д	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
е	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно- конструкторских или технологических работ
ж	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
з	Другое (пожалуйста, укажите)
и	Не предпринималось никаких действий

2.3. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

а	Нет конкурентов
б	От 1 до 3 конкурентов
в	От 4 до 8 конкурентов
г	Большое число конкурентов
д	Затрудняюсь ответить

2.4. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

а	Увеличилось на 1-3 конкурента
б	Увеличилось более чем на 4 конкурента
в	Сократилось на 1-3 конкурента
г	Сократилось более чем на 4 конкурента
д	Не изменилось
е	Затрудняюсь ответить

2.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг \_\_\_\_\_ (указать субъект Российской Федерации), размещаемой в открытом доступе:

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего известно о такой информации
Уровень доступности					
Уровень понятности					
Удобство получения					

2.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями

информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции:

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Доступность• информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе					
Доступность• информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе					
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона					
Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона					
Доступность• информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона					
Доступность• информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе					

•Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

2.7. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации		
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Телевидение		
Печатные средства массовой информации		
Радио		
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
Другое (укажите, пожалуйста)		

2.8. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):

	Единственный поставщик / неудовлетворительно	2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно	4 и более поставщиков / скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)					
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)					

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):

---

2.9. Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную:

---

### III. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

3.1. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите **не более 3** вариантов ответа):

а	Сложность получения доступа к земельным участкам
б	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
в	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
г	Сложность / затянутость процедуры получения лицензий
д	Высокие налоги
е	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
ж	Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
з	Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
и	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
к	Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых частных участников
л	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
м	Нет ограничений
н	Другое (пожалуйста, укажите)

3.2. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите **один** наиболее подходящий вариант ответа):

а	Удовлетворен
б	Скорее удовлетворен
в	Скорее не удовлетворен
г	Не удовлетворен
д	Затрудняюсь ответить

3.3. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Есть неопределенные административные барьеры
б	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
в	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
г	Нет административных барьеров
д	Затрудняюсь ответить

3.4. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите **один** наиболее подходящий вариант ответа):

а	Административные барьеры были полностью устранены
б	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
в	Уровень и количество административных барьеров не изменились
г	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
д	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
е	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
ж	Затрудняюсь ответить

3.5. Обращались ли вы за защитой своих прав как предприниматель в надзорные органы?

Да	1	Нет	2
ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ ОРГАН?			

3.6. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в \_\_\_\_\_ (указать субъект Российской Федерации) по следующим критериям:

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоочистка	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Телефонная связь	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

1. Удовлетворительно
2. Скорее удовлетворительно
3. Скорее не удовлетворительно
4. Не удовлетворительно
5. Затрудняюсь ответить

3.7. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, укажите примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

3.8. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.8. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.9. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.10. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

а	Взимание дополнительной платы
б	Навязывание дополнительных услуг
в	Отказ в установке приборов учета
г	Проблемы с заменой приборов учета
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
е	Другое (пожалуйста, укажите)
ж	Не сталкивался с подобными проблемами
з	Затрудняюсь ответить

3.11. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?

а	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
б	Ценовая дискриминация
в	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки
г	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
д	Другое (пожалуйста, укажите)
е	Нет
ж	Затрудняюсь ответить
з	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями

•Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

3.12. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в \_\_\_\_\_ (указать субъект Российской Федерации) по следующим критериям:

	Качество					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение										
Газоснабжение										
Электроснабжение										
Теплоснабжение										

1. Удовлетворительно
2. Скорее удовлетворительно
3. Скорее не удовлетворительно
4. Не удовлетворительно
5. Затрудняюсь ответить

3.13. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в \_\_\_\_\_ (указать субъект Российской Федерации) за последние 3 года по следующим критериям:

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение						
Газоснабжение						
Электроснабжение						
Теплоснабжение						