

АДМИНИСТРАЦИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 2 октября 2013 г. N 692-па

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ "РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПЕЧАТИ И МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ"

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Администрации Курской области
от 04.04.2014 N 209-па, от 24.07.2014 N 445-па, от 25.11.2014 N 765-па,
от 17.02.2015 N 76-па, от 18.08.2015 N 530-па, от 23.10.2015 N 713-па,
от 18.01.2016 N 10-па, от 12.05.2016 N 295-па, от 04.07.2016 N 476-па,
от 28.09.2016 N 736-па, от 08.12.2016 N 931-па, от 28.12.2016 N 1014-па,
от 15.02.2017 N 102-па, от 13.11.2017 N 900-па, от 20.12.2017 N 1043-па,
от 21.02.2018 N 137-па, от 04.09.2018 N 709-па, от 04.12.2018 N 969-па,
от 26.12.2018 N 1076-па, от 15.02.2019 N 94-па, от 16.04.2019 N 331-па,
от 02.07.2019 N 593-па, от 08.11.2019 N 1086-па, от 25.12.2019 N 1343-па,
от 20.02.2020 N 152-па, от 13.11.2020 N 1122-па, от 30.12.2020 N 1466-па,
от 19.02.2021 N 149-па, от 06.04.2021 N 339-па, от 06.07.2021 N 691-па,
от 06.10.2021 N 1058-па, от 23.12.2021 N 1432-па, от 15.02.2022 N 120-па,
от 10.08.2022 N 875-па, от 21.10.2022 N 1181-па, от 28.12.2022 N 1645-па,
постановлений Правительства Курской области
от 14.02.2023 N 180-пп, от 27.07.2023 N 832-пп, от 28.12.2023 N 1441-пп)

В соответствии со [статьей 179](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации Администрация Курской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемую государственную [программу](#) Курской области "Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области".

2. Комитету информации и печати Курской области (А.Т. Стрелков):

разместить утвержденную государственную [программу](#) Курской области "Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области" на своем официальном сайте, а также на официальном сайте Администрации Курской области (подраздел "Государственные программы Курской области" раздела "Документы") в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в 2-недельный срок со дня официального опубликования настоящего постановления;

в случае отклонения объемов финансирования за счет средств областного бюджета, определенных утвержденной государственной программой Курской области, от объемов финансирования государственной [программы](#), утвержденных [Законом](#) Курской области "Об областном бюджете на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов" (далее - закон о бюджете), не позднее двух месяцев со дня вступления в силу указанного закона о бюджете представить в Администрацию Курской области предложения о приведении утвержденной государственной программы Курской области в соответствии с указанным законом о бюджете в установленном порядке.

3. Признать утратившими силу отдельные нормативные правовые акты Курской области по [перечню](#) согласно приложению к настоящему постановлению.

4. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением [пункта 3](#), который вступает в силу с 1 января 2014 года.

Губернатор
Курской области
А.Н.МИХАЙЛОВ

Утверждена
постановлением
Администрации Курской области
от 2 октября 2013 г. N 692-па

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
"РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПЕЧАТИ
И МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ"**

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Администрации Курской области
от 12.05.2016 N 295-па, от 04.07.2016 N 476-па, от 28.09.2016 N 736-па,
от 08.12.2016 N 931-па, от 28.12.2016 N 1014-па, от 15.02.2017 N 102-па,
от 13.11.2017 N 900-па, от 20.12.2017 N 1043-па, от 21.02.2018 N 137-па,
от 04.09.2018 N 709-па, от 04.12.2018 N 969-па, от 26.12.2018 N 1076-па,
от 15.02.2019 N 94-па, от 16.04.2019 N 331-па, от 02.07.2019 N 593-па,
от 08.11.2019 N 1086-па, от 25.12.2019 N 1343-па, от 20.02.2020 N 152-па,
от 13.11.2020 N 1122-па, от 30.12.2020 N 1466-па, от 19.02.2021 N 149-па,
от 06.04.2021 N 339-па, от 06.07.2021 N 691-па, от 06.10.2021 N 1058-па,
от 23.12.2021 N 1432-па, от 15.02.2022 N 120-па, от 10.08.2022 N 875-па,
от 21.10.2022 N 1181-па, от 28.12.2022 N 1645-па,
постановлений Правительства Курской области
от 14.02.2023 N 180-пп, от 27.07.2023 N 832-пп, от 28.12.2023 N 1441-пп)

**ПАСПОРТ
государственной программы Курской области
"Реализация государственной политики в сфере печати
и массовой информации в Курской области"**

Ответственный исполнитель программы - Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Соисполнители программы - отсутствуют

Участники программы - отсутствуют

Подпрограммы программы - [подпрограмма 1](#) "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации",
[подпрограмма 2](#) "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" (период реализации - 2014 - 2025 годы)

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 04.09.2018 N 709-па, от 02.07.2019 N 593-па, от 21.10.2022 N 1181-па)

Программно-целевые инструменты программы - отсутствуют

Региональные проекты программы - отсутствуют

(позиция введена [постановлением](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

Цели программы - обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области; сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Задачи программы - информационное обеспечение деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области и интеграция Курской области в российское и мировое информационное пространство, укрепление положительного имиджа Курской области; сохранение и развитие государственных средств массовой информации в целях обеспечения права жителей Курской области на получение информации; реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Целевые индикаторы и показатели программы - уровень удовлетворенности населения Курской области информационным освещением деятельности органов власти Курской области

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2017 N 900-па)

Этапы и сроки реализации программы - срок реализации: 2014 - 2025 годы, в два этапа: I этап - 2014 - 2020 годы, II этап - 2021 - 2025 годы

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 02.07.2019 [N 593-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#))

Объемы бюджетных ассигнований программы - общий объем средств областного бюджета на реализацию государственной программы составляет 1720809,980 тыс. рублей, в том числе:
на 2014 год - 109137,674 тыс. рублей;
на 2015 год - 94104,807 тыс. рублей;
на 2016 год - 105698,471 тыс. рублей;
на 2017 год - 112609,311 тыс. рублей;
на 2018 год - 117809,862 тыс. рублей;
на 2019 год - 129001,951 тыс. рублей;
на 2020 год - 132507,728 тыс. рублей;
на 2021 год - 169898,787 тыс. рублей;
на 2022 год - 170208,212 тыс. рублей;
на 2023 год - 194396,795 тыс. рублей;
на 2024 год - 192718,191 тыс. рублей;
на 2025 год - 192718,191 рублей,
из них на реализацию:
[подпрограммы 1](#) "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" - 1494423,061 тыс. рублей;

подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" - 226386,919 тыс. рублей

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 15.02.2017 N 102-па, от 13.11.2017 N 900-па, от 20.12.2017 N 1043-па, от 21.02.2018 N 137-па, от 04.09.2018 N 709-па, от 04.12.2018 N 969-па, от 26.12.2018 N 1076-па, от 15.02.2019 N 94-па, от 16.04.2019 N 331-па, от 02.07.2019 N 593-па, от 08.11.2019 N 1086-па, от 25.12.2019 N 1343-па, от 20.02.2020 N 152-па, от 13.11.2020 N 1122-па, от 30.12.2020 N 1466-па, от 19.02.2021 N 149-па, от 06.04.2021 N 339-па, от 06.07.2021 N 691-па, от 06.10.2021 N 1058-па, от 23.12.2021 N 1432-па, от 15.02.2022 N 120-па, от 10.08.2022 N 875-па, от 21.10.2022 N 1181-па, от 28.12.2022 N 1645-па, постановлений Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп, от 28.12.2023 N 1441-пп)

Объем налоговых расходов Курской области в рамках реализации программы - налоговые расходы (налоговые льготы) отсутствуют

(позиция введена постановлением Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

Ожидаемые результаты реализации программы - обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области; повышение доверия жителей Курской области к деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области; сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление конкурентоспособности государственных средств массовой информации

(в ред. постановления Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

I. Общая характеристика сферы реализации государственной программы, основные проблемы в указанной сфере и прогноз ее развития

На сегодняшний день в Курской области зарегистрировано Управлением Роскомнадзора в Курской области 144 средства массовой информации, в том числе 84 газеты, 19 журналов, 2 бюллетеня, 10 телеканалов, 2 телепрограммы, 24 радиоканала, 2 радиoproграммы и 1 электронное периодическое издание.

Основу информационного поля Курской области по охвату населения (тиражи газет, зона покрытия телерадиосигналом) составляют государственные СМИ - 29 государственных печатных СМИ (областные газеты "Курская правда", "Молодая гвардия" и 27 районных газет), 3 государственных электронных СМИ, в отношении которых Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области осуществляет функции и полномочия учредителя (далее - Министерство). Подведомственные Министерству учреждения осуществляют деятельность в форме автономных учреждений Курской области.

(в ред. постановления Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Несмотря на уменьшение численности населения в регионе, совокупный тираж государственных изданий остается достаточно стабильным и превышает 110 тысяч экземпляров (в 2011 и 2012 годах - около 114 тысяч экземпляров, в 2013 году - 114540 экземпляров, в 2014 году - 115458 экземпляров). Это говорит о том, что областные и районные газеты остаются востребованными населением и более доступными по подписной цене в сравнении с частными изданиями.

Следует отметить, что, обеспечивая конституционное право граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области, выполняя задачи по защите национальных интересов России, по укреплению положительного имиджа Курской области в российском информационном пространстве, Министерство в первую очередь опирается на государственные СМИ. Именно они несут основную информационную нагрузку при реализации проводимой Министерством государственной информационной политики, поэтому их материально-техническая база должна соответствовать требованиям времени.

(в ред. постановлений Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп, от 27.07.2023 N 832-пп)

Несмотря на реализацию в течение последних шести лет областных и ведомственных целевых программ укрепления материально-технической базы государственных СМИ, состояние основных средств у многих из них вызывает беспокойство. Особо остро ощущается потребность в ремонте помещений, занимаемых редакциями районных газет. Две из них вообще не имеют помещений, закрепленных за ними на праве оперативного управления, и по этой причине вынуждены арендовать помещения, находящиеся в муниципальной или частной собственности. 14 редакций районных газет располагаются в помещениях, амортизация которых достигла 90 процентов. У многих редакций исчерпали свой ресурс транспортные средства. В частности, в АУКО "ТРК "Сейм" к 2016 году средний возраст транспортных средств составил более 12 лет. Назрела необходимость в обновлении компьютерной техники и оргтехники, задействованной в производственном процессе по верстке газет и подготовке теле- и радиопрограмм.

Среди проблем государственных СМИ можно выделить также проблемы дизайна, возможности которого ограничены устаревшим черно-белым полиграфическим исполнением. Современная печатная среда диктует необходимость перехода на полноцветный выпуск газет, что позитивно сказалось бы и на росте подписных тиражей, и на более активном привлечении рекламодателей, улучшило эстетическое восприятие печатной продукции. Однако финансовое состояние большинства районных газет не позволяет решить эту задачу самостоятельно.

Серьезным негативным фактором, влияющим на результаты работы государственных печатных СМИ, можно назвать сбои в работе ФГУП "Почта России" по доставке корреспонденции подписчикам (аналогичная ситуация сложилась в большинстве регионов России). Нехватка почтальонов отрицательно сказывается и на ходе подписных кампаний последних лет, в связи с чем редакции вынуждены применять альтернативные формы подписки, влекущие дополнительные расходы.

Абзац исключен. - [Постановление](#) Администрации Курской области от 15.02.2022 N 120-па.

Реализация государственной программы Курской области "Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области" в целом направлена на сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, повышение его конкурентоспособности в информационном пространстве Курской области.

II. Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов программы, сроков и этапов реализации государственной программы

Приоритетами государственной политики в сфере реализации государственной программы Курской области "Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области" (далее - государственная программа) являются формирование информационных направлений и трендов, обеспечивающих широкое и объективное освещение в СМИ деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области, социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в Курской области, укрепление положительного имиджа Курской области в российском и мировом информационном пространстве, защиту национальных интересов государства, а также создание условий для дальнейшего эффективного функционирования государственных СМИ, составляющих основу регионального медийного поля.

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Данные приоритеты определены исходя из Концепции государственной информационной политики Российской Федерации от 15.10.1998; Доктрины информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. N 646; государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)", утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 313; Федерального закона от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"; Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации".
(в ред. постановления Администрации Курской области от 21.10.2022 N 1181-па)

Целями государственной программы являются:

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области;
(в ред. постановления Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области.

Для достижения поставленных целей в рамках реализации государственной программы планируется решение следующих основных задач:

информационное обеспечение деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области и интеграция Курской области в российское и мировое информационное пространство и укрепление положительного имиджа Курской области;
(в ред. постановления Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

сохранение и развитие государственных средств массовой информации в целях обеспечения права жителей Курской области на получение информации;

реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации.

Показателем государственной программы является уровень удовлетворенности населения Курской области информационным освещением деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области.
(в ред. постановления Администрации Курской области от 13.11.2017 N 900-па, постановления Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

В рамках подпрограммы 1 "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" показателями являются:

количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области;

количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных СМИ, о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области;
(в ред. постановлений Администрации Курской области от 15.02.2022 N 120-па, от 21.10.2022 N 1181-па, постановления Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности;

количество выпускаемых номеров газет в год;

объем собственного вещания областного канала телевидения;
(в ред. постановления Администрации Курской области от 15.02.2022 N 120-па)

объем собственного вещания областного радиоканала;
(абзац введен постановлением Администрации Курской области от 15.02.2022 N 120-па)

количество размещенных информационных материалов в сетевом издании.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 15.02.2022 N 120-па)

В рамках [подпрограммы 2](#) "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" показателями являются:

степень выполнения основных мероприятий государственной программы в установленные сроки;

степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки;

степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы;

количество журналистов, находящихся на пенсии или оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь;

количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций.

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 19.02.2021 N 149-па)

[Сведения](#) о показателях (индикаторах) государственной программы, подпрограмм государственной программы и их значениях приведены в приложении N 1 к государственной программе.

Ожидаемыми конечными результатами государственной программы являются:

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области;

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

повышение доверия жителей Курской области к деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области.;

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление конкурентоспособности государственных СМИ.

Развернутая характеристика ожидаемых конечных результатов государственной программы приводится в подпрограммах, включенных в государственную программу.

Государственную программу предполагается реализовывать в 2014 - 2025 годах в два этапа: I этап - 2014 - 2020 годы, II этап - 2021 - 2025 годы.

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 02.07.2019 [N 593-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#))

III. Сведения о показателях и индикаторах государственной программы

Целевым показателем (индикатором) реализации государственной программы является уровень удовлетворенности населения Курской области информационным освещением деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области и исполнительных органов Курской области. Расчет показателя ведется на основе данных социологического опроса населения в процентах от числа опрошенных, проводимого Академией госслужбы.

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2017 N 900-па, [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Данный показатель увязан с целями и задачами государственной программы. Уровень данного показателя позволит оценить выполнение конституционного права граждан Курской области на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области и исполнительных органов Курской области.

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2017 N 900-па, [постановления](#)

Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

[Сведения](#) о показателях (индикаторах) государственной программы, их значениях приведены в приложении N 1 к государственной программе.

**IV. Обобщенная характеристика структурных элементов
подпрограмм государственной программы**
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области
от 13.11.2020 N 1122-па)

Реализация структурных элементов подпрограмм государственной программы предусматривает комплекс взаимосвязанных мер, направленных на достижение целей и задач государственной программы.
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

В рамках государственной программы реализуются следующие подпрограммы:

1. "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации";

2. "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации".

[Подпрограмма 1](#) "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" включает следующие основные мероприятия:

реализация мероприятий, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации;

поддержка социально значимых проектов в средствах массовой информации;

обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации;
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

развитие информационной инфраструктуры, обеспечение доступности для населения информации, распространяемой через печатные и электронные средства массовой информации;
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

обеспечение средств массовой информации достоверной информацией о социально-экономическом развитии Курской области, деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области;
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па; в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

осуществление мер, направленных на патриотическое воспитание граждан;
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

модернизация и переоборудование объектов печати и телерадиовещания.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

Ожидаемыми результатами реализации основных мероприятий [подпрограммы 1](#) являются:

укрепление положительного имиджа Курской области в информационном пространстве России;

доведение до населения через СМИ социально значимой информации;

обеспечение выпуска государственных газет и вещания областного канала телевидения;

приобретение основных средств для автономных учреждений Курской области, в отношении

которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя;

наличие развитого государственного информационного ресурса, обеспечивающего доступность для населения актуальной информации;

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области;

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

участие государственных СМИ в формировании у граждан чувства уважения и любви к стране, патриотическом воспитании детей и молодежи;

приведение в нормативное состояние имеющих значительный износ помещений, занимаемых государственными автономными учреждениями Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя.

[Подпрограмма 2](#) "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" включает следующие основные мероприятия:

обеспечение деятельности и выполнения государственных функций Министерством;

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

обеспечение условий реализации государственной программы Курской области "Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области";

присуждение премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций;

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 04.07.2016 [N 476-па](#), от 30.12.2020 [N 1466-па](#))

профессиональная подготовка и повышение квалификации государственных гражданских служащих Министерства в рамках плана развития государственной гражданской службы Курской области.

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па, [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Ожидаемыми результатами реализации основных мероприятий [подпрограммы 2](#) являются:

осуществление деятельности Министерства как исполнительного органа Курской области в сфере печати и массовой информации;

(в ред. постановлений Правительства Курской области от 14.02.2023 [N 180-пп](#), от 27.07.2023 [N 832-пп](#))

обеспечение выполнения целей, задач и показателей государственной программы;

предоставление субсидии КРО "Союз журналистов Курской области" на оказание материальной помощи нуждающимся членам творческого союза;

стимулирование региональных СМИ к объективному освещению социально-экономических преобразований и общественных процессов в Курской области.

[Перечень](#) структурных элементов подпрограмм государственной программы приведен в приложении N 2 к государственной программе.

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

V. Обобщенная характеристика мер государственного регулирования

Меры государственного регулирования в сфере реализации государственной программы (налоговые, таможенные, тарифные, кредитные и иные меры государственного регулирования) не применяются.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы отражены в приложении N 3 к государственной программе.

VI. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации государственной программы

Начиная с 2016 года государственными заданиями государственным учреждениям Курской области (в области печатных средств массовой информации) предусматривается выполнение работ "Осуществление издательской деятельности". Показателем объема работы является "Объем тиража (штуки)".

Автономному учреждению Курской области "Региональное информационное агентство "Курск" государственным заданием предусматривается выполнение работы "Производство и выпуск сетевого издания". Показателем объема работы является "Количество записей". С 2017 года количественным показателем объема работы является значение "мегабайт". С 2022 года показателем объема работы является "Размещение информационных материалов". Количественным показателем работы является значение "штук".

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 15.02.2017 N 102-па, от 30.12.2020 N 1466-па, от 15.02.2022 N 120-па)

Государственным заданием автономному учреждению Курской области "Телевизионная и радиовещательная компания "Сейм" с 2016 года предусматривается выполнение работ "Производство и распространение телепрограмм" и "Производство и распространение радиопрограмм".

Прогноз сводных показателей государственных заданий приведен в приложении N 4 к государственной программе.

VII. Обобщенная характеристика структурных элементов подпрограмм, реализуемых муниципальными образованиями Курской области

(в ред. постановления Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

Государственная программа реализуется Министерством, являющимся ее ответственным исполнителем.

(в ред. постановления Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Муниципальные образования Курской области не участвуют в реализации государственной программы.

VIII. Информация об участии предприятий и организаций независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, а также государственных внебюджетных фондов в реализации государственной программы

Государственная программа реализуется Министерством, являющимся ее ответственным исполнителем.

(в ред. постановления Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Другие предприятия и организации, а также внебюджетные фонды в реализации государственной программы не участвуют.

IX. Обоснование выделения подпрограмм

Состав подпрограмм определен исходя из задач государственной программы, решение которых необходимо для ее реализации. Решение задач государственной программы осуществляется посредством выполнения соответствующих подпрограмм.

Так, [подпрограмма 1](#) "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" выполняет задачи по обеспечению конституционного права граждан на получение объективной информации, использованию регионального информационного ресурса для защиты национальных интересов России, обеспечению деятельности государственных средств массовой информации, создание условий для повышения качества и информационной насыщенности газет и телепрограмм и укрепление их материально-технической базы. [Подпрограмма 2](#) "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" предусматривает прежде всего обеспечение деятельности Министерства информации и печати Курской области как исполнительного органа Курской области в сфере печати и массовой информации, а также выполнения целей, задач и показателей государственной программы. (в ред. постановлений Правительства Курской области от 14.02.2023 [N 180-пп](#), от 27.07.2023 [N 832-пп](#))

Структура и перечень подпрограмм, включенных в государственную программу, соответствуют принципам программно-целевого управления в области массовой информации и охватывают основные стратегические направления государственной политики в области массовой информации. Количество и содержание подпрограмм способствуют качественному выполнению целей и задач, предусмотренных государственной программой в целом.

Х. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы

Государственная программа обеспечивает достижение стратегических целей, в том числе по реализации конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области, а также по созданию благоприятных условий для функционирования государственных СМИ, составляющих основной информационный ресурс региона. (в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 [N 180-пп](#))

Финансовое обеспечение реализации государственной программы осуществляется за счет средств областного бюджета. Распределение бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы утверждается Законом Курской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период. В частности, расходы на реализацию [подпрограммы 1](#) "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" включают бюджетные ассигнования на выполнение основных мероприятий 1.1, 1.2 и 1.3, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации, на поддержку социально значимых проектов в средствах массовой информации и на обеспечение деятельности (оказания услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации, укрепление их материально-технической базы. Остальные мероприятия [подпрограммы 1](#) реализуются без финансирования.

Расходы на реализацию [подпрограммы 2](#) "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" осуществляются в рамках текущего финансирования деятельности Министерства, а также включают затраты на социальную поддержку журналистов, находящихся на пенсии или оказавшихся в сложной жизненной ситуации, и на присуждение премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций. (в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 19.02.2021 [N 149-па](#), [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 [N 832-пп](#))

Объем финансового обеспечения реализации государственной программы за счет средств областного бюджета за весь период ее реализации составляет 1720809,980 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2014 году - 109137,674 тыс. рублей, в 2015 году - 94104,807 тыс. рублей, в 2016 году - 105698,471 тыс. рублей, в 2017 году - 112609,311 тыс. рублей, в 2018 году - 117809,862 тыс. рублей, в 2019 году - 129001,951 тыс. рублей, в 2020 году - 132507,728 тыс. рублей, в 2021 году - 169898,787 тыс. рублей, в 2022 году - 170208,212 тыс. рублей, в 2023 году - 194396,795 тыс. рублей, в 2024 году - 192718,191 тыс. рублей, в 2025 году - 192718,191 рублей. (в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 28.12.2023 [N 1441-пп](#))

Объем финансирования за счет средств областного бюджета [подпрограммы 1](#) "Обеспечение

эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" составляет 1494423,061 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2014 году - 95952,699 тыс. рублей, в 2015 году - 79044,515 тыс. рублей, в 2016 году - 90675,897 тыс. рублей, в 2017 году - 96136,376 тыс. рублей, в 2018 году - 100607,513 тыс. рублей, в 2019 году - 109532,744 тыс. рублей, в 2020 году - 113998,108 тыс. рублей, в 2021 году - 150686,367 тыс. рублей, в 2022 году - 148575,593 тыс. рублей, в 2023 году - 170856,819 тыс. рублей, в 2024 году - 169178,215 тыс. рублей, в 2025 году - 169178,215 тыс. рублей. (в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 28.12.2023 N 1441-пп)

Объем финансирования за счет средств областного бюджета [подпрограммы 2](#) "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" составляет 226386,919 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2014 году - 13184,975 тыс. рублей, в 2015 году - 15060,292 тыс. рублей, в 2016 году - 15022,574 тыс. рублей, в 2017 году - 16472,935 тыс. рублей, в 2018 году - 17202,349 тыс. рублей, в 2019 году - 19469,207 тыс. рублей, в 2020 году - 18509,620 тыс. рублей, в 2021 году - 19212,420 тыс. рублей, в 2022 году - 21632,619 тыс. рублей, в 2023 году - 23539,976 тыс. рублей, в 2024 году - 23539,976 тыс. рублей, в 2025 году - 23539,976 тыс. рублей. (в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Объемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и на плановый период.

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы и входящих в ее состав подпрограмм по годам представлено в [приложениях N 5 и N 6](#) к государственной программе.

XI. Оценка степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на показатели (индикаторы) государственной программы (подпрограммы), состав и основные характеристики структурных элементов подпрограмм государственной программы

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

Выделение дополнительных объемов ресурсов на реализацию государственной программы не предусмотрено.

XII. Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления рисками реализации государственной программы

Важное значение для успешной реализации государственной программы имеет анализ возможных рисков, снижающих вероятность полной реализации государственной программы и достижения поставленных целей и решения задач.

В рамках реализации государственной программы могут быть выделены внутренние и внешние риски.

Внутренние риски.

Изменение конъюнктуры существования и функционирования государственных СМИ в Российской Федерации с возможным последующим изменением их структуры и организационно-правовой формы может привести к потере или ослаблению регионального государственного информационного ресурса.

Абзацы пятый - шестой исключены. - [Постановление](#) Администрации Курской области от 15.02.2022 N 120-па.

Финансовые риски вероятны ввиду значительной продолжительности государственной программы и финансирования ее не в полном объеме.

Отсутствие или недостаточное финансирование мероприятий в рамках государственной программы могут привести к:

ослаблению позиций Курской области в информационном пространстве;

снижению уровня информированности граждан о реализуемых в регионе социально значимых проектах;

прекращению деятельности государственных средств массовой информации;

износу и моральному устареванию производственных мощностей автономных учреждений Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя;

нарушению конституционного права граждан на получение информации через средства массовой информации;

снижению уровня гражданского и нравственного воспитания граждан;

неисполнению Федерального закона от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" и Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации";

нанесению ущерба особо ценному имуществу АУКО "ТРК "Сейм", достижению аварийного состояния помещений, занимаемых автономными учреждениями Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя;

недостижению конечных результатов и целевых показателей государственной программы;

отсутствию материальной помощи нуждающимся журналистам;

неисполнению постановления Губернатора Курской области от 31.01.2020 N 38-пг "Об учреждении премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций". (в ред. постановления Администрации Курской области от 30.12.2020 N 1466-па)

Преодоление рисков может быть осуществлено путем сохранения финансирования государственной программы в целом и подпрограмм в ее составе в частности, а также путем дополнительных организованных мер, направленных на преодоление данных рисков.

Для минимизации риска будет проводиться ежегодное уточнение объемов финансирования и мероприятий государственной программы.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией государственной программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации государственной программы, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий государственной программы.

Внешние риски.

К внешним рискам относятся экономические риски, которые подразумевают влияние нестабильной экономической ситуации в стране, экономического кризиса и прочих факторов на показатели эффективности реализации государственной программы. Данные риски могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств областного бюджета.

Управление рисками реализации государственной программы будет осуществляться на основе:

проведения мониторинга реализации государственной программы, регулярной и открытой публикации данных о ходе ее реализации;

подготовки и представления ежегодного доклада о ходе и результатах реализации государственной программы, который при необходимости будет содержать обоснования и предложения о ее корректировке.

XIII. Методика оценки эффективности государственной программы

1. Оценка эффективности реализации государственной программы производится ежегодно. Результаты оценки эффективности реализации государственной программы представляются в составе годового отчета ответственного исполнителя государственной программы о ходе ее реализации и об оценке эффективности.

2. Оценка эффективности государственной программы производится с учетом следующих составляющих:

оценка степени достижения целей и решения задач государственной программы;

оценка степени достижения целей и решения задач подпрограмм;

оценка степени реализации структурных элементов подпрограммы и достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации (далее - оценка степени реализации мероприятий);
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

оценка степени соответствия запланированному уровню затрат;

оценка эффективности использования средств областного бюджета.

3. Оценка эффективности реализации государственных программ осуществляется в два этапа.

4. На первом этапе осуществляется оценка эффективности реализации подпрограмм, которая определяется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач подпрограмм, оценки степени реализации мероприятий, оценки степени соответствия запланированному уровню затрат и оценки эффективности использования средств областного бюджета.

5. На втором этапе осуществляется оценка эффективности реализации государственной программы, которая определяется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач государственной программы и оценки эффективности реализации подпрограмм.

6. Степень реализации мероприятий оценивается для каждой подпрограммы как доля мероприятий, выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$$СР_m = M_v / M,$$

где:

СР_м - степень реализации мероприятий;

M_v - количество мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

M - общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Расчет степени реализации мероприятий осуществляется на уровне мероприятий подпрограмм в детальном плане-графике реализации государственной программы для всех мероприятий государственной программы.

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

7. Мероприятие может считаться выполненным в полном объеме при достижении следующих результатов:

мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей (индикаторов) <1>, считается выполненным в полном объеме, если фактически достигнутое значение показателя (индикатора) составляет не менее 95% от

запланированного и не хуже, чем значение показателя (индикатора), достигнутое в году, предшествующем отчетному, с учетом корректировки объемов финансирования по мероприятию <2>. В том случае, когда для описания результатов реализации мероприятия используется несколько показателей (индикаторов), для оценки степени реализации мероприятия используется среднее арифметическое значение отношений фактических значений показателей к запланированным значениям, выраженное в процентах;

<1> В случаях, когда в графе "результат мероприятия" детального плана-графика реализации зафиксированы количественные значения показателей (индикаторов) на отчетный год, либо в случаях, когда установлена прямая связь между структурными элементами подпрограмм и показателями (индикаторами) подпрограмм.
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

<2> Выполнение данного условия подразумевает, что в случае, если степень достижения показателя (индикатора) составляет менее 100%, проводится сопоставление значений показателя (индикатора), достигнутого в отчетном году, со значением данного показателя (индикатора), достигнутого в году, предшествующем отчетному. В случае ухудшения значения показателя (индикатора) по сравнению с предыдущим периодом (т.е. при снижении значения показателя (индикатора) по показателю (индикатору), желаемой тенденцией развития которого является рост, и при росте значения показателя (индикатора), желаемой тенденцией развития которого является снижение) проводится сопоставление темпов роста данного показателя (индикатора) с темпами роста объемов расходов по рассматриваемому мероприятию. При этом мероприятие может считаться выполненным только в случае, если темпы ухудшения значений показателя ниже темпов сокращения расходов на реализацию мероприятия (например, допускается снижение на 1% значения показателя, если расходы сократились не менее чем на 1% в отчетном году по сравнению с годом, предшествующим отчетному).

мероприятие, предусматривающее оказание государственных услуг (работ) на основании государственных заданий, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет средств областного бюджета, считается выполненным в полном объеме в случае выполнения сводных показателей государственных заданий по объему и по качеству государственных услуг (работ) не менее чем на 95% от установленных значений на отчетный год;

по иным мероприятиям результаты реализации могут оцениваться как наступление или ненаступление контрольного события (событий) и (или) достижение качественного результата (оценка проводится экспертно).

8. Степень соответствия запланированному уровню затрат оценивается для каждой подпрограммы как отношение фактически произведенных в отчетном году расходов на реализацию подпрограммы к их плановым значениям по следующей формуле:

$$СС_{уз} = З_{ф} / З_{п},$$

где:

СС_{уз} - степень соответствия запланированному уровню расходов;

З_ф - фактические расходы на реализацию подпрограммы в отчетном году;

З_п - плановые расходы на реализацию подпрограммы в отчетном году.

9. В составе показателя "степень соответствия запланированному уровню расходов" учитываются только расходы областного бюджета.

В качестве плановых расходов из средств областного бюджета указываются данные по бюджетным ассигнованиям, предусмотренным на реализацию соответствующей подпрограммы в сводной бюджетной росписи областного бюджета по состоянию на 31 декабря отчетного года.
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 28.12.2016 N 1014-па)

10. Эффективность использования средств областного бюджета рассчитывается для каждой

подпрограммы как отношение степени реализации мероприятий к степени соответствия запланированному уровню расходов из средств областного бюджета по следующей формуле:

$$\text{Э}_{ис} = \text{СР}_{м} / \text{СС}_{уз},$$

где:

$\text{Э}_{ис}$ - эффективность использования средств областного бюджета;

$\text{СР}_{м}$ - степень реализации мероприятий, полностью или частично финансируемых из средств областного бюджета;

$\text{СС}_{уз}$ - степень соответствия запланированному уровню расходов из средств областного бюджета.

11. Для оценки степени достижения целей и решения задач (далее - степень реализации) подпрограмм определяется степень достижения плановых значений каждого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы.

12. Степень достижения планового значения показателя (индикатора) рассчитывается по следующим формулам:

$$\text{СД}_{п/ппз} = \text{ЗП}_{п/пф} / \text{ЗП}_{п/пп},$$

где:

$\text{СД}_{п/ппз}$ - степень достижения планового значения показателя (индикатора, характеризующего цели и задачи подпрограммы);

$\text{ЗП}_{п/пф}$ - значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

$\text{ЗП}_{п/пп}$ - плановое значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы.

13. Степень реализации подпрограммы рассчитывается по формуле:

$$\text{СР}_{п/п} = \sum_{1}^N \text{СД}_{п/ппз} / N,$$

где:

$\text{СР}_{п/п}$ - степень реализации подпрограммы;

$\text{СД}_{п/ппз}$ - степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы;

N - число показателей (индикаторов), характеризующих цели и задачи подпрограммы.

При использовании данной формулы, в случаях если $\text{СД}_{п/ппз}$ больше 1, значение $\text{СД}_{п/ппз}$ принимается равным 1.

14. Эффективность реализации подпрограммы оценивается в зависимости от значений оценки степени реализации подпрограммы и оценки эффективности использования средств областного бюджета по следующей формуле:

$$\text{ЭР}_{п/п} = \text{СР}_{п/п} \times \text{Э}_{ис},$$

где:

ЭР_{п/п} - эффективность реализации подпрограммы;

СР_{п/п} - степень реализации подпрограммы;

Э_{ис} - эффективность использования средств областного бюджета.

15. Эффективность реализации подпрограммы признается высокой, в случае если значение ЭР_{п/п} составляет не менее 0,9.

Эффективность реализации подпрограммы признается средней, в случае если значение ЭР_{п/п} составляет не менее 0,8.

Эффективность реализации подпрограммы признается удовлетворительной, в случае если значение ЭР_{п/п} составляет не менее 0,7.

В остальных случаях эффективность реализации подпрограммы признается неудовлетворительной.

16. Для оценки степени достижения целей и решения задач (далее - степень реализации) государственной программы определяется степень достижения плановых значений каждого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы.

17. Степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы, рассчитывается по следующей формуле:

$$СД_{гпз} = ЗП_{гпф} / ЗП_{гпп},$$

где:

СД_{гпз} - степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы;

ЗП_{гпф} - значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

ЗП_{гпп} - плановое значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы.

18. Степень реализации государственной программы рассчитывается по формуле:

$$СР_{гп} = \sum_{1}^{M} СД_{гпз} / M,$$

где:

СР_{гп} - степень реализации государственной программы;

СД_{гпз} - степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы;

M - число показателей (индикаторов), характеризующих цели и задачи подпрограммы.

При использовании данной формулы, в случае если СД_{гпз} больше 1, значение СД_{гпз} принимается равным 1.

19. Эффективность реализации государственной программы оценивается в зависимости от значений оценки степени реализации государственной программы и оценки эффективности реализации входящих в нее подпрограмм по следующей формуле:

$$\mathcal{E}P_{гп} = 0,5 \times CP_{гп} + 0,5 \times \sum_1^j \mathcal{E}P_{п/п} \times k_j,$$

где:

$\mathcal{E}P_{гп}$ - эффективность реализации государственной программы;

$CP_{гп}$ - степень реализации государственной программы;

$\mathcal{E}P_{п/п}$ - эффективность реализации подпрограммы;

k_j - коэффициент значимости подпрограммы для достижения целей государственной программы, определяемый в методике оценки эффективности государственной программы ответственным исполнителем. По умолчанию k_j определяется по формуле: $k_j = \Phi_j / \Phi$, где: Φ_j - объем фактических расходов из областного бюджета (кассового исполнения) на реализацию j-й подпрограммы в отчетном году, Φ - объем фактических расходов из областного бюджета (кассового исполнения) на реализацию государственной программы;

j - количество подпрограмм.

20. Эффективность реализации государственной программы признается высокой, в случае если значение $\mathcal{E}P_{гп}$ составляет не менее 0,90.

Эффективность реализации государственной программы признается средней, в случае если значение $\mathcal{E}P_{гп}$ составляет не менее 0,80.

Эффективность реализации государственной программы признается удовлетворительной, в случае если значение $\mathcal{E}P_{гп}$ составляет не менее 0,70.

В остальных случаях эффективность реализации государственной программы признается неудовлетворительной.

XIV. Подпрограммы государственной программы

ПОДПРОГРАММА 1

"ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ"

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Администрации Курской области
от 04.07.2016 [N 476-па](#), от 28.09.2016 [N 736-па](#), от 08.12.2016 [N 931-па](#),
от 28.12.2016 [N 1014-па](#), от 15.02.2017 [N 102-па](#), от 13.11.2017 [N 900-па](#),
от 20.12.2017 [N 1043-па](#), от 21.02.2018 [N 137-па](#), от 04.09.2018 [N 709-па](#),
от 04.12.2018 [N 969-па](#), от 15.02.2019 [N 94-па](#), от 16.04.2019 [N 331-па](#),
от 02.07.2019 [N 593-па](#), от 08.11.2019 [N 1086-па](#), от 25.12.2019 [N 1343-па](#),
от 20.02.2020 [N 152-па](#), от 13.11.2020 [N 1122-па](#), от 30.12.2020 [N 1466-па](#),
от 19.02.2021 [N 149-па](#), от 06.04.2021 [N 339-па](#), от 06.07.2021 [N 691-па](#),
от 06.10.2021 [N 1058-па](#), от 23.12.2021 [N 1432-па](#), от 15.02.2022 [N 120-па](#),
от 21.10.2022 [N 1181-па](#), от 28.12.2022 [N 1645-па](#),
постановлений Правительства Курской области
от 27.07.2023 [N 832-пп](#), от 28.12.2023 [N 1441-пп](#))

ПАСПОРТ

подпрограммы 1 "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации"

Ответственный исполнитель - Министерство информации и общественных коммуникаций
подпрограммы Курской области
(соисполнитель)

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 30.12.2020 N 1466-па,
[постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Участники подпрограммы - отсутствуют

Программно-целевые инструменты подпрограммы - отсутствуют

Региональные проекты подпрограммы - отсутствуют

(позиция введена [постановлением](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

Цели подпрограммы - информационное обеспечение деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области и интеграция Курской области в российское и мировое информационное пространство, укрепление положительного имиджа Курской области;
сохранение и развитие государственных средств массовой информации в целях обеспечения права жителей Курской области на получение информации

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Задачи подпрограммы - обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области;
использование регионального информационного ресурса в целях защиты национальных интересов России;
обеспечение деятельности государственных средств массовой информации, создание условий для повышения качества и информационной насыщенности газет и телепрограмм и укрепление их материально-технической базы

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы - количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области;
количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных СМИ, о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области;
количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности;
количество выпускаемых номеров газет в год;
объем собственного вещания областного канала телевидения;
объем собственного вещания областного радиоканала;
количество размещенных информационных материалов в сетевом издании

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 21.02.2018 [N 137-па](#), от 15.02.2022 [N 120-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#), постановления Правительства Курской области от 14.02.2023 [N 180-пп](#))

Этапы и сроки реализации программы - срок реализации: 2014 - 2025 годы, в два этапа: I этап - 2014 - 2020 годы, II этап - 2021 - 2025 годы

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 02.07.2019 [N 593-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#))

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы - общий объем средств областного бюджета на реализацию подпрограммы составляет 1494423,061 тыс. рублей, в том числе:
на 2014 год - 95952,699 тыс. рублей;
на 2015 год - 79044,515 тыс. рублей;
на 2016 год - 90675,897 тыс. рублей;
на 2017 год - 96136,376 тыс. рублей;
на 2018 год - 100607,513 тыс. рублей;
на 2019 год - 109532,744 тыс. рублей;
на 2020 год - 113998,108 тыс. рублей;
на 2021 год - 150686,367 тыс. рублей;
на 2022 год - 148575,593 тыс. рублей;
на 2023 год - 170856,819 тыс. рублей;
на 2024 год - 169178,215 тыс. рублей;
на 2025 год - 169178,215 тыс. рублей

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 04.07.2016 [N 476-па](#), от 28.09.2016 [N 736-па](#), от 08.12.2016 [N 931-па](#), от 28.12.2016 [N 1014-па](#), от 15.02.2017 [N 102-па](#), от 13.11.2017 [N 900-па](#), от 20.12.2017 [N 1043-па](#), от 21.02.2018 [N 137-па](#), от 04.09.2018 [N 709-па](#), от 04.12.2018 [N 969-па](#), от 15.02.2019 [N 94-па](#), от 16.04.2019 [N 331-па](#), от 02.07.2019 [N 593-па](#), от 08.11.2019 [N 1086-па](#), от 25.12.2019 [N 1343-па](#), от 20.02.2020 [N 152-па](#), от 13.11.2020 [N 1122-па](#), от 19.02.2021 [N 149-па](#), от 06.04.2021 [N 339-па](#), от 06.07.2021 [N 691-па](#), от 06.10.2021 [N 1058-па](#), от 23.12.2021 [N 1432-па](#), от 15.02.2022 [N 120-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#), от 28.12.2022 [N 1645-па](#), постановлений Правительства Курской области от 14.02.2023 [N 180-пп](#), от 28.12.2023 [N 1441-пп](#))

Объем налоговых расходов Курской области в рамках реализации подпрограммы - налоговые расходы (налоговые льготы) отсутствуют

(позиция введена [постановлением](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 [N 1122-па](#))

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы - обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области и исполнительных органов Курской области, способствование повышению доверия жителей Курской области к деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области и исполнительных органов Курской области;
укрепление позиций Курской области в информационном пространстве России и за рубежом;
защита национальных интересов страны с использованием возможностей региональных СМИ;
сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление конкурентоспособности государственных СМИ;
обеспечение права жителей Курской области на получение информации через государственные средства массовой

информации

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

I. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, основные проблемы в указанной сфере и прогноз ее развития

Распространение информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области и органов местного самоуправления осуществляется во исполнение Федерального [закона](#) от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления".
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

В современном обществе, где функционирует множество СМИ, провозглашающих самые разные политические и культурные ценности, особенно важно проводить информационную политику, направленную на удовлетворение растущих интересов и потребностей общества, защиту национальных интересов и идеалов. Необходимо обеспечивать федеральные и региональные СМИ оперативной и объективной информацией о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области не только для качественного освещения происходящих социально-экономических преобразований и общественных процессов в целях удовлетворения потребностей населения в получении актуальной информации, но и для интеграции Курской области в российское и мировое информационное пространство и укрепления ее положительного имиджа как информационно открытого, готового к сотрудничеству региона.
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Наряду с другими регионами России Курская область активно участвует в информационной работе по защите национальных интересов России, которая предусматривает:

- информационное противодействие терроризму и экстремизму;
- информационное противодействие коррупции;
- информационное противодействие распространению наркомании;
- информационное противодействие злоупотреблению алкоголем, табакокурению;
- информационное противодействие безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, нарушению правопорядка в регионе;
- пропаганду здорового образа жизни, физкультуры и спорта;
- пропаганду семейных ценностей в рамках проводимой демографической политики;
- пропаганду духовно-нравственных ценностей, патриотизма среди детей и молодежи, популяризацию военной службы;
- пропаганду принципов толерантности в межнациональных и межконфессиональных отношениях;
- информационную поддержку интеграции инвалидов в общество;
- пропаганду единого номера службы спасения 112;
- противопожарную информационную кампанию;
- информационную кампанию по обеспечению безопасности граждан на водных и других объектах;
- информационное противодействие случаям невыплаты заработной платы, "теневой" заработной платы и ее искусственному занижению;
- информационную поддержку развития энергосбережения и повышения энергоэффективности в

регионе и т.п.

Имеющийся государственный информационный ресурс Курской области в виде государственных СМИ и их сайтов, информационного бюллетеня Администрации Курской области, сайта Губернатора и Правительства Курской области позволяет в достаточной мере организовывать и выполнять возложенные на Министерство вышеперечисленные задачи.

(в ред. постановлений Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп, от 27.07.2023 N 832-пп)

Однако необходимо отметить, что в настоящее время еще не решены все проблемы, связанные со свободой доступа журналистов к информации, с правовой охраной личной тайны в СМИ, защитой гражданина и общества от ложной и недобросовестной информации, распространяемой отдельными "желтыми" масс-медиа. В погоне за сенсациями многие частные СМИ не выполняют в полном объеме информационно-просветительских задач, игнорируя темы, действительно волнующие население. Их информационная политика, как правило, отражает интересы учредителя, а не общества в целом.

Несмотря на принятие Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", эфиры центральных телеканалов, в том числе и в прайм-тайм, по-прежнему изобилуют сценами жестокости, насилия, сексуальной распущенности. Новости из регионов в федеральных СМИ в основном касаются произошедших катастроф, криминальной хроники или политических скандалов. В них крайне мало позитивной информации о жизни регионов, зачастую она размещается на платной основе, что затрудняет ее продвижение на федеральный уровень. Очевидно, что контент центральных электронных и печатных СМИ нуждается в серьезных переменах.

Сегодня федеральные и региональные СМИ, причем не только государственные, должны понимать свою важную общественную роль и быть инструментом оперативного информирования, духовного и культурного воспитания населения, воплощать в жизнь принципы честности и справедливости.

На сегодняшний день в Курской области функционируют 30 государственных СМИ: 29 государственных печатных СМИ - областные газеты "Курская правда", "Молодая гвардия" и 27 районных газет; 3 государственных электронных СМИ. Материально-техническая база указанных государственных учреждений нуждается в серьезном укреплении. Назрела необходимость в обновлении компьютерной и оргтехники, задействованной в производственном процессе по верстке газет и подготовке теле- и радиопрограмм, а также исчерпавшего свой ресурс автотранспорта.

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 15.02.2017 N 102-па, от 13.11.2020 N 1122-па)

Абзац исключен. - [Постановление](#) Администрации Курской области от 13.11.2017 N 900-па.

Абзацы двадцать четвертый - двадцать пятый исключены. - [Постановление](#) Администрации Курской области от 15.02.2022 N 120-па.

Серьезным негативным фактором, влияющим на результаты работы государственных печатных СМИ, можно назвать сбои по доставке корреспонденции подписчикам ФГУП "Почта России" (аналогичная ситуация сложилась в большинстве регионов России). Нехватка почтальонов отрицательно сказывается и на ходе подписных кампаний последних лет, в связи с чем автономные учреждения Курской области (печатные средства массовой информации) вынуждены применять альтернативные формы подписки, влекущие дополнительные расходы.

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 10.08.2022 N 875-па)

Реализация подпрограммы 1 "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" (далее - подпрограмма 1) позволит наполнять медийное пространство социально значимой информацией, мотивировать СМИ к участию в этой работе, сохранять и развивать государственный информационный ресурс Курской области, повышать его конкурентоспособность в информационном пространстве региона; обеспечит информационные потребности граждан и общества в целом, права жителей Курской области на получение информации через государственные СМИ.

II. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы 1, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных

ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы 1

Приоритетами государственной политики в сфере реализации подпрограммы 1 являются формирование информационных направлений и трендов, обеспечивающих широкое и объективное освещение в СМИ деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области, социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в Курской области; укрепление положительного имиджа Курской области в российском и мировом информационном пространстве; защита национальных интересов государства и сохранение и развитие 30 учреждений государственных средств массовой информации Курской области.
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Целями подпрограммы 1 являются:

информационное обеспечение деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области и интеграция Курской области в российское и мировое информационное пространство, укрепление положительного имиджа Курской области;
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

сохранение и развитие государственных средств массовой информации в целях обеспечения права жителей Курской области на получение информации.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации подпрограммы 1 планируется решение следующих основных задач:

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области;
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

использование регионального информационного ресурса в целях защиты национальных интересов России;

обеспечение деятельности государственных средств массовой информации, создание условий для повышения качества и информационной насыщенности газет и телепрограмм, укрепление их материально-технической базы.

Целевыми показателями (индикаторами) подпрограммы 1 являются:

количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области;

количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных СМИ, о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области;
(в ред. постановлений Администрации Курской области от 15.02.2022 [N 120-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#), [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности;

количество выпускаемых номеров газет в год;

объем собственного вещания областного канала телевидения;
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 21.02.2018 N 137-па)

объем собственного вещания областного радиоканала;
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 21.02.2018 N 137-па)

количество размещенных информационных материалов в сетевом издании.
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 15.02.2022 N 120-па)

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы 1 и их значениях приведены в приложении N 1 к государственной программе.

Ожидаемыми конечными результатами подпрограммы 1 являются:

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области;

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

повышение доверия жителей Курской области к деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области;

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

укрепление позиций Курской области в информационном пространстве России и за рубежом;

защита национальных интересов страны с использованием возможностей региональных СМИ;

сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление конкурентоспособности государственных СМИ;

обеспечение права жителей Курской области на получение информации через государственные средства массовой информации.

Подпрограмму 1 предполагается реализовывать в 2014 - 2025 годах, в два этапа: I этап - 2014 - 2020 годы, II этап - 2021 - 2025 годы.

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 02.07.2019 [N 593-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#))

III. Сведения о показателях и индикаторах подпрограммы 1

Целевыми показателями (индикаторами) реализации подпрограммы 1 являются:

количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области;

количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных СМИ, о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области;

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 15.02.2022 [N 120-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#), [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности;

количество выпускаемых номеров газет в год;

объем собственного вещания областного канала телевидения;

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 21.02.2018 N 137-па)

объем собственного вещания областного радиоканала;

(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 21.02.2018 N 137-па)

количество размещенных информационных материалов в сетевом издании.

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 15.02.2022 N 120-па)

Методика расчета показателей (индикаторов) не составлялась ввиду простого количественного подсчета изданий, материалов, творческих конкурсов, номеров. Вещание канала телевидения, в том числе собственного, осуществляется в соответствии с лицензиями на вещания, выданными Роскомнадзором.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы 1, их значениях приведены в приложении N 1 к государственной программе.

IV. Характеристика структурных элементов подпрограммы 1

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

В рамках подпрограммы 1 реализуются следующие основные мероприятия.

Основное мероприятие 1.1 "Реализация мероприятий, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации" включает в себя следующие мероприятия:

электронная рассылка ежедневных Информационных бюллетеней Администрации Курской области в федеральные СМИ;

распространение информации о Курской области через информационные агентства и другие электронные СМИ;

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

размещение информационных материалов о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области в федеральных и региональных СМИ.

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па, от 15.02.2022 N 120-па, [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Исполнителем данного основного мероприятия является Министерство. Срок реализации - 2014 - 2025 годы.

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 04.09.2018 N 709-па, от 02.07.2019 N 593-па, от 21.10.2022 N 1181-па, [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 1.1 является укрепление положительного имиджа Курской области в информационном пространстве России. Нереализация основного мероприятия повлечет ослабление позиций Курской области в информационном пространстве.

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение следующих показателей подпрограммы 1:

количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области;

количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных СМИ, о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области.

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 15.02.2022 N 120-па, от 21.10.2022 N 1181-па, [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Основное мероприятие 1.2 "Поддержка социально значимых проектов в средствах массовой информации" осуществляется с помощью следующих мероприятий:

организация информационных кампаний по защите национальных интересов России;

организация творческих конкурсов и других мероприятий в установленной сфере деятельности.

Исполнителем данного основного мероприятия является Министерство. Срок реализации - 2016 - 2025 годы.

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 21.02.2018 N 137-па, от 04.09.2018 N 709-па, от 02.07.2019 N 593-па, от 21.10.2022 N 1181-па, [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 1.2 является доведение до населения через СМИ социально значимой информации.

Нереализация основного мероприятия может привести к снижению уровня информированности граждан о реализуемых в регионе социально значимых проектах.

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 1:

количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности.

Основное мероприятие 1.3 "Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации" предусматривает следующие мероприятия:

предоставление субсидии автономным учреждениям Курской области (печатным и электронным средствам массовой информации, в отношении которых Министерство осуществляет функции и полномочия учредителя) на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на выполнение государственных работ;
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

предоставление субсидии на иные цели автономному учреждению Курской области "ТРК "Сейм";
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

предоставление субсидии автономным учреждениям Курской области (печатным средствам массовой информации) на иные цели.
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Исполнителем данного основного мероприятия является Министерство. Срок реализации - 2014 - 2025 годы.

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 04.09.2018 [N 709-па](#), от 02.07.2019 [N 593-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#), [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Ожидаемым результатом выполнения основного мероприятия 1.3 является обеспечение выпуска государственных газет и вещания областного канала телевидения и приобретение основных средств для автономных учреждений Курской области.

Нереализация основного мероприятия может привести к прекращению деятельности государственных СМИ, износу и моральному устареванию производственных мощностей автономных учреждений Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя.

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение показателей подпрограммы 1:

количество выпускаемых номеров газет в год;

объем собственного вещания областного канала телевидения;
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 21.02.2018 N 137-па)

объем собственного вещания областного радиоканала;
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 21.02.2018 N 137-па)

количество размещенных информационных материалов в сетевом издании.
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 15.02.2022 N 120-па)

Основное мероприятие 1.4 "Развитие информационной инфраструктуры, обеспечение доступности для населения информации, распространяемой через печатные и электронные средства массовой информации" предусматривает следующие мероприятия:
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

дальнейшее расширение информационного поля государственных СМИ путем модернизации и сопровождения созданных сайтов;
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

сопровождение закрепленных за комитетом разделов официального сайта Губернатора и Правительства Курской области.
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Исполнителем данного основного мероприятия является Министерство. Срок реализации - 2014 - 2025 годы.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па; в ред. постановлений Администрации Курской области от 04.09.2018 N 709-па, от 02.07.2019 N 593-па, от 21.10.2022 N 1181-па, [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 1.4 является наличие развитого государственного информационного ресурса, обеспечивающего доступность для населения актуальной информации.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

Нереализация основного мероприятия повлечет нарушение конституционного права граждан на получение информации через СМИ.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение показателя государственной программы:
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

уровень удовлетворенности населения Курской области информационным освещением деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области.
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2017 N 900-па, [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Основное мероприятие 1.5 "Обеспечение средств массовой информации достоверной информацией о социально-экономическом развитии Курской области, деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области" реализуется за счет выполнения следующих мероприятий:
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па; в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

подготовка и выпуск ежедневных информационных бюллетеней Администрации Курской области;
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

проведение аккредитации и организация работы СМИ для освещения проходящих в Курской области мероприятий общегосударственного и регионального значения;
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

организация пресс-конференций, "круглых столов", брифингов, пресс-туров и других мероприятий в установленной сфере деятельности;
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

анализ информационного поля и актуализация проводимой информационной политики.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

Исполнителем данного основного мероприятия является Министерство. Срок реализации - 2014 - 2025 годы.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па; в ред. постановлений Администрации Курской области от 04.09.2018 N 709-па, от 02.07.2019 N 593-па, от 21.10.2022 N 1181-па, [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 1.5 является обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па; в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Нереализация основного мероприятия приведет к неисполнению Федерального [закона](#) от 9 февраля 2009 года N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" и [Закона](#) Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 "О средствах массовой информации".
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 2:
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

степень выполнения структурных элементов подпрограммы государственной программы в установленные сроки.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па; в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

Основное мероприятие 1.6 "Осуществление мер, направленных на патриотическое воспитание граждан" реализуется путем выполнения подведомственными автономными учреждениями Курской области сформированного Министерством государственного задания, предусматривающего "освещение темы духовно-нравственного, патриотического воспитания детей и молодежи, пропаганду памятных дат истории Отечества, размещение материалов к годовщинам Победы в Великой Отечественной войне, Курской битвы".
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па; в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Исполнителем данного основного мероприятия является Министерство. Срок реализации - 2014 - 2025 годы.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па; в ред. [постановлений](#) Администрации Курской области от 04.09.2018 N 709-па, от 02.07.2019 N 593-па, от 21.10.2022 N 1181-па, [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 1.6 является участие государственных СМИ в формировании у граждан чувства уважения и любви к стране, патриотическом воспитании детей и молодежи.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

Нереализация основного мероприятия повлечет снижение уровня гражданского и нравственного воспитания граждан.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 2:
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

степень выполнения структурных элементов подпрограммы государственной программы в установленные сроки.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па; в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

Абзацы пятьдесят третий - пятьдесят девятый исключены. - [Постановление](#) Администрации Курской области от 13.11.2017 N 900-па.

[Перечень](#) структурных элементов подпрограммы 1 приведен в приложении N 2 к государственной программе.

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

V. Характеристика мер государственного регулирования

Меры государственного регулирования в сфере реализации подпрограммы 1 не применяются.

[Сведения](#) об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы 1 отражены в приложении N 3 к государственной программе.

VI. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы 1

Начиная с 2016 года государственными заданиями автономным учреждениям Курской области предусмотрено:

в области печатных средств массовой информации - выполнение работ "Осуществление издательской деятельности". Показателем объема работы является "Объем тиража (штуки)";

автономному учреждению Курской области "Региональное информационное агентство "Курск" - выполнение работ "Ведение информационных ресурсов и баз данных". Показателем объема работы является "Размещение информационных материалов". Количественным показателем работы является значение "штук";

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 15.02.2022 N 120-па)

автономному учреждению Курской области "Телевизионная радиовещательная компания "Сейм" - выполнение работ "Производство и распространение телепрограмм" и "Производство и распространение радиопрограмм". Показателями объема работ являются "Количество телепередач (час)" и "Время вещания в эфире (мин)" соответственно.

[Прогноз](#) сводных показателей государственных заданий по этапам реализации государственной программы приведен в приложении N 4 к государственной программе.

VII. Характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Курской области

Подпрограмма 1 реализуется Министерством, являющимся ее ответственным исполнителем. (в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Муниципальные образования Курской области не участвуют в реализации подпрограммы 1.

VIII. Информация об участии предприятий и организаций независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, а также государственных внебюджетных фондов в реализации подпрограммы 1

Подпрограмма 1 реализуется Министерством, являющимся ее ответственным исполнителем. (в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Другие предприятия и организации, а также внебюджетные фонды в реализации подпрограммы 1 не участвуют.

IX. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 1

Расходы на реализацию подпрограммы 1 включают бюджетные ассигнования на выполнение основных мероприятий 1.1, 1.2 и 1.3, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации, на поддержку социально значимых проектов в средствах массовой информации, на сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление

конкурентоспособности государственных СМИ и обеспечение права жителей Курской области на получение информации через государственные средства массовой информации.

Расходы на реализацию мероприятия 1.3 предусматривают выделение государственным учреждениям Курской области субсидий на обеспечение их деятельности (оказание услуг (выполнение работ) физическим и юридическим лицам), укрепление их материально-технической базы.

Остальные мероприятия подпрограммы 1 реализуются без финансирования.

Объем финансирования за счет средств областного бюджета подпрограммы 1 "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" составляет 1494423,061 тыс. рублей.

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па, от 28.09.2016 N 736-па, от 08.12.2016 N 931-па, от 28.12.2016 N 1014-па, от 15.02.2017 N 102-па, от 13.11.2017 N 900-па, от 20.12.2017 N 1043-па, от 21.02.2018 N 137-па, от 04.09.2018 N 709-па, от 04.12.2018 N 969-па, от 15.02.2019 N 94-па, от 16.04.2019 N 331-па, от 02.07.2019 N 593-па, от 08.11.2019 N 1086-па, от 25.12.2019 N 1343-па, от 20.02.2020 N 152-па, от 13.11.2020 N 1122-па, от 19.02.2021 N 149-па, от 06.04.2021 N 339-па, от 06.07.2021 N 691-па, от 06.10.2021 N 1058-па, от 23.12.2021 N 1432-па, от 15.02.2022 N 120-па, от 21.10.2022 N 1181-па, от 28.12.2022 N 1645-па, постановлений Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп, от 28.12.2023 N 1441-пп)

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы 1 по годам представлено в [приложениях N 5 и N 6](#) к государственной программе.

Х. Анализ рисков реализации подпрограммы 1 и описание мер управления рисками

Важное значение для успешной реализации подпрограммы 1 имеет анализ возможных рисков, снижающих вероятность полной реализации подпрограммы 1 и достижения поставленных целей и решения задач.

В рамках реализации подпрограммы 1 могут быть выделены внутренние и внешние риски.

Внутренние риски.

Изменение конъюнктуры существования и функционирования государственных СМИ в Российской Федерации с возможным последующим изменением их структуры и организационно-правовой формы может привести к потере или ослаблению регионального государственного информационного ресурса.

Абзацы пятый - шестой исключены. - [Постановление](#) Администрации Курской области от 15.02.2022 N 120-па.

Финансовые риски вероятны ввиду значительной продолжительности государственной программы и финансирования ее не в полном объеме.

Отсутствие или недостаточное финансирование мероприятий в рамках государственной программы могут привести к:

ослаблению позиций Курской области в информационном пространстве;

снижению уровня информированности граждан о реализуемых в регионе социально значимых проектах;

прекращению деятельности государственных средств массовой информации;

износу и моральному устареванию производственных мощностей автономных учреждений Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя;

нарушению конституционного права граждан на получение информации через средства массовой информации;

снижению уровня гражданского и нравственного воспитания граждан;

неисполнению Федерального [закона](#) от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" и [Закона](#) Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации";

нанесению ущерба особо ценному имуществу АУКО "ТРК "Сейм", достижению аварийного состояния помещений, занимаемых автономными учреждениями Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя.

Преодоление рисков может быть осуществлено путем сохранения финансирования подпрограммы, а также путем дополнительных организованных мер, направленных на преодоление данных рисков.

Для минимизации риска будет проводиться ежегодное уточнение объемов финансирования и мероприятий подпрограммы 1.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограммы 1, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации подпрограммы 1, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий подпрограммы 1.

Внешние риски.

К внешним рискам относятся экономические риски, которые подразумевают влияние нестабильной экономической ситуации в стране, экономического кризиса и прочих факторов на показатели эффективности реализации подпрограммы 1. Данные риски могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств областного бюджета.

Управление рисками реализации подпрограммы 1 будет осуществляться на основе:

проведения мониторинга реализации подпрограммы 1, регулярной и открытой публикации данных о ходе ее реализации;

подготовки и представления ежегодного доклада о ходе и результатах реализации подпрограммы 1, который при необходимости будет содержать обоснования и предложения о ее корректировке.

ПОДПРОГРАММА 2 "ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ПЕЧАТИ И МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ"

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Администрации Курской области
от 04.07.2016 [N 476-па](#), от 28.09.2016 [N 736-па](#), от 28.12.2016 [N 1014-па](#),
от 15.02.2017 [N 102-па](#), от 13.11.2017 [N 900-па](#), от 20.12.2017 [N 1043-па](#),
от 21.02.2018 [N 137-па](#), от 04.09.2018 [N 709-па](#), от 04.12.2018 [N 969-па](#),
от 26.12.2018 [N 1076-па](#), от 15.02.2019 [N 94-па](#), от 02.07.2019 [N 593-па](#),
от 08.11.2019 [N 1086-па](#), от 20.02.2020 [N 152-па](#), от 13.11.2020 [N 1122-па](#),
от 30.12.2020 [N 1466-па](#), от 19.02.2021 [N 149-па](#), от 06.07.2021 [N 691-па](#),
от 06.10.2021 [N 1058-па](#), от 15.02.2022 [N 120-па](#), от 10.08.2022 [N 875-па](#),
от 21.10.2022 [N 1181-па](#), от 28.12.2022 [N 1645-па](#),
постановлений Правительства Курской области
от 14.02.2023 [N 180-пп](#), от 27.07.2023 [N 832-пп](#))

ПАСПОРТ
подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной
политики Курской области в сфере печати и массовой
информации"

Ответственный исполнитель - Министерство информации и общественных коммуникаций
подпрограммы Курской области
(соисполнитель)

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 30.12.2020 N 1466-па,
[постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Участники подпрограммы - отсутствуют

Программно-целевые инструменты подпрограммы - отсутствуют

Региональные проекты подпрограммы - отсутствуют

(позиция введена [постановлением](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

Цели подпрограммы - реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации

Задачи подпрограммы - обеспечение деятельности Министерства;
оказание материальной помощи членам региональных творческих союзов, находящимся на пенсии либо оказавшимся в сложной жизненной ситуации;
поощрение творческой деятельности журналистов Курской области за лучшее освещение в средствах массовой информации социально-экономического развития Курской области

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы - степень выполнения основных мероприятий государственной программы в установленные сроки;
степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки;
степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы;
количество журналистов, находящихся на пенсии либо оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь;
количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 19.02.2021 N 149-па)

Этапы и сроки реализации программы - срок реализации: 2014 - 2025 годы, в два этапа: I этап - 2014 - 2020 годы, II этап - 2021 - 2025 годы

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 02.07.2019 N 593-па, от 21.10.2022 N 1181-па)

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы - общий объем средств областного бюджета на реализацию подпрограммы составляет 226386,919 тыс. рублей, в том числе:
на 2014 год - 13184,975 тыс. рублей;
на 2015 год - 15060,292 тыс. рублей;
на 2016 год - 15022,574 тыс. рублей;
на 2017 год - 16472,935 тыс. рублей;
на 2018 год - 17202,349 тыс. рублей;
на 2019 год - 19469,207 тыс. рублей;
на 2020 год - 18509,620 тыс. рублей;
на 2021 год - 19212,420 тыс. рублей;
на 2022 год - 21632,619 тыс. рублей;
на 2023 год - 23539,976 тыс. рублей;
на 2024 год - 23539,976 тыс. рублей;
на 2025 год - 23539,976 тыс. рублей

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 28.09.2016 [N 736-па](#), от 28.12.2016 [N 1014-па](#), от 13.11.2017 [N 900-па](#), от 20.12.2017 [N 1043-па](#), от 21.02.2018 [N 137-па](#), от 04.09.2018 [N 709-па](#), от 04.12.2018 [N 969-па](#), от 26.12.2018 [N 1076-па](#), от 15.02.2019 [N 94-па](#), от 02.07.2019 [N 593-па](#), от 08.11.2019 [N 1086-па](#), от 20.02.2020 [N 152-па](#), от 30.12.2020 [N 1466-па](#), от 19.02.2021 [N 149-па](#), от 06.07.2021 [N 691-па](#), от 06.10.2021 [N 1058-па](#), от 15.02.2022 [N 120-па](#), от 10.08.2022 [N 875-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#), от 28.12.2022 [N 1645-па](#), постановления Правительства Курской области от 14.02.2023 N 180-пп)

Объем налоговых расходов Курской области в рамках реализации подпрограммы - налоговые расходы (налоговые льготы) отсутствуют

(позиция введена [постановлением](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы - обеспечение реализации государственной политики в сфере печати и массовой информации

I. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, основные проблемы в указанной сфере и прогноз ее развития

Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" (далее - подпрограмма 2) направлена на реализацию государственной программы и других мероприятий в сфере печати и массовой информации в первую очередь за счет обеспечения деятельности Министерства.

(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций учреждена в соответствии с [постановлением](#) Губернатора Курской области от 31.01.2020 N 38-пг "Об учреждении премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций" в целях поощрения творческой деятельности журналистов, работников редакций средств массовой информации, зарегистрированных в установленном порядке и осуществляющих производство, выпуск и распространение продукции средств массовой информации на территории Курской области, внештатных авторов, осуществляющих свою творческую деятельность в сфере средств массовой информации, зарегистрированных в установленном порядке на территории Курской области, граждан, постоянно проживающих и осуществляющих свою творческую деятельность на территории Курской области в сфере массовых коммуникаций, за материалы о социально-экономическом, общественном и культурном развитии Курской области, а также формирование позитивного имиджа региона.

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 30.12.2020 N 1466-па)

Абзац утратил силу. - [Постановление](#) Администрации Курской области от 21.10.2022 N 1181-па.

Реализация подпрограммы 2 позволит достигнуть выполнения запланированных целей, задач и показателей государственной программы.

II. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы 2, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы 2

Приоритетом государственной политики в сфере реализации подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" является эффективное выполнение возложенных на Министерство задач.
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Целью подпрограммы 2 является реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации.

К задачам подпрограммы 2 относятся:

обеспечение деятельности Министерства;
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

поощрение творческой деятельности журналистов Курской области за лучшее освещение в средствах массовой информации социально-экономического развития Курской области;

оказание материальной помощи членам региональных творческих союзов, находящимся на пенсии или оказавшимся в сложной жизненной ситуации.

Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 2:

степень выполнения основных мероприятий государственной программы в установленные сроки;

степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки;

степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы;

количество журналистов, находящихся на пенсии либо оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь;

количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций.
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 30.12.2020 N 1466-па)

Ожидаемым конечным результатом подпрограммы 2 является обеспечение реализации государственной политики в сфере печати и массовой информации.

Подпрограмму 2 предполагается реализовывать в 2014 - 2025 годах в два этапа: I этап - 2014 - 2020 годы, II этап 2021 - 2025 годы.
(в ред. постановлений Администрации Курской области от 02.07.2019 [N 593-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#))

III. Сведения о показателях и индикаторах подпрограммы 2

Целевыми показателями (индикаторами) реализации программы 2 являются:

степень выполнения структурных элементов подпрограммы государственной программы в установленные сроки;
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки;

степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы;

количество журналистов, находящихся на пенсии или оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь;

количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций.
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 30.12.2020 N 1466-па)

Показатели "Степень выполнения структурных элементов подпрограммы государственной программы в установленные сроки", "Степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки" и "Степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы" рассчитываются как отношение количества фактически выполненных мероприятий, контрольных событий и целевых показателей (индикаторов) к количеству запланированных мероприятий, контрольных событий и целевых показателей, умноженное на 100.
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

Методика расчета показателей (индикаторов) "Количество журналистов, находящихся на пенсии или оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь" и "Количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций" не составлялась ввиду простого количественного подсчета количества журналистов и номинаций.
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 19.02.2021 N 149-па)

[Сведения](#) о показателях (индикаторах) подпрограммы 2, их значениях приведены в приложении N 1 к государственной программе.

IV. Характеристика структурных элементов подпрограммы 2

(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

В рамках подпрограммы 2 реализуются следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 2.1 "Руководство и управление в сфере установленных функций органов государственной власти субъектов Российской Федерации".
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Исполнителем данного мероприятия является Министерство. Срок реализации - 2014 - 2025 годы.
(в ред. постановлений Администрации Курской области от 04.09.2018 [N 709-па](#), от 02.07.2019 [N 593-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#), [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 2.1 является осуществление деятельности Министерства как органа исполнительной власти в сфере печати и массовой информации и обеспечение выполнения целей, задач и показателей государственной программы.
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Нереализация основного мероприятия повлечет недостижение конечных результатов и целевых показателей государственной программы.

Выполнение данного мероприятия направлено на достижение следующих показателей подпрограммы 2:

степень выполнения структурных элементов подпрограммы государственной программы в установленные сроки;
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки;

степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы.

Основное мероприятие 2.2 "Обеспечение условий реализации государственной программы Курской области "Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области".

Исполнителем данного мероприятия является Министерство. Срок реализации - 2014 - 2025 годы. (в ред. постановлений Администрации Курской области от 04.09.2018 [N 709-па](#), от 02.07.2019 [N 593-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#), [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 2.2 является предоставление субсидии КРО "Союз журналистов Курской области" на оказание материальной помощи нуждающимся членам творческого союза.

Нереализация основного мероприятия приведет к отсутствию материальной помощи нуждающимся журналистам.

Выполнение данного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 2:

количество журналистов, находящихся на пенсии либо оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь.

Основное мероприятие 2.3 "присуждение премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций". (в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 30.12.2020 N 1466-па)

Исполнителем данного мероприятия является Министерство. Срок реализации - 2014 - 2025 годы. (в ред. постановлений Администрации Курской области от 04.09.2018 [N 709-па](#), от 02.07.2019 [N 593-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#), [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 2.3 является стимулирование региональных СМИ к объективному освещению социально-экономических преобразований и общественных процессов в Курской области.

Нереализация основного мероприятия приведет к неисполнению [постановления](#) Губернатора Курской области от 31.01.2020 N 38-пг "Об учреждении премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций". (в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 30.12.2020 N 1466-па)

Выполнение данного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 2:

количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций. (в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 30.12.2020 N 1466-па)

Основное мероприятие 2.4 "Профессиональная подготовка и повышение квалификации государственных гражданских служащих Министерства в рамках плана развития государственной гражданской службы Курской области". (абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па; в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Исполнителем данного мероприятия является Министерство. Срок реализации - 2014 - 2025 годы. (абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па; в ред. постановлений Администрации Курской области от 04.09.2018 [N 709-па](#), от 02.07.2019 [N 593-па](#), от 21.10.2022 [N 1181-па](#), [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 2.4 является повышение профессионального уровня государственных гражданских служащих Министерства. (абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па; в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Нереализация основного мероприятия приведет к несоответствию профессионального уровня государственных гражданских служащих требованиям времени.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

Выполнение данного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 2:
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па)

степень выполнения структурных элементов подпрограммы государственной программы в установленные сроки.
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Курской области от 04.07.2016 N 476-па; в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

[Перечень](#) структурных элементов подпрограммы 2 приведен в приложении N 2 к государственной программе.
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 13.11.2020 N 1122-па)

V. Характеристика мер государственного регулирования

Меры государственного регулирования в сфере реализации подпрограммы 2 не применяются.

[Сведения](#) об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы 2 отражены в приложении N 3 к государственной программе.

VI. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы 2

В рамках реализации подпрограммы 2 государственные услуги не оказываются.

VII. Характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Курской области

Подпрограмма 2 реализуется Министерством, являющимся ее ответственным исполнителем.
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Муниципальные образования Курской области не участвуют в реализации подпрограммы 2.

VIII. Информация об участии предприятий и организаций независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, а также внебюджетных фондов в реализации подпрограммы 2

Подпрограмма 2 реализуется Министерством, являющимся ее ответственным исполнителем.
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области от 27.07.2023 N 832-пп)

Другие предприятия и организации, а также внебюджетные фонды в реализации подпрограммы 2 не участвуют.

IX. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 2

Расходы на реализацию подпрограммы 2 осуществляются в рамках текущего финансирования деятельности комитета, а также включают затраты на оказание материальной помощи журналистам, находящимся на пенсии либо оказавшимся в сложной жизненной ситуации, и на присуждение премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций..
(в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 30.12.2020 N 1466-па)

Объем финансирования за счет средств областного бюджета подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации"

составляет 226386,919 тыс. рублей.

(в ред. постановлений Администрации Курской области от 28.09.2016 N 736-па, от 28.12.2016 N 1014-па, от 15.02.2017 N 102-па, от 13.11.2017 N 900-па, от 20.12.2017 N 1043-па, от 21.02.2018 N 137-па, от 04.09.2018 N 709-па, от 04.12.2018 N 969-па, от 26.12.2018 N 1076-па, от 15.02.2019 N 94-па, от 02.07.2019 N 593-па, от 08.11.2019 N 1086-па, от 20.02.2020 N 152-па, от 30.12.2020 N 1466-па, от 19.02.2021 N 149-па, от 06.07.2021 N 691-па, от 06.10.2021 N 1058-па, от 15.02.2022 N 120-па, от 10.08.2022 N 875-па, от 21.10.2022 N 1181-па, от 28.12.2022 N 1645-па)

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета по годам представлено в [приложениях N 5 и N 6](#) к государственной программе.

Х. Анализ рисков реализации подпрограммы 2 и описание мер управления рисками

Важное значение для успешной реализации подпрограммы 2 имеет анализ возможных рисков, снижающих вероятность полной реализации подпрограммы 2 и достижения поставленных целей и решения задач.

В рамках реализации подпрограммы 2 могут быть выделены внутренние и внешние риски.

Внутренние риски.

Финансовые риски вероятны ввиду значительной продолжительности подпрограммы 2 и финансирования ее не в полном объеме.

Отсутствие или недостаточное финансирование мероприятий в рамках подпрограммы 2 могут привести к:

недостижению конечных результатов и целевых показателей подпрограммы 2;

отсутствию материальной помощи нуждающимся журналистам;

неисполнению [постановления](#) Губернатора Курской области от 31.01.2020 N 38-пг "Об учреждении премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций". (в ред. [постановления](#) Администрации Курской области от 30.12.2020 N 1466-па)

Преодоление рисков может быть осуществлено путем сохранения финансирования подпрограммы 2, а также путем дополнительных организованных мер, направленных на преодоление данных рисков.

Для минимизации риска будет проводиться ежегодное уточнение объемов финансирования и мероприятий подпрограммы 2.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограммы 2, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации подпрограммы 2, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий подпрограммы 2.

Внешние риски.

К внешним рискам относятся экономические риски, которые подразумевают влияние нестабильной экономической ситуации в стране, экономического кризиса и прочих факторов на показатели эффективности реализации подпрограммы 2. Данные риски могут привести к снижению объемов финансирования мероприятий подпрограммы 2 из средств областного бюджета.

Управление рисками реализации подпрограммы 2 будет осуществляться на основе:

проведения мониторинга реализации подпрограммы 2, регулярной и открытой публикации данных о ходе ее реализации;

подготовки и представления ежегодного доклада о ходе и результатах реализации программы 2, который при необходимости будет содержать обоснования и предложения о ее корректировке.

Приложение N 1
к государственной программе
Курской области
"Реализация государственной
политики в сфере печати и
массовой информации
в Курской области"

**СВЕДЕНИЯ
О ПОКАЗАТЕЛЯХ (ИНДИКАТОРАХ) ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ "РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ
ПЕЧАТИ И МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ", ПОДПРОГРАММ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ**

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области
от 14.02.2023 N 180-пп)

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | информацию Курской области | о | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Количество информационных материалов, размещенных федеральных региональных СМИ, деятельности Губернатора Курской области, первого заместителя Губернатора Курской области - Председателя Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области | в и о еди ниц | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 150 | 170 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | Количество организованных творческих конкурсов установленной сфере деятельности | в еди ниц | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5 | Количество выпускаемых номеров газет в год | еди ниц | 3016 | 3016 | 2548 | 2080 | 2028 | 1924 | 1820 | 1820 | 1820 | 1768 | 1716 | 1716 | 1716 | 1716 |
| 6 | Объем вещания областного канала телевидения | часов в сутки | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | - | - | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-----------------|---|---|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | событий государственной программы установленные сроки | в | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы | % | - | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 11 | Количество журналистов, находящихся на пенсии либо оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь | чел. | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 12 | Количество номинаций, которых присуждена премия Губернатора Курской области имени В.В. Овечкина | в еди ниц | - | - | - | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 13 | Количество номинаций, которых присуждена премия Губернатора | в еди ниц | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|----------|----------|---|--|--|
| 1 | Основное мероприятие 1.1 "Реализация мероприятий, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации" | Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | 2014 год | 2025 год | Укрепление положительного имиджа Курской области в информационном пространстве России | Заключение договоров с федеральными и региональными СМИ на размещение информации о Курской области | Обеспечивает достижение показателей 2 и 3 подпрограммы 1 (приложение N 1) |
| 2 | Основное мероприятие 1.2 "Поддержка социально значимых проектов в средствах массовой информации" | Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | 2016 год | 2025 год | Доведение до населения через СМИ социально значимой информации | Организация творческих конкурсов и других мероприятий в установленной сфере деятельности | Обеспечивает достижение показателя 4 подпрограммы 1 (приложение N 1) |
| 3 | Основное мероприятие 1.3 "Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации" | Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | 2014 год | 2025 год | Выпуск государственных газет и вещание областных каналов радио и телевидения | Заключение с автономными учреждениями Курской области, в отношении которых Министерство осуществляет функции и полномочия учредителя, соглашений на предоставление субсидии из областного бюджета на | Обеспечивает достижение показателей 5, 6.1, 6.2, 7.1 подпрограммы 1 (приложение N 1) |

| | | | | | | | |
|---|--|---|----------|----------|--|--|---|
| | | | | | | финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) | |
| 4 | Основное мероприятие 1.4 "Развитие информационной инфраструктуры, обеспечение доступности для населения информации, распространяемой через печатные и электронные средства массовой информации" | Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | 2014 год | 2025 год | Наличие развитого государственного информационного ресурса, обеспечивающего доступность для населения актуальной информации | Создание и поддержание общедоступных сайтов государственных СМИ Курской области | Обеспечивает достижение показателя 1.1 государственной программы (приложение N 1) |
| 5 | Основное мероприятие 1.5 "Обеспечение средств массовой информации достоверной информацией о социально-экономическом развитии Курской области, деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области" | Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | 2014 год | 2025 год | Обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области | Выпуск ежедневных информационных бюллетеней Администрации Курской области, включающих материалы о социально-экономическом развитии Курской области, о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области и рассылка | Обеспечивает достижение показателя 7.1 подпрограммы 1 (приложение N 1) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|----------|----------|--|--|--|
| | | | | | | их в федеральные и региональные средства массовой информации | |
| 6 | Основное мероприятие 1.6 "Осуществление мер, направленных на патриотическое воспитание граждан" | Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | 2014 год | 2025 год | Участие государственных СМИ в формировании у граждан чувства уважения и любви к стране, патриотическом воспитании детей и молодежи | Размещение в государственных СМИ Курской области материалов патриотической направленности. Издание книги "Салют, Победа!" | Обеспечивает достижение показателя 7.1 подпрограммы 1 (приложение N 1) |
| Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" | | | | | | | |
| 7 | Основное мероприятие 2.1 "Руководство и управление в сфере установленных функций органов государственной власти субъектов Российской Федерации" | Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | 2014 год | 2025 год | Достижение конечных результатов и целевых показателей государственной программы | Осуществление деятельности Министерства; обеспечение выполнения целей, задач и показателей государственной программы | Обеспечивает достижение показателей 8, 9 подпрограммы 2 (приложение N 1) |
| 8 | Основное мероприятие 2.2 "Обеспечение условий реализации государственной программы Курской области "Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области" | Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | 2014 год | 2025 год | Оказание материальной помощи нуждающимся членам творческого союза | Предоставление субсидии КОО "Союз журналистов России" на оказание материальной помощи нуждающимся членам творческого союза | Обеспечивает достижение показателя 11 подпрограммы 2 (приложение N 1) |

| | | | | | | | |
|----|---|---|----------|----------|--|---|---|
| 9 | Основное мероприятие 2.3 "Присуждение премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации" | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2020 год | Стимулирование региональных СМИ к объективному освещению социально-экономических преобразований и общественных процессов в Курской области | Исполнение постановления Губернатора Курской области от 24.10.2012 N 401-пг "Об учреждении премии Губернатора Курской области имени В.В. Овечкина в области средств массовой информации" | Обеспечивает достижение показателя 12 подпрограммы 2 (приложение N 1) |
| 10 | Основное мероприятие 2.3 "Присуждение премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций" | Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | 2021 год | 2025 год | Стимулирование региональных СМИ к объективному освещению социально-экономических преобразований и общественных процессов в Курской области | Исполнение постановления Губернатора Курской области от 31.01.2020 N 38-пг "Об учреждении премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций" | Обеспечивает достижение показателя 13 подпрограммы 2 (приложение N 1) |
| 11 | Основное мероприятие 2.4 "Профессиональная подготовка и повышение квалификации государственных гражданских служащих Министерства информации и общественных" | Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | 2014 год | 2025 год | Соответствие профессионального уровня государственных гражданских служащих требованиям времени | Повышение профессионального уровня государственных гражданских служащих Министерства информации и общественных коммуникаций Курской области в | Обеспечивает достижение показателя 8 подпрограммы 2 (приложение N 1) |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | коммуникаций Курской области в рамках плана развития государственной гражданской службы Курской области" | | | | | рамках плана развития государственной службы Курской области на 2021 - 2025 годы, утвержденного постановлением Губернатора Курской области от 12.03.2021 N 76-пг | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

**СВЕДЕНИЯ
ОБ ОСНОВНЫХ МЕРАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ
РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
"РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПЕЧАТИ
И МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ"**

Список изменяющих документов
(в ред. постановления Правительства Курской области
от 27.07.2023 N 832-пп)

| N п/п | Вид нормативного правового акта | Основные положения нормативного правового акта | Ответственный исполнитель, соисполнители | Ожидаемые сроки принятия |
|---|---|--|---|--|
| Подпрограмма 1 "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" | | | | |
| 1. | Приказ Министерства информации и общественных коммуникаций Курской области | Утверждение государственных заданий автономным учреждениям Курской области на очередной финансовый год | Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | До 31 декабря года, предшествующего очередному финансовому году |
| 2. | Приказ Министерства информации и общественных коммуникаций Курской области | Утверждение нормативов затрат на оказание услуг (выполнение работ) физическим и (или) юридическим лицам автономными учреждениями Курской области на очередной финансовый год | Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | До 31 декабря года, предшествующего очередному финансовому году |

массовой информации
в Курской области"

**ПРОГНОЗ
СВОДНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАДАНИЙ НА ОКАЗАНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ОБЛАСТНЫМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ
УЧРЕЖДЕНИЯМИ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
"РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПЕЧАТИ
И МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ" НА ТЕКУЩИЙ
ФИНАНСОВЫЙ 2023 ГОД И ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2024 И 2025 ГОДОВ**

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) Правительства Курской области
от 28.12.2023 N 1441-пп)

| Наименование услуги (работы), количественные показатели объема услуги (работы), показатели качества государственных услуг (выполнения работ) областными государственными учреждениями, подпрограммы, структурного элемента подпрограммы | Значение показателя объема государственной услуги (работы) | | | Соответствующие показатели государственной программы | Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги (выполнение работы), тыс. руб. | | |
|---|--|----------|----------|--|--|-----------|-----------|
| | 2023 год | 2024 год | 2025 год | | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Наименование государственной услуги (работы) и ее содержание: | Осуществление издательской деятельности | | | | | | |
| Показатель объема услуги (работы): | Тираж, штук | | | | | | |
| Подпрограмма 1 "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" Основное мероприятие 1.3 "Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации" | 72710 | 72710 | 72710 | Количество выпускаемых номеров газет в год, единиц | 74136,903 | 72911,644 | 72911,644 |
| Наименование государственной услуги (работы) и ее содержание: | Производство и распространение телепрограмм | | | | | | |
| Показатель объема услуги (работы): | Количество телепередач, час | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|---------|---------|---|-----------|-----------|-----------|
| Подпрограмма 1 "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" Основное мероприятие 1.3 "Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации" | 1720,7 | 1720,7 | 1720,7 | Объем собственного вещания областного канала телевидения, часов | 47771,055 | 47615,314 | 47615,314 |
| Наименование государственной услуги (работы) и ее содержание: | Производство и распространение радиопрограмм | | | | | | |
| Показатель объема услуги (работы): | Время вещания в эфире, минут | | | | | | |
| Подпрограмма 1 "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" Основное мероприятие 1.3 "Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации" | 46928,6 | 46928,6 | 46928,6 | Объем собственного вещания областного радиоканала, минут | 21643,576 | 21643,576 | 21643,576 |
| Наименование государственной услуги (работы) и ее содержание: | Производство и выпуск сетевого издания | | | | | | |
| Показатель объема услуги (работы): | Штук | | | | | | |
| Подпрограмма 1 "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие | 7000 | 7000 | 7000 | Количество размещенных информации | 17057,305 | 17007,681 | 17007,681 |

| | грамм, структурного элемента подпрограммы | ли, участники (ГРБС) | | ная программа) | рственной программы) | рный элемент подпрограммы) | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---------|----------------|----------------------|----------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | |
| Государственная программа Курской области | Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области | Всего, в том числе | x | 23 | x | x | 10913 7,674 | 9410 4,807 | 10569 8,471 | 11260 9,311 | 11780 9,862 | 12900 1,951 | 13250 7,728 | 16989 8,787 | 17020 8,212 | 19439 6,795 | 19271 8,191 | 19271 8,191 | |
| | | областной бюджет | x | 23 | x | x | 10913 7,674 | 9410 4,807 | 10569 8,471 | 11260 9,311 | 11780 9,862 | 12900 1,951 | 13250 7,728 | 16989 8,787 | 17020 8,212 | 19439 6,795 | 19271 8,191 | 19271 8,191 | |
| | | ответственный исполнитель государственной программы Министерство информации и общественных коммуникаций Курской | 81 1 | 23 | x | x | 10913 7,674 | 9410 4,807 | 10569 8,471 | 11260 9,311 | 11780 9,862 | 12900 1,951 | 13250 7,728 | 16989 8,787 | 17020 8,212 | 19439 6,795 | 19271 8,191 | 19271 8,191 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|---|-----|----|---|----|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | области | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подпрограмма 1 | Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации | Всего, в том числе | x | 23 | 1 | x | 95952,699 | 7904,4515 | 90675,897 | 96136,376 | 10060,7513 | 10953,2744 | 11399,8108 | 15068,6367 | 14857,5593 | 17085,6819 | 16917,8215 | 16917,8215 |
| | | областной бюджет | x | 23 | 1 | x | 95952,699 | 7904,4515 | 90675,897 | 96136,376 | 10060,7513 | 10953,2744 | 11399,8108 | 15068,6367 | 14857,5593 | 17085,6819 | 16917,8215 | 16917,8215 |
| | | ответственный исполнитель государственной программы - Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | 811 | 23 | 1 | x | 95952,699 | 7904,4515 | 90675,897 | 96136,376 | 10060,7513 | 10953,2744 | 11399,8108 | 15068,6367 | 14857,5593 | 17085,6819 | 16917,8215 | 16917,8215 |
| Основное мероприятие 1.1 | Реализация мероприятий, направленных на наращивание | Всего, в том числе | x | 23 | 1 | 01 | 592,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 6155,000 | 7200,000 | 10000,000 | 10247,980 | 10000,000 | 10000,000 |
| | | областной бюджет | x | 23 | 1 | 01 | 592,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 6155,000 | 7200,000 | 10000,000 | 10247,980 | 10000,000 | 10000,000 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|---|----|----|----|-----------|------------|------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | | программы - Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основное мероприятие 1.3 | Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации | Всего, в том числе | x | 23 | 1 | 03 | 95319,399 | 7880,9,515 | 90440,897 | 95461,376 | 10045,2,513 | 10516,0,934 | 10784,3,108 | 12807,5,367 | 13857,5,593 | 16060,8,839 | 15917,8,215 | 15917,8,215 | |
| | | областной бюджет | x | 23 | 1 | 03 | 95319,399 | 7880,9,515 | 90440,897 | 95461,376 | 10045,2,513 | 10516,0,934 | 10784,3,108 | 12807,5,367 | 13857,5,593 | 16060,8,839 | 15917,8,215 | 15917,8,215 | |
| | ответственный исполнитель государственной программы - Министерство информации и общественных комму | 811 | 23 | 1 | 03 | 95319,399 | 7880,9,515 | 90440,897 | 95461,376 | 10045,2,513 | 10516,0,934 | 10784,3,108 | 12807,5,367 | 13857,5,593 | 16060,8,839 | 15917,8,215 | 15917,8,215 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|---|-----|----|---|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | и обществен ных комму никаций Курской области | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основное мероприятие 2.1 | Руководство и управление в сфере установленных функций органов государственной власти субъектов Российской Федерации | Всего, в том числе | x | 23 | 2 | 01 | 12932,885 | 14817,247 | 14779,529 | 16232,935 | 16962,349 | 19229,207 | 18269,620 | 18972,420 | 21392,619 | 23299,976 | 23299,976 | 23299,976 |
| | | областной бюджет | x | 23 | 2 | 01 | 12932,885 | 14817,247 | 14779,529 | 16232,935 | 16962,349 | 19229,207 | 18269,620 | 18972,420 | 21392,619 | 23299,976 | 23299,976 | 23299,976 |
| | | ответственный исполнитель государственной программы - Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | 811 | 23 | 2 | 01 | 12932,885 | 14817,247 | 14779,529 | 16232,935 | 16962,349 | 19229,207 | 18269,620 | 18972,420 | 21392,619 | 23299,976 | 23299,976 | 23299,976 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|---------|----|---|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Основное мероприятие 2.2 | Обеспечение условий реализации государственной программы Курской области "Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области" | Всего, в том числе | x | 23 | 2 | 02 | 12,180 | 3,045 | 3,045 | 0,000 | 0,00 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | | областной бюджет | x | 23 | 2 | 02 | 12,180 | 3,045 | 3,045 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | | ответственный исполнитель государственной программы - Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области | 81 1 | 23 | 2 | 02 | 12,180 | 3,045 | 3,045 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Основное мероприятие 2.3 | Присуждение премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина | Всего, в том числе | x | 23 | 2 | 03 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | - | - | - | - | - |
| | | областной бюджет | x | 23 | 2 | 03 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | - | - | - | - | - |
| | | ответственный исполнитель | 81 | 23 | 2 | 03 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----|----|---|----|---|----|----|----|----|----|----|---------|---------|---------|---------|---------|
| В области средств массовой информации | ответственный исполнитель государственной программы - комитет информации и печати Курской области | 1 | | | | 0 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | | | | | |
| Присуждение премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций | Всего, в том числе | x | 23 | 2 | 03 | - | - | - | - | - | - | - | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 |
| | областной бюджет | x | 23 | 2 | 03 | - | - | - | - | - | - | - | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 |
| | ответственный исполнитель государственной программы - Министерство информации и обществен | 811 | 23 | 2 | 03 | - | - | - | - | - | - | - | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
|---|--|------------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| Государственная программа Курской области | Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области | Всего | 109137,674 | 94104,807 | 105698,471 | 112609,311 | 117809,862 | 129001,951 | 132507,728 | 169898,787 | 170208,212 | 194396,795 | 192718,191 | 192718,191 | |
| | | областной бюджет | 109137,674 | 94104,807 | 105698,471 | 112609,311 | 117809,862 | 129001,951 | 132507,728 | 169898,787 | 170208,212 | 194396,795 | 192718,191 | 192718,191 | |
| Подпрограмма 1 | Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации | Всего | 95952,699 | 79044,515 | 90675,897 | 96136,376 | 100607,513 | 109532,744 | 113998,108 | 150686,367 | 148575,593 | 170856,819 | 169178,215 | 169178,215 | |
| | | областной бюджет | 95952,699 | 79044,515 | 90675,897 | 96136,376 | 100607,513 | 109532,744 | 113998,108 | 150686,367 | 148575,593 | 170856,819 | 169178,215 | 169178,215 | |
| Основное мероприятие 1.1 | Реализация мероприятий, направленных на наращивание присутствия Курской области в | Всего | 592,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 6155,000 | 7200,000 | 10000,000 | 10247,980 | 10000,000 | 10000,000 |
| | | областной бюджет | 592,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 6155,000 | 7200,000 | 10000,000 | 10247,980 | 10000,000 | 10000,000 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации | | | | | | | | | | | | | |
| Основное мероприятие 1.2 | Поддержка социально значимых проектов в средствах массовой информации | Всего | 41,300 | 80,000 | 80,000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | областной бюджет | 41,300 | 80,000 | 80,000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.3 | Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации | Всего | 95319,399 | 78809,515 | 90440,897 | 95461,376 | 100452,513 | 105160,934 | 107843,108 | 128075,367 | 138575,593 | 160608,839 | 159178,215 | 159178,215 |
| | | областной бюджет | 95319,399 | 78809,515 | 90440,897 | 95461,376 | 100452,513 | 105160,934 | 107843,108 | 128075,367 | 138575,593 | 160608,839 | 159178,215 | 159178,215 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | сти Губерна тора Курской области, Правитель ства Курской области и исполни тельных органов Курской области | | | | | | | | | | | | | |
| Основное мероприя тие 1.6 | Осуще ствление мер, направлен ных на патриотиче ское воспитание граждан | Всего | - | - | - | 520,00 0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | областной бюджет | - | - | - | 520,00 0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Подпро грамма 2 | Обеспе чение реализа ции госуда рственной политики Курской области в сфере печати и массовой информа ции | Всего | 13184,9 75 | 15060, 292 | 15022, 574 | 16472, 935 | 17202, 349 | 19469, 207 | 18509, 620 | 19212, 420 | 21632, 619 | 23539, 976 | 23539, 976 | 23539, 976 |
| | | областной бюджет | 13184,9 75 | 15060, 292 | 15022, 574 | 16472, 935 | 17202, 349 | 19469, 207 | 18509, 620 | 19212, 420 | 21632, 619 | 23539, 976 | 23539, 976 | 23539, 976 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Основное мероприятие 2.1 | Руководство и управление в сфере установленных функций органов государственной власти субъектов Российской Федерации | Всего | 12932,885 | 14817,247 | 14779,529 | 16232,935 | 16962,349 | 19229,207 | 18269,620 | 18972,420 | 21392,619 | 23299,976 | 23299,976 | 23299,976 | |
| | | областной бюджет | 12932,885 | 14817,247 | 14779,529 | 16232,935 | 16962,349 | 19229,207 | 18269,620 | 18972,420 | 21392,619 | 23299,976 | 23299,976 | 23299,976 | 23299,976 |
| Основное мероприятие 2.3 | Присуждение премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации | Всего | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | - | - | - | - | - |
| | Присуждение премии Губернатора Курской области в сфере | Всего | - | - | - | - | - | - | - | - | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 |

**ПЕРЕЧЕНЬ
НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ,
ПРИЗНАННЫХ УТРАТИВШИМИ СИЛУ**

1. **Постановление** Правительства Курской области от 30.09.2011 N 157-пп "Об утверждении ведомственной целевой программы "Развитие государственных средств массовой информации Курской области, укрепление и модернизация их материально-технической базы в 2012 - 2014 годах".
 2. **Постановление** Правительства Курской области от 28.10.2011 N 183-пп "О внесении изменений в ведомственную целевую программу "Развитие государственных средств массовой информации Курской области, укрепление и модернизация их материально-технической базы в 2012 - 2014 годах".
 3. **Постановление** Администрации Курской области от 29.12.2011 N 722-па "О внесении изменений в ведомственную целевую программу "Развитие государственных средств массовой информации Курской области, укрепление и модернизация их материально-технической базы в 2012 - 2014 годах".
 4. **Постановление** Администрации Курской области от 26.07.2012 N 630-па "О внесении изменений в ведомственную целевую программу "Развитие государственных средств массовой информации Курской области, укрепление и модернизация их материально-технической базы в 2012 - 2014 годах".
 5. **Постановление** Администрации Курской области от 22.10.2012 N 915-па "О внесении изменений в ведомственную целевую программу "Развитие государственных средств массовой информации Курской области, укрепление и модернизация их материально-технической базы в 2012 - 2014 годах".
 6. **Постановление** Администрации Курской области от 13.11.2012 N 990-па "О внесении изменений в ведомственную целевую программу "Развитие государственных средств массовой информации Курской области, укрепление и модернизация их материально-технической базы в 2012 - 2014 годах".
 7. **Постановление** Администрации Курской области от 09.04.2013 N 193-па "О внесении изменений в ведомственную целевую программу "Развитие государственных средств массовой информации Курской области, укрепление и модернизация их материально-технической базы в 2012 - 2014 годах".
-