

Автономная некоммерческая организация «Центр гражданских и социальных инициатив Курской области»

УДК 332.334.338

УТВЕРЖДЕНО

Министр экономического развития
Курской области

Л.Г. Осипов

ОТЧЕТ

по результатам прикладного научного исследования

Удовлетворенность потребителей товарами и услугами на рынках Курской области

Руководитель Центра гражданских и
социальных инициатив Курской
области

А.П. Шклярник

Курск 2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

Тезаурус (гlossарий) терминов и понятий исследования.....	3
Введение.....	4
Раздел 1. Социально-демографические характеристики	6
Раздел 2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг	10
2.2.1. Критерий – цена.....	17
2.2.2. Критерий – качество	25
2.2.3. Критерий – возможность выбора.....	33
Раздел 3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.....	46
Вывод.....	80
Приложение 1 – Табличные данные прикладного научного исследования 2021-2023 годов	90
Приложение 2 – Анкета	152

Тезаурус (гlossарий) терминов и понятий исследования.

Социологическое исследование - система логических и последовательных методологических, методических и организационно–технических процедур для получения научных знаний о социальных явлениях.

Социологический опрос - метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определенных мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путем устного или письменного взаимодействия исследователя (интервьюера) и респондентов.

Респондент - участник конкретного социологического исследования, являющийся источником устной или письменной информации.

Генеральная совокупность - вся изучаемая выборочным методом статистическая совокупность объектов и/или явлений общественной жизни, имеющих общие, качественные признаки или количественные переменные.

Выборочная совокупность - часть объектов из генеральной совокупности, отобранных для изучения, с тем чтобы сделать заключение о всей генеральной совокупности.

Валидность исследования - обоснованность и пригодность применения методик и результатов исследования в конкретных условиях.

Репрезентативность исследования - свойство выборки наиболее полно представлять характеристики генеральной совокупности, существенные с точки зрения цели исследования.

Потребитель - человек, имеющий намерения заказать/приобрести, заказывающий/приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Товар - это продукт труда, созданный с целью продажи или обмена на другие продукты или деньги.

Услуга - это определенное действие, результат которого - неимущественное благо, имеющее определенную цель.

Рынок - это совокупность экономических отношений между субъектами рынка (продавец, покупатель, посредник) по поводу движения товаров и денег, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции.

Монополия - тип структуры рынка, в котором существует только один продавец, контролирующий всю отрасль производства определенного товара, не имеющего близкого заменителя.

Конкуренция - состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Введение

Поддержка и сохранение конкурентной среды гарантируется Конституцией Российской Федерации и является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики. Развитие конкуренции в экономике — это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата (включая развитие финансовой и налоговой системы и снижение административных и инфраструктурных барьеров) и национальной политики, до защиты прав граждан. Однако, практическая работа по развитию конкуренции вследствие регионального характера большей части рынков товаров, работ и услуг концентрируется на региональном уровне власти.

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации разработан согласно Указу Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р в целях укрепления национальной экономики, дальнейшего развития конкуренции и недопущения монополистической деятельности.

Одним из главных условий успешного внедрения стандарта развития конкуренции Курской области является регулярное проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг г. Курска Автономная некоммерческая организация «Центр гражданских и социальных инициатив Курской области» (ранее – «Центр регионального развития») ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы») ежегодно, начиная с 2015 года, проводит социологическое исследование по выявлению удовлетворенности потребителей качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на рынках Курской области.

Цель мониторинга – выявить субъективную оценку, данную населением (как потребителями) качеству товаров и услуг, выявить уровень удовлетворенности ценовой конкуренцией на рынках Курской области. Цели достигнуты за счет решения поставленных задач по анализу оценок состояния и развития конкурентной среды на основании мнений жителей (потребителей товаров и услуг) Курской области.

Для решения поставленных задач сотрудниками ЦРР Академии госслужбы было опрошено жителей Курской области:

в 2021 году – 1326 человек;

в 2022 году – 1326 человек;

в 2023 году – 1326 человек.

Квотная выборка респондентов (потребителей товаров и услуг) по полу, возрасту, социальному статусу и образованию произведена на основе представительства данных групп в генеральной совокупности жителей области.

Исследование проводилось как методом интервьюирования населения, так и методом анкетирования по месту работы и месту жительства респондентов, а также проведение исследования на сайте.

Контроль качества осуществлялся посредством постоянного анализа результатов анкет, проверялась полнота и правильность их заполнения, а также соответствие количественного и качественного состава респондентов объемам квотной выборки.

Раздел 1. Социально-демографические характеристики

Таблица 1.1. Распределение респондентов по месту жительства

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов, чел		
		2021 год	2022 год	2023 год
1	г. Курск	503	502	502
2	г. Курчатов	58	58	58
3	г. Железногорск	142	142	142
4	г. Льгов	25	25	25
5	г. Щигры	23	23	23
6	Беловский район	21	21	21
7	Большесолдатский район	15	15	15
8	Глушковский район	25	25	25
9	Горшеченский район	22	22	22
10	Дмитриевский район	20	20	20
11	Железногорский район	17	17	17
12	Золотухинский район	24	24	24
13	Касторенский район	19	19	19
14	Коньшевский район	12	12	12
15	Кореневский район	21	21	21
16	Курский район	48	48	48
17	Курчатовский район	19	19	19
18	Льговский район	13	13	13
19	Мантуровский район	17	17	17
20	Медвенский район	20	20	20
21	Обоянский район	27	27	27
22	Октябрьский район	23	23	23
23	Поныровский район	12	12	12
24	Пристенский район	17	17	17
25	Рыльский район	35	35	35
26	Советский район	21	21	21

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов, чел		
		2021 год	2022 год	2023 год
27	Солнцевский район	17	17	17
28	Суджанский район	31	31	31
29	Тимский район	12	13	13
30	Фатежский район	22	22	22
31	Хомутовский район	24	24	24
32	Черемисиновский район	10	10	10
33	Щигровский район	11	11	11
Итого		1326	1326	1326

Таблица 1.2. Пол респондентов,
% от респондентов

Пол	2021 год	2022 год	2023 год
Мужской	36,1	33,0	34,9
Женский	63,9	67,0	65,1

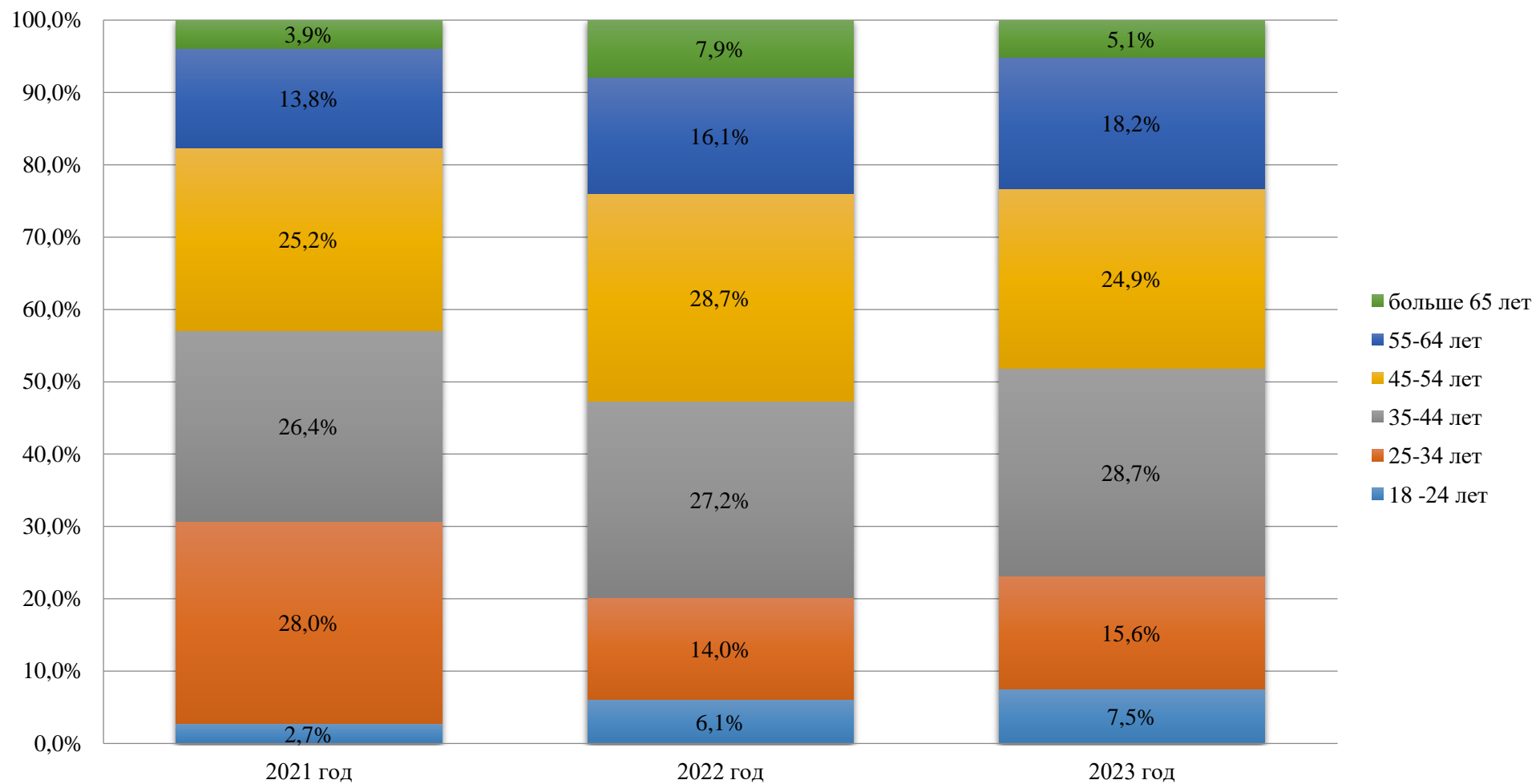
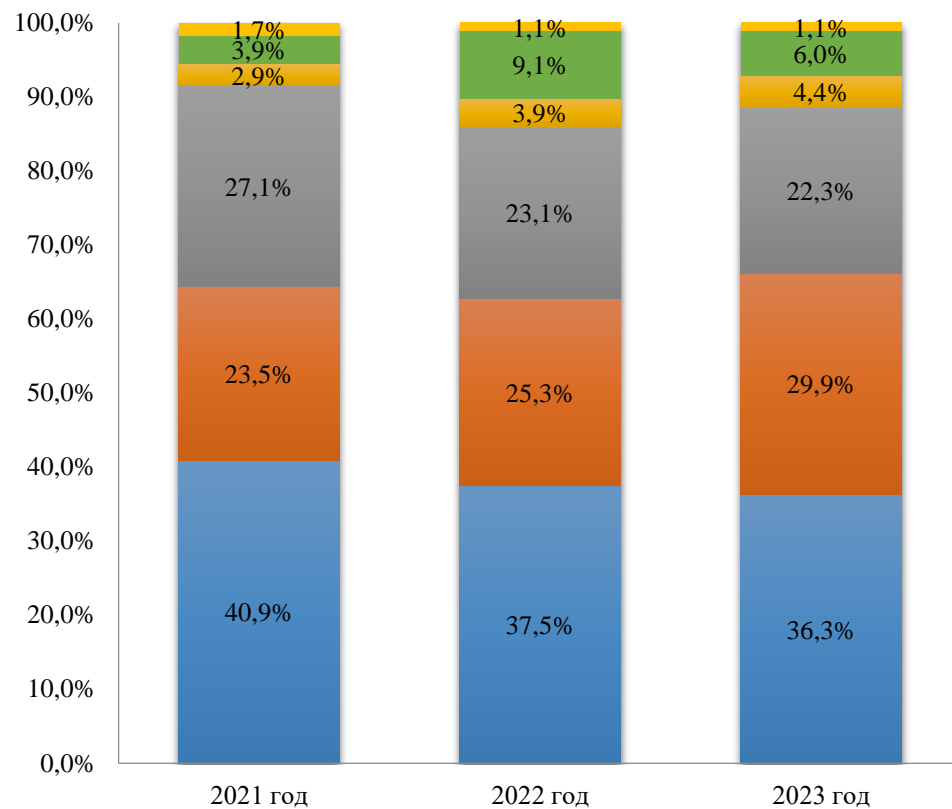
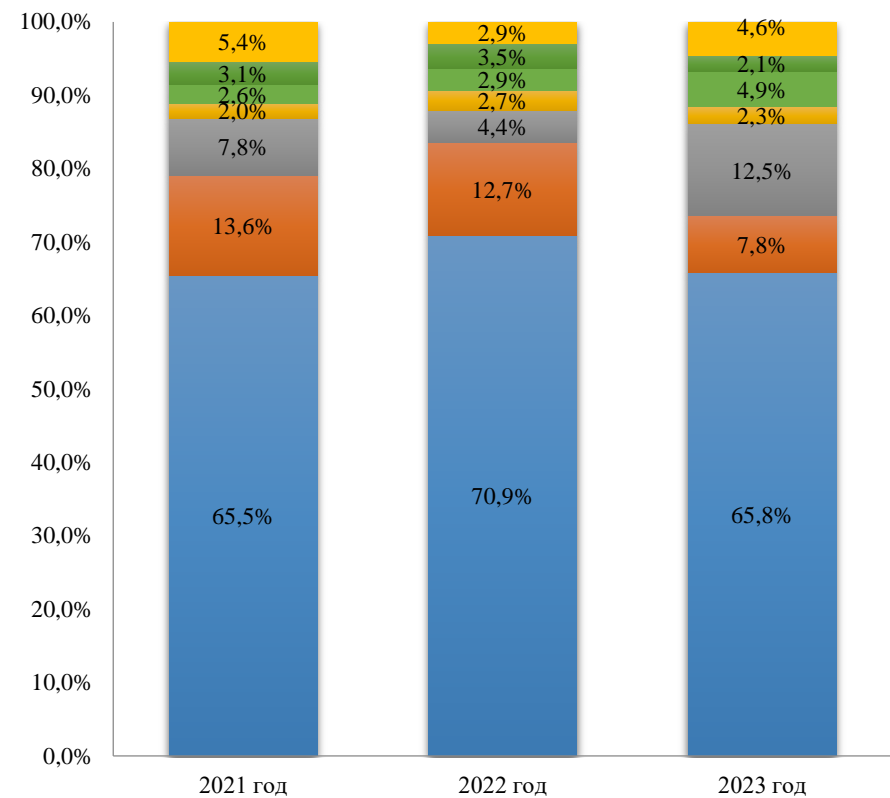


Рисунок 1. Возрастное распределение респондентов



- Основное общее образование
- Среднее общее образование
- Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации
- Высшее образование – бакалавриат
- Среднее профессиональное образование
- Высшее образование – специалитет, магистратура

Рисунок 2. Уровень образования респондентов.



- Самозанятый
- Безработный
- Учусь/студент
- Домохозяйка (домохозяин)
- Предприниматель
- Пенсионер (в том числе по инвалидности)
- Работаю

Рисунок 3. Социальный статус респондентов.

В исследовании 2023 года приняли участие 1326 респондентов из 33 муниципальных образований Курской области. Наиболее активно в опросе принимали участие женщины (таблица 1.2), люди в возрасте от 35 до 54 лет (рисунок 1). Если говорить об уровне образования и социальном статусе, то большинство опрошенных имеют высшее образование – специалитет или магистратура (рисунок 2) и являются рабочими (рисунок 3). Сравнивая социально-демографические показатели исследований 2021 и 2022 года с актуальными данными, можно заметить уменьшение доли опрошенных с высшим образованием, так в 2021 году их было 40,9%, в 2022 – 37,5%, а в 2023 – 36,3%. В свою очередь вырос процент респондентов со средним профессиональным образованием с 23,5% в 2021 году и 25,3% в 2022 году до 29,9% в 2023 году. По сравнению с прошедшим годом, среди респондентов стало значительно больше предпринимателей в 2022 году их было – 4,4%, а в 2023 – 12,5%.

Раздел 2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках муниципальных образований, помимо более широких возможностей выбора, влияет на удовлетворенность потребителей ценой и качеством. Конкурируя на одном рынке и соперничая за внимание покупателей, продавцы будут предлагать более выгодные условия относительно цены и качества товаров и услуг. Мнение респондентов относительно количества организаций, предоставляющих товары на рынках региона представлено в таблицах 2.1., 2.1.1. и 2.1.2.

По данным исследования 2023 года (таблица 2.1) на рынках товаров и услуг Курской области наиболее широко (сумма ответов «избыточно много» и «достаточно» более 50%) представлены товары и услуги организаций, осуществляющих свою деятельность в следующих сферах: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

В свою очередь наименее представлены (сумма ответов «мало» и «нет совсем» более 50%), по мнению участников опроса, в 2023 году (таблица 2.1) организации на следующем рынке: рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Наибольшее число опрошенных (более 50%) затруднились с оценкой количества организаций, представленных на следующих рынках: рынок переработки водных биоресурсов; рынок товарной аквакультуры; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Оценивая динамику изменения количества организаций, представленных на рынках товаров и услуг Курской области за три года, можно увидеть, что на подавляющем большинстве рынков наблюдается рост количества организаций, по мнению респондентов. Так из 34 сравниваемых рынков (в 2023 году был добавлен «рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)», в связи с этим нет данных за 2021 и 2022 годы) только два рынка не показали рост по сравнению с 2021 годом. Это рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В среднем на тех рынках, на которых был выявлен рост количества организаций, значение данного показателя увеличилось на 13,2%. Наибольшие показатели роста (разница между суммой ответов «избыточно много» и «достаточно», по данным 2023 и 2021 года более 10%) были зафиксированы на следующих рынках: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок социальных услуг; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного; рынок архитектурно-строительного проектирования; рынок кадастровых и землеустроительных работ; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок семеноводства; рынок жилищного строительства; рынок товарной аквакультуры; рынок нефтепродуктов; рынок легкой промышленности; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; сфера наружной рекламы.

По мнению опрошенных, за три года стало меньше организаций на следующих рынках: рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок социальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения. В среднем снижение количества организаций, предоставляющих товары и услуги, для вышеобозначенных рынков составляет 2,9%.

Наибольший спад (разница между суммой ответов «мало» и «нет совсем» в 2023 году на 10% больше чем в 2021) зафиксирован на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Таблица 2.1. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона (2023 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	1,0	61,9	20,7	6,3	10,1
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,7	24,1	42,4	21,0	10,8
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	23,8	67,3	6,0	0,5	2,4
4	Рынок ритуальных услуг	17,9	63,0	6,2	2,3	10,6
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,6	41,9	13,5	6,0	37,0
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,5	48,9	19,5	9,2	21,9
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,2	40,1	23,3	14,0	22,4
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,5	28,1	18,3	8,3	39,8
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5,5	28,1	18,3	8,3	39,8
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2,6	45,9	6,9	9,4	35,2
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,3	27,7	9,5	14,2	48,3
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	7,9	52,0	26,2	6,7	7,2
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,6	69,5	13,4	3,8	9,7

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
14	Рынок жилищного строительства	14,3	27,9	22,6	16,2	19,0
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	14,0	21,3	19,3	13,0	32,4
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,2	30,5	7,6	24,8	36,9
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,2	35,2	15,4	13,7	35,5
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	9,7	48,2	10,7	10,0	21,4
19	Рынок племенного животноводства	1,6	24,7	9,0	19,5	45,2
20	Рынок семеноводства	9,6	27,2	10,6	12,1	40,5
21	Рынок переработки водных биоресурсов	0,2	16,2	9,6	19,5	54,5
22	Рынок товарной аквакультуры	0,5	21,0	5,8	18,9	53,7
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	14,8	16,6	18,5	50,1
24	Рынок нефтепродуктов	8,6	39,3	8,8	13,1	30,2
25	Рынок легкой промышленности	0,2	34,3	18,0	17,3	30,2
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,7	25,7	25,2	10,0	33,3
27	Рынок производства кирпича	0,4	20,1	10,8	27,7	41,0
28	Рынок производства бетона	0,8	20,1	8,7	24,8	45,6
29	Сфера наружной рекламы	16,7	22,7	12,7	15,5	32,4
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,7	36,6	30,5	11,8	19,4
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,6	44,7	21,6	7,6	25,5
32	Рынок социальных услуг	7,5	37,3	29,1	5,4	20,7
33	Рынок медицинских услуг	15,3	27,0	35,1	5,9	16,7

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,6	20,9	14,1	13,3	49,1
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	9,4	49,5	13,8	7,0	20,3

Таблица 2.1.1 Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона (2022 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	0,6	39,4	33,9	11,3	14,8
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,1	28,8	34,6	17,9	17,6
3	Рынок медицинских услуг	1,5	24,7	50,2	8,4	15,2
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14,0	70,7	7,1	1,3	6,9
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,4	9,4	17,3	20,8	51,1
6	Рынок социальных услуг	0,8	34,7	27,8	11,7	25,0
7	Рынок ритуальных услуг	5,0	71,5	8,5	1,2	13,8
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,0	52,8	16,2	8,7	21,3
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,3	46,5	27,5	6,6	19,1
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,2	21,9	37,9	10,9	29,1
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,2	18,6	34,9	11,5	34,8
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,2	23,4	25,5	10,1	40,8
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,2	50,6	12,0	4,0	33,2

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,4	32,7	12,1	9,8	45,0
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,2	40,1	38,9	5,7	14,1
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,7	41,9	35,8	3,5	18,1
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	3,5	59,9	18,9	6,0	11,7
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,4	61,5	19,4	1,5	13,2
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,2	10,9	21,3	21,9	45,7
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,3	9,7	20,2	27,8	42,0
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,0	32,0	26,9	9,0	31,1
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	2,6	46,7	17,6	5,5	27,6
23	Рынок племенного животноводства	1,1	11,8	15,2	18,8	53,1
24	Рынок семеноводства	1,4	11,6	12,6	19,5	54,9
25	Рынок жилищного строительства	0,9	27,4	28,3	18,2	25,2
26	Рынок переработки водных биоресурсов	0,5	5,8	10,4	21,4	61,9
27	Рынок товарной аквакультуры	0,3	8,0	13,8	20,9	57,0
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,1	12,4	11,9	18,1	56,5
29	Рынок нефтепродуктов	1,2	41,0	12,7	12,4	32,7
30	Рынок легкой промышленности	1,0	24,9	19,5	19,5	35,1
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,3	17,3	29,0	11,9	41,5
32	Рынок производства кирпича	0,3	12,0	16,4	39,2	32,1
33	Рынок производства бетона	0,3	11,2	21,4	34,7	32,4
34	Сфера наружной рекламы	2,9	25,0	16,0	27,7	28,4

Таблица 2.1.2. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона (2021 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	0,4	40,3	39,4	8,7	11,2
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,2	23,7	38,5	23,6	14,0
3	Рынок медицинских услуг	5,1	31,1	38,4	7,2	18,2
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19,3	67,3	5,8	0,4	7,2
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,2	21,6	14,6	14,7	45,9
6	Рынок социальных услуг	0,2	30,1	23,5	10,8	35,4
7	Рынок ритуальных услуг	7,7	69,9	8,4	0,4	13,6
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,1	37,5	19,3	20,5	21,6
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,5	14,4	37,1	19,3	27,7
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,6	14,4	37,1	19,3	27,6
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2,6	14,5	23,8	24,7	34,4
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1,6	22,1	16,7	17,7	41,9
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,4	32,5	18,4	11,8	35,9
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,9	24,7	14,5	18,3	41,6
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,7	29,9	35,1	19,5	14,8
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,3	28,6	28,1	22,7	20,3

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	2,5	51,7	22,5	5,5	17,8
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,7	52,3	25,3	3,2	17,5
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,8	14,3	15,5	26,4	42,0
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,7	14,6	11,4	30,0	43,3
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,0	22,2	15,5	22,9	38,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1,5	40,6	11,2	8,7	38,0
23	Рынок племенного животноводства	2,5	21,2	10,3	19,6	46,4
24	Рынок семеноводства	0,3	10,1	12,9	25,1	51,6
25	Рынок жилищного строительства	1,9	21,9	22,7	26,2	27,3
26	Рынок переработки водных биоресурсов	0,2	9,3	8,3	32,7	49,5
27	Рынок товарной аквакультуры	0,3	10,0	7,9	30,9	50,9
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,6	21,4	6,3	18,7	52,0
29	Рынок нефтепродуктов	1,2	27,1	12,4	25,3	34,0
30	Рынок легкой промышленности	0,8	18,4	14,5	29,1	37,2
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,4	14,3	19,2	26,2	39,0
32	Рынок производства кирпича	1,3	10,0	17,4	32,2	39,1
33	Рынок производства бетона	0,7	12,4	12,5	31,9	42,5
34	Сфера наружной рекламы	2,8	17,8	11,2	29,4	38,8

2.2. Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на рынках Курской области

Удовлетворенность жителей региона товарами и услугами, представленными на рынках товаров и услуг Курской области, оценивалась по следующим критериям: уровень цен, качество и возможность выбора.

2.2.1. Критерий – цена. (Таблицы 2.2.1., 2.2.1.1. и 2.2.1.2). Анализ полученных ответов, свидетельствует о том, что удовлетворенность потребителей товаров и услуг уровнем находится на невысоком уровне.

Средний показатель удовлетворенности ценами* на товары и услуги 31,8% по данным 2023 года. Проанализировав данный показатель в динамике, можно отметить рост удовлетворенности ценами* на товары и услуги. Так, в 2021 году процент удовлетворенности ценами* на товары и услуги составлял 17,2%, в 2022 – 25,3%, в 2023 – 31,8%. Таким образом, за последние три года прирост удовлетворенности ценами* на товары и услуги составил 14,6%. Если же говорить о среднем уровне неудовлетворенности* ценами на товары и услуги, то в сравнении с 2022 годом значение показателя неудовлетворенности ценой практически не изменилось и составило в 2023 году 35,4%, в 2022 году – 34,6%, в 2021 году - 44,6%. Снижение неудовлетворённости стоимостью товаров и услуг за обозначенный период составляет 9,2%.

Согласно полученным данным, рынками, на которых потребители удовлетворены ценами больше чем на других являются: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок социальных услуг; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах); рынок семеноводства; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). На всех перечисленных рынках уровень общей удовлетворенности ценами выше значений общей неудовлетворенности.

По данным 2023 года только два рынка товаров и услуг имеют общей показатель неудовлетворенности ценами более 50%. Это рынок медицинских услуг и рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. В 2022 году был всего один рынок (рынок услуг розничной

* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

* Среднее значение ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен».

торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами) ценами на котором были недовольны больше половины респондентов, в 2021 году – 11.

Рынками на которых наблюдается наибольшее увеличение показателя (более 10%, по сравнению с прошлым годом) удовлетворённости ценой на товары и услуги являются: рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок племенного животноводства; рынок семеноводства; рынок жилищного строительства; рынок легкой промышленности.

В свою очередь, рост общего уровня недовольности (в среднем на 6,4%) ценой было отмечено на следующих рынках: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок медицинских услуг; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок социальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок архитектурно-строительного проектирования; рынок племенного животноводства; рынок семеноводства; рынок переработки водных биоресурсов; рынок товарной аквакультуры; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; рынок легкой промышленности; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; рынок производства кирпича; рынок производства бетона; сфера наружной рекламы.

Стоит так же отметить сохранение на протяжении последних лет, значительной доли участников опроса, затруднившихся с ответом. В 2021 году затруднившихся с ответом в среднем было – 37,6%, в 2022 – 39,6%, в 2023 – 32,9%.

Таблица 2.2.1. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (2023 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	21,9	20,2	20,5	11,5	25,9

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19,8	21,0	21,0	21,9	16,3
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22,1	19,5	30,8	21,6	6,0
4	Рынок ритуальных услуг	18,6	19,9	24,6	17,7	19,2
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,3	21,0	16,3	19,6	32,8
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,2	34,8	18,1	11,2	22,7
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,3	21,3	17,2	13,5	33,7
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10,0	13,4	28,4	14,6	33,6
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,4	17,3	13,3	11,6	49,4
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10,7	18,6	16,7	11,3	42,7
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	9,8	15,2	13,7	11,8	49,5
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	25,6	28,6	20,4	12,6	12,8
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	19,3	30,9	21,9	13,4	14,5
14	Рынок жилищного строительства	18,8	15,8	22,1	17,3	26,0
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,7	19,9	15,5	15,0	41,9
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,0	14,3	15,0	12,7	49,0
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	7,8	20,4	17,9	10,6	43,3
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	13,0	33,6	15,5	13,3	24,6

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
19	Рынок племенного животноводства	9,4	16,7	11,9	17,7	44,3
20	Рынок семеноводства	8,9	24,0	16,5	14,3	36,3
21	Рынок переработки водных биоресурсов	6,7	8,1	15,2	18,6	51,4
22	Рынок товарной аквакультуры	5,2	18,6	10,3	20,8	45,1
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,1	8,7	9,4	22,4	54,4
24	Рынок нефтепродуктов	6,6	10,0	23,1	21,7	38,6
25	Рынок легкой промышленности	18,3	17,2	18,3	18,9	27,3
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,7	17,6	20,3	19,8	36,6
27	Рынок производства кирпича	5,4	13,8	13,0	21,9	45,9
28	Рынок производства бетона	4,8	15,0	12,9	21,4	45,9
29	Сфера наружной рекламы	11,8	6,3	16,6	20,7	44,6
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,3	26,6	20,2	23,2	15,7
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	24,7	23,0	16,7	20,7	14,9
32	Рынок социальных услуг	16,7	25,9	14,0	18,9	24,5
33	Рынок медицинских услуг	16,5	15,3	19,2	36,2	12,8
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7,8	7,2	10,6	27,9	46,5
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	17,1	26,8	15,5	19,3	21,3

Таблица 2.2.1.1. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (2022 год),
% от респондентов

№	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен
---	-------------	-------------------------------

п/п		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	10,2	24,0	15,5	14,3	36,0
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,1	20,1	17,9	18,3	36,6
3	Рынок медицинских услуг	8,4	19,8	26,8	15,3	29,7
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10,2	24,0	26,5	25,0	14,3
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,2	7,8	14,8	15,6	57,6
6	Рынок социальных услуг	9,7	25,0	16,4	11,8	37,1
7	Рынок ритуальных услуг	10,0	25,0	25,0	19,1	20,9
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9,1	15,4	27,5	17,5	30,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,6	24,0	26,3	19,0	18,1
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,0	16,6	20,6	17,6	36,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,9	14,3	28,4	15,3	36,1
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,7	12,4	24	16,8	38,1
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9,4	27,2	22,4	11,6	29,4
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,1	15,0	16,5	18,1	42,3
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,6	21,3	22,9	18,0	21,2
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,6	23,8	25,9	11,8	24,9
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,6	28,4	22,9	17,6	22,5
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13,0	25,1	21,9	13,4	26,5

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5,5	12,1	21,2	11,5	49,7
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,4	10,9	14,8	12,7	56,2
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,5	20,9	18,8	10,4	38,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	11,2	24,4	25,6	13,0	25,8
23	Рынок племенного животноводства	6,1	9,1	15,7	12,7	56,4
24	Рынок семеноводства	6,3	9,7	14,0	10,8	59,2
25	Рынок жилищного строительства	7,8	10,1	25,1	15,5	41,5
26	Рынок переработки водных биоресурсов	9,6	7,4	13,3	8,5	61,2
27	Рынок товарной аквакультуры	5,6	16,0	13,7	10,0	54,7
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,3	12,4	15,2	8,7	58,4
29	Рынок нефтепродуктов	6,1	8,7	28,5	18,5	38,2
30	Рынок легкой промышленности	4,3	11,5	22,6	11,9	49,7
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,4	12,8	17,6	13,3	49,9
32	Рынок производства кирпича	6,6	11,5	17,3	13,0	51,6
33	Рынок производства бетона	6,2	12,9	13,3	10,1	57,5
34	Сфера наружной рекламы	6,5	15,8	12,0	9,8	55,9

Таблица 2.2.1.2. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (2021 год), % от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	16,8	11,2	21,2	18,9	31,9
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	16,9	10,8	17,1	19,3	35,9
3	Рынок медицинских услуг	12,7	11,1	16,7	32,7	26,8
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15,5	14,8	21,7	32,9	15,1
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с	14,4	6,3	12,6	23,9	42,8

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
	ограниченными возможностями здоровья					
6	Рынок социальных услуг	15,8	10,6	17,0	24,1	32,5
7	Рынок ритуальных услуг	14,8	11,0	24,7	22,1	27,4
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5,5	10,5	23,7	26,8	33,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4,4	13,2	28,9	31,4	22,1
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,5	9,7	23,2	29,3	34,3
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,6	6,9	23,0	28,4	37,1
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6,0	6,5	22,2	27,7	37,6
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4,4	9,4	23,2	30,4	32,6
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4,1	9,7	18,8	29,4	38,0
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,4	15,5	23,7	30,5	25,9
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,1	16,5	22,2	29,7	27,5
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	14,9	14,1	22,8	28,5	19,7
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,4	14,2	22,5	33,4	25,5
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,2	8,1	20,7	23,3	44,7

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	4,4	7,9	21,0	21,7	45,0
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,4	9,6	19,9	21,7	43,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	13,0	16,4	19,8	24,4	26,4
23	Рынок племенного животноводства	12,3	9,7	15,0	23,5	39,5
24	Рынок семеноводства	5,1	9,2	16,1	24,0	45,6
25	Рынок жилищного строительства	4,4	9,1	22,4	28,4	35,7
26	Рынок переработки водных биоресурсов	4,6	8,1	14,9	21,3	51,1
27	Рынок товарной аквакультуры	4,4	8,5	16,1	20,4	50,6
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,0	5,1	10,6	20,4	58,9
29	Рынок нефтепродуктов	4,2	8,4	22,5	26,9	38,0
30	Рынок легкой промышленности	4,4	6,8	21,6	19,4	47,8
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,9	5,7	19,3	21,3	50,8
32	Рынок производства кирпича	3,7	5,5	19,2	19,8	51,8
33	Рынок производства бетона	4,9	6,0	17,9	21,6	49,6
34	Сфера наружной рекламы	4,8	5,6	18,7	19,3	51,6

2.2.2. Критерий – качество (Таблицы 2.2.2., 2.2.2.1. и 2.2.2.2). Результаты, полученные в ходе проведения исследования указывают на невысокий уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, представленных на рынках региона. Среднее значение удовлетворенности * качеством в 2023 году составляет 33,4%.

Несмотря на невысокое значение среднего уровня удовлетворенности качеством товаров и услуг стоит отметить стабильный рост этого показателя на протяжении последних трех лет. Так в 2021 году он составлял – 20,3%, в 2022 – 30,3%. Таким образом, рост среднего уровня удовлетворенности качеством товаров и услуг на территории Курской области за период с 2021 по 2023 год составил 13,1%. Если же рассматривать отдельно взятые сферы, то следует

* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

отметить, что общий уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг по сравнению с 2022 годом снизился на следующих рынках: рынок медицинских услуг; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок архитектурно-строительного проектирования; рынок переработки водных биоресурсов; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; рынок нефтепродуктов; рынок производства кирпича; сфера наружной рекламы.

Согласно результатам исследования 2023 года наиболее удовлетворены (разница между уровнем общей удовлетворенности и неудовлетворенности более 10%) респонденты качеством товаров и услуг, представленных на следующих рынках: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Рынками качеством товаров и услуг, которых потребители удовлетворены меньше всего (разница между общей неудовлетворенностью и удовлетворенностью более 10%) являются следующие рынки: рынок медицинских услуг; рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок переработки водных биоресурсов; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; сфера наружной рекламы.

Показатель общей неудовлетворенности* в 2023 году составляет 30,9%, что практически идентично данным 2022 года (29,4%). В 2021 году было выявлено наиболее высокое значение этого показателя - 38,0%.

Также, можно отметить тенденцию к снижению доли участников опроса, затруднившихся с оценкой качества товаров и услуг на рынках Курской области (41,7% - 2021 год, 40,3% - 2022 год, 32,5% - 2023 год).

* Среднее значение ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

Таблица 2.2.2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (2023 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	20,0	24,6	21,1	10,0	24,4
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	20,0	20,8	16,5	22,7
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19,8	40,4	20,8	8,4	10,5
4	Рынок ритуальных услуг	21,4	32,2	18,8	8,1	19,5
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,5	30,1	15,3	9,3	31,8
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,2	34,8	18,1	11,2	22,7
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,5	21,1	20,1	17,6	26,7
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10,9	18,3	24,4	14,1	32,3
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,2	19,4	11,0	11,0	48,4
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13,5	22,1	11,3	11,2	41,9
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	9,9	20,4	10,0	10,2	49,5
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	27,1	27,6	22,0	10,0	13,3

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21,1	31,8	20,9	9,1	17,1
14	Рынок жилищного строительства	16,9	18,5	22,4	13,7	28,5
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,1	23,2	14,3	11,3	43,1
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,2	15,1	13,8	12,4	49,5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	9,0	23,9	13,1	11,1	42,9
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	15,5	35,8	14,0	10,6	24,1
19	Рынок племенного животноводства	9,4	19,7	11,2	14,8	44,9
20	Рынок семеноводства	8,5	25,7	15,5	14,5	35,8
21	Рынок переработки водных биоресурсов	6,8	11,3	14,8	17,7	49,4
22	Рынок товарной аквакультуры	5,7	18,9	10,4	19,1	45,9
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,6	9,5	9,4	21,9	53,6
24	Рынок нефтепродуктов	6,4	22,0	18,3	15,2	38,1
25	Рынок легкой промышленности	17,6	17,0	20,5	14,8	30,1
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,2	21,5	19,7	14,9	37,7
27	Рынок производства кирпича	5,4	16,5	16,1	15,8	46,2
28	Рынок производства бетона	5,8	17,2	16,9	14,7	45,4
29	Сфера наружной рекламы	9,8	10,6	21,1	16,1	42,4
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,5	36,3	16,7	21,5	17,0
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,8	29,6	15,9	19,2	16,5
32	Рынок социальных услуг	16,1	24,6	18,8	16,3	24,2

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
33	Рынок медицинских услуг	15,7	15,8	22,6	33,5	12,4
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,7	6,2	13,4	25,3	46,4
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	17,6	28,7	17,4	15,5	20,8

Таблица 2.2.2.1. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (2022 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	8,1	28,2	19,5	13,0	31,2
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,1	25,7	20,3	15,7	32,2
3	Рынок медицинских услуг	7,2	26,9	32,7	16,6	16,6
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15,4	37,0	20,9	11,5	15,2
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,0	9,4	14,8	13,9	57,9
6	Рынок социальных услуг	9,3	24,3	19,2	9,6	37,6
7	Рынок ритуальных услуг	13,3	32,7	21,4	10,8	21,8
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,0	28,8	21,0	11,8	25,4
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,7	28,7	23,8	15,3	19,5
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,0	20,5	19,5	16,1	34,9
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,2	21,9	25,6	14,3	33,0
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9,2	17,9	22,8	9,9	40,2

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11,2	30,9	18,3	8,3	31,3
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	7,8	18,9	14,9	6,4	52,0
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,7	32,3	27,4	9,9	18,7
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,9	30,7	23,8	10,5	24,1
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	11,9	30,2	23,5	11,0	23,4
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,4	37,1	21,9	9,0	23,6
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5,0	14,0	20,3	8,6	52,1
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,4	11,5	14,8	9,7	58,6
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,5	20,9	18,8	10,4	38,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,3	29,0	20,0	7,2	26,5
23	Рынок племенного животноводства	6,3	10,6	15,9	6,0	61,2
24	Рынок семеноводства	6,2	11,6	14,7	6,0	61,5
25	Рынок жилищного строительства	5,2	14,9	24,0	10,9	45,0
26	Рынок переработки водных биоресурсов	8,4	10,5	12,9	5,4	62,8
27	Рынок товарной аквакультуры	6,2	17,3	13,7	6,9	55,9
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,8	15,4	14,3	7,4	58,1
29	Рынок нефтепродуктов	5,1	24,2	21,7	10,4	38,6
30	Рынок легкой промышленности	4,4	17,5	20,5	7,7	49,9

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,8	18,4	14,5	9,0	51,3
32	Рынок производства кирпича	6,7	18,9	13,3	8,6	52,5
33	Рынок производства бетона	5,7	11,5	12,9	8,6	61,3
34	Сфера наружной рекламы	5,3	18,0	11,2	8,7	56,8

Таблица 2.2.2.2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (2021 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	7,8	15,8	24,4	22,7	29,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,6	21,8	17,4	17,9	35,3
3	Рынок медицинских услуг	12,1	11,5	18,3	24,4	33,7
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19,2	27,6	20,7	19,7	12,8
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13,6	7,8	12,4	18,4	47,8
6	Рынок социальных услуг	15,2	14,9	15,9	17,0	37,0
7	Рынок ритуальных услуг	17,9	18,3	18,7	22,4	22,7
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,0	16,1	21,3	22,2	34,4
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	6,7	13,1	29,0	22,3	28,9
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,4	13,6	21,8	21,5	39,7
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	4,1	8,7	26,1	21,9	39,2

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
	в многоквартирном доме					
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,8	9,7	20,6	22,2	42,7
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6,3	18,4	19,3	18,4	37,6
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,8	16,3	18,1	15,7	46,1
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,1	16,9	30,5	15,5	32,0
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,0	17,5	27,3	15,5	34,7
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	16,4	14,5	26,5	18,5	24,1
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,0	15,2	29,8	19,5	30,5
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,5	12,8	19,4	19,1	45,2
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,9	10,0	21,0	15,5	49,6
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,4	12,3	16,6	16,0	49,7
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	15,6	16,8	16,4	17,7	33,5
23	Рынок племенного животноводства	13,9	10,5	12,9	18,3	44,4
24	Рынок семеноводства	3,7	12,6	14,6	18,5	50,6
25	Рынок жилищного строительства	3,0	11,5	24,0	21,7	39,8
26	Рынок переработки водных биоресурсов	3,6	8,7	14,1	14,1	59,5
27	Рынок товарной аквакультуры	6,8	9,0	13,9	14,4	55,9

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,2	8,9	9,7	12,1	65,1
29	Рынок нефтепродуктов	3,0	13,8	24,8	15,7	42,7
30	Рынок легкой промышленности	3,1	11,2	19,2	16,1	50,4
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,2	8,9	19,8	15,8	53,3
32	Рынок производства кирпича	2,2	8,4	16,7	15,8	56,9
33	Рынок производства бетона	3,2	9,8	16,1	15,0	55,9
34	Сфера наружной рекламы	3,4	7,5	18,5	14,1	56,5

2.2.3. Критерий – возможность выбора (Таблицы 2.2.3., 2.2.3.1. и 2.2.3.2.). Полученные в ходе исследования данные свидетельствуют о том, что показатель удовлетворенности возможностью выбора также, как и удовлетворенность ценой и качеством на невысоком уровне.

Среднее значение удовлетворенности* возможностью выбора товаров и услуг в 2022 году составило 33,9%. Рост по сравнению с 2022 годом составляет 3,9%. За последние три года этот показатель вырос на 15,0%.

Показатель неудовлетворенности возможностью выбора*, согласно данным исследования, составляет 31,9%. Это незначительно больше по сравнению с 2022 годом, в котором уровень неудовлетворенности равнялся 29,2%. Если рассмотреть этот показатель за последние три года, то можно заметить снижение неудовлетворенностью возможностью выбора. Таким образом за период 2021-2023 год уровень неудовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг в Курской области снизился на 6,1%.

Отметим, что так же, как и в 2022 году наблюдается ситуация, когда уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров и услуг выше уровня неудовлетворенности, что является позитивным моментом. В 2021 году уровень неудовлетворенности был выше, чем уровень удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг.

* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

* Среднее значение ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

Рынками, возможностью выбора товаров и услуг на которых потребители наиболее удовлетворены (разница между уровнем удовлетворенности и неудовлетворенности более 10%), являются следующие: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок жилищного строительства; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Наименее удовлетворены (разница между общей неудовлетворенностью и удовлетворенностью более 10%) выбором потребители следующих рынков: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; рынок переработки водных биоресурсов; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; рынок производства кирпича; рынок производства бетона; сфера наружной рекламы; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По сравнению с 2022 годом из 34 сравниваемых рынков товаров и услуг был отмечен рост уровня удовлетворенности возможности выбора на 22 из них. Рынками, на которых показатель удовлетворенности возможности выбора снизился по сравнению с 2022 годом являются: рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; рынок поставки сжиженного газа в баллонах; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства; рынок переработки водных биоресурсов; рынок товарной аквакультуры; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; рынок нефтепродуктов; рынок производства кирпича; сфера наружной рекламы.

Количество участников опроса, затруднившихся с оценкой* возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в 2023 году составляет 34,2%. Это наиболее низкий показатель за три года. Так, в 2022 году доля респондентов,

* Среднее значение вариантов ответа «затрудняюсь ответить» для всех рынков товаров и услуг.

затруднившихся с ответом, составила 40,9%, в 2021 – 43,1%. Таким образом, за период 2021 – 2023 годы доля опрошенных затрудняющихся ответить на вопрос о возможности выбора товаров и услуг снизилась на 8,9%. Вероятно, что столь высокий процент респондентов, затруднившихся с оценкой возможности выбора, равно как ценой и качеством на товары и услуги связан в том числе с тем, что в анкете представлен широкий список рынков товаров и услуг, в том числе специализированных и узконаправленных, не предназначенных для массового потребителя.

Таблица 2.2.3. Удовлетворенность возможностью выбора (2023 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	24,3	23,5	17,6	10,3	24,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21,6	21,9	16,4	22,5	17,6
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	32,4	25,3	22,2	10,2	9,9
4	Рынок ритуальных услуг	24,6	28,5	15,5	7,1	24,3
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,1	23,5	17,6	9,6	36,2
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,8	28,6	16,2	12,7	28,7
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,5	18,3	18,3	17,0	31,9
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,2	10,9	23,4	13,5	41,0
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9,9	16,1	11,4	12,4	50,2
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15,1	14,8	12,6	12,3	45,2
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство	11,5	15,6	11,2	12,1	49,6

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
	электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	30,3	23,2	23,5	10,2	12,8
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	22,1	33,2	14,4	12,7	17,6
14	Рынок жилищного строительства	17,5	23,2	14,3	14,0	31,0
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,5	21,4	15,2	11,5	43,4
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,8	14,9	10,9	14,6	49,8
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,1	22,5	13,8	13,3	40,3
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,1	33,4	13,3	10,9	25,3
19	Рынок племенного животноводства	9,0	17,1	12,7	15,9	45,3
20	Рынок семеноводства	10,6	23,5	15,5	13,3	37,1
21	Рынок переработки водных биоресурсов	6,4	10,0	15,3	17,9	50,4
22	Рынок товарной аквакультуры	5,9	17,0	11,5	17,9	47,7
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,7	9,9	9,4	18,7	56,3
24	Рынок нефтепродуктов	8,3	22,2	14,7	15,2	39,6
25	Рынок легкой промышленности	17,2	18,7	19,7	13,1	31,3
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,9	18,8	21,3	14,6	38,4
27	Рынок производства кирпича	6,6	15,4	17,6	14,9	45,5
28	Рынок производства бетона	6,7	14,0	19,8	14,0	45,5
29	Сфера наружной рекламы	11,8	9,0	18,2	15,2	45,8
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,7	24,4	24,8	25,9	13,2
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров	20,1	19,8	27,4	15,8	16,9

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
	автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
32	Рынок социальных услуг	16,8	17,3	25,6	15,8	24,5
33	Рынок медицинских услуг	22,9	13,5	24,4	25,9	13,3
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,7	6,4	13,7	24,0	47,2
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	21,1	27,5	15,8	16,8	18,8

Таблица 2.2.3.1. Удовлетворенность возможностью выбора (2022 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	8,0	25,7	15,8	16,1	34,4
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,0	25,7	19,0	15,5	33,8
3	Рынок медицинских услуг	8,4	19,8	33,4	15,3	23,1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20,0	37,6	14,8	12,4	15,2
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,2	9,4	15,3	14,4	56,7
6	Рынок социальных услуг	9,1	20,2	19,0	11,6	40,1
7	Рынок ритуальных услуг	19,4	22,2	17,6	19,1	21,8
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14,8	24,9	19,1	13,7	27,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16,0	20,8	22,5	17,1	23,6
10	Рынок выполнения работ по благоустройству	8,3	23,4	14,5	18,3	35,5

	городской среды					
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8,2	17,4	23,8	15,1	35,4
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11,8	14,3	22,2	12,5	39,2
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10,6	23,3	18,3	11,8	36,0
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,4	16,4	12,7	9,1	53,4
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,2	23,6	25,6	12,1	25,5
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,7	22,5	23,9	13,3	28,6
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	14,0	30,2	20,1	11,9	23,8
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11,5	38,5	14,6	12,2	23,2
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,3	24,3	19,3	12,8	37,3
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,3	10,6	15,0	11,5	57,6
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,2	21,7	17,9	11,2	39,0
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,0	28,0	16,6	7,8	30,6
23	Рынок племенного животноводства	5,5	11,3	15,2	6,7	61,3
24	Рынок семеноводства	6,2	12,5	12,7	6,3	62,3
25	Рынок жилищного строительства	5,6	18,0	20,6	11,1	44,7
26	Рынок переработки водных биоресурсов	9,0	11,1	10,5	7,3	62,1
27	Рынок товарной аквакультуры	4,8	19,0	13,0	9,4	53,8

28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,7	17,6	11,6	9,3	55,8
29	Рынок нефтепродуктов	6,4	27,9	17,3	11,3	37,1
30	Рынок легкой промышленности	5,1	19,5	18,5	6,8	50,1
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,4	18,3	14,9	11,1	50,3
32	Рынок производства кирпича	5,4	17,3	12,8	10,3	54,2
33	Рынок производства бетона	5,3	13,4	12,4	9,0	59,9
34	Сфера наружной рекламы	5,2	20,3	9,7	7,8	57,0

Таблица 2.2.3.2. Удовлетворенность возможностью выбора (2021 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	6,5	12,1	16,1	36,3	29,0
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,2	10,4	17,3	33,8	32,3
3	Рынок медицинских услуг	13,6	9,3	16,8	25,1	35,2
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18,3	27,3	17,4	19,5	17,5
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14,6	6,0	12,0	18,3	49,1
6	Рынок социальных услуг	15,2	10,0	18,3	16,1	40,4
7	Рынок ритуальных услуг	17,0	18,0	23,1	18,7	23,2
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	7,5	11,5	25,9	14,6	40,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7,3	9,1	31,2	18,9	33,5
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4,8	11,8	23,4	19,3	40,7
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,8	8,0	24,1	18,8	44,3
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,8	7,2	22,8	21,0	44,2

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6,9	9,1	23,6	17,5	42,9
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4,2	11,3	22,9	12,3	49,3
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,0	18,5	24,9	15,6	35,0
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,1	15,4	22,5	23,2	33,8
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	16,8	15,1	24,7	15,7	27,7
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13,4	19,2	22,3	16,9	28,2
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4,1	8,1	25,6	13,9	48,3
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,8	7,8	21,2	15,8	51,4
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4,4	11,8	20,1	12,1	51,6
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	15,4	16,7	18,9	15,5	33,5
23	Рынок племенного животноводства	14,3	8,6	16,6	15,7	44,8
24	Рынок семеноводства	6,3	8,7	16,6	15,1	53,3
25	Рынок жилищного строительства	3,4	12,5	26,3	14,0	43,8
26	Рынок переработки водных биоресурсов	4,8	9,4	14,0	14,3	57,5
27	Рынок товарной аквакультуры	5,1	9,9	15,0	12,6	57,4
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,2	7,9	11,4	11,2	64,3
29	Рынок нефтепродуктов	3,8	12,7	20,1	19,4	44,0

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
30	Рынок легкой промышленности	3,4	9,8	22,0	13,9	50,9
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,2	8,1	19,3	18,6	51,8
32	Рынок производства кирпича	3,6	7,6	15,9	17,7	55,2
33	Рынок производства бетона	3,6	6,8	20,0	15,1	54,5
34	Сфера наружной рекламы	3,0	8,6	18,2	14,4	55,8

Участникам опроса так же было предложено назвать товары и услуги цены, на которые в Курской области, по их мнению, выше по сравнению с другими регионами России (таблица 2.3)

Самым распространенным ответом на данный вопрос является «затрудняюсь ответить» - 54,4%. 45,6% опрошенных назвали ряд товаров и услуг, цены на которые, по их мнению, в Курской области выше в сравнении с другими регионами России. Продукты питания – это основной товар, по мнению участников опроса, цены на который на рынках Курской области выше, чем в других регионах. Этот вариант ответа выбрали 37,5%. Так же, среди товаров и услуг с завышенной ценой, по мнению респондентов, были названы: топливо (28,2%), лекарственные препараты (15,3%), коммунальные услуги (8,7%), медицинские услуги (6,9%), недвижимость (4,1%), промышленные товары и услуги (3,4%), строительные материалы (2,9%), такси (2,1%), одежда (2,0%), обувь (1,8%), детские товары (1,7%), горюче-смазочные материалы (1,2%), ритуальные услуги (1,0%), металл (1,0%), молочные продукты (1,0%). Варианты ответа «все товары и услуги» и «нет таких товаров и услуг» в 2023 году участники опроса не называли.

Наиболее часто в исследованиях 2021 – 2023 годов в качестве товаров и услуг, цена на которые в Курской области выше, чем в других регионах, респонденты называли: продукты питания, лекарственные препараты, коммунальные услуги, топливо, медицинские услуги и недвижимость.

В опросе 2023 года респонденты назвали ряд товаров и услуг, которые не назывались в исследованиях прошлых лет, в связи с чем эти данные нельзя сравнить. К таким товарам относятся: металл (1,0%), хлебобулочные изделия (0,6%), молочные продукты (1,0%), детский отдых и оздоровление (0,2%), горюче-смазочные материалы (1,2%), стоматология (0,6%), развлечения (0,4%), производство кирпича (0,2%), сфера рекламной продукции (0,2%), грузовые перевозки (0,2%), такси (2,1%).

Таблица 2.3. Товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами,
% от респондентов

№ п/п	Товары и услуги	2021 год	2022 год	2023 год
1	Затрудняюсь ответить	48,9	29,9	54,4
2	Продукты питания	20,6	21,5	37,5
3	Топливо	12,0	9,4	28,2
4	Коммунальные услуги	10,9	9,6	8,7
5	Лекарственные препараты	9,1	7,3	15,3
6	Все товары	6,8	1,5	0,0
7	Недвижимость	3,7	5,6	4,1
8	Строительные материалы	3,6	3,8	2,9
9	Детские товары	3,0	0,1	1,7
10	Ритуальные услуги	2,3	0,0	1,0
11	Одежда	2,2	6,3	2,0
12	Медицинские услуги	1,9	3,2	6,9
13	Образовательные услуги	1,0	1,7	0,2
14	Электронная техника	0,9	0,8	0,0
15	Бытовая химия	0,9	1,5	0,0
16	Мебель	0,9	0,0	0,0
17	Обувь	0,8	3,4	1,8
18	Автомобили	0,6	2,9	0,8
19	Услуги по перевозке пассажиров	0,4	0,0	0,2
20	Автозапчасти	0,2	0,0	0,2
21	Сельскохозяйственная продукция	0,2	0,0	0,1
22	Горнодобывающая промышленность	0,2	0,0	0,0
23	Товары легкой промышленности	0,1	0,2	0,0
24	Нет таких товаров и услуг	0,0	1,1	0,0
25	Ремонт автомобилей	0,0	0,0	0,0
26	Промышленные товары и услуги	0,0	2,3	3,4

№ п/п	Товары и услуги	2021 год	2022 год	2023 год
27	Парикмахерские услуги	0,0	0,2	0,0
28	Косметология	0,0	0,2	0,3
29	Канцелярские товары	0,0	0,2	0,0
30	Металл	0,0	0,0	1,0
31	Хлебобулочные изделия	0,0	0,0	0,6
32	Молочные продукты	0,0	0,0	1,0
33	Детский отдых и оздоровление	0,0	0,0	0,2
34	Горюче-смазочные материалы	0,0	0,0	1,2
35	Стоматология	0,0	0,0	0,6
36	Развлечения	0,0	0,0	0,4
35	Производство кирпича	0,0	0,0	0,2
36	Сфера рекламной продукции	0,0	0,0	0,2
37	Физическая культура и спорт	0,0	0,0	0,1
38	Грузовые перевозки	0,0	0,0	0,2
39	Такси	0,0	0,0	2,1

Участникам опроса предлагалось, в том числе, назвать товары и услуги, качество которых, по их мнению, в Курской области выше, чем в других регионах (таблица 2.4). Большинство опрошенных считает, что в Курской области выше качество хлебобулочных изделий (17,0%). Так же к таким товарам и услугам они относят: мясо-колбасные изделия (10,6%), молочные продукты (9,1%), образование (6,6%), медицинские услуги (5,7%), дороги (4,6%), стоматология (4,6%), топливо (4,4%), сельскохозяйственная продукция (4,3%), конфеты (3,7%), коммунальные услуги (2,7%), одежда (2,5%), услуги по перевозке пассажиров (1,9%), спорт (1,1%), розничная торговля (1,0%). Также был ряд товаров и услуг, на которые указали менее 1,0% отвечавших. Вариант ответа «нет таких товаров» в 2023 году респонденты не называли. На то, что в Курской области качество всех товаров и услуг выше по сравнению с другими регионами указали 15,4% участников опроса.

При ответе на этот вопрос доля затруднившихся с ответом респондентов составила 67,8% в 2023 году, в 2022 – 41,5%, в 2021 – 48,9%. Анализируя данные за период 2021 – 2023 годов, можно увидеть, что наиболее часто в обозначенный период участники опроса выделяли различные продукты питания, медицинские услуги, дороги,

коммунальные услуги, топливо и сельскохозяйственную продукцию как товары и услуги качество которых в Курской области выше чем в других регионах.

В 2023 году респонденты перестали называть лекарственные препараты, строительные материалы, ритуальные услуги, одежду, электронную технику, бытовую химию, мебель, обувь, автомобили, автозапчасти, горнодобывающую промышленность, товары легкой промышленности, ремонт автомобилей, промтовары, социальные услуги, мобильную связь и отмечать, что таких товаров и услуг нет вовсе. В свою очередь список дополнили хлебобулочные изделия (17,0%), молочные продукты (9,1%), грибы (0,8%), конфеты (3,7%), мясо-колбасные изделия (10,6%), библиотечное обслуживание (0,2%), железорудные окатыши (0,2%), образование (6,6%), золото (0,4%), детский отдых и оздоровление (0,7%), розничная торговля (1,0%), социальное обслуживание (0,2%), стоматология (4,6%), промышленность (0,8%), спорт (1,1%), помощь начинающим предпринимателям (0,4%), учреждения культуры (0,3%).

Таблица 2.4. Товары и услуги, качество которых выше по сравнению с другими регионами, % от респондентов

№ п/п	Товары и услуги	2021 год	2022 год	2023
1	Затрудняюсь ответить	48,9	41,5	67,8
2	Продукты питания	20,6	23,9	0,0
3	Топливо	12,0	1,2	4,4
4	Коммунальные услуги	10,9	5,3	2,7
5	Лекарственный препараты	9,1	5,1	0,0
6	Все товары и услуги	6,8	0,8	15,4
7	Недвижимость	3,7	3,3	0,0
8	Строительные материалы	3,6	1,4	0,1
9	Детские товары	3,0	0,0	0,0
10	Ритуальные услуги	2,3	0,0	0,0
11	Одежда	2,2	0,0	2,5
12	Медицинские услуги	1,9	2,4	5,7
13	Образовательные услуги	1,0	4,2	0,0
14	Электронная техника	0,9	0,0	0,0
15	Бытовая химия	0,9	0,0	0,0
16	Мебель	0,9	0,0	0,0

№ п/п	Товары и услуги	2021 год	2022 год	2023
17	Обувь	0,8	0,0	0,0
18	Автомобили	0,6	2,0	0,0
19	Услуги по перевозке пассажиров	0,4	0,0	1,9
20	Автозапчасти	0,2	0,0	0,0
21	Сельскохозяйственная продукция	0,2	2,6	4,3
22	Горнодобывающая промышленность	0,2	0,0	0,0
23	Товары легкой промышленности	0,1	0,0	0,0
24	Ремонт автомобилей	0,0	0,0	0,0
25	Промтовары	0,0	2,0	0,0
26	Дороги	0,0	2,9	4,6
27	Социальные услуги	0,0	0,8	0,0
28	Мобильная связь	0,0	0,2	0,0
29	Нет таких товаров и услуг	0,0	1,8	0,0
30	Хлебобулочные изделия	0,0	0,0	17,0
31	Молочные продукты	0,0	0,0	9,1
32	Грибы	0,0	0,0	0,8
33	Конфеты	0,0	0,0	3,7
34	Библиотечное обслуживание	0,0	0,0	0,2
35	Мясо-колбасные изделия	0,0	0,0	10,6
36	Железорудные окатыши	0,0	0,0	0,2
37	Образование	0,0	0,0	6,6
38	Золото	0,0	0,0	0,4
39	Детский отдых и оздоровление	0,0	0,0	0,7
40	Розничная торговля	0,0	0,0	1,0
41	Социальное обслуживание	0,0	0,0	0,2
42	Стоматология	0,0	0,0	4,6
43	Промышленность	0,0	0,0	0,8

№ п/п	Товары и услуги	2021 год	2022 год	2023
44	Спорт	0,0	0,0	1,1
45	Помощь начинающим предпринимателям	0,0	0,0	0,4
46	Учреждения культуры	0,0	0,0	0,3

Раздел 3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Конкурентная среда формируется в первую очередь при наличии достаточного количества организаций, соперничающих друг с другом в рамках одного рынка. В связи с этим начать оценивать состояние конкурентной среды в Курской области стоит с анализа ответов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Вашем городе (поселке, селе) в течение последних 3-х лет?» (таблицы 3.1., 3.1.1. и 3.1.2.).

В 2023 году, по мнению потребителей, рынками на которых увеличилось количество организаций (разница между ответами «увеличилось» и «снизилось» больше 10%): рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок жилищного строительства; рынок кадастровых и землеустроительных работ; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок нефтепродуктов; рынок легкой промышленности; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; сфера наружной рекламы; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок социальных услуг; рынок медицинских услуг; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

В 2021 году было 5 рынков товаров и услуг, на которых был зафиксирован рост (разница между вариантами ответов «увеличилось» и «снизилось») по сравнению с 2021 годом. В 2022 году таких рынков было 22. Согласно актуальным данным на 30 из 35 представленных для оценки рынках опрошенные отмечают увеличение количества субъектов, предоставляющих товары и услуги за последние три года. Такая позитивная динамика свидетельствует о количественном улучшении конкурентной среды Курской области. Обратим внимание на то, что в период с 2021 года по 2023 год

наблюдается снижение доли участников опроса, затруднившихся с ответом. В 2021 году – 46,9%, в 2022 – 40,9%, в 2023 – 40,5%.

Таблица 3.1. Изменение количества субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет (2023 год), % от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	14,1	16,9	43,4	25,6
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,9	17,2	41,6	27,3
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,1	58,4	32,8	5,7
4	Рынок ритуальных услуг	2,0	42,5	43,5	12,0
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,9	3,8	46,5	48,8
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8,2	6,4	50,4	35,0
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,5	19,9	34,5	37,1
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8,7	17,4	28,4	45,5
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7,4	2,3	33,1	57,2
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,5	2,8	40,1	56,6
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,0	3,0	34,7	61,3
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	11,1	27,1	43,7	18,1
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,0	41,3	34,8	20,9
14	Рынок жилищного строительства	11,8	26,0	28,7	33,5
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4,8	10,6	34,8	49,8

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,3	11,3	29,9	57,5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,1	15,1	38,1	45,7
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,0	19,4	33,3	44,3
19	Рынок племенного животноводства	4,1	11,9	33,0	51,0
20	Рынок семеноводства	2,7	11,4	32,7	53,2
21	Рынок переработки водных биоресурсов	1,7	1,6	24,4	72,3
22	Рынок товарной аквакультуры	3,1	9,7	23,5	63,7
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,8	2,6	31,0	65,6
24	Рынок нефтепродуктов	2,5	20,6	37,6	39,3
25	Рынок легкой промышленности	4,4	22,9	34,5	38,2
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,1	16,1	38,7	40,1
27	Рынок производства кирпича	5,5	3,7	38,8	52,0
28	Рынок производства бетона	6,9	4,6	37,1	51,4
29	Сфера наружной рекламы	3,5	18,2	36,2	42,1
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,8	25,8	39,6	15,8
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,3	30,9	39,7	16,1
32	Рынок социальных услуг	2,5	23,6	42,0	31,9
33	Рынок медицинских услуг	9,4	39,8	35,6	15,2
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,8	6,0	31,4	59,8
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	6,1	29,3	36,1	28,5

Таблица 3.1.1. Изменение количества организаций, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет?» (2022), % от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	11,2	6,8	57,5	24,5
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,7	6,5	56,3	26,5
3	Рынок медицинских услуг	9,3	18,2	49,4	23,1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,6	43,8	38,6	13,0
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,9	3,7	35,1	54,3
6	Рынок социальных услуг	7,0	6,8	49,8	36,4
7	Рынок ритуальных услуг	1,2	38,9	43,2	16,7
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,8	6,0	62,1	29,1
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,2	13,3	59,0	24,5
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5,0	11,5	50,2	33,3
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,6	5,8	48,6	40,0
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,2	6,1	45,1	38,6
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,8	10,1	51,4	37,7
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,4	8,4	42,9	47,3
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,4	11,2	48,0	26,4
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,6	14,5	47,5	27,4
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	6,0	25,7	42,2	26,1
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,0	28,4	41,2	26,4
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,5	7,9	41,0	44,6
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,5	6,3	41,6	48,6
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4,5	11,5	37,6	46,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	4,3	22,0	39,5	34,2

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
23	Рынок племенного животноводства	3,5	7,5	25,1	63,9
24	Рынок семеноводства	3,3	5,1	27,8	63,8
25	Рынок жилищного строительства	12,5	11,5	36,1	39,9
26	Рынок переработки водных биоресурсов	2,4	3,1	24,8	69,7
27	Рынок товарной аквакультуры	2,9	6,9	23,6	66,6
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,6	3,2	30,5	63,7
29	Рынок нефтепродуктов	1,4	7,9	45,5	45,2
30	Рынок легкой промышленности	6,0	8,1	36,3	49,6
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,0	6,0	39,4	48,6
32	Рынок производства кирпича	14,4	5,0	28,3	52,3
33	Рынок производства бетона	11,5	5,5	29,5	53,5
34	Сфера наружной рекламы	5,8	11,0	36,5	46,7

Таблица 3.1.2. Изменение количества организаций, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет?» (2021 год), % от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	9,4	3,6	61,7	25,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9,1	3,8	52,6	34,5
3	Рынок медицинских услуг	9,4	14,5	42,6	33,5
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,4	36,7	33,3	20,6
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,1	5,1	33,0	55,8
6	Рынок социальных услуг	7,2	9,0	41,6	42,2
7	Рынок ритуальных услуг	3,5	24,9	47,0	24,6
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5,7	3,6	52,2	38,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	9,1	3,6	54,3	33,0
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7,3	6,8	47,7	38,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего	7,5	5,0	45,3	42,2

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
	имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7,8	2,0	45,4	44,8
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,9	6,6	50,4	41,1
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,1	3,2	47,3	46,4
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,1	7,7	51,1	31,1
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,4	8,7	44,1	33,8
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	13,8	13,1	47,2	25,9
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7,1	13,5	47,4	32,0
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,8	3,5	26,8	61,9
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	7,7	2,6	26,7	63,0
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,6	4,7	29,9	59,8
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	5,5	11,7	37,3	45,5
23	Рынок племенного животноводства	6,8	4,4	26,2	62,6
24	Рынок семеноводства	6,4	5,4	21,7	66,5
25	Рынок жилищного строительства	9,0	6,6	33,8	50,6
26	Рынок переработки водных биоресурсов	5,4	3,4	21,5	69,7
27	Рынок товарной аквакультуры	5,1	2,4	24,4	68,1
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,1	2,6	25,3	68,0
29	Рынок нефтепродуктов	3,5	7,2	35,1	54,2
30	Рынок легкой промышленности	9,6	4,5	30,5	55,4
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,6	4,4	31,2	57,8
32	Рынок производства кирпича	8,1	3,8	29,7	58,4
33	Рынок производства бетона	6,8	4,5	29,8	58,9
34	Сфера наружной рекламы	5,7	12,0	32,3	50,0

На территории Курской области ряд товаров и услуг предоставляют организации, относящиеся к числу естественных монополий (таблица 3.2). По всем услугам, кроме водоочистки, предоставляемым потребителям для оценки, общий уровень удовлетворенности (сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») более 50%. Наиболее высоко в 2023 году респонденты оценили качество услуг газоснабжения – 79,8% и телефонную связь – 77,9%. Наименее удовлетворены участники опроса качеством водоочистки – 45,2%. Сравнивая ответы за период 2021–2023 годов с 2023 годом уровень средней удовлетворённости* качеством услуг естественных монополий снизился с 72,1% до 66,5%. Наиболее низкое, за 2021-2023 годы, значение показателя средней удовлетворенности было выявлено в 2021 году - 62,5%.

Таблица 3.2. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Курской области (2023 год),
% от респондентов

№ п/п	Услуги	Год	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1	Водоснабжение, водоотведение	2021	30,7	30,3	10,2	18,8	10,0
		2022	31,3	38,8	13,0	11,2	5,7
		2023	40,3	26,8	21,0	9,2	2,7
2	Водоочистка	2021	26,2	22,2	11,1	20,4	20,1
		2022	23,0	32,8	11,8	19,6	12,8
		2023	26,4	18,8	15,1	24,6	15,1
3	Газоснабжение	2021	46,0	28,9	3,7	9,7	11,7
		2022	42,7	38,6	4,8	7,0	6,9
		2023	51,4	28,4	11,5	1,4	7,3
4	Электроснабжение	2021	45,4	25,3	4,9	13,3	11,1
		2022	39,2	39,4	8,7	7,8	4,9
		2023	42,2	25,0	20,8	9,0	3,0
5	Теплоснабжение	2021	31,2	23,8	7,8	15,3	21,9
		2022	34,3	37,3	4,8	11,1	12,5
		2023	39,1	22,7	14,1	5,9	18,2
6	Телефонная связь	2021	43,6	22,1	6,3	10,3	17,7
		2022	39,4	35,5	7,2	10,1	7,8
		2023	47,6	30,3	7,1	4,5	10,5

* Среднее значение суммы вариантов ответа «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех услуг субъектов естественных монополий.

В предыдущем разделе (таблицы 2.2.1. – 2.2.3.) были описаны результаты исследования, относящиеся к удовлетворенности населения ценой, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынках Курской области относительно настоящего времени. Для того, чтобы составить наиболее полный портрет потребителя товаров и услуг в Курской области необходимо рассмотреть, как менялось восприятие уровня цен за последние три года (таблицы 3.3.1 – 3.3.3).

Распределение ответов, связанных с динамикой изменения цен на товары и услуги представлено в таблице 3.3.1. Большинство участников опроса указывают на то, что за последние три года цены выросли на всех представленных для оценки рынках. По данным 2023 года, в среднем 41,1% респондентов указали на то, что на товары и услуги в Курской области выросли (среднее значение варианта ответа «увеличение» для всех рынков). Доля опрошенных, считающих, что за период с 2021 по 2023 год цены на товары и услуги снизились, составляет 3,3%. Не заметили изменения в ценах 16,9%, количество затруднившихся с ответом составляет 38,8%. Наиболее часто (более 50%) участники исследования отмечали увеличение цен на товары и услуги за последние 3 года на следующих рынках: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок медицинских услуг; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Сравнивая ответы на вопрос о том, изменились ли цены на товары и услуги за последние три года, по данным исследований прошлых лет, можно увидеть, что доля респондентов, считающих, что цены растут, остается стабильно высокой. В 2021 году их было 44,2% в 2022 – 40,3% в 2023 – 41,1%.

Таблица 3.3. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течении последних 3 лет (2023 год), % от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	3,3	42,4	27,0	27,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,6	45,1	19,2	32,1
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,5	68,7	21,0	7,8
4	Рынок ритуальных услуг	2,5	61,1	23,1	13,3
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,0	39,4	17,0	41,6
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,8	48,0	17,4	30,8
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,1	30,9	18,8	47,2
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,8	37,9	17,3	41,0
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,0	30,5	13,4	54,1
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2,4	38,4	14,7	44,5
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,8	30,2	11,9	54,1
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	2,4	61,7	12,5	23,4
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,2	59,6	13,7	23,5
14	Рынок жилищного строительства	2,4	41,2	14,9	41,5
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,5	35,1	14,7	46,7
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,9	38,2	15,1	43,8
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3,6	43,7	12,7	40,0
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,2	47,2	13,1	36,5
19	Рынок племенного животноводства	4,6	31,4	12,7	51,3

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
20	Рынок семеноводства	3,0	31,9	12,7	52,4
21	Рынок переработки водных биоресурсов	3,2	24,2	14,1	58,5
22	Рынок товарной аквакультуры	2,8	33,1	14,1	50,0
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3,3	22,4	13,5	60,8
24	Рынок нефтепродуктов	2,4	48,2	14,6	34,8
25	Рынок легкой промышленности	2,9	39,7	19,8	37,6
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,0	33,6	21,1	42,3
27	Рынок производства кирпича	2,2	21,2	20,9	55,7
28	Рынок производства бетона	2,4	22,1	19,6	55,9
29	Сфера наружной рекламы	3,5	18,3	18,5	59,7
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,1	44,6	22,9	21,4
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,4	61,9	18,4	15,3
32	Рынок социальных услуг	3,9	46,6	21,0	28,5
33	Рынок медицинских услуг	2,6	66,5	16,2	14,7
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,3	35,7	17,3	43,7
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	3,8	53,1	17,3	25,8

Таблица 3.3.1. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течении последних 3 лет (2022 год),

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	4,1	39,1	23,9	32,9
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,3	35,7	25,2	35,8
3	Рынок медицинских услуг	7,1	35,5	19,7	37,7
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,9	60,8	17,7	17,6
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,9	26,5	19,2	50,4
6	Рынок социальных услуг	7,8	23,9	38,9	42,4
7	Рынок ритуальных услуг	2,4	59,0	14,4	24,2
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,9	50,5	17,3	29,3
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2,9	59,1	13,4	24,6
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,2	43,1	17,5	36,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,6	41,9	17,2	39,3
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,5	39,7	17,4	40,4
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,3	49,9	15,5	31,3
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2,6	33,9	16,8	46,7
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,2	45,5	18,5	30,8
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,2	46,4	22,3	26,1
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым	3,8	51,1	18,5	26,6

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
	такси на территории Курской области				
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,2	51,9	15,6	29,3
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,5	42,5	13,2	40,8
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,5	34,3	17,2	46,0
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,9	40,2	16,7	40,2
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,5	53,2	15,8	27,5
23	Рынок племенного животноводства	4,3	31,5	13,9	50,3
24	Рынок семеноводства	6,0	29,8	11,0	53,2
25	Рынок жилищного строительства	3,2	43,3	15,7	37,8
26	Рынок переработки водных биоресурсов	3,6	27,0	11,8	57,6
27	Рынок товарной аквакультуры	4,8	29,2	10,1	55,9
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,8	28,6	13,9	51,7
29	Рынок нефтепродуктов	4,1	44,5	14,7	36,7
30	Рынок легкой промышленности	3,6	38,5	15,9	42,0
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,5	37,5	17,0	42,0
32	Рынок производства кирпича	5,5	35,2	15,5	43,8
33	Рынок производства бетона	5,8	29,7	15,8	48,7
34	Сфера наружной рекламы	4,7	30,4	13,8	51,1

Таблица 3.3.2. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течении последних 3 лет (2021 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	4,6	42,8	21,8	30,8
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,8	43,8	23,5	27,9
3	Рынок медицинских услуг	12,7	46,9	11,6	28,8
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,	2,5	69,0	11,1	17,4

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
	медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,8	32,3	20,4	41,5
6	Рынок социальных услуг	6,8	34,8	20,8	37,6
7	Рынок ритуальных услуг	2,5	64,0	12,2	21,3
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4,1	52,6	16,8	26,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,0	58,4	14,3	24,3
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5,1	49,3	12,4	33,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,7	48,4	14,1	33,8
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,0	48,7	15,0	32,3
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,2	51,8	14,8	30,2
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,4	46,7	14,8	35,1
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,6	38,9	14,9	36,6
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,5	43,0	13,0	36,5
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	3,9	64,7	10,9	20,5
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,1	59,0	13,4	24,5
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4,4	38,5	11,8	45,3
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,7	35,1	11,5	47,7
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3,3	35,8	14,3	46,6
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,2	52,5	12,4	31,9
23	Рынок племенного животноводства	4,4	42,4	11,1	42,1

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
24	Рынок семеноводства	4,1	36,0	11,2	48,7
25	Рынок жилищного строительства	5,2	46,5	10,9	37,4
26	Рынок переработки водных биоресурсов	4,3	34,3	11,5	49,9
27	Рынок товарной аквакультуры	6,1	35,7	11,4	46,8
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,0	31,8	9,0	52,2
29	Рынок нефтепродуктов	8,6	39,9	12,2	39,3
30	Рынок легкой промышленности	7,8	39,4	12,0	40,8
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4,8	41,2	12,0	42,0
32	Рынок производства кирпича	4,1	33,4	10,9	51,6
33	Рынок производства бетона	5,2	32,8	13,0	49,0
34	Сфера наружной рекламы	5,7	33,9	13,7	46,7

Мнение опрошенных об изменении качества товаров и услуг на рынках Курской области за последние 3 года представлено в таблице 3.3.2. Анализируя полученные в ходе опроса данные, можно сказать о том, что их качество осталось неизменным. В 2023 году на это указали 33,5% опрошенных. Это на 5,8% меньше, по сравнению с 2022 годом, тогда вариант ответа «не изменилось» выбрали 39,3% респондентов (таблица 3.3.2.1), в 2021 году – 29,5% (таблица 3.3.2.2). Неизменно высоким, на отрезке с 2021 по 2023 год, остается количество респондентов, затруднившихся с оценкой изменения качества товаров и услуг. Так в 2023 году затруднились с ответом 39,6% участников опроса, в 2022 – 42,6%, в 2021 – 40,1%. Рынок социальных услуг был отмечен участниками опроса как рынок, на котором качество товаров и услуг за последние три года увеличилось наиболее заметно (разница между вариантами ответа «увеличение» и «снижение» более 10%).

По сравнению с прошедшим годом вырос процент людей, отмечающих снижение качества товаров и услуг на рынках Курской области. Так в 2022 году в среднем 8,6% респондентов выбирали вариант ответа «снижение», в 2023 – уже 14,8%. Это практически равно показателю 2021 года, тогда он был зафиксирован на отметке в 15,3%. Одновременно с этим стало больше респондентов, отмечающих увеличение качества товаров и услуг. Так в 2022 году в среднем 9,6% отвечающих указали на увеличение качества товаров и услуг, то в 2023 году их стало 12,1%. Наибольшее количество

респондентов, выбравших ответ «увеличение», было зафиксировано в 2021 году – 15,1%. Такого рода изменения подтверждают вывод о том, что качество товаров и услуг на территории Курской области за период с 2021 по 2023 годы не изменилось.

Таблица 3.3.2. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2023 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	14,6	19,9	35,4	30,1
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17,3	18,3	30,3	34,1
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16,1	22,1	48,4	13,4
4	Рынок ритуальных услуг	15,1	22,2	45,7	17,0
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15,8	7,0	31,7	45,5
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17,8	10,9	37,0	34,3
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17,9	9,3	25,0	47,8
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	21,8	6,8	27,1	44,3
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	16,7	4,1	27,5	51,7
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11,3	7,1	34,2	47,4
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	10,6	4,0	29,5	55,9
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	18,6	22,1	37,3	22,0
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	17,8	23,2	35,4	23,6
14	Рынок жилищного строительства	18,1	6,5	34,3	41,1
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	18,9	7,0	29,9	44,2

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	18,9	14,0	25,7	41,4
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	18,4	11,6	31,4	38,6
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	11,8	23,9	29,6	34,7
19	Рынок племенного животноводства	11,5	11,1	26,2	51,2
20	Рынок семеноводства	13,0	10,0	28,9	48,1
21	Рынок переработки водных биоресурсов	11,1	6,4	25,2	57,3
22	Рынок товарной аквакультуры	10,9	14,8	28,1	46,2
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	10,4	4,2	28,0	57,4
24	Рынок нефтепродуктов	14,6	6,9	43,2	35,3
25	Рынок легкой промышленности	11,8	16,5	32,8	38,9
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7,4	7,4	42,4	42,8
27	Рынок производства кирпича	9,0	5,3	30,0	55,7
28	Рынок производства бетона	7,3	7,8	30,1	54,8
29	Сфера наружной рекламы	8,2	3,6	27,5	60,7
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17,9	10,0	51,0	21,1
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,0	17,1	49,7	17,2
32	Рынок социальных услуг	11,8	24,1	35,4	28,7
33	Рынок медицинских услуг	29,5	22,9	34,1	13,5
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12,0	4,5	28,4	55,1
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	17,1	11,8	36,3	34,8

Таблица 3.3.2.1. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2022 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	10,0	8,2	46,9	34,9
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,8	12,8	42,5	36,9
3	Рынок медицинских услуг	14,4	26,2	28,8	30,6
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12,9	17,6	49,1	20,4
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,0	3,3	33,2	55,5
6	Рынок социальных услуг	4,8	18,9	31,1	45,2
7	Рынок ритуальных услуг	10,0	17,2	45,2	27,6
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9,5	8,9	47,6	34,0
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,1	12,4	48,3	28,2
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,0	12,1	41,4	38,5
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,3	10,9	40,5	41,3
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6,7	7,7	42,7	42,9
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6,4	9,9	48,3	35,4
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	6,4	5,4	38,2	50,0
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,4	11,2	46,5	32,9
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,4	10,7	49,5	28,4
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,4	12,4	46,6	32,6

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7,2	14,1	45,4	33,3
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,9	8,7	36,3	46,1
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	7,8	6,1	36,7	49,4
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6,6	8,8	41,0	43,6
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	7,3	18,9	41,9	31,9
23	Рынок племенного животноводства	7,8	4,0	30,6	57,6
24	Рынок семеноводства	9,7	4,1	27,6	58,6
25	Рынок жилищного строительства	8,0	6,9	38,9	46,2
26	Рынок переработки водных биоресурсов	6,6	2,3	27,5	63,6
27	Рынок товарной аквакультуры	7,4	1,8	29,3	61,5
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,5	4,2	30,5	57,8
29	Рынок нефтепродуктов	9,7	7,8	41,9	40,6
30	Рынок легкой промышленности	7,3	7,2	40,6	44,9
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,2	7,2	38,9	45,7
32	Рынок производства кирпича	11,8	4,1	36,3	47,8
33	Рынок производства бетона	10,6	3,8	34,0	51,6
34	Сфера наружной рекламы	6,3	9,1	33,3	51,3

Таблица 3.3.2.2. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2021 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	17,5	14,8	34,7	33,0
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15,5	18,8	37,4	28,3
3	Рынок медицинских услуг	16,6	13,1	36,3	34,0
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18,3	20,7	42,8	18,2

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	11,4	11,5	30,1	47,0
6	Рынок социальных услуг	13,7	13,6	35,1	37,6
7	Рынок ритуальных услуг	16,7	20,5	39,7	23,1
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	16,8	17,9	34,7	30,6
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18,5	21,0	33,4	27,1
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,7	22,9	28,7	33,7
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15,6	18,4	28,1	37,9
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15,5	19,2	28,3	37,0
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13,0	20,9	32,4	33,7
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	12,4	17,8	29,0	40,8
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,7	10,9	33,2	37,2
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,5	11,0	30,6	37,9
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	14,0	24,3	37,4	24,3
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12,5	23,0	35,6	28,9
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	18,1	10,4	21,0	50,5
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	14,3	9,4	25,0	51,3
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	12,4	9,7	29,9	48,0
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	14,1	23,8	26,8	35,3
23	Рынок племенного животноводства	13,7	21,1	19,5	45,7
24	Рынок семеноводства	12,4	9,3	22,3	56,0

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
25	Рынок жилищного строительства	13,4	19,8	26,2	40,6
26	Рынок переработки водных биоресурсов	16,1	9,2	22,7	52,0
27	Рынок товарной аквакультуры	15,8	8,6	26,2	49,4
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13,1	9,0	22,0	55,9
29	Рынок нефтепродуктов	17,8	12,0	28,1	42,1
30	Рынок легкой промышленности	16,9	12,1	28,4	42,6
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	13,7	12,8	26,2	47,3
32	Рынок производства кирпича	13,0	9,4	22,8	54,8
33	Рынок производства бетона	16,8	6,7	23,8	52,7
34	Сфера наружной рекламы	16,4	8,1	26,0	49,5

Распределение ответов на вопрос об изменении возможности выбора товаров услуг на рынках Курской области представлено в таблице 3.3.3.

Полученные данные говорят о том, что большинство потребителей, принявших участие в опросе, не замечают изменений в возможности выбора товаров и услуг на территории Курской области, так считают 32,1% опрошенных, еще 42,1% затруднились с ответом. Мнения о том, что возможность выбора увеличилась за последние три года, придерживаются 14,5%, а противоположного 11,3%. Если рассмотреть отдельно взятые рынки, то согласно актуальным результатам за последние три года возможность выбора товаров и услуг стала шире (разница между вариантом ответа «увеличение» и «снижение» более 10%) на следующих рынках: рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок кадастровых и землеустроительных работ; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок социальных услуг.

Сравнивая результаты исследования за период с 2021 по 2023 годы, можно наблюдать тенденцию увеличения доли опрошенных, отмечающих улучшение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области. В 2021 году в среднем 9,5% участников исследования выбирали этот ответ, в 2022 – 10,9%, в 2023 – 14,5%.

Таблица 3.3.3. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2023 год), % от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	15,8	18,5	35,4	30,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14,7	19,8	32,4	33,1
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13,7	36,1	36,4	13,8
4	Рынок ритуальных услуг	14,0	26,2	39,7	20,1
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,7	6,1	31,8	48,4
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	15,7	7,2	39,1	38,0
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,3	6,6	28,3	50,8
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14,7	4,8	32,8	47,7
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14,7	3,3	28,9	53,1
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9,3	3,2	38,8	48,7
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,5	3,8	30,4	57,3
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,5	28,7	40,5	22,3
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,4	31,5	32,3	27,8
14	Рынок жилищного строительства	10,1	14,5	32,3	43,1
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,9	17,2	28,0	45,9
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,5	14,9	29,1	46,5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,3	18,2	25,0	46,5

№	Рынок услуг	Возможность выбора			
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	9,7	23,0	28,4	38,9
19	Рынок племенного животноводства	12,3	10,7	22,9	54,1
20	Рынок семеноводства	11,9	14,1	25,1	48,9
21	Рынок переработки водных биоресурсов	9,6	8,4	23,4	58,6
22	Рынок товарной аквакультуры	9,4	14,5	25,5	50,6
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9,1	4,4	25,0	61,5
24	Рынок нефтепродуктов	11,5	7,7	44,5	36,3
25	Рынок легкой промышленности	10,4	17,9	30,4	41,3
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,6	17,3	30,9	43,2
27	Рынок производства кирпича	9,1	7,3	27,6	56,0
28	Рынок производства бетона	7,3	5,7	27,5	59,5
29	Сфера наружной рекламы	8,7	4,2	26,0	61,1
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15,8	10,7	49,7	23,8
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,1	17,1	48,0	20,8
32	Рынок социальных услуг	10,0	24,3	35,6	30,1
33	Рынок медицинских услуг	11,4	38,6	32,8	17,2
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,8	6,2	25,8	58,2
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	12,6	15,8	32,4	39,2

Таблица 3.3.3.1. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2022 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	11,8	8,7	45,9	33,6
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,4	10,7	45,2	35,7

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
3	Рынок медицинских услуг	10,1	13,2	42,7	34,0
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,7	24,3	42,8	23,2
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,6	4,6	33,7	53,1
6	Рынок социальных услуг	7,2	9,9	37,8	45,1
7	Рынок ритуальных услуг	6,3	25,9	39,1	28,7
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,9	10,0	48,9	34,2
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8,1	12,7	48,9	30,3
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,7	11,1	42,0	40,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6,5	8,7	42,1	42,7
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,3	7,2	40,3	44,2
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5,2	8,1	50,4	36,3
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	6,6	6,2	37,4	49,8
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,4	10,9	43,4	36,3
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,1	13,9	44,3	32,7
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,1	22,4	38,5	31,0
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,6	23,2	37,	32,4
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,4	10,1	33,3	49,2
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,5	5,8	35,5	53,2
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,8	12,1	35,7	46,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8,1	20,4	34,4	37,1
23	Рынок племенного животноводства	8,2	6,7	25,4	59,7

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
24	Рынок семеноводства	8,6	8,0	23,3	60,1
25	Рынок жилищного строительства	7,8	13,0	36,7	42,5
26	Рынок переработки водных биоресурсов	7,5	4,8	22,9	64,8
27	Рынок товарной аквакультуры	9,3	4,1	24,0	62,6
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,2	3,6	29,3	59,9
29	Рынок нефтепродуктов	7,8	9,7	40,8	41,7
30	Рынок легкой промышленности	6,4	9,2	36,2	48,2
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,6	8,3	36,7	46,4
32	Рынок производства кирпича	11,1	6,4	32,0	50,5
33	Рынок производства бетона	9,3	6,0	30,9	53,8
34	Сфера наружной рекламы	6,8	11,6	26,3	55,3

Таблица 3.3.3.2. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2021 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	10,1	3,3	50,9	35,7
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9,6	7,2	49,1	34,1
3	Рынок медицинских услуг	13,6	12,1	37,2	37,1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	8,0	24,3	43,7	24,0
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,5	6,3	31,5	51,7
6	Рынок социальных услуг	7,7	14,0	35,1	43,2
7	Рынок ритуальных услуг	6,7	25,6	40,7	27,0
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9,4	7,0	47,6	36,0
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	9,5	9,7	51,1	29,7

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7,9	9,0	43,2	39,9
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,4	7,3	41,6	41,7
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,4	6,0	44,0	41,6
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	8,7	5,1	48,9	37,3
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,6	6,0	41,6	43,8
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,0	8,5	34,7	42,8
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,5	12,7	33,1	41,7
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,6	12,5	48,9	30,0
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,2	15,5	46,6	29,7
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	11,8	7,7	26,5	54,0
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,7	5,9	29,7	54,7
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	8,8	6,1	34,4	50,7
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	10,6	20,4	29,3	39,7
23	Рынок племенного животноводства	7,3	15,7	24,8	52,2
24	Рынок семеноводства	8,1	7,7	27,7	56,5
25	Рынок жилищного строительства	10,9	7,5	32,5	49,1
26	Рынок переработки водных биоресурсов	9,8	5,8	30,0	54,4
27	Рынок товарной аквакультуры	10,5	4,4	31,5	53,6
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9,8	3,7	27,0	59,5
29	Рынок нефтепродуктов	11,1	9,8	33,6	45,5
30	Рынок легкой промышленности	9,6	10,6	32,9	46,9

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,4	7,7	28,1	55,8
32	Рынок производства кирпича	9,0	7,2	26,8	57,0
33	Рынок производства бетона	12,6	4,2	26,8	56,4
34	Сфера наружной рекламы	11,5	7,8	26,8	53,9

Вывод относительно вопроса «Укажите как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям: «цена», «качество» и «возможность выбора» заключается в том, что большинство респондентов отмечают рост цен на всех рынках товаров и услуг, в то время как качество и возможность выбора в большинстве своем остаются неизменными. Стоит отметить, что наблюдается медленный рост потребителей, отмечающих увеличение возможности выбора, однако глобально ситуация за прошедший год не изменилась.

Выше нами было рассмотрено насколько потребители удовлетворены качеством услуг, предоставляемых естественными монополиями (таблица 3.2), наряду с этим участникам опроса было предложено указать с какими проблемами они сталкивались, взаимодействуя с ними (таблица 3.4).

Подавляющее большинство опрошенных – 83,0% указали, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Самой часто называемой проблемой была и остается – навязывание дополнительных услуг. В 2023 году с ней столкнулись 7,3% учувствовавших в опросе. Это наиболее низкий показатель за последние три года. Так в 2022 году с этой проблемой столкнулись 13,0%, а в 2021 – 12,8%. Второй по распространенности проблемой является взимание дополнительной платы – 3,3% респондентов в 2023 году указали, что сталкивались с подобным. Это почти на 5,0% меньше, чем в 2021-2022 годах. За 2023 год потребители стали значительно реже сталкиваться с проблемами, связанными с заменой приборов учета. В 2022 году на это указывали 4,8% опрошенных, в 2023 году всего 0,2%. Столько же отметили, что им отказывали в установке приборов учета и еще 0,1% сталкивались с требованиями заказать необходимые работы у конкретных подконтрольных коммерческих организациях. Необходимо отметить, что по сравнению с 2021-2022 годом потребители стали гораздо реже сталкиваться с проблемами, возникающими при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

Таблица 3.4. Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от респондентов

№ п/п	Перечень проблем	2021 год	2022 год	2023
1	Навязывание дополнительных услуг	12,8	13,0	7,3
2	Взимание дополнительной платы	8,0	8,1	3,3
3	Не сталкивался с подобными проблемами	65,5	64,2	83,0
4	Затрудняюсь ответить	13,3	13,6	5,9
5	Проблемы с заменой приборов учета	5,4	4,8	0,2
6	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1,4	1,1	0,1
7	Отказ в установке приборов учета	0,8	1,7	0,2

Необходимым условием для формирования и развития качественной конкурентной среды является качество официальной информации о ее состоянии, которое складывается из следующих критериев информации: уровень доступности, уровень понятности и удобство получения (таблица 3.5).

Большинство опрошенных в 2023 году оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещенной в открытом доступе по всем критериям положительно. Среднее значение общей удовлетворенности, согласно актуальным данным, составляет 68,2%. Это наиболее высокое значение данного показателя за период с 2021 по 2023 годы. В среднем доля затруднившихся с оценкой качества официальной информации в 2023 году составляет 22,7%.

Таблица 3.5. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемой в открытом доступе, % от респондентов

№ п/п	Критерии информации	Удовлетворительно			Скорее удовлетворительно			Скорее неудовлетворительно			Неудовлетворительно			Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации		
		2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год	2023 год

№ п/п	Критерии информации	Удовлетворительно			Скорее удовлетворительно			Скорее неудовлетворительно			Неудовлетворительно			Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации		
		2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	Уровень доступности	27,3	30,0	35,7	24,9	38,8	36,5	9,0	7,2	4,9	14,9	3,5	2,1	23,9	20,5	20,8
2	Уровень понятности	22,2	26,4	34,8	23,1	40,0	31,2	13,0	8,2	8,9	17,3	4,6	2,0	24,4	20,8	23,1
3	Удобство получения	24,1	29,3	33,0	21,9	38,3	33,3	10,3	8,1	7,4	17,9	4,3	2,2	25,8	20,0	24,1

Помимо доступности, понятности и удобства в получении, информация обладает таким свойством, как полнота, которую также было предложено оценить респондентам (таблица 3.6). Большинство опрошенных в 2023 году, также как и в 2022-2021 годах, удовлетворены полнотой размещенной информации о состоянии конкурентной среды в Курской области. Согласно актуальным данным, в 2023 году среднее значение уровня удовлетворенности полнотой размещаемой информации составляет 66,3% (в 2022 году – 60,4%, в 2021 – 44,3%). Таким образом за последние три года удовлетворенность полнотой размещенной информации о состоянии конкурентной среды увеличилась на 22,0%.

Таблица 3.6. Полнота размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (2023 год), % от респондентов

№ п/п	Тип информации	Год	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
1	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	2021	20,1	24,7	12,4	6,0	36,8
		2022	21,0	42,7	3,3	3,2	29,8
		2023	29,6	38,9	3,4	2,6	25,5
2	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия	2021	19,2	24,2	13,3	5,3	38,0
		2022	20,3	41,6	5,0	3,4	29,7

№ п/п	Тип информации	Год	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
	развитию конкуренции в регионе	2023	28,7	34,8	7,4	4,3	24,8
3	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	2021	20,5	26,1	11,9	5,0	36,5
		2022	20,0	36,9	4,3	3,6	35,2
		2023	34,5	34,5	5,8	3,5	21,7
4	Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	2021	20,4	23,1	10,5	6,6	39,4
		2022	21,9	37,4	4,0	3,2	33,5
		2023	31,7	33,5	6,3	5,1	23,4
5	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	2021	22,3	22,6	10,6	5,1	39,4
		2022	24,2	37,6	3,2	2,7	32,3
		2023	29,5	36,5	3,5	4,4	26,1
6	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	2021	22,5	20,1	11,2	4,5	41,7
		2022	23,8	34,8	3,7	2,9	34,8
		2023	27,9	37,6	3,4	4,5	26,6

В завершении блока посвящённому информации о состоянии конкурентной среды, стоит поговорить каналах ее распространения, которыми предпочитают пользоваться потребители и которые пользуются наибольшим доверием среди них (таблицы 3.7.1 и 3.7.2).

По результатам исследования 2023 года наиболее предпочтительным источником информации конкурентной среды, является официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Этот вариант ответа выбрали 60,6% респондентов. Наименее часто участники опроса пользуются радио (22,2%) и печатными средствами массовой информации (30,8%).

В целом, можно сказать, что несмотря на наличие источников информации, которыми респонденты пользуются значительно чаще, чем остальными, они так же обращаются к ряду других каналов информации, чтобы получить наиболее полную и достоверную информацию о состоянии конкурентной среды в Курской области.

Сравнивая данные за период с 2021 года по 2023 год, можно заметить, что наблюдается спад предпочтений пользоваться всеми представленными источниками информации. Наиболее сильный спад затронул печатные средства информации, радио и телевидение. За последние три года количество участников опроса, отмечающих, что предпочитают ими пользоваться сократилось более чем на 24%.

Таблица 3.7.1. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, наиболее предпочтительные для использования (2021-2023 год), % от респондентов

№ п/п	Источники информации	Предпочитаю пользоваться		
		2021 год	2022 год	2023 год
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	65,5	61,7	60,6
2	Печатные средства массовой информации	63,3	54,1	30,8
3	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	61,8	47,7	45,4
4	Телевидение	59,7	60,7	35,4
5	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	53,8	46,8	37,2
6	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	53,1	40,4	31,1
7	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	52,9	40,6	35,6
8	Радио	49,4	40,3	22,2

Наибольшим уровнем доверия среди опрошенных пользуется официальная информация о состоянии конкурентной среды, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа (таблица 3.7.2.). Меньше всего потребители доверяют информации, распространяемой по радиоканалам.

По сравнению с прошлым годом уровень доверия ко всем источникам информации стал выше. В среднем доверие, к представленным для оценки источникам, повысилось на 9,5%

Таблица 3.7.2. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, наибольший уровень доверия (2021-2023 год), % от респондентов

№ п/п	Источники информации	Доверяю больше всего		
		2021 год	2022 год	2023 год
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	25,3	31,5	41,0
2	Печатные средства массовой информации	22,3	18,9	28,1
3	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	32,5	23,2	36,1
4	Телевидение	26,4	19,8	28,1
5	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	25,0	18,2	33,3
6	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	28,2	19,9	31,4
7	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	17,5	12,1	16,7
8	Радио	15,5	7,8	12,9

Проведенное исследование позволило установить долю потребителей, обратившихся в государственные органы для защиты своих прав (таблица 3.8.). Подавляющее большинство – 94,4% потребителей, учувствовавших в опросе 2023 года, не обращались в надзорные органы для защиты своих прав. Это наиболее высокий процент этого показателя за период с 2021 года по 2023 год. Из тех, кто обращался за помощью в надзорные органы (5,6% от общего числа опрошенных), 46,4% удалось полностью отстоять свои права, 35,7%, отстояли свои права частично, 17,9% не удалось защитить свои права.

Таблица 3.8. Результат обращения, если таковое было, в надзорные органы за защитой прав потребителей, % от респондентов

№ п/п	Результат обращения	2021 год	2022 год	2023 год
1	Нет	91,2	86,3	94,4
2	Да, частично удалось отстоять свои права	4,4	6,3	2,0
3	Да, не удалось отстоять свои права	1,2	3,6	1,0
4	Да, полностью удалось отстоять свои права	1,2	3,2	2,6
5	Да, вопрос завис на рассмотрении	2,0	0,6	0,0

Вывод

Согласно полученным результатам на рынках Курской области в достаточной степени представлено большое количество разнообразных товаров и услуг.

На рынках товаров и услуг Курской области наиболее широко представлены товары и услуги организаций, осуществляющих свою деятельность в следующих сферах: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Наименее всего представлен на территории Курской области – рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Отметим, что так же, как и в прошедшем году наблюдается ситуация, когда уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров и услуг выше уровня неудовлетворенности, что является позитивным моментом. В 2021 году уровень неудовлетворенности был выше, чем уровень удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг.

Средний показатель удовлетворенности ценами на товары и услуги в 2023 году – 31,8%. За последние три года рост данного показателя составил 14,6%. Рынками, на которых потребители удовлетворены ценами больше чем на других являются: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок социальных услуг; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах); рынок семеноводства; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Рост среднего уровня удовлетворенности качеством товаров и услуг на территории Курской области за период с 2021 по 2023 год составил 13,1%. Мы можем отметить продолжающуюся тенденцию к снижению доли участников опроса, затруднившихся с оценкой качества товаров и услуг на рынках Курской области (от 41,7% в 2021 году, 40,3% в 2022, 32,5% в 2023 году).

Наиболее удовлетворены респонденты качеством товаров и услуг, представленных на следующих рынках: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Удовлетворенность потребителей ценой, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынках Курской области остаются на достаточно невысоком уровне. Вместе с этим наблюдается тенденция к увеличению этих показателей.

Опрошенные выделяют достаточно большой перечень товаров и услуг качество которых, по их мнению, в Курской области выше, чем в других регионах России. К ним можно отнести различные продукты питания, образование, медицинские услуги, дороги, топливо, сельскохозяйственную продукцию, а также ряд других товаров и услуг.

На территории Курской области оказывают услуги несколько естественных монополий. По всем услугам, предоставляемым потребителям, кроме водоочистки общий уровень удовлетворенности более 50%. Наиболее высоко в 2023 году респонденты оценили качество услуг газоснабжения – 79,8% и телефонную связь – 77,9%. Наименее удовлетворены участники опроса качеством услуг водоочистки – 45,2%. Сравнивая ответы за период 2021 – 2023 годов, мы увидим, что по сравнению 2022 годом уровень средней удовлетворённости качеством услуг естественных монополий снизился с 72,1% до 66,5%. Наиболее низкое, за вышеобозначенный период, значение показателя средней удовлетворенности было выявлено в 2021 году. Тогда оно составляло 62,5%.

Подавляющее большинство опрошенных – 83,0% указали, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Самой часто называемой проблемой была и остается – навязывание дополнительных услуг. В 2023 году с ней столкнулись 7,3% учувствовавших в опросе. Это наиболее низкий показатель за последние три года. Необходимо отметить, что по сравнению с 2021-2022 годами потребители стали гораздо реже сталкиваться со всеми проблемами, возникающими при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

Согласно данным 2023 года, среднее значение уровня удовлетворенности полнотой размещаемой информации составляет 66,3%. В 2022 году – 60,4%, в 2021 – 44,3%. Таким образом за последние три года удовлетворенность полнотой размещенной информации о состоянии конкурентной среды выросла на 22,0%.

Если же рассмотреть распределение ответов на вопрос о том, каким источником информации предпочитают пользоваться опрошенные для того, чтобы получить информацию о состоянии конкурентной среды в Курской области, то можно заметить, что все больше людей отдают свое предпочтение тем или иным интернет-источникам. В это же время снижается уровень предпочтительности традиционных СМИ, таких как радио, телевидение и печатные издания. Вероятнее всего это связано с ростом уровня цифровизации и повышения уровня компьютерной грамотности населения.

В 2023 году был выявлен самый низкий процент обращения потребителей в надзорные органы за помощью по отстаиванию своих прав, в период с 2021 по 2023 год. Так 94,4% участников опроса не обращались за подобного рода помощью. Из тех, кто обращался за помощью в надзорные органы (5,6% от общего числа опрошенных), 46,4% удалось полностью отстоять свои права, 35,7%, отстояли свои права частично, 17,9% не удалось защитить свои права.

Табличные данные прикладного научного исследования 2023 года

Раздел 1. Социально-демографические характеристики

Таблица 1.1. Распределение респондентов по месту жительства

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов
1	г. Курск	502
2	г. Курчатов	58
3	г. Железногорск	142
4	г. Льгов	25
5	г. Щигры	23
6	Беловский р-н	21
7	Большесолдатский р-н	15
8	Глушковский р-н	25
9	Горшеченский р-н	22
10	Дмитриевский р-н	20
11	Железногорский р-н	17
12	Золотухинский р-н	24
13	Касторенский р-н	19
14	Коньшевский р-н	12
15	Кореневский р-н	21
16	Курский р-н	48
17	Курчатовский р-н	19
18	Льговский р-н	13
19	Мантуровский р-н	17
20	Медвенский р-н	20
21	Обоянский р-н	27
22	Октябрьский р-н	23
23	Поныровский р-н	12

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов
24	Пристенский р-н	17
25	Рыльский р-н	35
26	Советский р-н	21
27	Солнцевский р-н	17
28	Суджанский р-н	31
29	Тимский р-н	13
30	Фатежский р-н	22
31	Хомутовский р-н	24
32	Черемисиновский р-н	10
33	Щигровский р-н	11
Итого		1326

Таблица 1.2. Пол респондентов

Пол	%
Мужской	34,9
Женский	65,1

Таблица 1.3. Возрастное распределение респондентов,
% от респондентов

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов	Возрастное распределение					
			18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 старше
1	г. Курск	502	5,4	12,0	28,1	32,9	17,6	4,0
2	г. Курчатов	58	3,4	3,4	62,1	19,0	10,3	1,8
3	г. Железнодорожск	142	14,8	24,6	33,1	7,0	19,7	0,8
4	г. Льгов	25	0,0	24,0	44,0	20,0	12,0	0,0
5	г. Щигры	23	0,0	17,4	26,1	52,2	4,3	0,0

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов	Возрастное распределение					
			18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 старше
6	Беловский р-н	21	19,0	14,3	9,5	4,8	33,3	19,1
7	Большесолдатский р-н	15	13,3	13,3	26,7	20,0	26,7	0,0
8	Глушковский р-н	25	12,0	8,0	32,0	16,0	12,0	20,0
9	Горшеченский р-н	22	0,0	36,4	54,5	4,5	4,6	0,0
10	Дмитриевский р-н	20	0,0	20,0	50,0	0,0	30,0	0,0
11	Железногорский р-н	17	11,8	23,5	11,8	23,5	29,4	0,0
12	Золотухинский р-н	24	12,5	20,8	33,3	20,8	8,3	4,3
13	Касторенский р-н	19	15,8	10,5	5,3	21,1	31,6	15,9
14	Коньшевский р-н	12	0,0	25,0	41,7	8,3	25,0	0,0
15	Кореневский р-н	21	0,0	23,8	38,1	14,3	23,8	0,0
16	Курский р-н	48	4,2	8,3	22,9	45,8	8,3	10,5
17	Курчатовский р-н	19	15,8	10,5	21,1	36,8	15,8	0,0
18	Льговский р-н	13	0,0	15,4	15,4	15,4	38,5	15,5
19	Мантуровский р-н	17	11,8	11,8	17,6	17,6	29,4	11,8
20	Медвенский р-н	20	5,0	25,0	15,0	10,0	45,0	0,0
21	Обоянский р-н	27	11,1	3,7	22,2	44,4	14,8	3,8
22	Октябрьский р-н	23	17,4	17,4	17,4	26,1	17,4	4,3
23	Поныровский р-н	12	16,7	33,3	25,0	16,7	0,0	8,3
24	Пристенский р-н	17	5,9	5,9	29,4	29,4	23,5	5,9
25	Рыльский р-н	35	14,3	11,4	20,0	25,7	8,6	20,0
26	Советский р-н	21	9,5	19,0	19,0	23,8	19,0	9,7
27	Солнцевский р-н	17	0,0	17,6	17,6	23,5	41,3	0,0
28	Суджанский р-н	31	3,2	35,5	6,5	35,5	6,5	12,8
29	Тимский р-н	13	15,4	15,4	38,5	7,7	15,4	7,6
30	Фатежский р-н	22	0,0	22,7	40,9	13,6	22,7	0,0
31	Хомутовский р-н	24	16,7	25,0	8,3	12,5	25,1	12,5
32	Черемисиновский р-н	10	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0
33	Щигровский р-н	11	9,1	0,0	27,3	18,2	27,3	18,1
Итого		1326	7,5	15,6	28,7	24,9	18,2	5,1

Таблица 1.4. Социальный статус респондентов

Социальный статус	%
Работаю	65,8
Безработный	2,1
Учусь/студент	4,9
Домохозяйка (домохозяин)	2,3
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	7,8
Самозанятый	4,6
Предприниматель	12,5

Таблица 1.5. Уровень образования

респондентов

Уровень образования	%
Основное общее образование	1,1
Среднее общее образование	6,0
Среднее профессиональное образование	29,9
Высшее образование – бакалавриат	22,3
Высшее образование – специалист, магистратура	36,3
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	4,4

Раздел 2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

Таблица 2.1. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	1,0%	61,9%	20,7%	6,3%	10,1%
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,7%	24,1%	42,4%	21,0%	10,8%
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими	23,8%	67,3%	6,0%	0,5%	2,4%

	изделиями и сопутствующими товарами					
4	Рынок ритуальных услуг	17,9%	63,0%	6,2%	2,3%	10,6%
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,6%	41,9%	13,5%	6,0%	37,0%
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,5%	48,9%	19,5%	9,2%	21,9%
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,2%	40,1%	23,3%	14,0%	22,4%
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,5%	28,1%	18,3%	8,3%	39,8%
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5,5%	28,1%	18,3%	8,3%	39,8%
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2,6%	45,9%	6,9%	9,4%	35,2%
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,3%	27,7%	9,5%	14,2%	48,3%
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	7,9%	52,0%	26,2%	6,7%	7,2%
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,6%	69,5%	13,4%	3,8%	9,7%
14	Рынок жилищного строительства	14,3%	27,9%	22,6%	16,2%	19,0%
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	14,0%	21,3%	19,3%	13,0%	32,4%
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,2%	30,5%	7,6%	24,8%	36,9%
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,2%	35,2%	15,4%	13,7%	35,5%
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	9,7%	48,2%	10,7%	10,0%	21,4%
19	Рынок племенного животноводства	1,6%	24,7%	9,0%	19,5%	45,2%
20	Рынок семеноводства	9,6%	27,2%	10,6%	12,1%	40,5%
21	Рынок переработки водных биоресурсов	0,2%	16,2%	9,6%	19,5%	54,5%
22	Рынок товарной аквакультуры	0,5%	21,0%	5,8%	18,9%	53,7%
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0%	14,8%	16,6%	18,5%	50,1%
24	Рынок нефтепродуктов	8,6%	39,3%	8,8%	13,1%	30,2%
25	Рынок легкой промышленности	0,2%	34,3%	18,0%	17,3%	30,2%

26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,7%	25,7%	25,2%	10,0%	33,3%
27	Рынок производства кирпича	0,4%	20,1%	10,8%	27,7%	41,0%
28	Рынок производства бетона	0,8%	20,1%	8,7%	24,8%	45,6%
29	Сфера наружной рекламы	16,7%	22,7%	12,7%	15,5%	32,4%
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,7%	36,6%	30,5%	11,8%	19,4%
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,6%	44,7%	21,6%	7,6%	25,5%
32	Рынок социальных услуг	7,5%	37,3%	29,1%	5,4%	20,7%
33	Рынок медицинских услуг	15,3%	27,0%	35,1%	5,9%	16,7%
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,6%	20,9%	14,1%	13,3%	49,1%
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	9,4%	49,5%	13,8%	7,0%	20,3%

Таблица 2.2.1. Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям (перечень рынков субъект Российской Федерации определяет самостоятельно):

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	21,9%	20,2%	20,5%	11,5%	25,9%
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19,8%	21,0%	21,0%	21,9%	16,3%
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22,1%	19,5%	30,8%	21,6%	6,0%
4	Рынок ритуальных услуг	18,6%	19,9%	24,6%	17,7%	19,2%
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,3%	21,0%	16,3%	19,6%	32,8%
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,2%	34,8%	18,1%	11,2%	22,7%

7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,3%	21,3%	17,2%	13,5%	33,7%
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10,0%	13,4%	28,4%	14,6%	33,6%
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,4%	17,3%	13,3%	11,6%	49,4%
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10,7%	18,6%	16,7%	11,3%	42,7%
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	9,8%	15,2%	13,7%	11,8%	49,5%
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	25,6%	28,6%	20,4%	12,6%	12,8%
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	19,3%	30,9%	21,9%	13,4%	14,5%
14	Рынок жилищного строительства	18,8%	15,8%	22,1%	17,3%	26,0%
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,7%	19,9%	15,5%	15,0%	41,9%
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,0%	14,3%	15,0%	12,7%	49,0%
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	7,8%	20,4%	17,9%	10,6%	43,3%
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	13,0%	33,6%	15,5%	13,3%	24,6%
19	Рынок племенного животноводства	9,4%	16,7%	11,9%	17,7%	44,3%
20	Рынок семеноводства	8,9%	24,0%	16,5%	14,3%	36,3%
21	Рынок переработки водных биоресурсов	6,7%	8,1%	15,2%	18,6%	51,4%
22	Рынок товарной аквакультуры	5,2%	18,6%	10,3%	20,8%	45,1%

23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,1%	8,7%	9,4%	22,4%	54,4%
24	Рынок нефтепродуктов	6,6%	10,0%	23,1%	21,7%	38,6%
25	Рынок легкой промышленности	18,3%	17,2%	18,3м	18,9%	27,3%
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,7%	17,6%	20,3%	19,8%	36,6%
27	Рынок производства кирпича	5,4%	13,8%	13,0%	21,9%	45,9%
28	Рынок производства бетона	4,8%	15,0%	12,9%	21,4%	45,9%
29	Сфера наружной рекламы	11,8%	6,3%	16,6%	20,7%	44,6%
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,3%	26,6%	20,2%	23,2%	15,7%
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	24,7%	23,0%	16,7%	20,7%	14,9%
32	Рынок социальных услуг	16,7%	25,9%	14,0%	18,9%	24,5%
33	Рынок медицинских услуг	16,5%	15,3%	19,2%	36,2%	12,8%
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7,8%	7,2%	10,6%	27,9%	46,5%
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	17,1%	26,8%	15,5%	19,3%	21,3%

Таблица 2.2.2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	20,0%	24,6%	21,1%	10,0%	24,4%
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0%	20,0%	20,8%	16,5%	22,7%
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными	19,8%	40,4%	20,8%	8,4%	10,5%

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
	препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
4	Рынок ритуальных услуг	21,4%	2,2%	18,8%	8,1%	19,5%
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,5%	30,1%	15,3%	9,3%	31,8%
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,2%	34,8%	18,1%	11,2%	22,7%
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,5%	21,1%	20,1%	17,6%	26,7%
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10,9%	18,3%	24,4%	14,1%	32,3%
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,2%	19,4%	11,0%	11,0%	48,4%
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13,5%	22,1%	11,3%	11,2%	41,9%
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	9,9%	20,4%	10,0%	10,2%	49,5%
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	27,1%	27,6%	22,0%	10,0%	13,3%
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21,1%	31,8%	20,9%	9,1%	17,1%
14	Рынок жилищного строительства	16,9%	18,5%	22,4%	13,7%	28,5%
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,1%	23,2%	14,3%	11,3%	43,1%
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,2%	15,1%	13,8%	12,4%	49,5%
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	9,0%	23,9%	13,1%	11,1%	42,9%
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	15,5%	35,8%	14,0%	10,6%	24,1%
19	Рынок племенного животноводства	9,4%	19,7%	11,2%	14,8%	44,9%

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
20	Рынок семеноводства	8,5%	25,7%	15,5%	14,5%	35,8%
21	Рынок переработки водных биоресурсов	6,8%	11,3%	14,8%	17,7%	49,4%
22	Рынок товарной аквакультуры	5,7%	18,9%	10,4%	19,1%	45,9%
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,6%	9,5%	9,4%	21,9%	53,6%
24	Рынок нефтепродуктов	6,4%	22,0%	18,3%	15,2%	38,1%
25	Рынок легкой промышленности	17,6%	17,0%	20,5%	14,8%	30,1%
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,2%	21,5%	19,7%	14,9%	37,7%
27	Рынок производства кирпича	5,4%	16,5%	16,1%	15,8%	46,2%
28	Рынок производства бетона	5,8%	17,2%	16,9%	14,7%	45,4%
29	Сфера наружной рекламы	9,8%	10,6%	21,1%	16,1%	42,4%
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,5%	36,3%	16,7%	21,5%	17,0%
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,8%	29,6%	15,9%	19,2%	16,5%
32	Рынок социальных услуг	16,1%	24,6%	18,8%	16,3%	24,2%
33	Рынок медицинских услуг	15,7%	15,8%	22,6%	33,5%	12,4%
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,7%	6,2%	13,4%	25,3%	46,4%
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	17,6%	28,7%	17,4%	15,5%	20,8%

Таблица 2.2.3. Удовлетворенность возможностью выбора

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	24,3%	23,5%	17,6%	10,3%	24,3%
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21,6%	21,9%	16,4%	22,5%	17,6%
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	32,4%	25,3%	22,2%	10,2%	9,9%
4	Рынок ритуальных услуг	24,6%	28,5%	15,5%	7,1%	24,3%
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,1%	23,5%	17,6%	9,6%	36,2%
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,8%	28,6%	16,2%	12,7%	28,7%
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,5%	18,3%	18,3%	17,0%	31,9%
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,2%	10,9%	23,4%	13,5%	41,0%
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9,9%	16,1%	11,4%	12,4%	50,2%
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15,1%	14,8%	12,6%	12,3%	45,2%
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	11,5%	15,6%	11,2%	12,1%	49,6%
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	30,3%	23,2%	23,5%	10,2%	12,8%
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	22,1%	33,2%	14,4%	12,7%	17,6%
14	Рынок жилищного строительства	17,5%	23,2%	14,3%	14,0%	31,0%

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,5%	21,4%	15,2%	11,5%	43,4%
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,8%	14,9%	10,9%	14,6%	49,8%
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,1%	22,5%	13,8%	13,3%	40,3%
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,1%	33,4%	13,3%	10,9%	25,3%
19	Рынок племенного животноводства	9,0%	17,1%	12,7%	15,9%	45,3%
20	Рынок семеноводства	10,6%	23,5%	15,5%	13,3%	37,1%
21	Рынок переработки водных биоресурсов	6,4%	10,0%	15,3%	17,9%	50,4%
22	Рынок товарной аквакультуры	5,9%	17,0%	11,5%	17,9%	47,7%
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,7%	9,9%	9,4%	18,7%	56,3%
24	Рынок нефтепродуктов	8,3%	22,2%	14,7%	15,2%	39,6%
25	Рынок легкой промышленности	17,2%	18,7%	19,7%	13,1%	31,3%
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,9%	18,8%	21,3%	14,6%	38,4%
27	Рынок производства кирпича	6,6%	15,4%	17,6%	14,9%	45,5%
28	Рынок производства бетона	6,7%	14,0%	19,8%	14,0%	45,5%
29	Сфера наружной рекламы	11,8%	9,0%	18,2%	15,2%	45,8%
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,7%	24,4%	24,8%	25,9%	13,2%
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,1%	19,8%	27,4%	15,8%	16,9%
32	Рынок социальных услуг	16,8%	17,3%	25,6%	15,8%	24,5%
33	Рынок медицинских услуг	22,9%	13,5%	24,4%	25,9%	13,3%
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения	8,7%	6,4%	13,7%	24,0%	47,2%

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
	детей с ограниченными возможностями здоровья					
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	21,1%	27,5%	15,8%	16,8%	18,8%

Таблица 2.3. Товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами

№ п/п	Товары и услуги	%
1	Лекарственные препараты	15,3
2	Продукты питания	37,5
3	Такси	2,1
4	Медицинские услуги	6,9
5	Бензин	28,2
6	Промтовары	3,4
7	Газоснабжение	1,2
8	Жилье	4,1
9	Электроэнергия	3,0
10	Ритуальные услуги	1,0
11	Детские товары	1,7
12	Стройматериалы	2,9
13	Обувь	1,8
14	Водоснабжение	4,5
15	Металл	1,0
16	Легковые автомобили	0,8
17	Одежда	2,0
18	Хлебобулочные изделия	0,6
19	Молочные продукты	1,0
20	Детский отдых и оздоровление	0,2
21	Горюче-смазочные материалы	1,2
22	Проезд в общественном транспорте	0,2
23	Косметология	0,3
24	Образование	0,2
25	Стоматология	0,6
26	Развлечения	0,4

№ п/п	Товары и услуги	%
27	Производство кирпича	0,2
28	Сфера рекламной продукции	0,2
29	Физическая культура и спорт	0,1
30	Запчасти на автомобили	0,2
31	Удобрения	0,1
32	Грузовые перевозки	0,2
33	Затрудняюсь ответить	54,4

Таблица 2.4. Товары и услуги, качество которых выше по сравнению с другими регионами

№ п/п	Товары и услуги	%
1	Все товары и услуги	15,4
2	Хлебобулочные изделия	17,0
3	Молочные продукты	9,1
4	Грибы	0,8
5	Конфеты	3,7
6	Библиотечное обслуживание	0,2
7	Бензин	4,4
8	Мясо-колбасные изделия	10,6
9	Дороги	4,6
10	Одежда	2,5
11	Перевозка пассажиров	1,9
12	Сельскохозяйственная продукция	4,3
13	Железорудные окатыши	0,2
14	Теплоснабжение	1,8
15	Образование	6,6
16	Медицина	5,7
17	Золото	0,4
18	Детский отдых и оздоровление	0,7
19	Розничная торговля	1,0
20	Социальное обслуживание	0,2
21	Стоматология	4,6
22	Промышленность	0,8
23	Спорт	1,1
24	Помощь начинающим предпринимателям	0,4

№ п/п	Товары и услуги	%
25	Жилищно-коммунальное хозяйство	0,9
26	Учреждения культуры	0,3
27	Строительные материалы	0,1
28	Затрудняюсь ответить	67,8

Раздел 3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Таблица 3.1. Изменение количества субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет?»

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	14,1	16,9	43,4	25,6
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,9	17,2	41,6	27,3
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,1	58,4	32,8	5,7
4	Рынок ритуальных услуг	2,0	42,5	43,5	12,0
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,9	3,8	46,5	48,8
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8,2	6,4	50,4	35,0
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,5	19,9	34,5	37,1
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8,7	17,4	28,4	45,5
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7,4	2,3	33,1	57,2
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,5	2,8	40,1	56,6
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,0	3,0	34,7	61,3
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	11,1	27,1	43,7	18,1
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,0	41,3	34,8	20,9
14	Рынок жилищного строительства	11,8	26,0	28,7	33,5

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4,8	10,6	34,8	49,8
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,3	11,3	29,9	57,5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,1	15,1	38,1	45,7
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,0	19,4	33,3	44,3
19	Рынок племенного животноводства	4,1	11,9	33,0	51,0
20	Рынок семеноводства	2,7	11,4	32,7	53,2
21	Рынок переработки водных биоресурсов	1,7	1,6	24,4	72,3
22	Рынок товарной аквакультуры	3,1	9,7	23,5	63,7
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,8	2,6	31,0	65,6
24	Рынок нефтепродуктов	2,5	20,6	37,6	39,3
25	Рынок легкой промышленности	4,4	22,9	34,5	38,2
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,1	16,1	38,7	40,1
27	Рынок производства кирпича	5,5	3,7	38,8	52,0
28	Рынок производства бетона	6,9	4,6	37,1	51,4
29	Сфера наружной рекламы	3,5	18,2	36,2	42,1
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,8	25,8	39,6	15,8
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,3	30,9	39,7	16,1
32	Рынок социальных услуг	2,5	23,6	42,0	31,9
33	Рынок медицинских услуг	9,4	39,8	35,6	15,2
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,8	6,0	31,4	59,8
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	6,1	29,3	36,1	28,5

Таблица 3.2. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Курской области

№ п/п	Услуги	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1	Водоснабжение, водоотведение	40,3	26,8	21,0	9,2	2,7
2	Водоочистка	26,4	18,8	15,1	24,6	15,1
3	Газоснабжение	51,4	28,4	11,5	1,4	7,3
4	Электроснабжение	42,2	25,0	20,8	9,0	3,0
5	Теплоснабжение	39,1	22,7	14,1	5,9	18,2
6	Телефонная связь	47,6	30,3	7,1	4,5	10,5

Таблица 3.3.1. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	3,3	42,4	27,0	27,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,6	45,1	19,2	32,1
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,5	68,7	21,0	7,8
4	Рынок ритуальных услуг	2,5	61,1	23,1	13,3
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,0	39,4	17,0	41,6
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,8	48,0	17,4	30,8
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,1	30,9	18,8	47,2
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,8	37,9	17,3	41,0
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,0	30,5	13,4	54,1
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2,4	38,4	14,7	44,5
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая	3,8	30,2	11,9	54,1

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
	производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	2,4	61,7	12,5	23,4
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,2	59,6	13,7	23,5
14	Рынок жилищного строительства	2,4	41,2	14,9	41,5
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,5	35,1	14,7	46,7
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,9	38,2	15,1	43,8
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3,6	43,7	12,7	40,0
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,2	47,2	13,1	36,5
19	Рынок племенного животноводства	4,6	31,4	12,7	51,3
20	Рынок семеноводства	3,0	31,9	12,7	52,4
21	Рынок переработки водных биоресурсов	3,2	24,2	14,1	58,5
22	Рынок товарной аквакультуры	2,8	33,1	14,1	50,0
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3,3	22,4	13,5	60,8
24	Рынок нефтепродуктов	2,4	48,2	14,6	34,8
25	Рынок легкой промышленности	2,9	39,7	19,8	37,6
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,0	33,6	21,1	42,3
27	Рынок производства кирпича	2,2	21,2	20,9	55,7
28	Рынок производства бетона	2,4	22,1	19,6	55,9
29	Сфера наружной рекламы	3,5	18,3	18,5	59,7
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,1	44,6	22,9	21,4
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,4	61,9	18,4	15,3

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
32	Рынок социальных услуг	3,9	46,6	21,0	28,5
33	Рынок медицинских услуг	2,6	66,5	16,2	14,7
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,3	35,7	17,3	43,7
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	3,8	53,1	17,3	25,8

Таблица 3.3.2. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	14,6	19,9	35,4	30,1
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17,3	18,3	30,3	34,1
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16,1	22,1	48,4	13,4
4	Рынок ритуальных услуг	15,1	22,2	45,7	17,0
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15,8	7,0	31,7	45,5
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17,8	10,9	37,0	34,3
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17,9	9,3	25,0	47,8
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	21,8	6,8	27,1	44,3
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	16,7	4,1	27,5	51,7
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11,3	7,1	34,2	47,4
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	10,6	4,0	29,5	55,9

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	18,6	22,1	37,3	22,0
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	17,8	23,2	35,4	23,6
14	Рынок жилищного строительства	18,1	6,5	34,3	41,1
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	18,9	7,0	29,9	44,2
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	18,9	14,0	25,7	41,4
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	18,4	11,6	31,4	38,6
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	11,8	23,9	29,6	34,7
19	Рынок племенного животноводства	11,5	11,1	26,2	51,2
20	Рынок семеноводства	13,0	10,0	28,9	48,1
21	Рынок переработки водных биоресурсов	11,1	6,4	25,2	57,3
22	Рынок товарной аквакультуры	10,9	14,8	28,1	46,2
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	10,4	4,2	28,0	57,4
24	Рынок нефтепродуктов	14,6	6,9	43,2	35,3
25	Рынок легкой промышленности	11,8	16,5	32,8	38,9
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7,4	7,4	42,4	42,8
27	Рынок производства кирпича	9,0	5,3	30,0	55,7
28	Рынок производства бетона	7,3	7,8	30,1	54,8
29	Сфера наружной рекламы	8,2	3,6	27,5	60,7
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17,9	10,0	51,0	21,1
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,0	17,1	49,7	17,2
32	Рынок социальных услуг	11,8	24,1	35,4	28,7
33	Рынок медицинских услуг	29,5	22,9	34,1	13,5
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с	12,0	4,5	28,4	55,1

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
	ограниченными возможностями здоровья				
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	17,1	11,8	36,3	34,8

Таблица 3.3.3. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	15,8	18,5	35,4	30,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14,7	19,8	32,4	33,1
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13,7	36,1	36,4	13,8
4	Рынок ритуальных услуг	14,0	26,2	39,7	20,1
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,7	6,1	31,8	48,4
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	15,7	7,2	39,1	38,0
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,3	6,6	28,3	50,8
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14,7	4,8	32,8	47,7
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14,7	3,3	28,9	53,1
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9,3	3,2	38,8	48,7
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,5	3,8	30,4	57,3
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,5	28,7	40,5	22,3
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,4	31,5	32,3	27,8
14	Рынок жилищного строительства	10,1	14,5	32,3	43,1

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,9	17,2	28,0	45,9
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,5	14,9	29,1	46,5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,3	18,2	25,0	46,5
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	9,7	23,0	28,4	38,9
19	Рынок племенного животноводства	12,3	10,7	22,9	54,1
20	Рынок семеноводства	11,9	14,1	25,1	48,9
21	Рынок переработки водных биоресурсов	9,6	8,4	23,4	58,6
22	Рынок товарной аквакультуры	9,4	14,5	25,5	50,6
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9,1	4,4	25,0	61,5
24	Рынок нефтепродуктов	11,5	7,7	44,5	36,3
25	Рынок легкой промышленности	10,4	17,9	30,4	41,3
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,6	17,3	30,9	43,2
27	Рынок производства кирпича	9,1	7,3	27,6	56,0
28	Рынок производства бетона	7,3	5,7	27,5	59,5
29	Сфера наружной рекламы	8,7	4,2	26,0	61,1
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15,8	10,7	49,7	23,8
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,1	17,1	48,0	20,8
32	Рынок социальных услуг	10,0	24,3	35,6	30,1
33	Рынок медицинских услуг	11,4	38,6	32,8	17,2
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,8	6,2	25,8	58,2
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	12,6	15,8	32,4	39,2

Таблица 3.4. Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий

№ п/п	Перечень проблем	
1	Взимание дополнительной платы	3,3
2	Навязывание дополнительных услуг	7,3
3	Отказ в установке приборов учета	0,2
4	Проблемы с заменой приборов учета	2,2
5	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	0,1
6	Не сталкивался с подобными проблемами	83,0
7	Затрудняюсь ответить	5,9

Таблица 3.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемой в открытом доступе.

№ п/п	Критерии информации	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
1	Уровень доступности	35,7	36,5	4,9	2,1	20,8
2	Уровень понятности	34,8	31,2	8,9	2,0	23,1
3	Удобство получения	33,0	33,3	7,4	2,2	24,1

Таблица 3.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

№ п/п	Тип информации	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
1	Доступность информации о нормативной базе, связанной с	29,6	38,9	3,4	2,6	25,5

№ п/п	Тип информации	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
	внедрением Стандарта в регионе					
2	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	28,7	34,8	7,4	4,3	24,8
3	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	34,5	34,5	5,8	3,5	21,7
4	Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	31,7	33,5	6,3	5,1	23,4
5	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	29,5	36,5	3,5	4,4	26,1
6	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	27,9	37,6	3,4	4,5	26,6

Таблица 3.7.1. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться:

№ п/п	Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Не предпочитаю пользоваться
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного	60,6	39,4

№ п/п	Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Не предпочитаю пользоваться
	органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
2	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	37,2	62,8
3	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	31,1	68,9
4	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	45,4	54,6
5	Телевидение	35,4	64,6
6	Печатные средства массовой информации	30,8	69,2
7	Радио	22,2	77,8
8	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	35,6	64,4
9	Другое (укажите, пожалуйста)	1,5	98,5

Таблица 3.7.2. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы доверяете больше всего:

№ п/п	Источники информации	Доверяю больше всего	Не доверяю
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	41,0	59,0
2	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	33,3	66,7
3	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	31,4	68,6
4	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	36,1	63,9
5	Телевидение	21,4	78,6
6	Печатные средства массовой информации	28,1	71,9
7	Радио	12,9	87,1
8	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	16,7	83,3
9	Другое (укажите, пожалуйста)	0,3	99,7

Таблица 3.8. Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?

№ п/п	Результат обращения	
1	Да, не удалось отстоять свои права	1,0
2	Да, частично удалось отстоять свои права	2,0
3	Да, полностью удалось отстоять свои права	2,6
4	Да, вопрос завис на рассмотрении	0,0
5	Нет	94,4

Табличные данные прикладного научного исследования 2022 года

Раздел 1. Социально-демографические характеристики

Таблица 1.1. Распределение респондентов по месту жительства

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов
1	г. Курск	502
2	г. Курчатов	58
3	г. Железногорск	142
4	г. Льгов	25
5	г. Щигры	23
6	Беловский р-н	21
7	Большесолдатский р-н	15
8	Глушковский р-н	25
9	Горшеченский р-н	22
10	Дмитриевский р-н	20
11	Железногорский р-н	17
12	Золотухинский р-н	24
13	Касторенский р-н	19
14	Коньшевский р-н	12
15	Кореневский р-н	21
16	Курский р-н	48
17	Курчатовский р-н	19
18	Льговский р-н	13
19	Мантуровский р-н	17
20	Медвенский р-н	20
21	Обоянский р-н	27
22	Октябрьский р-н	23
23	Поныровский р-н	12
24	Пристенский р-н	17
25	Рыльский р-н	35
26	Советский р-н	21
27	Солнцевский р-н	17

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов
28	Суджанский р-н	31
29	Гимский р-н	13
30	Фатежский р-н	22
31	Хомутовский р-н	24
32	Черемисиновский р-н	10
33	Щигровский р-н	11
Итого		1326

Таблица 1.2. Пол респондентов

Пол	%
Мужской	33,0
Женский	67,0

Таблица 1.3. Возрастное распределение респондентов

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов	Возрастное распределение					
			18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 старше
1	г. Курск	502	5,2	11,6	23,7	32,1	16,7	10,8
2	г. Курчатов	58	3,5	19,7	41,5	19,7	13,4	2,1
3	г. Железногорск	142	3,4	13,8	36,2	29,3	10,3	6,9
4	г. Льгов	25	8,0	12,0	20,0	44,0	12,0	4,0
5	г. Щигры	23	6,1	14,0	27,2	28,7	16,1	7,8
6	Беловский р-н	21	14,3	9,5	19,0	23,8	19,0	14,3
7	Большесолдатский р-н	15	13,3	13,3	13,3	33,3	20,0	6,7
8	Глушковский р-н	25	0,0	20,0	60,0	12,0	4,0	4,0
9	Горшеченский р-н	22	4,5	22,7	36,4	18,2	13,6	4,5
10	Дмитриевский р-н	20	15,0	15,0	20,0	10,0	20,0	20,0
11	Железногорский р-н	17	0,0	0,0	17,6	47,1	23,5	11,8
12	Золотухинский р-н	24	4,2	8,3	50,0	16,7	12,5	8,3
13	Касторенский р-н	19	15,8	10,5	0,0	26,3	31,6	15,8
14	Коньшевский р-н	12	8,3	25,0	25,0	25,0	16,7	0,0
15	Кореневский р-н	21	0,0	19,0	28,6	47,6	4,8	0,0
16	Курский р-н	48	0,0	16,7	33,3	35,4	10,4	4,2

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов	Возрастное распределение					
			18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 старше
17	Курчатовский р-н	19	15,8	15,8	21,1	36,8	5,3	5,3
18	Льговский р-н	13	0,0	0,0	15,4	38,5	23,1	23,1
19	Мантуровский р-н	17	17,6	11,8	17,6	17,6	23,5	11,8
20	Медвенский р-н	20	5,0	10,0	35,0	15,0	20,0	15,0
21	Обоянский р-н	27	3,7	14,8	22,2	40,7	18,5	0,0
22	Октябрьский р-н	23	17,4	26,1	8,7	26,1	21,7	0,0
23	Поныровский р-н	12	25,0	16,7	41,7	8,3	0,0	8,3
24	Пристенский р-н	17	0,0	23,5	17,6	29,4	29,4	0,0
25	Рыльский р-н	35	2,9	8,6	62,9	17,1	8,6	0,0
26	Советский р-н	21	4,8	4,8	33,3	23,8	14,3	19,0
27	Солнцевский р-н	17	0,0	11,8	5,9	47,1	17,6	17,6
28	Суджанский р-н	31	22,6	19,4	16,1	12,9	22,6	6,5
29	Тимский р-н	13	7,7	30,8	23,1	30,8	7,7	0,0
30	Фатежский р-н	22	9,1	27,3	13,6	22,7	27,3	0,0
31	Хомутовский р-н	24	8,3	20,8	16,7	29,2	20,8	4,2
32	Черемисиновский р-н	10	10,0	0,0	0,0	20,0	60,0	10,0
33	Щигровский р-н	11	9,1	0,0	27,3	18,2	27,3	18,2
Итого		1326	6,1	14,0	27,2	28,7	16,1	7,9

Таблица 1.4. Социальный статус респондентов

Социальный статус	%
Работаю	70,9
Безработный	3,5
Учусь/студент	2,9
Домохозяйка (домохозяин)	2,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	12,7
Самозанятый	2,9
Предприниматель	4,4

Таблица 1.5. Уровень образования респондентов

Уровень образования	%
Основное общее образование	1,1
Среднее общее образование	9,1

Уровень образования	%
Среднее профессиональное образование	25,3
Высшее образование – бакалавриат	23,1
Высшее образование – специалитет, магистратура	37,5
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	3,9

Раздел 2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

Таблица 2.1. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	0,6	39,4	33,9	11,3	14,8
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,1	28,8	34,6	17,9	17,6
3	Рынок медицинских услуг	1,5	24,7	50,2	8,4	15,2
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14,0	70,7	7,1	1,3	6,9
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,4	9,4	17,3	20,8	51,1
6	Рынок социальных услуг	0,8	34,7	27,8	11,7	25,0
7	Рынок ритуальных услуг	5,0	71,5	8,5	1,2	13,8
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,0	52,8	16,2	8,7	21,3
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,3	46,5	27,5	6,6	19,1
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,2	21,9	37,9	10,9	29,1
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,2	18,6	34,9	11,5	34,8
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,2	23,4	25,5	10,1	40,8
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,2	50,6	12,0	4,0	33,2
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,4	32,7	12,1	9,8	45,0
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	1,2	40,1	38,9	5,7	14,1

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
	транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,7	41,9	35,8	3,5	18,1
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	3,5	59,9	18,9	6,0	11,7
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,4	61,5	19,4	1,5	13,2
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,2	10,9	21,3	21,9	45,7
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,3	9,7	20,2	27,8	42,0
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,0	32,0	26,9	9,0	31,1
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	2,6	46,7	17,6	5,5	27,6
23	Рынок племенного животноводства	1,1	11,8	15,2	18,8	53,1
24	Рынок семеноводства	1,4	11,6	12,6	19,5	54,9
25	Рынок жилищного строительства	0,9	27,4	28,3	18,2	25,2
26	Рынок переработки водных биоресурсов	0,5	5,8	10,4	21,4	61,9
27	Рынок товарной аквакультуры	0,3	8,0	13,8	20,9	57,0
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,1	12,4	11,9	18,1	56,5
29	Рынок нефтепродуктов	1,2	41,0	12,7	12,4	32,7
30	Рынок легкой промышленности	1,0	24,9	19,5	19,5	35,1
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,3	17,3	29,0	11,9	41,5
32	Рынок производства кирпича	0,3	12,0	16,4	39,2	32,1
33	Рынок производства бетона	0,3	11,2	21,4	34,7	32,4
34	Сфера наружной рекламы	2,9	25,0	16,0	27,7	28,4

Таблица 2.2.1. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	10,2	24,0	15,5	14,3	36,0
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,1	20,1	17,9	18,3	36,6
3	Рынок медицинских услуг	8,4	19,8	26,8	15,3	29,7
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10,2	24,0	26,5	25,0	14,3
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,2	7,8	14,8	15,6	57,6
6	Рынок социальных услуг	9,7	25,0	16,4	11,8	37,1
7	Рынок ритуальных услуг	10,0	25,0	25,0	19,1	20,9
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9,1	15,4	27,5	17,5	30,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,6	24,0	26,3	19,0	18,1
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,0	16,6	20,6	17,6	36,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,9	14,3	28,4	15,3	36,1
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,7	12,4	24,0	16,8	24,3
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9,4	27,2	22,4	11,6	29,4
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,1	15,0	16,5	18,1	42,3
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,6	23,5	24,9	18,0	22,1
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,2	23,8	24,1	10,7	22,1

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,6	28,4	22,9	17,6	22,5
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13,0	25,1	21,9	13,4	26,5
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5,5	12,1	21,2	11,5	49,7
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,4	10,9	14,8	12,7	56,2
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,5	20,9	18,8	10,4	38,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	11,2	24,4	25,6	13,0	25,8
23	Рынок племенного животноводства	6,1	9,1	15,7	12,7	56,4
24	Рынок семеноводства	6,3	9,7	14,0	10,8	59,2
25	Рынок жилищного строительства	7,8	10,1	25,1	15,5	41,5
26	Рынок переработки водных биоресурсов	9,6	7,4	13,3	8,5	61,2
27	Рынок товарной аквакультуры	5,6	16,0	13,7	10,0	54,7
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,3	12,4	15,2	8,7	58,4
29	Рынок нефтепродуктов	6,1	8,7	28,5	18,5	38,2
30	Рынок легкой промышленности	4,3	11,5	22,6	11,9	49,7
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,4	12,8	17,6	13,3	49,9
32	Рынок производства кирпича	6,6	11,5	17,3	13,0	51,6
33	Рынок производства бетона	6,2	12,9	13,3	10,1	57,5
34	Сфера наружной рекламы	6,5	15,8	12,0	9,8	55,9

Таблица 2.2.2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	8,1	28,2	19,5	13,0	31,2
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,1	25,7	20,3	15,7	32,2
3	Рынок медицинских услуг	7,2	26,9	32,7	16,6	16,6

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15,4	37,0	20,9	11,5	15,2
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,0	9,4	14,8	13,9	57,9
6	Рынок социальных услуг	9,3	24,3	19,2	9,6	37,6
7	Рынок ритуальных услуг	13,3	32,7	21,4	10,8	21,8
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,0	28,8	21,0	11,8	25,4
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,7	28,7	23,8	15,3	19,5
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,0	20,5	19,5	16,1	34,9
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,2	21,9	25,6	14,3	33,0
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9,2	17,9	22,8	9,9	40,2
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11,2	30,9	18,3	8,3	31,3
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	7,8	18,9	14,9	6,4	52,0
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,7	32,3	27,4	9,9	18,7
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,9	30,7	23,8	10,5	24,1
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	11,9	30,2	23,5	11,0	23,4
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,4	37,1	21,9	9,0	23,6

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5,0	14,0	20,3	8,6	52,1
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,4	11,5	14,8	9,7	58,6
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,5	20,9	18,8	10,4	38,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,3	29,0	20,0	7,2	26,5
23	Рынок племенного животноводства	6,3	10,6	15,9	6,0	61,2
24	Рынок семеноводства	6,2	11,6	14,7	6,0	61,5
25	Рынок жилищного строительства	5,2	14,9	24,0	10,9	45,0
26	Рынок переработки водных биоресурсов	8,4	10,5	12,9	5,4	62,8
27	Рынок товарной аквакультуры	6,2	17,3	13,7	6,9	55,9
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,8	15,4	14,3	7,4	58,1
29	Рынок нефтепродуктов	5,1	24,2	21,7	10,4	38,6
30	Рынок легкой промышленности	4,4	17,5	20,5	7,7	49,9
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,8	18,4	14,5	9,0	51,3
32	Рынок производства кирпича	6,7	18,9	13,3	8,6	52,5
33	Рынок производства бетона	5,7	11,5	12,9	8,6	61,3
34	Сфера наружной рекламы	5,3	18,0	11,2	8,7	56,8

Таблица 2.2.3. Удовлетворенность возможностью выбора

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	8,0	25,7	15,8	16,1	34,4
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,0	25,7	19,0	15,5	33,8
3	Рынок медицинских услуг	8,4	19,8	33,4	15,3	23,1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными	20,0	37,6	14,8	12,4	15,2

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
	препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,2	9,4	15,3	14,4	56,7
6	Рынок социальных услуг	9,1	20,2	19,0	11,6	40,1
7	Рынок ритуальных услуг	19,4	22,2	17,6	19,1	21,8
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14,8	24,9	19,1	13,7	27,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16,0	20,8	22,5	17,1	23,6
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,3	23,4	14,5	18,3	35,5
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8,2	17,4	23,8	15,1	35,4
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11,8	14,3	22,2	12,5	39,2
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10,6	23,3	18,3	11,8	36,0
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,4	16,4	12,7	9,1	53,4
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,2	23,6	25,6	12,1	25,5
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,7	22,5	23,9	13,3	28,6
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	14,0	30,2	20,1	11,9	23,8
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных	11,5	38,5	14,6	12,2	23,2

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
	средств					
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,3	24,3	19,3	12,8	37,3
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,3	10,6	15,0	11,5	57,6
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,2	21,7	17,9	11,2	39,0
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,0	28,0	16,6	7,8	30,6
23	Рынок племенного животноводства	5,5	11,3	15,2	6,7	61,3
24	Рынок семеноводства	6,2	12,5	12,7	6,3	62,3
25	Рынок жилищного строительства	5,6	18,0	20,6	11,1	44,7
26	Рынок переработки водных биоресурсов	9,0	11,1	10,5	7,3	62,1
27	Рынок товарной аквакультуры	4,8	19,0	13,0	9,4	53,8
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,7	17,6	11,6	9,3	55,8
29	Рынок нефтепродуктов	6,4	27,9	17,3	11,3	37,1
30	Рынок легкой промышленности	5,1	19,5	18,5	6,8	50,1
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,4	18,3	14,9	11,1	50,3
32	Рынок производства кирпича	5,4	17,3	12,8	10,3	54,2
33	Рынок производства бетона	5,3	13,4	12,4	9,0	59,9
34	Сфера наружной рекламы	5,2	20,3	9,7	7,8	57,0

Таблица 2.3. Товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами

№ п/п	Товары и услуги	%
1	Жилье	5,6
2	Коммунальные услуги	9,6
3	Строительные материалы	3,8
4	Промышленные товары и услуги	2,3
5	Бытовые товары	1,5
6	Одежда, обувь	9,7

№ п/п	Товары и услуги	%
7	Бензин и нефтяная продукция	9,4
8	Лекарственные препараты	7,3
9	Продукты питания	21,5
10	Медицинские услуги	3,2
11	Табачные изделия	0,4
12	Образование	1,7
13	Все товары и услуги	1,5
14	Движимое имущество	2,9
15	Парикмахерские услуги	0,2
16	Косметология	0,2
17	Канцелярские товары	0,2
18	Электротовары	0,5
19	Нет таких товаров и услуг	1,1
20	Легкая промышленность	0,2
21	Детские товары	0,1
22	Бытовая техника	0,3
23	Затрудняюсь ответить	29,9

Таблица 2.4. Товары и услуги, качество которых выше по сравнению с другими регионами

№ п/п	Товары и услуги	%
1	Жилье	3,3
2	Сельскохозяйственные товары	2,6
3	Промтовары	2,0
4	Медицинские услуги	2,4
5	Лекарственные препараты	5,1
6	Строительные материалы	1,4
7	Продукты питания	23,9
8	Образование	4,2
9	Дороги	2,9
11	Транспорт	2,0
12	Социальные услуги	,8
13	Бензин и нефтепродукты	1,2
14	Коммунальные услуги	3,2
15	Все товары и услуги	,8
16	Нет таких товаров и услуг	1,8

№ п/п	Товары и услуги	%
17	Мобильная связь	2
18	Затрудняюсь ответить	41,5

Раздел 3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Таблица 3.1. Изменение количества организаций, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет?»

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	11,2	6,8	57,5	24,5
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,7	6,5	56,3	26,5
3	Рынок медицинских услуг	9,3	18,2	49,4	23,1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,6	43,8	38,6	13,0
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,9	3,7	35,1	54,3
6	Рынок социальных услуг	7,0	6,8	49,8	36,4
7	Рынок ритуальных услуг	1,2	38,9	43,2	16,7
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,8	6,0	62,1	29,1
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,2	13,3	59,0	24,5
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5,0	11,5	50,2	33,3
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,6	5,8	48,6	40,0
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,2	6,1	45,1	38,6
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,8	10,1	51,4	37,7
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,4	8,4	42,9	47,3

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,4	11,2	48,0	26,4
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,6	14,5	47,5	27,4
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	6,0	25,7	42,2	26,1
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,0	28,4	41,2	26,4
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,5	7,9	41,0	44,6
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,5	6,3	41,6	48,6
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4,5	11,5	37,6	46,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	4,3	22,0	39,5	34,2
23	Рынок племенного животноводства	3,5	7,5	25,1	63,9
24	Рынок семеноводства	3,3	5,1	27,8	63,8
25	Рынок жилищного строительства	12,5	11,5	36,1	39,9
26	Рынок переработки водных биоресурсов	2,4	3,1	24,8	69,7
27	Рынок товарной аквакультуры	2,9	6,9	23,6	66,6
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,6	3,2	30,5	63,7
29	Рынок нефтепродуктов	1,4	7,9	45,5	45,2
30	Рынок легкой промышленности	6,0	8,1	36,3	49,6
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,0	6,0	39,4	48,6
32	Рынок производства кирпича	14,4	5,0	28,3	52,3
33	Рынок производства бетона	11,5	5,5	29,5	53,5
34	Сфера наружной рекламы	5,8	11,0	36,5	46,7

Таблица 3.2. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Курской области

№ п/п	Услуги	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1	Водоснабжение, водоотведение	31,3	38,8	13,0	11,2	5,7
2	Водоочистка	23,0	32,8	11,8	19,6	12,8
3	Газоснабжение	42,7	38,6	4,8	7,0	6,9

4	Электроснабжение	39,2	39,4	8,7	7,8	4,9
5	Теплоснабжение	34,3	37,3	4,8	11,1	12,5
6	Телефонная связь	39,4	35,5	7,2	10,1	7,8

Таблица 3.3.1. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	4,1	39,1	23,9	32,9
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,3	35,7	25,2	35,8
3	Рынок медицинских услуг	4,4	35,5	18,7	27,5
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,9	60,8	17,7	17,6
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,9	26,5	19,2	50,4
6	Рынок социальных услуг	7,8	23,9	38,9	42,4
7	Рынок ритуальных услуг	2,4	59,0	14,4	24,2
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,9	50,5	17,3	29,3
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2,9	59,1	13,4	24,6
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,2	43,1	17,5	36,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,6	41,9	17,2	39,3
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,5	39,7	17,4	40,4
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,3	49,9	15,5	31,3
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2,6	33,9	16,8	46,7
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,2	45,5	18,5	30,8
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	5,2	46,4	22,3	26,1

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
	транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	3,8	51,1	18,5	26,6
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,2	51,9	15,6	29,3
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,5	42,5	13,2	40,8
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,5	34,3	17,2	46,0
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,9	40,2	16,7	40,2
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,5	53,2	15,8	27,5
23	Рынок племенного животноводства	4,3	31,5	13,9	50,3
24	Рынок семеноводства	6,0	29,8	11,0	53,2
25	Рынок жилищного строительства	3,2	43,3	15,7	37,8
26	Рынок переработки водных биоресурсов	3,6	27,0	11,8	57,6
27	Рынок товарной аквакультуры	4,8	29,2	10,1	55,9
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,8	28,6	13,9	51,7
29	Рынок нефтепродуктов	4,1	44,5	14,7	36,7
30	Рынок легкой промышленности	3,6	38,5	15,9	42,0
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,5	37,5	17,0	42,0
32	Рынок производства кирпича	5,5	35,2	15,5	43,8
33	Рынок производства бетона	5,8	29,7	15,8	48,7
34	Сфера наружной рекламы	4,7	30,4	13,8	51,1

Таблица 3.3.2. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	10,0	8,2	46,9	34,9
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,8	12,8	42,5	36,9
3	Рынок медицинских услуг	14,4	26,2	28,8	30,6

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12,9	17,6	49,1	20,4
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,0	3,3	33,2	55,5
6	Рынок социальных услуг	4,80	18,90	31,10	45,20
7	Рынок ритуальных услуг	10,0	17,2	45,2	27,6
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9,5	8,9	47,6	34,0
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,1	12,4	48,3	28,2
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,0	12,1	41,4	38,5
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,3	10,9	40,5	41,3
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6,7	7,7	42,7	42,9
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6,4	9,9	48,3	35,4
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	6,4	5,4	38,2	50,0
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,4	11,2	46,5	32,9
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,4	10,7	49,5	28,4
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,4	12,4	46,6	32,6
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7,2	14,1	45,4	33,3

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,9	8,7	36,3	46,1
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	7,8	6,1	36,7	49,4
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6,6	8,8	41,0	43,6
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	7,3	18,9	41,9	31,9
23	Рынок племенного животноводства	7,8	4,0	30,6	57,6
24	Рынок семеноводства	9,7	4,1	27,6	58,6
25	Рынок жилищного строительства	8,0	6,9	38,9	46,2
26	Рынок переработки водных биоресурсов	6,6	2,3	27,5	63,6
27	Рынок товарной аквакультуры	7,4	1,8	29,3	61,5
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,5	4,2	30,5	57,8
29	Рынок нефтепродуктов	9,7	7,8	41,9	40,6
30	Рынок легкой промышленности	7,3	7,2	40,6	44,9
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,2	7,2	38,9	45,7
32	Рынок производства кирпича	11,8	4,1	36,3	47,8
33	Рынок производства бетона	10,6	3,8	34,0	51,6
34	Сфера наружной рекламы	6,3	9,1	33,3	51,3

Таблица 3.3.3. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	11,8	8,7	45,9	33,6
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,4	10,7	45,2	35,7
3	Рынок медицинских услуг	10,1	13,2	42,7	34,0
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,7	24,3	42,8	23,2
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными	8,6	4,6	33,7	53,1

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
	возможностями здоровья				
6	Рынок социальных услуг	7,2	9,9	37,8	45,1
7	Рынок ритуальных услуг	6,3	25,9	39,1	28,7
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,9	10,0	48,9	34,2
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8,1	12,7	48,9	30,3
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,7	11,1	42,0	40,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6,5	8,7	42,1	42,7
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,3	7,2	40,3	44,2
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5,2	8,1	50,4	36,3
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	6,6	6,2	37,4	49,8
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,4	10,9	43,4	36,3
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,1	13,9	44,3	32,7
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,1	22,4	38,5	31,0
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,6	23,2	37,8	32,4
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,4	10,1	33,3	49,2
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,5	5,8	35,5	53,2
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,8	12,1	35,7	46,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8,1	20,4	34,4	37,1
23	Рынок племенного животноводства	8,2	6,7	25,4	59,7
24	Рынок семеноводства	8,6	8,0	23,3	60,1
25	Рынок жилищного строительства	7,8	13,0	36,7	42,5
26	Рынок переработки водных биоресурсов	7,5	4,8	22,9	64,8
27	Рынок товарной аквакультуры	9,3	4,1	24,0	62,6

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,2	3,6	29,3	59,9
29	Рынок нефтепродуктов	7,8	9,7	40,8	41,7
30	Рынок легкой промышленности	6,4	9,2	36,2	48,2
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,6	8,3	36,7	46,4
32	Рынок производства кирпича	11,1	6,4	32,0	50,5
33	Рынок производства бетона	9,3	6,0	30,9	53,8
34	Сфера наружной рекламы	6,8	11,6	26,3	55,3

Таблица 3.4. Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий

№ п/п	Перечень проблем	%
1	Взимание дополнительной платы	8,1
2	Навязывание дополнительных услуг	13,0
3	Отказ в установке приборов учета	1,7
4	Проблемы с заменой приборов учета	4,8
5	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1,1
6	Не сталкивался с подобными проблемами	64,2
7	Затрудняюсь ответить	13,6

Таблица 3.5. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе

№ п/п	Критерии информации	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
1	Уровень доступности	30,0	38,8	7,2	3,5	20,5
2	Уровень понятности	26,4	40,0	8,2	4,6	20,8
3	Удобство получения	29,3	38,3	8,1	4,3	20,0

Таблица 3.6. Полнота размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Тип информации	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
1	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	21,0	42,7	3,3	3,2	29,8
2	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	20,3	41,6	5,0	3,4	29,7
3	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	20,0	36,9	4,3	3,6	35,2
4	Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	21,9	37,4	4,0	3,2	33,5
5	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	24,2	37,6	3,2	2,7	32,3
6	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	23,8	34,8	3,7	2,9	34,8

Таблица 3.7.1. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, наиболее предпочтительные для использования

№ п/п	Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Не предпочитаю пользоваться
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	61,7	38,3
2	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	46,8	53,2
3	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	40,4	59,6
4	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	47,7	52,3
5	Телевидение	60,7	39,3
6	Печатные средства массовой информации	54,1	45,9
7	Радио	40,3	59,7
8	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	40,6	59,4

Таблица 3.7.2. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, пользующиеся максимальным доверием

№ п/п	Источники информации	Доверяю больше всего	Не доверяю
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	31,5	68,5
2	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	18,2	81,8
3	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	19,9	80,1
4	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	23,2	76,8
5	Телевидение	19,8	80,2
6	Печатные средства массовой информации	18,9	81,1
7	Радио	7,8	92,2
8	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	12,1	87,9

Таблица 3.8. Результат обращения, если таковое было, в надзорные органы за защитой прав потребителей

№ п/п	Результат обращения	
1	Да, не удалось отстоять свои права	3,6
2	Да, частично удалось отстоять свои права	6,3
3	Да, полностью удалось отстоять свои права	3,2
4	Да, вопрос завис на рассмотрении	0,6
5	Нет	86,3

Табличные данные прикладного научного исследования 2021 года

Раздел 1. Социально-демографические характеристики

Таблица 1.1. Распределение респондентов по месту жительства, человек

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов
1	г. Курск	503
2	г. Курчатов	58
3	г. Железногорск	142
4	г. Льгов	25
5	г. Щигры	23
6	Беловский р-н	21
7	Большесолдатский р-н	15
8	Глушковский р-н	25
9	Горшеченский р-н	22
10	Дмитриевский р-н	20
11	Железногорский р-н	17
12	Золотухинский р-н	24
13	Касторенский р-н	19
14	Коньшевский р-н	12
15	Кореневский р-н	21
16	Курский р-н	48
17	Курчатовский р-н	19
18	Льговский р-н	13
19	Мантуровский р-н	17
20	Медвенский р-н	20
21	Обоянский р-н	27
22	Октябрьский р-н	23
23	Поныровский р-н	12
24	Пристенский р-н	17
25	Рыльский р-н	35
26	Советский р-н	21

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов
27	Солнцевский р-н	17
28	Суджанский р-н	31
29	Тимский р-н	12
30	Фатежский р-н	22
31	Хомутовский р-н	24
32	Черемисиновский р-н	10
33	Щигровский р-н	11
Итого		1326

Таблица 1.2. Пол респондентов

Пол	%
Мужской	36,1
Женский	63,9

Таблица 1.3. Возрастное распределение респондентов, от респондентов

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов	Возрастное распределение					
			18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 старше
1	г. Курск	503	4,7	10,1	22,7	25,8	27,4	9,3
2	г. Курчатов	58	6,9	13,8	12,1	6,9	46,6	13,7
3	г. Железногорск	142	2,8	12,7	47,9	28,9	7,7	0,0
4	г. Льгов	25	8,0	20,0	40,0	8,0	24,0	0,0
5	г. Щигры	23	0,0	13,0	47,8	34,8	4,4	0,0
6	Беловский р-н	21	4,8	23,8	33,3	28,6	9,5	0,0
7	Большесолдатский р-н	15	26,7	6,7	13,3	26,7	26,6	0,0
8	Глушковский р-н	25	4,0	28,0	40,0	16,0	12,0	0,0
9	Горшеченский р-н	22	0,0	13,6	18,2	36,4	31,8	0,0
10	Дмитриевский р-н	20	5,0	15,0	5,0	20,0	40,0	15,0
11	Железногорский р-н	17	0,0	0,0	17,6	47,1	23,5	11,8
12	Золотухинский р-н	24	0,0	12,6	33,3	12,5	20,8	20,8
13	Касторенский р-н	19	15,8	5,3	5,3	26,3	26,3	21,0
14	Коньшевский р-н	12	0,0	16,7	41,7	25,0	16,6	0,0

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов	Возрастное распределение					
			18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 старше
15	Кореневский р-н	21	4,8	9,5	14,3	33,3	28,6	9,5
16	Курский р-н	48	4,2	22,9	41,7	20,8	10,4	0,0
17	Курчатовский р-н	19	10,5	10,5	26,3	42,1	5,3	5,3
18	Льговский р-н	13	7,7	30,8	23,1	23,1	7,7	7,6
19	Мантуровский р-н	17	11,8	5,9	11,8	35,3	23,5	11,7
20	Медвенский р-н	20	5,0	15,0	40,0	15,0	15,0	10,0
21	Обоянский р-н	27	7,5	7,4	18,5	48,1	11,1	7,4
22	Октябрьский р-н	23	4,3	0,0	26,1	26,1	34,8	8,7
23	Поныровский р-н	12	0,0	8,3	25,0	41,7	8,3	16,7
24	Пристенский р-н	17	11,8	35,3	11,8	23,5	11,8	5,8
25	Рыльский р-н	35	5,7	5,7	31,4	42,9	5,7	8,6
26	Советский р-н	21	0,0	19,1	38,1	19,0	0,0	23,8
27	Солнцевский р-н	17	11,8	11,8	5,9	0,0	58,8	11,7
28	Суджанский р-н	31	6,5	22,6	35,5	0,0	35,4	0,0
29	Тимский р-н	12	0,0	8,4	41,7	33,3	8,3	8,3
30	Фатежский р-н	22	0,0	13,6	18,2	9,1	36,4	22,7
31	Хомутовский р-н	24	4,2	25,0	12,5	29,2	20,8	8,3
32	Черемисиновский р-н	10	10,0	0,0	10,0	60,0	10,0	10,0
33	Щигровский р-н	11	0,0	0,0	27,3	36,4	18,2	18,1
Итого		1326	4,9	12,6	26,8	25,4	22,4	7,9

Таблица 1.4. Социальный статус респондентов

Социальный статус	%
Работаю	65,5
Безработный	3,1
Учусь/студент	2,6
Домохозяйка (домохозяин)	2,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	13,6
Самозанятый	5,4
Предприниматель	7,8

Таблица 1.5. Уровень образования респондентов

Уровень образования	%
Основное общее образование	1,7
Среднее общее образование	3,9
Среднее профессиональное образование	23,5
Высшее образование – бакалавриат	27,1
Высшее образование – специалитет, магистратура	40,9
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	2,9

Раздел 2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

Таблица 2.1. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	0,4	40,3	39,4	8,7	11,2
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,2	23,7	38,5	23,6	14,0
3	Рынок медицинских услуг	5,1	31,1	38,4	7,2	18,2
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19,3	67,3	5,8	0,4	7,2
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,2	21,6	14,6	14,7	45,9
6	Рынок социальных услуг	0,2	30,1	23,5	10,8	35,4
7	Рынок ритуальных услуг	7,7	69,9	8,4	0,4	13,6
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,1	37,5	19,3	20,5	21,6
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,5	14,4	37,1	19,3	27,7
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,6	14,4	37,1	19,3	27,6
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2,6	14,5	23,8	24,7	34,4
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1,6	22,1	16,7	17,7	41,9
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,4	32,5	18,4	11,8	35,9
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической	0,9	24,7	14,5	18,3	41,6

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
	энергии (мощности) в режиме когенерации					
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,7	29,9	35,1	19,5	14,8
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,3	28,6	28,1	22,7	20,3
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	2,5	51,7	22,5	5,5	17,8
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,7	52,3	25,3	3,2	17,5
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,8	14,3	15,5	26,4	42,0
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,7	14,6	11,4	30,0	43,3
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,0	22,2	15,5	22,9	38,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1,5	40,6	11,2	8,7	38,0
23	Рынок племенного животноводства	2,5	21,2	10,3	19,6	46,4
24	Рынок семеноводства	0,3	10,1	12,9	25,1	51,6
25	Рынок жилищного строительства	1,9	21,9	22,7	26,2	27,3
26	Рынок переработки водных биоресурсов	0,2	9,3	8,3	32,7	49,5
27	Рынок товарной аквакультуры	0,3	10,0	7,9	30,9	50,9
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,6	21,4	6,3	18,7	52,0
29	Рынок нефтепродуктов	1,2	27,1	12,4	25,3	34,0
30	Рынок легкой промышленности	0,8	18,4	14,5	29,1	37,2
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,4	14,3	19,2	26,1	39,0
32	Рынок производства кирпича	1,3	10,0	17,4	32,2	39,1
33	Рынок производства бетона	0,7	12,4	12,5	31,9	42,5
34	Сфера наружной рекламы	2,8	17,8	11,2	29,4	38,8

Таблица 2.2.1. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	16,8	11,2	21,2	18,9	31,9
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	16,9	10,8	17,1	19,3	35,9
3	Рынок медицинских услуг	12,7	11,1	16,7	32,7	26,8
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15,5	14,8	21,7	32,9	15,1
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14,4	6,3	12,6	23,9	42,8
6	Рынок социальных услуг	15,8	10,6	17,0	24,1	32,5
7	Рынок ритуальных услуг	14,8	11,0	24,7	22,1	27,4
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5,5	10,5	23,7	26,8	33,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4,4	13,2	28,9	31,4	22,1
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,5	9,7	23,2	29,3	34,3
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,6	6,9	23,0	28,4	37,1
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6,0	6,5	22,2	27,7	37,6
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4,4	9,4	23,2	30,4	32,6
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4,1	9,7	18,8	29,4	38,0
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,4	15,5	23,7	30,5	25,9
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,1	16,5	22,2	29,7	27,5
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	14,9	14,1	22,8	28,5	19,7

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,4	14,2	22,5	33,4	25,5
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,2	8,1	20,7	23,3	44,7
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	4,4	7,9	21,0	21,7	45,0
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,4	9,6	19,9	21,7	43,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	13,0	16,4	19,8	24,4	26,4
23	Рынок племенного животноводства	12,3	9,7	15,0	23,5	39,5
24	Рынок семеноводства	5,1	9,2	16,1	24,0	45,6
25	Рынок жилищного строительства	4,4	9,1	22,4	28,4	35,7
26	Рынок переработки водных биоресурсов	4,6	8,1	14,9	21,3	51,1
27	Рынок товарной аквакультуры	4,4	8,5	16,1	20,4	50,6
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,0	5,1	10,6	20,4	58,9
29	Рынок нефтепродуктов	4,2	8,4	22,5	26,9	38,0
30	Рынок легкой промышленности	4,4	6,8	21,6	19,4	47,8
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,9	5,7	19,3	21,3	50,8
32	Рынок производства кирпича	3,7	5,5	19,2	19,8	51,8
33	Рынок производства бетона	4,9	6,0	17,9	21,6	49,6
34	Сфера наружной рекламы	4,8	5,6	18,7	19,3	51,6

Таблица 2.2.2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	7,8	15,8	24,4	22,7	29,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,6	21,8	17,4	17,9	35,3
3	Рынок медицинских услуг	12,1	11,5	18,3	24,4	33,7
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19,2	27,6	20,7	19,7	12,8

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13,6	7,8	12,4	18,4	47,8
6	Рынок социальных услуг	15,2	14,9	15,9	17,0	37,0
7	Рынок ритуальных услуг	17,9	18,3	18,7	22,4	22,7
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,0	16,1	21,3	22,2	34,4
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	6,7	13,1	29,0	22,3	28,9
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,4	13,6	21,8	21,5	39,7
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,1	8,7	26,1	21,9	39,2
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,8	9,7	20,6	22,2	42,7
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6,3	18,4	19,3	18,4	37,6
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,8	16,3	18,1	15,7	46,1
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,1	16,9	30,5	15,5	32,0
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,0	17,5	27,3	15,5	34,7
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	16,4	14,5	26,5	18,5	24,1
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,0	15,2	29,8	19,5	30,5
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,5	12,8	19,4	19,1	45,2
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,9	10,0	21,0	15,5	49,6
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,4	12,3	16,6	16,0	49,7

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	15,6	16,8	16,4	17,7	33,5
23	Рынок племенного животноводства	13,9	10,5	12,9	18,3	44,4
24	Рынок семеноводства	3,7	12,6	14,6	18,5	50,6
25	Рынок жилищного строительства	3,0	11,5	24,0	21,7	39,8
26	Рынок переработки водных биоресурсов	3,6	8,7	14,1	14,1	59,5
27	Рынок товарной аквакультуры	6,8	9,0	13,9	14,4	55,9
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,2	8,9	9,7	12,1	65,1
29	Рынок нефтепродуктов	3,0	13,8	24,8	15,7	42,7
30	Рынок легкой промышленности	3,1	11,2	19,2	16,1	50,4
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,2	8,9	19,8	15,8	53,3
32	Рынок производства кирпича	2,2	8,4	16,7	15,8	56,9
33	Рынок производства бетона	3,2	9,8	16,1	15,0	55,9
34	Сфера наружной рекламы	3,4	7,5	18,5	14,1	56,5

Таблица 2.2.3. Удовлетворенность возможностью выбора

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	6,5	12,1	16,1	36,3	29,0
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,2	10,4	17,3	33,8	32,3
3	Рынок медицинских услуг	13,6	9,3	16,8	25,1	35,2
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18,3	27,3	17,4	19,5	17,5
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14,6	6,0	12,0	18,3	49,1
6	Рынок социальных услуг	15,2	10,0	18,3	16,1	40,4
7	Рынок ритуальных услуг	17,0	18,0	23,1	18,7	23,2
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	7,5	11,5	25,9	14,6	40,5

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7,3	9,1	31,2	18,9	33,5
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4,8	11,8	23,4	19,3	40,7
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,8	8,0	24,1	18,8	44,3
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,8	7,2	22,8	21,0	44,2
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6,9	9,1	23,6	17,5	42,9
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4,2	11,3	22,9	12,3	49,3
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,0	18,5	24,9	15,6	35,0
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,1	15,4	22,5	23,2	33,8
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	16,8	15,1	24,7	15,7	27,7
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13,4	19,2	22,3	16,9	28,2
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4,1	8,1	25,6	13,9	48,3
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,8	7,8	21,2	15,8	51,4
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4,4	11,8	20,1	12,1	51,6
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	15,4	16,7	18,9	15,5	33,5
23	Рынок племенного животноводства	14,3	8,6	16,6	15,7	44,8
24	Рынок семеноводства	6,3	8,7	16,6	15,1	53,3
25	Рынок жилищного строительства	3,4	12,5	26,3	14,0	43,8
26	Рынок переработки водных биоресурсов	4,8	9,4	14,0	14,3	57,5
27	Рынок товарной аквакультуры	5,1	9,9	15,0	12,6	57,4

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,2	7,9	11,4	11,2	64,3
29	Рынок нефтепродуктов	3,8	12,7	20,1	19,4	44,0
30	Рынок легкой промышленности	3,4	9,8	22,0	13,9	50,9
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,2	8,1	19,3	18,6	51,8
32	Рынок производства кирпича	3,6	7,6	15,9	17,7	55,2
33	Рынок производства бетона	3,6	6,8	20,0	15,1	54,5
34	Сфера наружной рекламы	3,0	8,6	18,2	14,4	55,8

Таблица 2.3. Товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами

№ п/п	Товары и услуги	%
1	Ритуальные услуги	2,3
2	Водоснабжение	4,3
3	Бензин	12,0
4	Продукты питания	19,8
5	Детские товары	3,0
6	Бытовая химия	0,9
7	Лекарственные препараты	9,1
8	Коммунальные услуги	6,6
9	Медицинские услуги	1,9
10	Стройматериалы	3,6
11	Кондитерские изделия	0,8
12	Недвижимость	3,7
13	Образовательные услуги	1,0
14	Обувь	0,8
15	Мебель	0,9
16	Одежда	2,2
17	Автомобили	0,6
18	Сельскохозяйственная продукция	0,2
19	Горнодобывающая промышленность	0,2

№ п/п	Товары и услуги	%
20	Электронная техника	0,9
21	Услуги по перевозке пассажиров	0,4
22	Автозапчасти	0,2
23	Товары легкой промышленности	0,1
24	Все товары	6,8
25	Затрудняюсь ответить	48,9

Таблица 2.4. Товары и услуги, качество которых выше по сравнению с другими регионами

№ п/п	Товары и услуги	%
1	Сельскохозяйственная продукция	1,0
2	Водоснабжение	0,6
3	Промышленная продукция	1,5
4	Бензин	1,1
5	Продукты питания	9,7
6	Социальные услуги	0,7
7	Коммунальные услуги	0,6
8	Медицинские услуги	0,7
9	Стройматериалы	1,1
11	Кондитерские изделия	1,6
12	Недвижимость	1,2
13	Образовательные услуги	0,8
14	Мебель	0,4
15	Бытовые услуги	0,2
16	Автомобили	0,1
17	Электронная техника	0,2
18	Услуги по перевозке пассажиров	0,4
19	Товары легкой промышленности	0,3
20	Развлекательные услуги	0,1
21	Затрудняюсь ответить	77,7

Раздел 3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Таблица 3.1. Изменение количества организаций, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет?»

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	9,4	3,6	61,7	25,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9,1	3,8	52,6	34,5
3	Рынок медицинских услуг	9,4	14,5	42,6	33,5
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,4	36,7	33,3	20,6
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,1	5,1	33,0	55,8
6	Рынок социальных услуг	7,2	9,0	41,6	42,2
7	Рынок ритуальных услуг	3,5	24,9	47,0	24,6
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5,7	3,6	52,2	38,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	9,1	3,6	54,3	33,0
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7,3	6,8	47,7	38,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,5	5,0	45,3	42,2
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7,8	2,0	45,4	44,8
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,9	6,6	50,4	41,1
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,1	3,2	47,3	46,4
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,1	7,7	51,1	31,1
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,4	8,7	44,1	33,8
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	13,8	13,1	47,2	25,9
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7,1	13,5	47,4	32,0
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,8	3,5	26,8	61,9
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	7,7	2,6	26,7	63,0

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,6	4,7	29,9	59,8
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	5,5	11,7	37,3	45,5
23	Рынок племенного животноводства	6,8	4,4	26,2	62,6
24	Рынок семеноводства	6,4	5,4	21,7	66,5
25	Рынок жилищного строительства	9,0	6,6	33,8	50,6
26	Рынок переработки водных биоресурсов	5,4	3,4	21,5	69,7
27	Рынок товарной аквакультуры	5,1	2,4	24,4	68,1
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,1	2,6	25,3	68,0
29	Рынок нефтепродуктов	3,5	7,2	35,1	54,2
30	Рынок легкой промышленности	9,6	4,5	30,5	55,4
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,6	4,4	31,2	57,8
32	Рынок производства кирпича	8,1	3,8	29,7	58,4
33	Рынок производства бетона	6,8	4,5	29,8	58,9
34	Сфера наружной рекламы	5,7	12,0	32,3	50,0

Таблица 3.2. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Курской области

№ п/п	Услуги	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1	Водоснабжение, водоотведение	30,7	30,3	10,2	18,8	10,0
2	Водоочистка	26,2	22,2	11,1	20,4	20,1
3	Газоснабжение	46,0	28,9	3,7	9,7	11,7
4	Электроснабжение	45,4	25,3	4,9	13,3	11,1
5	Теплоснабжение	31,2	23,8	7,8	15,3	21,9
6	Телефонная связь	43,6	22,1	6,3	10,3	17,7

Таблица 3.3.1. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	4,6	42,8	21,8	30,8
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,8	43,8	23,5	27,9
3	Рынок медицинских услуг	12,7	46,9	11,6	28,8
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,5	69,0	11,1	17,4
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,8	32,3	20,4	41,5
6	Рынок социальных услуг	6,8	34,8	20,8	37,6
7	Рынок ритуальных услуг	2,5	64,0	12,2	21,3
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4,1	52,6	16,8	26,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,0	58,4	14,3	24,3
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5,1	49,3	12,4	33,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,7	48,4	14,1	33,8
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,0	48,7	15,0	32,3
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,2	51,8	14,8	30,2
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,4	46,7	14,8	35,1
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,6	38,9	14,9	36,6
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,5	43,0	13,0	36,5
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	3,9	64,7	10,9	20,5

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,1	59,0	13,4	24,5
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4,4	38,5	11,8	45,3
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,7	35,1	11,5	47,7
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3,3	35,8	14,3	46,6
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,2	52,5	12,4	31,9
23	Рынок племенного животноводства	4,4	42,4	11,1	42,1
24	Рынок семеноводства	4,1	36,0	11,2	48,7
25	Рынок жилищного строительства	5,2	46,5	10,9	37,4
26	Рынок переработки водных биоресурсов	4,3	34,3	11,5	49,9
27	Рынок товарной аквакультуры	6,1	35,7	11,4	46,8
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,0	31,8	9,0	52,2
29	Рынок нефтепродуктов	8,6	39,9	12,2	39,3
30	Рынок легкой промышленности	7,8	39,4	12,0	40,8
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4,8	41,2	12,0	42,0
32	Рынок производства кирпича	4,1	33,4	10,9	51,6
33	Рынок производства бетона	5,2	32,8	13,0	49,0
34	Сфера наружной рекламы	5,7	33,9	13,7	46,7

Таблица 3.3.2. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	17,5	14,8	34,7	33,0
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15,5	18,8	37,4	28,3
3	Рынок медицинских услуг	16,6	13,1	36,3	34,0
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18,3	20,7	42,8	18,2
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с	11,4	11,5	30,1	47,0

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
	ограниченными возможностями здоровья				
6	Рынок социальных услуг	13,7	13,6	35,1	37,6
7	Рынок ритуальных услуг	16,7	20,5	39,7	23,1
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	16,8	17,9	34,7	30,6
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18,5	21,0	33,4	27,1
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,7	22,9	28,7	33,7
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15,6	18,4	28,1	37,9
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15,5	19,2	28,3	37,0
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13,0	20,9	32,4	33,7
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	12,4	17,8	29,0	40,8
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,7	10,9	33,2	37,2
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,5	11,0	30,6	37,9
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	14,0	24,3	37,4	24,3
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12,5	23,0	35,6	28,9
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	18,1	10,4	21,0	50,5
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	14,3	9,4	25,0	51,3

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	12,4	9,7	29,9	48,0
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	14,1	23,8	26,8	35,3
23	Рынок племенного животноводства	13,7	21,1	19,5	45,7
24	Рынок семеноводства	12,4	9,3	22,3	56,0
25	Рынок жилищного строительства	13,4	19,8	26,2	40,6
26	Рынок переработки водных биоресурсов	16,1	9,2	22,7	52,0
27	Рынок товарной аквакультуры	15,8	8,6	26,2	49,4
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13,1	9,0	22,0	55,9
29	Рынок нефтепродуктов	17,8	12,0	28,1	42,1
30	Рынок легкой промышленности	16,9	12,1	28,4	42,6
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	13,7	12,8	26,2	47,3
32	Рынок производства кирпича	13,0	9,4	22,8	54,8
33	Рынок производства бетона	16,8	6,7	23,8	52,7
34	Сфера наружной рекламы	16,4	8,1	26,0	49,5

Таблица 3.3.3. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	10,1	3,3	50,9	35,7
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9,6	7,2	49,1	34,1
3	Рынок медицинских услуг	13,6	12,1	37,2	37,1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	8,0	24,3	43,7	24,0
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,5	6,3	31,5	51,7
6	Рынок социальных услуг	7,7	14,0	35,1	43,2

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
7	Рынок ритуальных услуг	6,7	25,6	40,7	27,0
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9,4	7,0	47,6	36,0
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	9,5	9,7	51,1	29,7
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7,9	9,0	43,2	39,9
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,4	7,3	41,6	41,7
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,4	6,0	44,0	41,6
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	8,7	5,1	48,9	37,3
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,6	6,0	41,6	43,8
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,0	8,5	34,7	42,8
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,5	12,7	33,1	41,7
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,6	12,5	48,9	30,0
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,2	15,5	46,6	29,7
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	11,8	7,7	26,5	54,0
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,7	5,9	29,7	54,7
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	8,8	6,1	34,4	50,7
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	10,6	20,4	29,3	39,7
23	Рынок племенного животноводства	7,3	15,7	24,8	52,2
24	Рынок семеноводства	8,1	7,7	27,7	56,5
25	Рынок жилищного строительства	10,9	7,5	32,5	49,1
26	Рынок переработки водных биоресурсов	9,8	5,8	30,0	54,4
27	Рынок товарной аквакультуры	10,5	4,4	31,5	53,6
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9,8	3,7	27,0	59,5

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
29	Рынок нефтепродуктов	11,1	9,8	33,6	45,5
30	Рынок легкой промышленности	9,6	10,6	32,9	46,9
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,4	7,7	28,1	55,8
32	Рынок производства кирпича	9,0	7,2	26,8	57,0
33	Рынок производства бетона	12,6	4,2	26,8	56,4
34	Сфера наружной рекламы	11,5	7,8	26,8	53,9

Таблица 3.4. Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий

№ п/п	Перечень проблем	%
1	Взимание дополнительной платы	8,0
2	Навязывание дополнительных услуг	12,8
3	Отказ в установке приборов учета	0,8
4	Проблемы с заменой приборов учета	5,4
5	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1,4
6	Не сталкивался с подобными проблемами	65,5
7	Затрудняюсь ответить	13,3

Таблица 3.5. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе

№ п/п	Критерии информации	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
1	Уровень доступности	27,3	24,9	9,0	14,9	23,9
2	Уровень понятности	22,2	23,1	13,0	17,3	24,4
3	Удобство получения	24,1	21,9	10,3	17,9	25,8

Таблица 3.6. Полнота размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Тип информации	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
1	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	20,1	24,7	12,4	6,0	36,8
2	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	19,2	24,2	13,3	5,3	38,0
3	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	20,5	26,1	11,9	5,0	36,5
4	Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	20,4	23,1	10,5	6,6	39,4
5	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	22,3	22,6	10,6	5,1	39,4
6	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	22,5	20,1	11,2	4,5	41,7

Таблица 3.7.1. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развития конкуренции, наиболее предпочтительные для использования

№ п/п	Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Не предпочитаю пользоваться
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	65,5	34,5
2	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	53,8	46,2
3	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	53,1	46,9
4	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	61,8	38,2
5	Телевидение	59,7	40,3
6	Печатные средства массовой информации	63,3	36,7
7	Радио	49,4	50,6
8	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	52,9	47,1

Таблица 3.7.2. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развития конкуренции, пользующиеся максимальным доверием

№ п/п	Источники информации	Доверяю больше всего	Не доверяю
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	25,3	74,7
2	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	25,0	75,0
3	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	28,2	71,8
4	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	32,5	67,5
5	Телевидение	26,4	73,6
6	Печатные средства массовой информации	22,3	77,7
7	Радио	15,5	84,5
8	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	17,5	82,5

Таблица 3.8. Результат обращения, если таковое было, в надзорные органы за защитой прав потребителей

№ п/п	Результат обращения	%
1	Да, не удалось отстоять свои права	1,2
2	Да, частично удалось отстоять свои права	4,4
3	Да, полностью удалось отстоять свои права	1,2
4	Да, вопрос завис на рассмотрении	2,0
5	Нет	91,2

Анкета для опроса потребителей товаров и услуг

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках _____ (указать субъект Российской Федерации) _____ (указать наименование организации, ответственной за опрос) проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на данных рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в регионе.

I. Социально-демографические характеристики

1.1. В каком муниципальном образовании Вы проживаете?	
а.	Беловский район
б.	Большесолдатский район
в.	Глушковский район
г.	Горшеченский район
д.	Дмитриевский район
е.	Железногорский район
ж.	Золотухинский район
з.	Касторенский район
и.	Коньшевский район
к.	Кореневский район
л.	Курский район
м.	Курчатовский район
н.	Льговский район
о.	Мантуровский район
п.	Медвенский район
р.	Обоянский район
с.	Октябрьский район
т.	Поныровский район
у.	Пристенский район
ф.	Рыльский район
х.	Советский район
ц.	Солнцевский район
ч.	Суджанский район
ш.	Тимский район
щ.	Фатежский район

ы.	Хомутовский район
э.	Черемисиновский район
ю.	Щигровский район
я.	г. Курск
аа.	г. Железногорск
бб.	г. Курчатов
вв.	г. Льгов
гг.	г. Щигры

1.2. Укажите Ваш пол	
а	Мужской
б	Женский
1.3. Укажите Ваш возраст	
а	18-24
б	25-34
в	35-44
г	45-54
д	55-64
е	65 старше
1.4. Каков Ваш социальный статус?	
а	Работаю
б	Безработный
в	Учусь/студент
г	Домохозяйка (домохозяин)
д	Пенсионер (в том числе по инвалидности)
е	Самозанятый
ж	Предприниматель

з	Иное (пожалуйста, укажите) _____
1.5. Какое у Вас образование?	
а	Основное общее образование
б	Среднее общее образование
в	Среднее профессиональное образование
г	Высшее образование - бакалавриат
д	Высшее образование - специалитет, магистратура
е	Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации
ж	Иное (пожалуйста, укажите) _____

II. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

2.1. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)?

№ п/п	Наименование рынка	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
		много				
1	Рынок услуг среднего профессионального образования					
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
4	Рынок ритуальных услуг					
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)					
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					

№ п/п	Наименование рынка	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Загруженность ответить
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)					
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области					
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
14	Рынок жилищного строительства					
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства					
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования					
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ					
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции					
19	Рынок племенного животноводства					
20	Рынок семеноводства					
21	Рынок переработки водных биоресурсов					
22	Рынок товарной аквакультуры					
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
24	Рынок нефтепродуктов					
25	Рынок легкой промышленности					

№ п/п	Наименование рынка	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Загруженность ответить
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
27	Рынок производства кирпича					
28	Рынок производства бетона					
29	Сфера наружной рекламы					
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
32	Рынок социальных услуг					
33	Рынок медицинских услуг					
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)					

2.2. Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям (перечень рынков субъект Российской Федерации определяет самостоятельно):

№ п/п	Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4	Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

№ п/п	Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14	Рынок жилищного строительства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19	Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20	Рынок семеноводства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21	Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
22	Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
24	Рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
25	Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
27	Рынок производства кирпича	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
28	Рынок производства бетона	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
29	Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
32	Рынок социальных услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

№ п/п	Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
33	Рынок медицинских услуг															
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья															
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)															

1. Удовлетворен
2. Скорее удовлетворен
3. Скорее не удовлетворен
4. Не удовлетворен
5. Затрудняюсь ответить

2.3. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в _____ (указать субъект Российской Федерации) выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

2.4. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в _____ (указать субъект Российской Федерации) выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

III. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

3.1. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках (указать субъект Российской Федерации) в течение последних 3 лет?

№ п/п	Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования				
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
4	Рынок ритуальных услуг				
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)				

№ п/п	Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Загруженность ответить
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области				
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
14	Рынок жилищного строительства				
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования				
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ				
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции				
19	Рынок племенного животноводства				
20	Рынок семеноводства				
21	Рынок переработки водных биоресурсов				
22	Рынок товарной аквакультуры				
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых				

№ п/п	Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Загрудность ответить
	на участках недр местного значения				
24	Рынок нефтепродуктов				
25	Рынок легкой промышленности				
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				
27	Рынок производства кирпича				
28	Рынок производства бетона				
29	Сфера наружной рекламы				
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
32	Рынок социальных услуг				
33	Рынок медицинских услуг				
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)				

3.2. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе):

Вид услуги	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Загрудность ответить
Водоснабжение, водоотведение					
Водоочистка					

Газоснабжение					
Электроснабжение					
Теплоснабжение					
Телефонная связь					

3.3. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям:

№ п/п	Наименование рынка	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4	Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

№ п/п	Наименование рынка	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	режиме когенерации												
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
14	Рынок жилищного строительства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
19	Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
20	Рынок семеноводства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
21	Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
22	Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
24	Рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
25	Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
27	Рынок производства кирпича	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
28	Рынок производства бетона	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
29	Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

№ п/п	Наименование рынка	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
32	Рынок социальных услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
33	Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

1. Снижение
2. Увеличение
3. Не изменилось
4. Затрудняюсь ответить

3.4. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

а	Взимание дополнительной платы
б	Навязывание дополнительных услуг
в	Отказ в установке приборов учета
г	Проблемы с заменой приборов учета
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
е	Другое (пожалуйста, укажите) _____
ж	Не сталкивался с подобными проблемами
з	Затрудняюсь ответить

3.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг _____ (указать субъект Российской Федерации), размещаемой в открытом доступе.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности					
Уровень понятности					
Удобство получения					

3.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Доступность• информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе					
Доступность• информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе					
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона					
Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона					
Доступность• информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона					

Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе					
--	--	--	--	--	--

•Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице сайта уполномоченного органа или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более 3 переходов по ссылкам).

3.7. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации		
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы		
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Телевидение		
Печатные средства массовой информации		
Радио		
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
Другое (укажите, пожалуйста)		

3.8. Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?

а	Да, не удалось отстоять свои права
б	Да, частично удалось отстоять свои права
в	Да, полностью удалось отстоять свои права
г	Да, вопрос завис на рассмотрении
д	Нет

