

Автономная некоммерческая организация «Центр гражданских и социальных инициатив Курской области»

УДК 332.334.338

УТВЕРЖДЕНО

Врио заместителя Председателя Правительства
Курской области - министра экономического развития
Курской области

Л.Г. Осипов

ОТЧЕТ

по результатам прикладного научного исследования

Удовлетворенность потребителей товарами и услугами на рынках Курской области

Руководитель Центра гражданских и
социальных инициатив Курской
области

А.П. Шклярник

Курск 2024 год

СОДЕРЖАНИЕ

Тезаурус (гlossарий) терминов и понятий исследования.....	3
Введение.....	4
Раздел 1. Социально-демографические характеристики	6
Раздел 2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг	11
2.2.1. Критерий – цена.....	18
2.2.2. Критерий – качество	26
2.2.3. Критерий – возможность выбора.....	34
Раздел 3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.....	47
Вывод.....	80
Приложение 1 – Табличные данные прикладного научного исследования 2022-2024 годов	83
Приложение 2 – Анкета	159

Тезаурус (гlossарий) терминов и понятий исследования.

Социологическое исследование - система логических и последовательных методологических, методических и организационно–технических процедур для получения научных знаний о социальных явлениях.

Социологический опрос - метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определенных мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путем устного или письменного взаимодействия исследователя (интервьюера) и респондентов.

Респондент - участник конкретного социологического исследования, являющийся источником устной или письменной информации.

Генеральная совокупность - вся изучаемая выборочным методом статистическая совокупность объектов и/или явлений общественной жизни, имеющих общие, качественные признаки или количественные переменные.

Выборочная совокупность - часть объектов из генеральной совокупности, отобранных для изучения, с тем чтобы сделать заключение о всей генеральной совокупности.

Валидность исследования - обоснованность и пригодность применения методик и результатов исследования в конкретных условиях.

Репрезентативность исследования - свойство выборки наиболее полно представлять характеристики генеральной совокупности, существенные с точки зрения цели исследования.

Потребитель - человек, имеющий намерения заказать/приобрести, заказывающий/приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Товар - это продукт труда, созданный с целью продажи или обмена на другие продукты или деньги.

Услуга - это определенное действие, результат которого - неимущественное благо, имеющее определенную цель.

Рынок - это совокупность экономических отношений между субъектами рынка (продавец, покупатель, посредник) по поводу движения товаров и денег, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции.

Монополия - тип структуры рынка, в котором существует только один продавец, контролирующий всю отрасль производства определенного товара, не имеющего близкого заменителя.

Конкуренция - состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Введение

Поддержка и сохранение конкурентной среды гарантируется Конституцией Российской Федерации и является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики. Развитие конкуренции в экономике — это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата (включая развитие финансовой и налоговой системы и снижение административных и инфраструктурных барьеров) и национальной политики, до защиты прав граждан. Однако, практическая работа по развитию конкуренции вследствие регионального характера большей части рынков товаров, работ и услуг концентрируется на региональном уровне власти.

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации разработан согласно Указу Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р в целях укрепления национальной экономики, дальнейшего развития конкуренции и недопущения монополистической деятельности.

Одним из главных условий успешного внедрения стандарта развития конкуренции Курской области является регулярное проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг г. Курска Автономная некоммерческая организация «Центр гражданских и социальных инициатив Курской области» (ранее – «Центр регионального развития» ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы») ежегодно, начиная с 2015 года, проводит социологическое исследование по выявлению удовлетворенности потребителей качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на рынках Курской области.

Цель мониторинга – выявить субъективную оценку, данную населением (как потребителями) качеству товаров и услуг, выявить уровень удовлетворенности ценовой конкуренцией на рынках Курской области. Цели достигнуты за счет решения поставленных задач по анализу оценок состояния и развития конкурентной среды на основании мнений жителей (потребителей товаров и услуг) Курской области.

Для решения поставленных задач сотрудниками Центра гражданских и социальных инициатив Курской области было опрошено жителей Курской области:

в 2022 году – 1326 человек;

в 2023 году – 1326 человек;

в 2024 году – 1326 человек.

Квотная выборка респондентов (потребителей товаров и услуг) по полу, возрасту, социальному статусу и образованию произведена на основе представительства данных групп в генеральной совокупности жителей области.

Исследование проводилось как методом интервьюирования населения, так и методом анкетирования по месту работы и месту жительства респондентов, а также проведение исследования на сайте.

Контроль качества осуществлялся посредством постоянного анализа результатов анкет, проверялась полнота и правильность их заполнения, а также соответствие количественного и качественного состава респондентов объемам квотной выборки.

Раздел 1. Социально-демографические характеристики

Таблица 1.1. Распределение респондентов по месту жительства

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов, чел.		
		2022 год	2023 год	2024 год
1	г. Курск	502	502	607
2	г. Курчатов	58	58	58
3	г. Железнодорожск	142	142	145
4	г. Льгов	25	25	-
5	г. Щигры	23	23	23
6	Беловский район	21	21	-
7	Большесолдатский район	15	15	-
8	Глушковский район	25	25	-
9	Горшеченский район	22	22	22
10	Дмитриевский район	20	20	21
11	Железнодорожский район	17	17	20
12	Золотухинский район	24	24	29
13	Касторенский район	19	19	23
14	Коньшевский район	12	12	-
15	Кореневский район	21	21	13
16	Курский район	48	48	79
17	Курчатовский район	19	19	22
18	Льговский район	13	13	-
19	Мантуровский район	17	17	17
20	Медвенский район	20	20	23
21	Обоянский район	27	27	41
22	Октябрьский район	23	23	31
23	Поныровский район	12	12	17
24	Пристенский район	17	17	21
25	Рыльский район	35	35	-
26	Советский район	21	21	25

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов, чел.		
		2022 год	2023 год	2024 год
27	Солнцевский район	17	17	19
28	Суджанский район	31	31	-
29	Тимский район	13	13	15
30	Фатежский район	22	22	26
31	Хомутовский район	24	24	-
32	Черемисиновский район	10	10	14
33	Щигровский район	11	11	15
Итого		1326	1326	1326

Таблица 1.2. Пол респондентов, % от респондентов

Пол	2022 год	2023 год	2024 год
Мужской	33,0	34,9	28,1
Женский	67,0	65,1	71,9

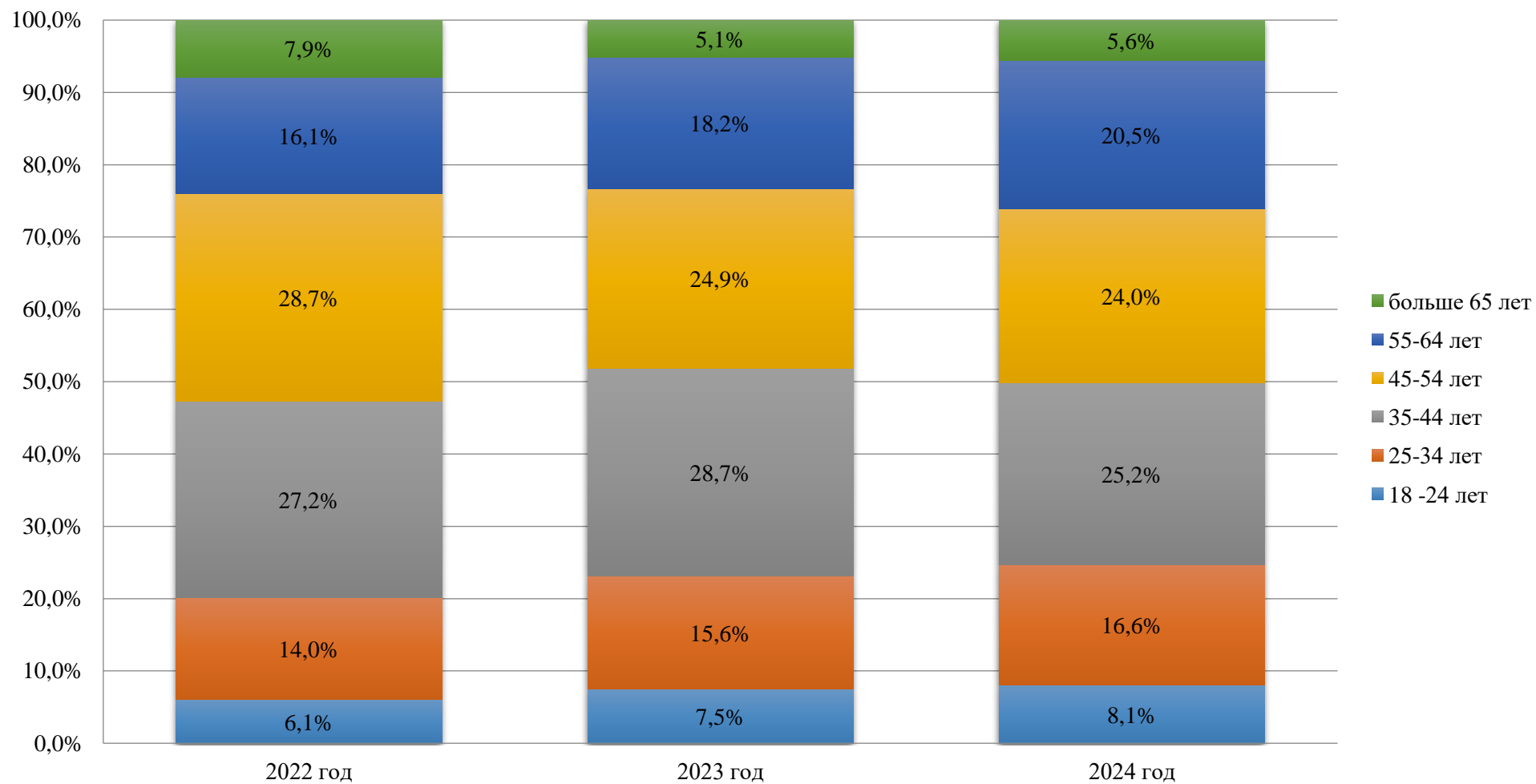
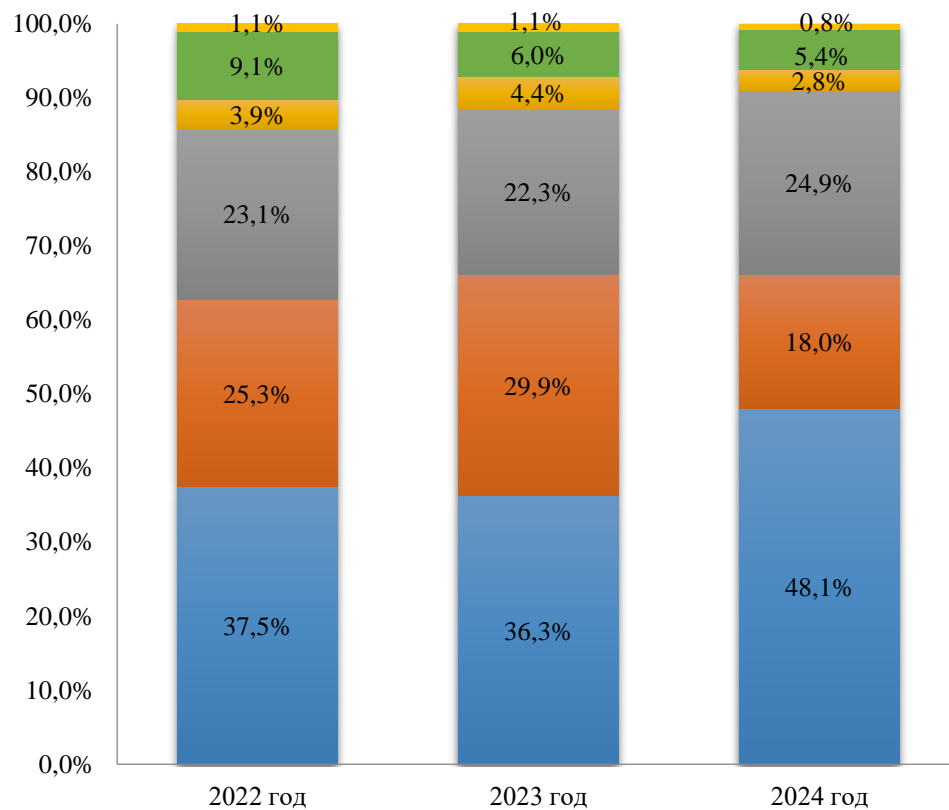
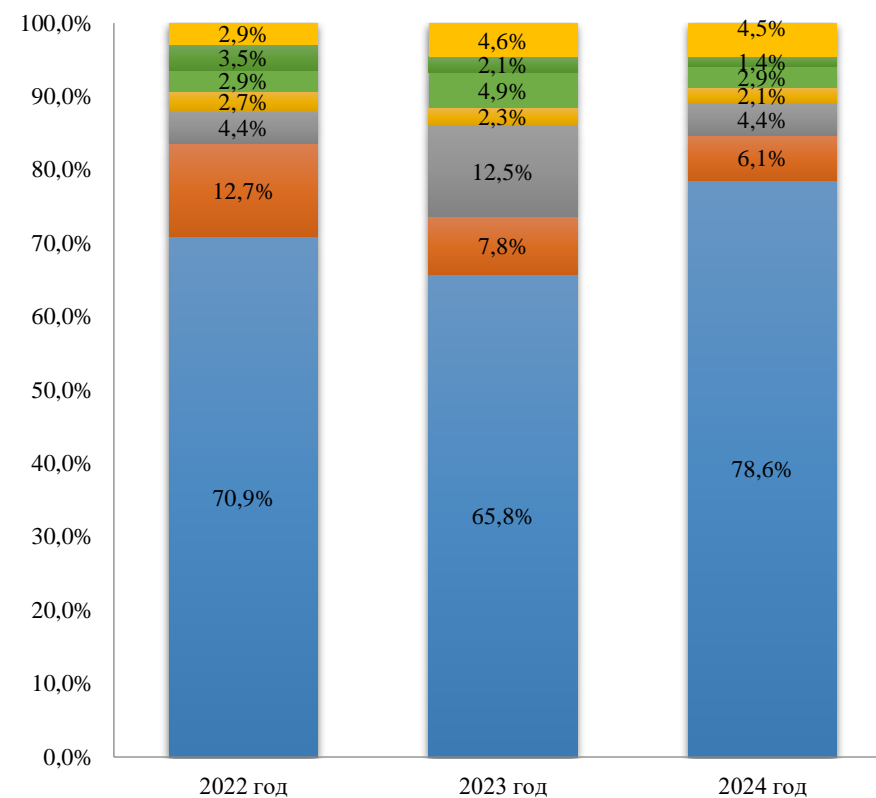


Рисунок 1. Возрастное распределение респондентов



- Основное общее образование
- Среднее общее образование
- Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации
- Высшее образование – бакалавриат
- Среднее профессиональное образование
- Высшее образование – специалист, магистратура

Рисунок 2. Уровень образования респондентов.



- Самозанятый
- Безработный
- Учусь/студент
- Домохозяйка (домохозяин)
- Предприниматель
- Пенсионер (в том числе по инвалидности)
- Работаю

Рисунок 3. Социальный статус респондентов.

В исследовании 2024 года приняли участие 1326 респондентов из 24 муниципальных образований Курской области, кроме Беловского, Большесолдатского, Глушковского, Коньшевского, Льговского, Рыльского, Суджанского и Хомутовского районов, а также в г. Льгов (таблица 1.1). Наиболее активно принимали участие в опросе респонденты в возрасте от 35 до 54 лет (рисунок 1). Большинство опрошенных респондентов имеют высшее образование: 48,1% - специалитет или магистратура, 24,9% - бакалавриат (рисунок 2). Если же рассматривать социальный статус опрошенных, то большинство из них – 78,6% – рабочие (рисунок 3).

Сравнивая социально-демографические характеристики участников исследования, увидим значительное увеличение числа респондентов с образованием уровня специалитета или магистратуры, по сравнению с прошлым годом их стало больше на 11,8%. Одновременно с этим, на 11,9% сократилось количество опрошенных обладающих средним профессиональным образованием. В 2024 году увеличилось число рабочих респондентов, до 78,6% от общего числа всех опрошенных. По сравнению с прошлым годом резко сократилось количество опрошенных предпринимателей с 12,5% в 2023 году до 4,4% в 2024. Такой же процент предпринимателей был в 2022 году.

Раздел 2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках муниципальных образований, помимо более широких возможностей выбора, влияет на удовлетворенность потребителей ценой и качеством. Конкурируя на одном рынке и соперничая за внимание покупателей, продавцы будут предлагать более выгодные условия относительно цены и качества товаров и услуг. Мнение респондентов относительно количества организаций, предоставляющих товары на рынках региона представлено в таблицах 2.1., 2.1.1. и 2.1.2.

По данным исследования 2024 года (таблица 2.1) наибольшее количество (сумма ответов «избыточно много» и «достаточно» более 50,0%) организаций, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

В 2024 году не было рынка товаров и услуг количество организаций, на котором бы большинство респондентов (сумма ответов «мало» и «нет совсем» более 50,0%) оценили, как неудовлетворительное. В 2023 году (таблица 2.1.1) таковым был рынок услуг детского отдыха и оздоровления. В 2022 году (таблица 2.1.2): рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок медицинских услуг; рынок производства кирпича; рынок производства бетона.

Наибольшее количество респондентов в 2024 году (более 50,0%) затруднилось с оценкой числа организаций на следующих рынках: рынок поставки сжиженного газа в баллонах; рынок племенного животноводства; рынок семеноводства; рынок переработки водных биоресурсов; рынок товарной аквакультуры; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Рассматривая динамику изменений удовлетворенности респондентов количеством организаций предоставляющих товары и услуги на территории Курской области (сумма ответов «избыточно много» и «достаточно») за период с 2022 года по 2024 год, можно увидеть, что увеличилось значение средней удовлетворенности на следующих рынках: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; рынок жилищного строительства; рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства; рынок архитектурно-строительного проектирования; рынок кадастровых и землеустроительных работ; рынок племенного животноводства; рынок

семеноводства; рынок переработки водных биоресурсов; рынок товарной аквакультуры; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; рынок легкой промышленности; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; рынок производства кирпича; рынок производства бетона; сфера наружной рекламы; рынок социальных услуг; рынок медицинских услуг; рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах). Среднее увеличение показателя общей удовлетворенности для этих рынков с 2022 года составляет 8,6%.

Рынками на которых было выявлено увеличение значения показателя общей неудовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги являются: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок переработки водных биоресурсов. Среднее увеличение показателя неудовлетворенности для этих рынков составляет 2,5%.

Исключение составляет рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах), этот рынок был добавлен в 2023 году, поэтому нет возможности сравнить динамику его изменений за три года.

Таблица 2.1. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона (2024 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	1,6	54,4	22,1	6,6	15,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2,0	30,2	35,5	11,0	21,3
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19,8	62,9	10,3	1,8	5,2

4	Рынок ритуальных услуг	11,4	64,6	6,9	1,8	15,3
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,3	34,8	23,5	4,1	37,3
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,5	40,1	34,0	3,5	21,9
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,6	30,9	34,9	7,6	25,0
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,7	23,8	27,5	7,1	35,9
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	15,2	18,6	5,7	60,5
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,8	42,9	13,1	2,6	39,6
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,9	27,4	13,3	9,4	48,0
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	5,5	52,5	24,2	2,4	15,4
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,8	56,5	20,4	1,1	21,2
14	Рынок жилищного строительства	6,3	32,1	20,1	12,3	29,2
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,9	24,5	20,0	10,3	38,3
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,2	23,9	15,2	17,2	43,5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,2	37,9	18,9	6,7	36,3
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,8	43,8	21,8	2,9	27,7
19	Рынок племенного животноводства	0,1	13,8	12,6	15,1	58,4
20	Рынок семеноводства	3,0	18,3	15,4	11,4	51,9
21	Рынок переработки водных биоресурсов	0,1	7,8	16,3	21,0	54,8
22	Рынок товарной аквакультуры	0,1	12	12,9	17,4	57,6
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,2	14,9	13,7	16,0	55,2
24	Рынок нефтепродуктов	4,1	33,0	11,7	8,1	43,1
25	Рынок легкой промышленности	2,2	25,7	23,2	12,6	36,3
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,1	23,5	29,6	7,5	36,3
27	Рынок производства кирпича	0,4	20,1	26,1	16,3	37,1
28	Рынок производства бетона	0,5	23,7	20,2	16,8	38,8

29	Сфера наружной рекламы	13,2	33,6	9,7	13	30,5
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,5	40,6	38,4	3,5	17,0
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,5	37,6	35	2,8	24,1
32	Рынок социальных услуг	2,9	32,8	31,2	6,7	26,4
33	Рынок медицинских услуг	9,8	37,6	39,1	2,0	11,5
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,1	14,4	24,7	10,5	50,3
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	10,1	44,3	13,9	4,1	27,6

Таблица 2.1.1. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона (2023 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	1,0	61,9	20,7	6,3	10,1
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,7	24,1	42,4	21,0	10,8
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	23,8	67,3	6,0	0,5	2,4
4	Рынок ритуальных услуг	17,9	63,0	6,2	2,3	10,6
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,6	41,9	13,5	6,0	37,0
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,5	48,9	19,5	9,2	21,9
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,2	40,1	23,3	14,0	22,4
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,5	28,1	18,3	8,3	39,8
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5,5	28,1	18,3	8,3	39,8
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2,6	45,9	6,9	9,4	35,2
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,3	27,7	9,5	14,2	48,3
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	7,9	52,0	26,2	6,7	7,2
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,6	69,5	13,4	3,8	9,7
14	Рынок жилищного строительства	14,3	27,9	22,6	16,2	19,0
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	14,0	21,3	19,3	13,0	32,4
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,2	30,5	7,6	24,8	36,9
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,2	35,2	15,4	13,7	35,5
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	9,7	48,2	10,7	10,0	21,4

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				Затрудняюсь ответить
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	
19	Рынок племенного животноводства	1,6	24,7	9,0	19,5	45,2
20	Рынок семеноводства	9,6	27,2	10,6	12,1	40,5
21	Рынок переработки водных биоресурсов	0,2	16,2	9,6	19,5	54,5
22	Рынок товарной аквакультуры	0,5	21,0	5,8	18,9	53,7
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	14,8	16,6	18,5	50,1
24	Рынок нефтепродуктов	8,6	39,3	8,8	13,1	30,2
25	Рынок легкой промышленности	0,2	34,3	18,0	17,3	30,2
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,7	25,7	25,2	10,0	33,3
27	Рынок производства кирпича	0,4	20,1	10,8	27,7	41,0
28	Рынок производства бетона	0,8	20,1	8,7	24,8	45,6
29	Сфера наружной рекламы	16,7	22,7	12,7	15,5	32,4
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,7	36,6	30,5	11,8	19,4
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,6	44,7	21,6	7,6	25,5
32	Рынок социальных услуг	7,5	37,3	29,1	5,4	20,7
33	Рынок медицинских услуг	15,3	27,0	35,1	5,9	16,7
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,6	20,9	14,1	13,3	49,1
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	9,4	49,5	13,8	7,0	20,3

Таблица 2.1.2 Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона (2022 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	0,6	39,4	33,9	11,3	14,8
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,1	28,8	34,6	17,9	17,6
3	Рынок медицинских услуг	1,5	24,7	50,2	8,4	15,2
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14,0	70,7	7,1	1,3	6,9
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,4	9,4	17,3	20,8	51,1
6	Рынок социальных услуг	0,8	34,7	27,8	11,7	25,0
7	Рынок ритуальных услуг	5,0	71,5	8,5	1,2	13,8
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,0	52,8	16,2	8,7	21,3
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,3	46,5	27,5	6,6	19,1
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,2	21,9	37,9	10,9	29,1
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,2	18,6	34,9	11,5	34,8
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,2	23,4	25,5	10,1	40,8
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,2	50,6	12,0	4,0	33,2
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,4	32,7	12,1	9,8	45,0
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,2	40,1	38,9	5,7	14,1
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,7	41,9	35,8	3,5	18,1
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	3,5	59,9	18,9	6,0	11,7
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,4	61,5	19,4	1,5	13,2
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,2	10,9	21,3	21,9	45,7

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,3	9,7	20,2	27,8	42,0
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,0	32,0	26,9	9,0	31,1
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	2,6	46,7	17,6	5,5	27,6
23	Рынок племенного животноводства	1,1	11,8	15,2	18,8	53,1
24	Рынок семеноводства	1,4	11,6	12,6	19,5	54,9
25	Рынок жилищного строительства	0,9	27,4	28,3	18,2	25,2
26	Рынок переработки водных биоресурсов	0,5	5,8	10,4	21,4	61,9
27	Рынок товарной аквакультуры	0,3	8,0	13,8	20,9	57,0
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,1	12,4	11,9	18,1	56,5
29	Рынок нефтепродуктов	1,2	41,0	12,7	12,4	32,7
30	Рынок легкой промышленности	1,0	24,9	19,5	19,5	35,1
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,3	17,3	29,0	11,9	41,5
32	Рынок производства кирпича	0,3	12,0	16,4	39,2	32,1
33	Рынок производства бетона	0,3	11,2	21,4	34,7	32,4
34	Сфера наружной рекламы	2,9	25,0	16,0	27,7	28,4

2.2. Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на рынках Курской области

Удовлетворенность жителей региона товарами и услугами, представленными на рынках товаров и услуг Курской области, оценивалась по следующим критериям: уровень цен, качество и возможность выбора.

2.2.1. Критерий – цена. (Таблицы 2.2.1., 2.2.1.1. и 2.2.1.2). Анализ полученных данных, говорит о том, что уровень удовлетворенности потребителей ценами на товары и услуги, представленные на рынках Курской области, находится на невысоком уровне.

Средний показатель удовлетворенности ценами* на товары и услуги в 2024 году по всем рынкам, представленным для оценки, составил 24,5%. Это наименьшее значение показателя за период с 2022 года по 2024 год. В 2023 году показатель

* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

общей удовлетворенности ценами равнялся 31,8%, в 2022 году 25,3%. Средний уровень неудовлетворенности ценами* на товары и услуги на рынках Курской области в 2024 году равняется 36,9%. Динамика изменения этого показателя за три года минимальна. Так в 2022 году средний уровень неудовлетворенности составлял 34,6%, в 2023 году – 35,4%.

Участники опроса был назван ряд рынков товаров и услуг ценами на которые они удовлетворены больше чем на остальных (значение общей удовлетворенности ценой более 30,0%): рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок социальных услуг; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Рынками с наибольшим уровнем неудовлетворенности (более 40,0%) потребителями товаров и услуг являются: рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок жилищного строительства; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок нефтепродуктов; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок медицинских услуг. В 2024 году только на одном рынке уровень общей удовлетворенности выше уровня общей неудовлетворенности ценой – это рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. В 2023 году таких рынков было 12, в 2022 году 6 рынков.

Также следует отметить, что значительное количество респондентов затруднились с ответом на вопрос о степени удовлетворенности ценами на товары и услуги. В 2024 году среднее значение затруднившихся с ответом – 38,7%, в 2023 году – 32,9%, в 2022 году – 39,6%.

* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

Таблица 2.2.1. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (2024 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	7,8	25,6	21,8	14,7	30,1
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,8	22,9	29,7	18,7	23,9
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5,5	23,2	41,6	21,6	8,1
4	Рынок ритуальных услуг	6,9	21,0	21,5	28,9	21,7
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,0	19,3	22,7	21,9	30,1
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5,1	36,0	22,4	15,2	21,3
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,0	20,2	20,2	13,5	40,1
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,3	14,4	22,7	16,1	42,5
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3,6	12,3	17,3	15,2	51,6
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6,3	23,1	17,3	15,0	38,3
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	7,7	15,5	14,1	11,1	51,6

12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,7	20,7	30,7	18,6	21,3
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,7	24,7	25,3	18,6	26,7
14	Рынок жилищного строительства	8,2	12,1	22,6	23,0	34,1
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,2	15,5	20,7	12,4	45,2
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,9	10,8	19,6	12,3	51,4
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,1	15,2	22,2	14,2	43,3
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	4,5	25,3	30,3	10,9	29,0
19	Рынок племенного животноводства	2,8	11,5	15,2	11,5	59,0
20	Рынок семеноводства	3,7	14,2	21,9	7,8	52,4
21	Рынок переработки водных биоресурсов	3,1	11,7	20,1	9,2	55,9
22	Рынок товарной аквакультуры	5,7	15,5	14,9	9,3	54,6
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	6,0	10,2	14,0	9,9	59,9
24	Рынок нефтепродуктов	3,4	16,7	23,0	19,6	37,3
25	Рынок легкой промышленности	3,2	20,9	20,4	16,1	39,4
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,1	18,3	17,2	12,7	48,7
27	Рынок производства кирпича	3,0	16,1	17,7	10,7	52,5
28	Рынок производства бетона	3,3	14,6	18,9	12,1	51,1
29	Сфера наружной рекламы	6,1	13,9	13,7	14,6	51,7
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,0	25,8	23,3	18,3	24,6
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,0	26,2	21,1	17,6	27,1
32	Рынок социальных услуг	6,3	28,4	17,9	17,5	29,9

33	Рынок медицинских услуг	5,0	24,7	21,9	30,8	17,6
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,2	13,2	14,2	15,8	53,6
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	4,5	30,5	23,0	14,2	27,8

Таблица 2.2.1.1. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (2023 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	21,9	20,2	20,5	11,5	25,9
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19,8	21,0	21,0	21,9	16,3
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22,1	19,5	30,8	21,6	6,0
4	Рынок ритуальных услуг	18,6	19,9	24,6	17,7	19,2
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,3	21,0	16,3	19,6	32,8
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,2	34,8	18,1	11,2	22,7
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,3	21,3	17,2	13,5	33,7
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10,0	13,4	28,4	14,6	33,6
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,4	17,3	13,3	11,6	49,4
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10,7	18,6	16,7	11,3	42,7
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	9,8	15,2	13,7	11,8	49,5

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	25,6	28,6	20,4	12,6	12,8
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	19,3	30,9	21,9	13,4	14,5
14	Рынок жилищного строительства	18,8	15,8	22,1	17,3	26,0
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,7	19,9	15,5	15,0	41,9
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,0	14,3	15,0	12,7	49,0
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	7,8	20,4	17,9	10,6	43,3
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	13,0	33,6	15,5	13,3	24,6
19	Рынок племенного животноводства	9,4	16,7	11,9	17,7	44,3
20	Рынок семеноводства	8,9	24,0	16,5	14,3	36,3
21	Рынок переработки водных биоресурсов	6,7	8,1	15,2	18,6	51,4
22	Рынок товарной аквакультуры	5,2	18,6	10,3	20,8	45,1
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,1	8,7	9,4	22,4	54,4
24	Рынок нефтепродуктов	6,6	10,0	23,1	21,7	38,6
25	Рынок легкой промышленности	18,3	17,2	18,3	18,9	27,3
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,7	17,6	20,3	19,8	36,6
27	Рынок производства кирпича	5,4	13,8	13,0	21,9	45,9
28	Рынок производства бетона	4,8	15,0	12,9	21,4	45,9
29	Сфера наружной рекламы	11,8	6,3	16,6	20,7	44,6
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,3	26,6	20,2	23,2	15,7
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	24,7	23,0	16,7	20,7	14,9
32	Рынок социальных услуг	16,7	25,9	14,0	18,9	24,5
33	Рынок медицинских услуг	16,5	15,3	19,2	36,2	12,8

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7,8	7,2	10,6	27,9	46,5
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	17,1	26,8	15,5	19,3	21,3

Таблица 2.2.1.2. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (2022 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	10,2	24,0	15,5	14,3	36,0
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,1	20,1	17,9	18,3	36,6
3	Рынок медицинских услуг	8,4	19,8	26,8	15,3	29,7
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10,2	24,0	26,5	25,0	14,3
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,2	7,8	14,8	15,6	57,6
6	Рынок социальных услуг	9,7	25,0	16,4	11,8	37,1
7	Рынок ритуальных услуг	10,0	25,0	25,0	19,1	20,9
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9,1	15,4	27,5	17,5	30,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,6	24,0	26,3	19,0	18,1
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,0	16,6	20,6	17,6	36,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,9	14,3	28,4	15,3	36,1
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,7	12,4	24	16,8	38,1
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9,4	27,2	22,4	11,6	29,4
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая	8,1	15,0	16,5	18,1	42,3

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
	производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,6	21,3	22,9	18,0	21,2
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,6	23,8	25,9	11,8	24,9
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,6	28,4	22,9	17,6	22,5
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13,0	25,1	21,9	13,4	26,5
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5,5	12,1	21,2	11,5	49,7
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,4	10,9	14,8	12,7	56,2
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,5	20,9	18,8	10,4	38,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	11,2	24,4	25,6	13,0	25,8
23	Рынок племенного животноводства	6,1	9,1	15,7	12,7	56,4
24	Рынок семеноводства	6,3	9,7	14,0	10,8	59,2
25	Рынок жилищного строительства	7,8	10,1	25,1	15,5	41,5
26	Рынок переработки водных биоресурсов	9,6	7,4	13,3	8,5	61,2
27	Рынок товарной аквакультуры	5,6	16,0	13,7	10,0	54,7
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,3	12,4	15,2	8,7	58,4
29	Рынок нефтепродуктов	6,1	8,7	28,5	18,5	38,2
30	Рынок легкой промышленности	4,3	11,5	22,6	11,9	49,7
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,4	12,8	17,6	13,3	49,9
32	Рынок производства кирпича	6,6	11,5	17,3	13,0	51,6
33	Рынок производства бетона	6,2	12,9	13,3	10,1	57,5
34	Сфера наружной рекламы	6,5	15,8	12,0	9,8	55,9

2.2.2. Критерий – качество (Таблицы 2.2.2., 2.2.2.1. и 2.2.2.2). Результаты, полученные в ходе проведения исследования указывают на невысокий уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, представленных на рынках региона.

Средний уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг*, по данным 2024 года (таблица 2.2.2.) составляет 28,8%. В 2023 году (таблица 2.2.2.1.) аналогичный показатель составлял 33,4%, в 2022 году (таблица 2.2.2.2.) – 30,3%.

По сравнению с 2023 годом наблюдается снижение общего уровня удовлетворенностью качеством* товаров и услуг на 31 из 35 представленных для оценивания рынках. В среднем показатель удовлетворенности качеством снизился на 7,7%. Исключениями стали: рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; рынок нефтепродуктов; сфера наружной рекламы; рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. На этих рынках не наблюдается снижение уровня удовлетворенностью качеством товарами и услугами, в сравнении с прошлым годом.

В 2024 году рынками на которых общий уровень удовлетворенности качеством выше чем уровень неудовлетворенности* являются: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок нефтепродуктов; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Рынками качеством товаров и услуг, которыми потребители удовлетворены меньше всего (разница между общей неудовлетворенностью и удовлетворенностью более или равен 10,0%) являются следующие рынки: рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; рынок поставки сжиженного газа в баллонах; рынок жилищного строительства; рынок кадастровых и землеустроительных работ; рынок племенного животноводства; рынок

* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

* Сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

* Сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен».

переработки водных биоресурсов; рынок производства бетона; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок медицинских услуг.

Общий показатель неудовлетворенности качеством товаров и услуг* в 2024 году равняется 33,4%. В 2023 году его значение равнялось 30,9%, в 2022 году – 29,4%.

Доля затруднившихся с ответом в 2024 году составляет 37,8%. В 2023 году респондентов, затруднившихся с ответом на вопрос о качестве товаров и услуг на рынках Курской области, было 32,5%, в 2022 году – 40,3%.

Таблица 2.2.2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (2024 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	8,1	29,1	18,8	12,9	31,1
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5,6	26,5	25,3	15,8	26,8
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,6	42,9	23,6	15,3	8,6
4	Рынок ритуальных услуг	10,0	31,8	23,2	13,3	21,7
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,3	30,6	22,5	13,1	27,5
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	6,3	37,5	22,3	14,0	19,9
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,2	21,3	24,0	14,2	34,3
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,2	15,2	26,2	14,1	40,3
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3,4	14,0	18,4	13,1	51,1
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6,9	27,7	16,5	11,1	37,8

* Среднее значение ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	7,5	18,4	13,8	10,4	49,9
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,8	27,5	27,5	11,3	24,9
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,9	30,2	21,6	12,5	26,8
14	Рынок жилищного строительства	6,6	18,2	26,8	14,0	34,4
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,4	20,1	20,1	8,7	44,7
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,6	14,5	21,0	8,5	50,4
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,5	17,6	24,6	9,7	42,6
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	7,5	33,9	21,5	8,5	28,6
19	Рынок племенного животноводства	2,6	13,3	16,0	10,0	58,1
20	Рынок семеноводства	2,6	17,9	21,8	6,2	51,5
21	Рынок переработки водных биоресурсов	2,9	13,1	21,3	7,9	54,8
22	Рынок товарной аквакультуры	5,6	17,2	15,8	8,2	53,2
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,4	11,8	15,7	8,4	58,7
24	Рынок нефтепродуктов	3,2	31,4	19,3	10,2	35,9
25	Рынок легкой промышленности	2,4	25,7	20,4	14,0	37,5
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,6	22,2	18,0	8,9	48,3
27	Рынок производства кирпича	2,9	17,6	20,6	7,8	51,1
28	Рынок производства бетона	2,9	17,3	21,9	8,3	49,6
29	Сфера наружной рекламы	6,2	14,2	16,7	12,9	50,0
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,7	28,1	25,1	19,6	21,5

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,9	30,9	22,0	16,0	25,2
32	Рынок социальных услуг	6,6	25,8	22,6	15,5	29,5
33	Рынок медицинских услуг	4,1	24,4	29,9	25,5	16,1
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,9	15,5	14,4	13,7	53,5
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	5,9	32,4	23,1	11,6	27,0

Таблица 2.2.2.1. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (2023 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	20,0	24,6	21,1	10,0	24,4
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	20,0	20,8	16,5	22,7
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19,8	40,4	20,8	8,4	10,5
4	Рынок ритуальных услуг	21,4	32,2	18,8	8,1	19,5
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,5	30,1	15,3	9,3	31,8
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,2	34,8	18,1	11,2	22,7
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,5	21,1	20,1	17,6	26,7
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10,9	18,3	24,4	14,1	32,3
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,2	19,4	11,0	11,0	48,4
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13,5	22,1	11,3	11,2	41,9
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	9,9	20,4	10,0	10,2	49,5
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	27,1	27,6	22,0	10,0	13,3
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21,1	31,8	20,9	9,1	17,1
14	Рынок жилищного строительства	16,9	18,5	22,4	13,7	28,5

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,1	23,2	14,3	11,3	43,1
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,2	15,1	13,8	12,4	49,5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	9,0	23,9	13,1	11,1	42,9
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	15,5	35,8	14,0	10,6	24,1
19	Рынок племенного животноводства	9,4	19,7	11,2	14,8	44,9
20	Рынок семеноводства	8,5	25,7	15,5	14,5	35,8
21	Рынок переработки водных биоресурсов	6,8	11,3	14,8	17,7	49,4
22	Рынок товарной аквакультуры	5,7	18,9	10,4	19,1	45,9
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,6	9,5	9,4	21,9	53,6
24	Рынок нефтепродуктов	6,4	22,0	18,3	15,2	38,1
25	Рынок легкой промышленности	17,6	17,0	20,5	14,8	30,1
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,2	21,5	19,7	14,9	37,7
27	Рынок производства кирпича	5,4	16,5	16,1	15,8	46,2
28	Рынок производства бетона	5,8	17,2	16,9	14,7	45,4
29	Сфера наружной рекламы	9,8	10,6	21,1	16,1	42,4
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,5	36,3	16,7	21,5	17,0
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,8	29,6	15,9	19,2	16,5
32	Рынок социальных услуг	16,1	24,6	18,8	16,3	24,2
33	Рынок медицинских услуг	15,7	15,8	22,6	33,5	12,4
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,7	6,2	13,4	25,3	46,4
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	17,6	28,7	17,4	15,5	20,8

Таблица 2.2.2.2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (2022 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	8,1	28,2	19,5	13,0	31,2
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,1	25,7	20,3	15,7	32,2
3	Рынок медицинских услуг	7,2	26,9	32,7	16,6	16,6
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15,4	37,0	20,9	11,5	15,2
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,0	9,4	14,8	13,9	57,9
6	Рынок социальных услуг	9,3	24,3	19,2	9,6	37,6
7	Рынок ритуальных услуг	13,3	32,7	21,4	10,8	21,8
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,0	28,8	21,0	11,8	25,4
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,7	28,7	23,8	15,3	19,5
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,0	20,5	19,5	16,1	34,9
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,2	21,9	25,6	14,3	33,0
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9,2	17,9	22,8	9,9	40,2
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11,2	30,9	18,3	8,3	31,3
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	7,8	18,9	14,9	6,4	52,0
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,7	32,3	27,4	9,9	18,7
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,9	30,7	23,8	10,5	24,1

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	11,9	30,2	23,5	11,0	23,4
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,4	37,1	21,9	9,0	23,6
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5,0	14,0	20,3	8,6	52,1
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,4	11,5	14,8	9,7	58,6
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,5	20,9	18,8	10,4	38,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,3	29,0	20,0	7,2	26,5
23	Рынок племенного животноводства	6,3	10,6	15,9	6,0	61,2
24	Рынок семеноводства	6,2	11,6	14,7	6,0	61,5
25	Рынок жилищного строительства	5,2	14,9	24,0	10,9	45,0
26	Рынок переработки водных биоресурсов	8,4	10,5	12,9	5,4	62,8
27	Рынок товарной аквакультуры	6,2	17,3	13,7	6,9	55,9
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,8	15,4	14,3	7,4	58,1
29	Рынок нефтепродуктов	5,1	24,2	21,7	10,4	38,6
30	Рынок легкой промышленности	4,4	17,5	20,5	7,7	49,9
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,8	18,4	14,5	9,0	51,3
32	Рынок производства кирпича	6,7	18,9	13,3	8,6	52,5
33	Рынок производства бетона	5,7	11,5	12,9	8,6	61,3
34	Сфера наружной рекламы	5,3	18,0	11,2	8,7	56,8

2.2.3. Критерий – возможность выбора (Таблицы 2.2.3., 2.2.3.1. и 2.2.3.2.). Полученные в ходе исследования данные свидетельствуют о том, что показатель удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг на рынках Курской области находится на невысоком уровне.

Значение показателя общей удовлетворенности возможностью выбора* товаров и услуг по данным исследования 2024 года составляет 30,8%. В 2023 году этот показатель равнялся 33,9%, в 2022 году – 30,0%.

Показатель общей неудовлетворенности возможностью выбора* товаров и услуг в 2024 году равняется 30,0%. В 2023 году он составлял 31,9%, в 2022 году – 29,2%.

Рынками, возможностью выбора товаров и услуг на которых потребители наиболее удовлетворены (разница между уровнем удовлетворенности и неудовлетворенности более 10,0%), являются следующие: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок нефтепродуктов; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Наименее удовлетворены (разница между общей неудовлетворенностью и удовлетворенностью более 10,0%) выбором потребители двух рынков: рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. В 2023 году таких рынков было семь.

При сравнении данных исследования 2024 года с результатами 2022 года был выявлен рост уровня общей удовлетворённости возможностью выбора товаров и услуг для следующих рынков: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок жилищного строительства; рынок архитектурно-строительного проектирования; рынок племенного животноводства; рынок семеноводства; рынок товарной аквакультуры; рынок нефтепродуктов; рынок легкой промышленности; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; рынок производства кирпича; рынок производства бетона; сфера наружной рекламы; рынок социальных услуг; рынок медицинских услуг; рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Для обозначенных выше рынков среднее увеличение значения общей удовлетворенности за обозначенный период составило 4,6%.

Количество участников опроса, затруднившихся с оценкой возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в 2024 году, составило 39,2%. В 2023 году затруднившихся с ответом было 34,2%, в 2022 году – 40,9%. Такое

* Среднее значение суммы ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

* Среднее значение суммы ответов «не удовлетворён» и «скорее не удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг.

большое количество респондентов, затруднившихся с оценкой цены, качества и возможности выбора товаров и услуг, вероятнее всего связано с тем, что в анкете представлены для оценки множество узкоспециализированных рынков, не предназначенных для массового потребителя.

Таблица 2.2.3. Удовлетворенность возможностью выбора (2024 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	11,3	28,7	18,8	10,6	30,6
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,9	22,7	19,2	23,8	25,4
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	24,8	28,7	18,6	14,0	13,9
4	Рынок ритуальных услуг	14,6	31,3	15,4	14,6	24,1
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,5	19,2	17,5	18,9	33,9
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7,8	26,8	22,4	19,1	23,9
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,6	21,4	17,6	15,9	36,5
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6,2	13,9	25,2	12,7	42,0
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6,7	13,3	14,2	15,0	50,8
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9,8	23,5	14,9	13,3	38,5
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности),	9,9	14,3	14,3	10,1	51,4

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
	включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	14,0	31,2	21,1	12,3	21,4
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,1	34,0	17,0	10,7	28,2
14	Рынок жилищного строительства	10,9	20,0	20,4	13,8	34,9
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	9,5	17,6	19,0	8,2	45,7
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	6,5	15,2	19,7	7,5	51,1
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	7,8	19,8	21,0	8,3	43,1
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8,3	30,7	19,8	11,8	29,5
19	Рынок племенного животноводства	4,8	13,7	14,0	9,2	58,3
20	Рынок семеноводства	6,1	18,6	16,0	7,0	52,3
21	Рынок переработки водных биоресурсов	4,9	11,8	20,0	7,5	55,8
22	Рынок товарной аквакультуры	7,3	17,0	14,3	7,7	53,7
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,5	13,7	11,5	7,7	59,6
24	Рынок нефтепродуктов	10,3	27,8	15,2	10,2	36,5
25	Рынок легкой промышленности	5,8	22,5	21,6	9,7	40,4
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,5	22,2	16,2	8,3	47,8
27	Рынок производства кирпича	6,2	17,2	18,7	7,8	50,1
28	Рынок производства бетона	6,3	16,8	17,3	9,5	50,1
29	Сфера наружной рекламы	10,4	16,2	13,9	9,3	50,2

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,8	25,6	23,9	16,1	26,6
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,8	26,4	23,5	11,6	30,7
32	Рынок социальных услуг	10,3	24,4	18,6	14,4	32,3
33	Рынок медицинских услуг	13,1	25,9	20,3	21,6	19,1
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,2	16,4	11,6	12,1	54,7
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	10,8	33,3	17,9	8,4	29,6

Таблица 2.2.3.1. Удовлетворенность возможностью выбора (2023 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	24,3	23,5	17,6	10,3	24,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21,6	21,9	16,4	22,5	17,6
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	32,4	25,3	22,2	10,2	9,9
4	Рынок ритуальных услуг	24,6	28,5	15,5	7,1	24,3
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,1	23,5	17,6	9,6	36,2
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,8	28,6	16,2	12,7	28,7
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,5	18,3	18,3	17,0	31,9
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,2	10,9	23,4	13,5	41,0
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9,9	16,1	11,4	12,4	50,2
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15,1	14,8	12,6	12,3	45,2
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	11,5	15,6	11,2	12,1	49,6
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	30,3	23,2	23,5	10,2	12,8
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	22,1	33,2	14,4	12,7	17,6
14	Рынок жилищного строительства	17,5	23,2	14,3	14,0	31,0

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,5	21,4	15,2	11,5	43,4
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,8	14,9	10,9	14,6	49,8
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,1	22,5	13,8	13,3	40,3
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,1	33,4	13,3	10,9	25,3
19	Рынок племенного животноводства	9,0	17,1	12,7	15,9	45,3
20	Рынок семеноводства	10,6	23,5	15,5	13,3	37,1
21	Рынок переработки водных биоресурсов	6,4	10,0	15,3	17,9	50,4
22	Рынок товарной аквакультуры	5,9	17,0	11,5	17,9	47,7
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,7	9,9	9,4	18,7	56,3
24	Рынок нефтепродуктов	8,3	22,2	14,7	15,2	39,6
25	Рынок легкой промышленности	17,2	18,7	19,7	13,1	31,3
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,9	18,8	21,3	14,6	38,4
27	Рынок производства кирпича	6,6	15,4	17,6	14,9	45,5
28	Рынок производства бетона	6,7	14,0	19,8	14,0	45,5
29	Сфера наружной рекламы	11,8	9,0	18,2	15,2	45,8
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,7	24,4	24,8	25,9	13,2
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,1	19,8	27,4	15,8	16,9
32	Рынок социальных услуг	16,8	17,3	25,6	15,8	24,5
33	Рынок медицинских услуг	22,9	13,5	24,4	25,9	13,3
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,7	6,4	13,7	24,0	47,2
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	21,1	27,5	15,8	16,8	18,8

Таблица 2.2.3.2. Удовлетворенность возможностью выбора (2022 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	8,0	25,7	15,8	16,1	34,4
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,0	25,7	19,0	15,5	33,8
3	Рынок медицинских услуг	8,4	19,8	33,4	15,3	23,1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20,0	37,6	14,8	12,4	15,2
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,2	9,4	15,3	14,4	56,7
6	Рынок социальных услуг	9,1	20,2	19,0	11,6	40,1
7	Рынок ритуальных услуг	19,4	22,2	17,6	19,1	21,8
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14,8	24,9	19,1	13,7	27,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16,0	20,8	22,5	17,1	23,6
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,3	23,4	14,5	18,3	35,5
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8,2	17,4	23,8	15,1	35,4
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11,8	14,3	22,2	12,5	39,2
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10,6	23,3	18,3	11,8	36,0
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство	8,4	16,4	12,7	9,1	53,4

	электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,2	23,6	25,6	12,1	25,5
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,7	22,5	23,9	13,3	28,6
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	14,0	30,2	20,1	11,9	23,8
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11,5	38,5	14,6	12,2	23,2
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,3	24,3	19,3	12,8	37,3
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,3	10,6	15,0	11,5	57,6
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,2	21,7	17,9	11,2	39,0
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,0	28,0	16,6	7,8	30,6
23	Рынок племенного животноводства	5,5	11,3	15,2	6,7	61,3
24	Рынок семеноводства	6,2	12,5	12,7	6,3	62,3
25	Рынок жилищного строительства	5,6	18,0	20,6	11,1	44,7
26	Рынок переработки водных биоресурсов	9,0	11,1	10,5	7,3	62,1
27	Рынок товарной аквакультуры	4,8	19,0	13,0	9,4	53,8
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,7	17,6	11,6	9,3	55,8
29	Рынок нефтепродуктов	6,4	27,9	17,3	11,3	37,1
30	Рынок легкой промышленности	5,1	19,5	18,5	6,8	50,1
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,4	18,3	14,9	11,1	50,3
32	Рынок производства кирпича	5,4	17,3	12,8	10,3	54,2
33	Рынок производства бетона	5,3	13,4	12,4	9,0	59,9
34	Сфера наружной рекламы	5,2	20,3	9,7	7,8	57,0

Участникам опроса так же было предложено назвать товары и услуги, цены на которые в Курской области, по их мнению, выше по сравнению с другими регионами России (таблица 2.3.).

Самым частовстречаемым ответом на данный вопрос является «затрудняюсь ответить», его выбрали 41,1% опрошенных. На то что на территории Курской области все товары и услуги обладают более высокой ценой по сравнению с другими регионами указали 2,3% участников опроса, еще 0,5% отметили, что таких товаров и услуг нет. Согласно данным, полученным в ходе исследования, продукты питания – это основной товар, цены на который в Курской области выше, чем в других регионах. На это указали 24,6% респондентов. Помимо продуктов питания наиболее часто респонденты называли следующие товары и услуги: лекарственные препараты (10,0%); коммунальные услуги (9,7%); топливо (7,9%); недвижимость (5,1%); молочные продукты (4,0%); одежда (3,2%); медицинские услуги (2,6%); бытовая техника (2,0%); такси (1,1%).

За период с 2022 года по 2024 год, чаще остальных респонденты называли следующие рынки товаров и услуг, на которых цены выше в сравнении с другими регионами: продукты питания; лекарственные препараты; коммунальные услуги; топливо; недвижимость.

В 2024 году участники опроса впервые за период с 2022 года назвали следующий ряд товаров и услуг: бытовая техника (2,0%); электроэнергия (0,9%); мясная продукция (0,8%); табачные изделия (0,6%); нефтепродукты (0,6%); аренда жилья (0,5%); алкогольная продукция (0,3%); мебель (0,2%); ремонт автомобилей (0,2%); рыба (0,2%); овощи (0,2%); фрукты (0,2%); ювелирные украшения (0,2%); юридические услуги (0,2%); бытовые услуги (0,2%); транспортный налог (0,1%).

В сравнении с прошлым годом респонденты перестали отмечать следующие товары и услуги: ритуальные услуги; сельскохозяйственную продукцию; металл; детский отдых и оздоровление; развлечения; производство кирпича; сферу рекламной продукции; физическую культуру и спорт; грузовые перевозки.

Таблица 2.3. Товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами,
% от респондентов

№ п/п	Товары и услуги	2022 год	2023 год	2024 год
1	Затрудняюсь ответить	29,9	54,4	41,1
2	Все товары и услуги	1,5	0,0	2,3
3	Нет таких товаров и услуг	1,1	0,0	0,5
4	Продукты питания	21,5	37,5	24,6
5	Лекарственные препараты	7,3	15,3	10,0
6	Коммунальные услуги	9,6	8,7	9,7
7	Топливо	9,4	28,2	7,9
8	Недвижимость	5,6	4,1	5,1
9	Молочные продукты	0,0	1,0	4,0
10	Одежда	6,3	2,0	3,2
11	Медицинские услуги	3,2	6,9	2,6
12	Бытовая техника	0,0	0,0	2,0
13	Такси	0,0	2,1	1,1
14	Услуги по перевозке пассажиров	0,0	0,2	0,9
15	Электроэнергия	0,0	0,0	0,9
16	Строительные материалы	3,8	2,9	0,8
17	Образовательные услуги	1,7	0,2	0,8
18	Мясная продукция	0,0	0,0	0,8
19	Автомобили	2,9	0,8	0,7
20	Табачные изделия	0,0	0,0	0,6
21	Нефтепродукты	0,0	0,0	0,6
22	Бытовая химия	1,5	0,0	0,5
23	Аренда жилья	0,0	0,0	0,5
24	Обувь	3,4	1,8	0,3
25	Хлебобулочные изделия	0,0	0,6	0,3
26	Стоматология	0,0	0,6	0,3
27	Алкогольная продукция	0,0	0,0	0,3
28	Детские товары	0,1	1,7	0,2
29	Мебель	0,0	0,0	0,2
30	Автозапчасти	0,0	0,2	0,2
31	Ремонт автомобилей	0,0	0,0	0,2

№ п/п	Товары и услуги	2022 год	2023 год	2024 год
32	Промышленные товары и услуги	2,3	3,4	0,2
33	Горюче-смазочные материалы	0,0	1,2	0,2
34	Рыба	0,0	0,0	0,2
35	Овощи	0,0	0,0	0,2
36	Фрукты	0,0	0,0	0,2
37	Ювелирные украшения	0,0	0,0	0,2
38	Юридические услуги	0,0	0,0	0,2
39	Бытовые услуги	0,0	0,0	0,2
40	Косметология	0,2	0,3	0,1
41	Транспортный налог	0,0	0,0	0,1
42	Ритуальные услуги	0,0	1,0	0,0
43	Электронная техника	0,8	0,0	0,0
44	Сельскохозяйственная продукция	0,0	0,1	0,0
45	Товары легкой промышленности	0,2	0,0	0,0
46	Парикмахерские услуги	0,2	0,0	0,0
47	Канцелярские товары	0,2	0,0	0,0
48	Металл	0,0	1,0	0,0
49	Детский отдых и оздоровление	0,0	0,2	0,0
50	Развлечения	0,0	0,4	0,0
51	Производство кирпича	0,0	0,2	0,0
52	Сфера рекламной продукции	0,0	0,2	0,0
53	Физическая культура и спорт	0,0	0,1	0,0
54	Грузовые перевозки	0,0	0,2	0,0

Участникам опроса также было предложено перечислить какие товары и услуги на рынках Курской области, на их взгляд, обладают более высоким качеством чем в других регионах. Более половины – 54,3% отвечавших затруднились с ответом на данный вопрос. На то, что таких товаров и услуг нет указали 8,1% участников исследования. Большинство опрошенных считает, что в Курской области, по сравнению с другими регионами, выше качество продуктов питания, 11,3% указали на это. Помимо продуктов питания к таковым товарам и услугам относятся: коммунальные услуги (3,6%); молочные продукты (3,5%); хлебобулочные изделия (3,3%); медицинские услуги (2,4%); образовательные услуги (2,4%); мясо-колбасные изделия (2,2%); дороги (1,6%); строительные материалы (1,5%).

В 2024 году участники опроса впервые за период с 2022 года по 2024 год назвали следующие товары и услуги: фрукты (0,5%); овощи (0,5%); бытовая химия (0,3%); продовольственные товары (0,3%); обувь (0,2%); ювелирные украшения (0,1%); розничная торговля (1,0%).

В сравнении с прошлым годом респонденты перестали называть следующие товары и услуги: недвижимость; автомобили; социальные услуги; мобильная связь.

Таблица 2.4. Товары и услуги, качество которых выше по сравнению с другими регионами, % от респондентов

№ п/п	Товары и услуги	2022 год	2023 год	2024 год
1	Затрудняюсь ответить	41,5	67,8	54,3
2	Все товары и услуги	0,8	15,4	0,0
3	Нет таких товаров и услуг	1,8	0,0	8,1
4	Продукты питания	23,9	0,0	11,3
5	Коммунальные услуги	5,3	2,7	3,6
6	Молочные продукты	0,0	9,1	3,5
7	Хлебобулочные изделия	0,0	17,0	3,3
8	Медицинские услуги	2,4	5,7	2,4
9	Образовательные услуги	4,2	0,0	2,4
10	Мясо-колбасные изделия	0,0	10,6	2,2
11	Дороги	2,9	4,6	1,6
12	Строительные материалы	1,4	0,1	1,5
13	Конфеты	0,0	3,7	0,8
14	Услуги по перевозке пассажиров	0,0	1,9	0,6
15	Детский отдых и оздоровление	0,0	0,7	0,6
16	Топливо	1,2	4,4	0,5

№ п/п	Товары и услуги	2022 год	2023 год	2024 год
17	Фрукты	0,0	0,0	0,5
18	Овощи	0,0	0,0	0,5
19	Лекарственный препараты	5,1	0,0	0,3
20	Бытовая химия	0,0	0,0	0,3
21	Продовольственные товары	0,0	0,0	0,3
22	Одежда	0,0	2,5	0,2
23	Обувь	0,0	0,0	0,2
24	Кредитная ставка по ипотеке	0,0,	0,0	0,2
25	Промтовары	2,0	0,0	0,1
26	Социальное обслуживание	0,0	0,2	0,1
27	Ювелирные украшения	0,0	0,0	0,1
28	Розничная торговля	0,0	0,0	0,1
29	Сельскохозяйственная продукция	2,6	4,3	0,0
30	Недвижимость	3,3	0,0	0,0
31	Автомобили	2,0	0,0	0,0
32	Социальные услуги	0,8	0,0	0,0
33	Мобильная связь	0,2	0,0	0,0
34	Грибы	0,0	0,8	0,0
35	Библиотечное обслуживание	0,0	0,2	0,0
36	Железорудные окатыши	0,0	0,2	0,0
37	Образование	0,0	6,6	0,0
38	Золото	0,0	0,4	0,0
39	Розничная торговля	0,0	1,0	0,0
40	Стоматология	0,0	4,6	0,0
41	Промышленность	0,0	0,8	0,0
42	Спорт	0,0	1,1	0,0
43	Помощь начинающим предпринимателям	0,0	0,4	0,0
44	Учреждения культуры	0,0	0,3	0,0

Раздел 3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Конкурентная среда формируется в первую очередь при наличии достаточного количества организаций, соперничающих друг с другом в рамках одного рынка. В связи с этим начать оценивать состояние конкурентной среды в Курской области стоит с анализа ответов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Вашем городе (поселке, селе) в течение последних 3-х лет?» (таблицы 3.1., 3.1.1. и 3.1.2.).

По данным исследования 2024 года, рынками, на которых значительно увеличилось количество организаций (разница между вариантами ответа «увеличилось» и «снизилось» более 10,0%), предоставляющих товары и услуги на территории Курской области в течении последних трёх лет стали: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок кадастровых и землеустроительных работ; сфера наружной рекламы; рынок социальных услуг; рынок медицинских услуг; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

В 2022 году из 34 предложенных для оценки рынков товаров и услуг на 22 из них наблюдался рост (положительная разница между вариантами ответов «увеличилось» и «снизилось») количества субъектов, представляющих товары и услуги. В 2023 году таких рынков было 30 из 35 (добавился рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)). По результатам исследования 2024 года на 26 из 35 рынках выявлена позитивная разница между вариантами ответа «увеличилось» и «снизилось».

Важно отметить, что в 2024 году в среднем затруднились с ответом на данный вопрос 43,5% отвечающих, еще 36,6% выбирали вариант ответа «не изменилось». В 2023 году и 2022 году затруднившихся с ответом было 40,5% и 40,9%, соответственно. Вариант ответа «не изменилось» в 2023 году отмечали 36,1%, отвечавших, в 2022 году 41,5%.

Таблица 3.1. Изменение количества субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет (2024 год), % от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	9,1	10,3	46,7	33,9
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,1	14,0	43,5	32,4
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,5	47,6	32,2	16,7
4	Рынок ритуальных услуг	0,7	35,4	36,7	27,2
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,5	3,2	51,9	41,4
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4,5	4,2	57,4	33,9
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,2	11,8	45,2	33,8
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13,0	9,8	39,6	37,6
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7,8	1,4	35,1	55,7
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,9	2,8	43,4	49,9
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,9	2,6	40,8	52,7
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	10,3	31,1	32,4	26,2
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,1	31,8	31,9	30,2
14	Рынок жилищного строительства	11,5	19,7	32,0	36,8
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5,7	7,8	36,1	50,4
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	4,3	7,6	31,1	57,0
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,3	15,8	34,7	47,2
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8,7	15,2	37,2	38,9
19	Рынок племенного животноводства	6,3	7,8	28,1	57,8

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
20	Рынок семеноводства	6,0	9,7	25,7	58,6
21	Рынок переработки водных биоресурсов	6,9	2,6	24,7	65,8
22	Рынок товарной аквакультуры	3,2	5,7	24,0	67,1
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,6	4,9	31,3	61,2
24	Рынок нефтепродуктов	3,5	13,3	34,7	48,5
25	Рынок легкой промышленности	7,9	12,6	33,9	45,6
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,6	7,2	32,1	54,1
27	Рынок производства кирпича	5,0	2,9	35,7	56,4
28	Рынок производства бетона	3,8	3,9	36,7	55,6
29	Сфера наружной рекламы	3,2	17,6	34,7	44,5
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,7	20,0	42,5	23,8
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,0	15,6	43,9	28,5
32	Рынок социальных услуг	3,8	19,3	42,7	34,2
33	Рынок медицинских услуг	4,4	37,5	38,7	19,4
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7,8	4,4	27,5	60,3
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	6,3	18,4	35,3	40,0

Таблица 3.1.1. Изменение количества субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет (2023 год), % от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	14,1	16,9	43,4	25,6
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,9	17,2	41,6	27,3
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,1	58,4	32,8	5,7
4	Рынок ритуальных услуг	2,0	42,5	43,5	12,0
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,9	3,8	46,5	48,8
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8,2	6,4	50,4	35,0
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,5	19,9	34,5	37,1
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8,7	17,4	28,4	45,5
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7,4	2,3	33,1	57,2
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,5	2,8	40,1	56,6
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,0	3,0	34,7	61,3
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	11,1	27,1	43,7	18,1
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,0	41,3	34,8	20,9
14	Рынок жилищного строительства	11,8	26,0	28,7	33,5
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4,8	10,6	34,8	49,8
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,3	11,3	29,9	57,5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,1	15,1	38,1	45,7
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,0	19,4	33,3	44,3
19	Рынок племенного животноводства	4,1	11,9	33,0	51,0
20	Рынок семеноводства	2,7	11,4	32,7	53,2

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
21	Рынок переработки водных биоресурсов	1,7	1,6	24,4	72,3
22	Рынок товарной аквакультуры	3,1	9,7	23,5	63,7
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,8	2,6	31,0	65,6
24	Рынок нефтепродуктов	2,5	20,6	37,6	39,3
25	Рынок легкой промышленности	4,4	22,9	34,5	38,2
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,1	16,1	38,7	40,1
27	Рынок производства кирпича	5,5	3,7	38,8	52,0
28	Рынок производства бетона	6,9	4,6	37,1	51,4
29	Сфера наружной рекламы	3,5	18,2	36,2	42,1
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,8	25,8	39,6	15,8
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,3	30,9	39,7	16,1
32	Рынок социальных услуг	2,5	23,6	42,0	31,9
33	Рынок медицинских услуг	9,4	39,8	35,6	15,2
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,8	6,0	31,4	59,8
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	6,1	29,3	36,1	28,5

Таблица 3.1.2. Изменение количества организаций, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет?» (2022), % от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	11,2	6,8	57,5	24,5
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,7	6,5	56,3	26,5
3	Рынок медицинских услуг	9,3	18,2	49,4	23,1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,6	43,8	38,6	13,0
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,9	3,7	35,1	54,3
6	Рынок социальных услуг	7,0	6,8	49,8	36,4
7	Рынок ритуальных услуг	1,2	38,9	43,2	16,7
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,8	6,0	62,1	29,1
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,2	13,3	59,0	24,5
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5,0	11,5	50,2	33,3
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,6	5,8	48,6	40,0
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,2	6,1	45,1	38,6
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,8	10,1	51,4	37,7
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,4	8,4	42,9	47,3
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,4	11,2	48,0	26,4
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,6	14,5	47,5	27,4
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	6,0	25,7	42,2	26,1
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,0	28,4	41,2	26,4
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,5	7,9	41,0	44,6
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,5	6,3	41,6	48,6
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4,5	11,5	37,6	46,4

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	4,3	22,0	39,5	34,2
23	Рынок племенного животноводства	3,5	7,5	25,1	63,9
24	Рынок семеноводства	3,3	5,1	27,8	63,8
25	Рынок жилищного строительства	12,5	11,5	36,1	39,9
26	Рынок переработки водных биоресурсов	2,4	3,1	24,8	69,7
27	Рынок товарной аквакультуры	2,9	6,9	23,6	66,6
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,6	3,2	30,5	63,7
29	Рынок нефтепродуктов	1,4	7,9	45,5	45,2
30	Рынок легкой промышленности	6,0	8,1	36,3	49,6
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,0	6,0	39,4	48,6
32	Рынок производства кирпича	14,4	5,0	28,3	52,3
33	Рынок производства бетона	11,5	5,5	29,5	53,5
34	Сфера наружной рекламы	5,8	11,0	36,5	46,7

На территории Курской области ряд товаров и услуг предоставляют организации, относящиеся к числу естественных монополий (таблица 3.2). По всем видам услуг, предоставляемым естественными монополиями уровень общей удовлетворенности потребителей (сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») более 50,0%, за исключением услуг по водоочистке – 48,0%. Наиболее удовлетворительно участники опроса оценили качество следующих услуг: электроснабжение – 79,0%; газоснабжение – 74,5%; телефонную связь – 71,3%.

Сравнивая ответы респондентов за период с 2022 года по 2024 год, можно увидеть снижение среднего уровня удовлетворённости* качеством услуг естественных монополий. В 2022 году – средний уровень удовлетворенности равнялся 72,1%, в 2023 году – 66,5%. По данным исследования 2024 года – 65,4%. Таким образом три года произошло снижение общего уровня удовлетворенности услугами естественных монополий на 6,7%.

* Среднее значение суммы вариантов ответа «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех услуг субъектов естественных монополий.

Таблица 3.2. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Курской области (2024 год),
% от респондентов

№ п/п	Услуги	Год	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1	Водоснабжение, водоотведение	2022	31,3	38,8	13,0	11,2	5,7
		2023	40,3	26,8	21,0	9,2	2,7
		2024	22,2	40,0	22,4	13,4	2,0
2	Водоочистка	2022	23,0	32,8	11,8	19,6	12,8
		2023	26,4	18,8	15,1	24,6	15,1
		2024	19,8	28,2	19,9	23,1	9,0
3	Газоснабжение	2022	42,7	38,6	4,8	7,0	6,9
		2023	51,4	28,4	11,5	1,4	7,3
		2024	34,6	39,9	12,6	6,3	6,6
4	Электроснабжение	2022	39,2	39,4	8,7	7,8	4,9
		2023	42,2	25,0	20,8	9,0	3,0
		2024	38,0	41,0	14,7	5,0	1,3
5	Теплоснабжение	2022	34,3	37,3	4,8	11,1	12,5
		2023	39,1	22,7	14,1	5,9	18,2
		2024	23,6	33,6	18,6	14,1	10,1
6	Телефонная связь	2022	39,4	35,5	7,2	10,1	7,8
		2023	47,6	30,3	7,1	4,5	10,5
		2024	31,6	39,7	14,8	9,0	4,9

В предыдущем разделе (таблицы 2.2.1. – 2.2.3.) были представлены результаты исследования, относящиеся к удовлетворенности населения ценой, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынках Курской области относительно настоящего времени. Для того, чтобы составить наиболее полный портрет потребителя товаров и услуг в Курской области необходимо рассмотреть, как менялось восприятие этих показателей за последние три года (таблицы 3.3.1–3.3.3).

В таблице 3.3.1. представлено распределение ответов, связанных с динамикой изменения цен на товары и услуги в Курской области. В среднем 42,4% участников опроса 2024 года отмечают увеличение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних трех лет (среднее значение варианта ответа «увеличение» для всех рынков). Наиболее

часто (более 50,0%) респонденты отмечали в качестве рынков, на которых увеличилась цена за три года следующие: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (62,1%); рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (52,7%); рынок ритуальных услуг (57,3%); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (56,9%); рынок медицинских услуг (55,0%); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области (54,2%); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (53,6%); рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (52,6%); рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах) (51,1%). Доля респондентов, считающих, что за последние три года уровень цен на товары и услуги снизился в среднем равна 1,9%. На то, что цены в обозначенный период остались неизменными указали 11,1% участников исследования. Затруднились с ответом на вопрос 44,5%.

Сравнивая распределения ответов на вопрос об изменении цены на товары и услуги в Курской области в период с 2022 года по 2024 год, можно увидеть, что доля респондентов, считающих, что цены растут, остается стабильно высокой. В 2022 году на это указывали 40,3%, в 2023 году – 41,1%, в 2024 году – 42,2%.

Таблица 3.3.1. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2024 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	4,7	35,7	21,2	38,4
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,7	41,0	13,5	41,8
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,1	62,8	13,2	22,9
4	Рынок ритуальных услуг	1,1	57,3	12,4	29,2
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5,3	46,5	9,9	38,3
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,8	52,7	13,9	32,6
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4,5	38,2	11,3	46,0
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,3	41,8	11,5	42,4
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1,2	36,3	8,9	53,6
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,3	48,0	8,9	41,8
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2,5	35,6	10,8	51,1
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	2,9	54,2	10,3	32,6
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,9	52,6	10,9	34,6
14	Рынок жилищного строительства	4,1	44,6	9,4	41,9
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,1	37,1	11,3	48,5
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,0	37,9	11,2	49,9
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,7	41,0	12,2	46,1
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	2,9	44,5	9,7	42,9

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
19	Рынок племенного животноводства	0,9	30,8	9,5	58,8
20	Рынок семеноводства	1,0	32,1	9,4	57,5
21	Рынок переработки водных биоресурсов	0,8	27,7	10,1	61,4
22	Рынок товарной аквакультуры	1,1	35,8	8,7	54,4
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,9	27,5	8,2	62,4
24	Рынок нефтепродуктов	1,8	50,0	8,4	39,8
25	Рынок легкой промышленности	1,1	38,5	11,3	49,1
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,8	39,9	9,8	49,5
27	Рынок производства кирпича	0,8	34,4	9,7	55,1
28	Рынок производства бетона	2,1	33,3	7,8	56,8
29	Сфера наружной рекламы	0,4	32,6	11,6	55,4
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,6	56,9	12,4	29,1
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,8	53,6	12,2	32,4
32	Рынок социальных услуг	0,7	43,7	14,2	41,4
33	Рынок медицинских услуг	1,4	55,0	11,9	31,7
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,2	34,5	10,9	53,4
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	1,6	51,1	13,6	33,7

Таблица 3.3.1.1 Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течении последних 3 лет (2023 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			Затрудняюсь ответить
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	3,3	42,4	27,0	27,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,6	45,1	19,2	32,1
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,5	68,7	21,0	7,8
4	Рынок ритуальных услуг	2,5	61,1	23,1	13,3
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,0	39,4	17,0	41,6
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,8	48,0	17,4	30,8
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,1	30,9	18,8	47,2
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,8	37,9	17,3	41,0
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,0	30,5	13,4	54,1
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2,4	38,4	14,7	44,5
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,8	30,2	11,9	54,1
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	2,4	61,7	12,5	23,4
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,2	59,6	13,7	23,5
14	Рынок жилищного строительства	2,4	41,2	14,9	41,5
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,5	35,1	14,7	46,7
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,9	38,2	15,1	43,8
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3,6	43,7	12,7	40,0
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,2	47,2	13,1	36,5
19	Рынок племенного животноводства	4,6	31,4	12,7	51,3
20	Рынок семеноводства	3,0	31,9	12,7	52,4

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			Затрудняюсь ответить
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	
21	Рынок переработки водных биоресурсов	3,2	24,2	14,1	58,5
22	Рынок товарной аквакультуры	2,8	33,1	14,1	50,0
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3,3	22,4	13,5	60,8
24	Рынок нефтепродуктов	2,4	48,2	14,6	34,8
25	Рынок легкой промышленности	2,9	39,7	19,8	37,6
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,0	33,6	21,1	42,3
27	Рынок производства кирпича	2,2	21,2	20,9	55,7
28	Рынок производства бетона	2,4	22,1	19,6	55,9
29	Сфера наружной рекламы	3,5	18,3	18,5	59,7
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,1	44,6	22,9	21,4
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,4	61,9	18,4	15,3
32	Рынок социальных услуг	3,9	46,6	21,0	28,5
33	Рынок медицинских услуг	2,6	66,5	16,2	14,7
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,3	35,7	17,3	43,7
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	3,8	53,1	17,3	25,8

Таблица 3.3.1.2. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течении последних 3 лет (2022 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			Затрудняюсь ответить
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	4,1	39,1	23,9	32,9
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,3	35,7	25,2	35,8
3	Рынок медицинских услуг	7,1	35,5	19,7	37,7
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,9	60,8	17,7	17,6
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,9	26,5	19,2	50,4
6	Рынок социальных услуг	7,8	23,9	38,9	42,4
7	Рынок ритуальных услуг	2,4	59,0	14,4	24,2
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,9	50,5	17,3	29,3
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2,9	59,1	13,4	24,6
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,2	43,1	17,5	36,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,6	41,9	17,2	39,3
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,5	39,7	17,4	40,4
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,3	49,9	15,5	31,3
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2,6	33,9	16,8	46,7
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,2	45,5	18,5	30,8
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,2	46,4	22,3	26,1
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	3,8	51,1	18,5	26,6

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			Затрудняюсь ответить
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,2	51,9	15,6	29,3
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,5	42,5	13,2	40,8
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,5	34,3	17,2	46,0
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,9	40,2	16,7	40,2
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,5	53,2	15,8	27,5
23	Рынок племенного животноводства	4,3	31,5	13,9	50,3
24	Рынок семеноводства	6,0	29,8	11,0	53,2
25	Рынок жилищного строительства	3,2	43,3	15,7	37,8
26	Рынок переработки водных биоресурсов	3,6	27,0	11,8	57,6
27	Рынок товарной аквакультуры	4,8	29,2	10,1	55,9
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,8	28,6	13,9	51,7
29	Рынок нефтепродуктов	4,1	44,5	14,7	36,7
30	Рынок легкой промышленности	3,6	38,5	15,9	42,0
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,5	37,5	17,0	42,0
32	Рынок производства кирпича	5,5	35,2	15,5	43,8
33	Рынок производства бетона	5,8	29,7	15,8	48,7
34	Сфера наружной рекламы	4,7	30,4	13,8	51,1

Мнение опрошенных об изменении качества товаров и услуг на рынках Курской области за последние 3 года представлено в таблице 3.3.2. Большинство опрошенных – 37,8%, отмечают, что качество товаров и услуг за три года не изменилось. В 2023 году (таблица 3.3.2.1.) на это указывали 33,5% участников опроса в 2022 году (таблица 3.3.2.2.) – 39,3%. Неизменно высоким, на отрезке с 2022 года по 2024 год, остается количество респондентов, затруднившихся с оценкой изменения качества товаров и услуг. В 2024 году затруднились с оценкой изменения качества 44,1% принявших участие в исследовании, в 2023 – 39,6%, в 2022 году 42,6%. По мнению респондентов, в течение последних трех лет качество товаров и услуг на рынках существенно возросло к наиболее заметным улучшениям относятся: рынок реализации сельскохозяйственной продукции (8,4%); рынок социальных услуг (6,8%); рынок товарной аквакультуры (6,4%); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (6,2%); сфера наружной рекламы (5,6%); рынок ритуальных услуг (5,4%);

На увеличение качества товаров и услуг за обозначенный период в среднем указывают 9,5%. Это значение меньше показателя 2023 года на 2,6%, тогда он составлял 12,1%. Таким образом наблюдается возвращение к значениям показателя 2022 года, в котором он равнялся 9,6%.

Таблица 3.3.2. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2024 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	8,9	8,0	44,3	38,8
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,6	7,0	44,2	41,2
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6,4	10,1	59,4	24,1
4	Рынок ритуальных услуг	5,3	10,7	55,2	28,8
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11,0	7,2	45,0	36,8
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7,0	11,1	51,1	30,8
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,7	7,7	39,2	44,4
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12,1	6,6	39,4	41,9
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,7	7,8	35,3	52,2
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5,1	7,5	43,7	43,7
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	5,4	6,1	35,6	52,9
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	13,3	9,7	46,7	30,3
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,4	11,1	44,4	34,1
14	Рынок жилищного строительства	14,1	7,7	36,9	41,3

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	12,2	6,8	32,5	48,5
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	10,5	8,9	31,2	49,4
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,3	7,6	37,3	44,8
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	6,6	15,0	37,6	40,8
19	Рынок племенного животноводства	6,1	9,3	25,5	59,1
20	Рынок семеноводства	6,1	10,4	25,6	57,9
21	Рынок переработки водных биоресурсов	5,9	7,6	24,9	61,6
22	Рынок товарной аквакультуры	6,2	12,6	26,5	54,7
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,9	8,2	24,1	61,8
24	Рынок нефтепродуктов	9,6	9,2	41,6	39,6
25	Рынок легкой промышленности	9,4	7,5	35,9	47,2
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,8	10,1	35,7	47,4
27	Рынок производства кирпича	8,1	7,8	29,9	54,2
28	Рынок производства бетона	8,6	8,1	29,7	53,6
29	Сфера наружной рекламы	5,9	11,5	28,8	53,8
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,6	15,4	47,1	26,9
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,4	14,6	46,2	30,8
32	Рынок социальных услуг	7,5	14,3	38,8	39,4
33	Рынок медицинских услуг	21,8	13,1	36,5	28,6
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,3	7,0	25,6	61,1
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	8,1	8,9	42,8	40,2

Таблица 3.3.2.1. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2023 год),

% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	14,6	19,9	35,4	30,1
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17,3	18,3	30,3	34,1
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16,1	22,1	48,4	13,4
4	Рынок ритуальных услуг	15,1	22,2	45,7	17,0
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15,8	7,0	31,7	45,5
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17,8	10,9	37,0	34,3
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17,9	9,3	25,0	47,8
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	21,8	6,8	27,1	44,3
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	16,7	4,1	27,5	51,7
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11,3	7,1	34,2	47,4
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	10,6	4,0	29,5	55,9
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	18,6	22,1	37,3	22,0
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	17,8	23,2	35,4	23,6
14	Рынок жилищного строительства	18,1	6,5	34,3	41,1
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	18,9	7,0	29,9	44,2
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	18,9	14,0	25,7	41,4
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	18,4	11,6	31,4	38,6
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	11,8	23,9	29,6	34,7
19	Рынок племенного животноводства	11,5	11,1	26,2	51,2
20	Рынок семеноводства	13,0	10,0	28,9	48,1
21	Рынок переработки водных биоресурсов	11,1	6,4	25,2	57,3
22	Рынок товарной аквакультуры	10,9	14,8	28,1	46,2

№ п/п	Рынок услуг	Качество			Затрудняюсь ответить
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	10,4	4,2	28,0	57,4
24	Рынок нефтепродуктов	14,6	6,9	43,2	35,3
25	Рынок легкой промышленности	11,8	16,5	32,8	38,9
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7,4	7,4	42,4	42,8
27	Рынок производства кирпича	9,0	5,3	30,0	55,7
28	Рынок производства бетона	7,3	7,8	30,1	54,8
29	Сфера наружной рекламы	8,2	3,6	27,5	60,7
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17,9	10,0	51,0	21,1
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,0	17,1	49,7	17,2
32	Рынок социальных услуг	11,8	24,1	35,4	28,7
33	Рынок медицинских услуг	29,5	22,9	34,1	13,5
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12,0	4,5	28,4	55,1
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	17,1	11,8	36,3	34,8

Таблица 3.3.2.2. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2022 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Качество			Затрудняюсь ответить
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	10,0	8,2	46,9	34,9
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,8	12,8	42,5	36,9
3	Рынок медицинских услуг	14,4	26,2	28,8	30,6
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12,9	17,6	49,1	20,4
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,0	3,3	33,2	55,5
6	Рынок социальных услуг	4,8	18,9	31,1	45,2
7	Рынок ритуальных услуг	10,0	17,2	45,2	27,6
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9,5	8,9	47,6	34,0
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,1	12,4	48,3	28,2
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,0	12,1	41,4	38,5
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,3	10,9	40,5	41,3
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6,7	7,7	42,7	42,9
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6,4	9,9	48,3	35,4
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	6,4	5,4	38,2	50,0
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,4	11,2	46,5	32,9
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,4	10,7	49,5	28,4
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,4	12,4	46,6	32,6
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7,2	14,1	45,4	33,3
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,9	8,7	36,3	46,1
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	7,8	6,1	36,7	49,4

№ п/п	Рынок услуг	Качество			Затрудняюсь ответить
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6,6	8,8	41,0	43,6
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	7,3	18,9	41,9	31,9
23	Рынок племенного животноводства	7,8	4,0	30,6	57,6
24	Рынок семеноводства	9,7	4,1	27,6	58,6
25	Рынок жилищного строительства	8,0	6,9	38,9	46,2
26	Рынок переработки водных биоресурсов	6,6	2,3	27,5	63,6
27	Рынок товарной аквакультуры	7,4	1,8	29,3	61,5
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,5	4,2	30,5	57,8
29	Рынок нефтепродуктов	9,7	7,8	41,9	40,6
30	Рынок легкой промышленности	7,3	7,2	40,6	44,9
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,2	7,2	38,9	45,7
32	Рынок производства кирпича	11,8	4,1	36,3	47,8
33	Рынок производства бетона	10,6	3,8	34,0	51,6
34	Сфера наружной рекламы	6,3	9,1	33,3	51,3

Распределение ответов на вопрос об изменении возможности выбора товаров услуг на рынках Курской области представлено в таблице 3.3.3.

Полученные данные говорят о том, что большинство потребителей, принявших участие в опросе, не замечают изменений в возможности выбора товаров и услуг на территории Курской области, так считают 31,6% опрошенных, еще 47,4% затруднились с ответом. На то, что возможность выбора товаров и услуг за последние три года увеличилась указывают 15,5% участников опроса. Противоположного мнения придерживаются 5,5% опрошенных. Затруднились с ответом на данный вопрос 47,4% отвечавших. Согласно данным 2024 года, рынками на которых в течении трех лет возросла возможность выбора товаров и услуг больше чем на других (разница между вариантом ответа «увеличение» и «снижение» более 10,0%) являются: рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (24,4%); рынок ритуальных услуг (24,1%); рынок медицинских услуг (22,1%); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области (20,8%); рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (20,6%); рынок жилищного строительства (13,4%); рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (13,4%); рынок реализации сельскохозяйственной продукции (13,1%); рынок социальных услуг (13,0%); рынок обработки древесины и производства

изделий из дерева (12,1%); рынок архитектурно-строительного проектирования (10,9%); рынок товарной аквакультуры (10,2%); рынок кадастровых и землеустроительных работ (10,1%).

Стоит отметить сохранение тенденции увеличения количества участников опроса, отмечающих увеличение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области. В 2022 году в среднем 10,9% отвечавших указывали на увеличение возможности выбора за последние три года, в 2023 году – 14,5%, в 2024 году – 15,5%.

Таблица 3.3.3. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2024 год), % от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	4,1	13,9	42,4	39,6
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,4	15,1	34,6	41,9
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7,6	28,2	38,1	26,1
4	Рынок ритуальных услуг	3,8	27,9	36,8	31,5
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	8,7	13,1	37,4	40,8
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,8	12,4	48,0	35,8
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7,2	12,2	31,3	49,3
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,4	13,7	30,8	48,1
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,4	12,8	24,2	58,6
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,7	12,4	35,5	48,4
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4,8	10,4	29,1	55,7
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	5,9	26,7	32,3	35,1
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,1	30,5	26,9	36,5
14	Рынок жилищного строительства	7,2	20,6	27	45,2

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,2	20,6	27,0	45,2
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	4,8	15,7	27,3	52,2
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,1	15,2	31,4	48,3
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	6,6	19,7	30,5	43,2
19	Рынок племенного животноводства	6,3	10,7	21,7	61,3
20	Рынок семеноводства	4,1	10,1	25,4	60,4
21	Рынок переработки водных биоресурсов	3,9	10,2	21,0	64,9
22	Рынок товарной аквакультуры	4,1	14,3	22,4	59,2
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3,5	9,7	23,1	63,7
24	Рынок нефтепродуктов	4,6	10,9	41,0	43,5
25	Рынок легкой промышленности	5,7	10,6	32,5	51,2
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4,1	16,2	28,4	51,3
27	Рынок производства кирпича	3,5	8,7	30,2	57,6
28	Рынок производства бетона	3,6	9,2	29,3	57,9
29	Сфера наружной рекламы	3,8	12,9	25,7	57,6
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,1	15,1	41,3	31,5
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,4	15,5	40,2	35,9
32	Рынок социальных услуг	4,4	17,4	34,8	43,4
33	Рынок медицинских услуг	4,4	26,5	37,6	31,5
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,8	9,2	23,2	63,8
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	5,5	15,3	36,0	43,2

Таблица 3.3.3.1. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2023 год),
% от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	15,8	18,5	35,4	30,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14,7	19,8	32,4	33,1
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13,7	36,1	36,4	13,8
4	Рынок ритуальных услуг	14,0	26,2	39,7	20,1
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,7	6,1	31,8	48,4
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	15,7	7,2	39,1	38,0
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,3	6,6	28,3	50,8
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14,7	4,8	32,8	47,7
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14,7	3,3	28,9	53,1
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9,3	3,2	38,8	48,7
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,5	3,8	30,4	57,3
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,5	28,7	40,5	22,3
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,4	31,5	32,3	27,8
14	Рынок жилищного строительства	10,1	14,5	32,3	43,1
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,9	17,2	28,0	45,9
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,5	14,9	29,1	46,5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,3	18,2	25,0	46,5
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	9,7	23,0	28,4	38,9
19	Рынок племенного животноводства	12,3	10,7	22,9	54,1
20	Рынок семеноводства	11,9	14,1	25,1	48,9
21	Рынок переработки водных биоресурсов	9,6	8,4	23,4	58,6
22	Рынок товарной аквакультуры	9,4	14,5	25,5	50,6

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9,1	4,4	25,0	61,5
24	Рынок нефтепродуктов	11,5	7,7	44,5	36,3
25	Рынок легкой промышленности	10,4	17,9	30,4	41,3
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,6	17,3	30,9	43,2
27	Рынок производства кирпича	9,1	7,3	27,6	56,0
28	Рынок производства бетона	7,3	5,7	27,5	59,5
29	Сфера наружной рекламы	8,7	4,2	26,0	61,1
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15,8	10,7	49,7	23,8
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,1	17,1	48,0	20,8
32	Рынок социальных услуг	10,0	24,3	35,6	30,1
33	Рынок медицинских услуг	11,4	38,6	32,8	17,2
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,8	6,2	25,8	58,2
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	12,6	15,8	32,4	39,2

Таблица 3.3.3.2. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (2022 год), % от респондентов

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	11,8	8,7	45,9	33,6
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,4	10,7	45,2	35,7
3	Рынок медицинских услуг	10,1	13,2	42,7	34,0
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,7	24,3	42,8	23,2
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,6	4,6	33,7	53,1

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			Затрудняюсь ответить
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	
6	Рынок социальных услуг	7,2	9,9	37,8	45,1
7	Рынок ритуальных услуг	6,3	25,9	39,1	28,7
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,9	10,0	48,9	34,2
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8,1	12,7	48,9	30,3
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,7	11,1	42,0	40,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6,5	8,7	42,1	42,7
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,3	7,2	40,3	44,2
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5,2	8,1	50,4	36,3
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	6,6	6,2	37,4	49,8
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,4	10,9	43,4	36,3
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,1	13,9	44,3	32,7
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,1	22,4	38,5	31,0
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,6	23,2	37,	32,4
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,4	10,1	33,3	49,2
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,5	5,8	35,5	53,2
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,8	12,1	35,7	46,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8,1	20,4	34,4	37,1
23	Рынок племенного животноводства	8,2	6,7	25,4	59,7
24	Рынок семеноводства	8,6	8,0	23,3	60,1
25	Рынок жилищного строительства	7,8	13,0	36,7	42,5
26	Рынок переработки водных биоресурсов	7,5	4,8	22,9	64,8
27	Рынок товарной аквакультуры	9,3	4,1	24,0	62,6
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,2	3,6	29,3	59,9
29	Рынок нефтепродуктов	7,8	9,7	40,8	41,7

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			Затрудняюсь ответить
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	
30	Рынок легкой промышленности	6,4	9,2	36,2	48,2
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,6	8,3	36,7	46,4
32	Рынок производства кирпича	11,1	6,4	32,0	50,5
33	Рынок производства бетона	9,3	6,0	30,9	53,8
34	Сфера наружной рекламы	6,8	11,6	26,3	55,3

Проанализировав распределение ответов на вопрос «Укажите как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям: «цена», «качество» и «возможность выбора»», можно отметить следующие важные моменты: увеличивается количество потребителей отмечают, что цены на товары и услуги растут, в то время как качество и возможность выбора остаются без существенных изменений.

Выше нами было рассмотрено насколько потребители удовлетворены качеством услуг, предоставляемых естественными монополиями (таблица 3.2), наряду с этим участникам опроса было предложено указать с какими проблемами они сталкивались, взаимодействуя с ними (таблица 3.4).

Более половины опрошенных отметили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Можно заметить, что в сравнении с исследованиями прошлых лет стало гораздо больше респондентов, сталкивающихся с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Так в 2022 году 28,7% отвечавших указывали на те или иные проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в 2023 году на это указали 11,1%, в 2024 году 55,5%. Наиболее распространенными проблемами, с которыми сталкиваются, потребители услуг естественных монополий были и остаются навязывание дополнительных услуг (24,7%) и взимание дополнительной платы (13,7%). Стоит отметить, что в 2024 году участники исследования, по сравнению с предыдущими годами, стали гораздо чаще сталкиваться с проблемами с заменой приборов учета, требованиями заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур и отказами в установке приборов учета.

Таблица 3.4. Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от респондентов

№ п/п	Перечень проблем	2022 год	2023 год	2024 год
1	Навязывание дополнительных услуг	13,0	7,3	24,7

2	Взимание дополнительной платы	8,1	3,3	13,7
3	Не сталкивался с подобными проблемами	64,2	83,0	55,2
4	Затрудняюсь ответить	13,6	5,9	11,8
5	Проблемы с заменой приборов учета	4,8	0,2	6,0
6	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1,1	0,1	8,1
7	Отказ в установке приборов учета	1,7	0,2	3,0

Необходимым условием для формирования и развития качественной конкурентной среды является качество официальной информации о ее состоянии, которое складывается из следующих критериев информации: уровень доступности, уровень понятности и удобство получения (таблица 3.5).

Большинство опрошенных в 2024 году оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещенной в открытом доступе по всем критериям положительно. Среднее значение удовлетворенности (сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») по всем критериям составляет 52,8%. Это на 15,4% меньше значения общей удовлетворенности 2023 года и наиболее низкое за период с 2022 года. В среднем доля затруднившихся с оценкой качества официальной информации о состоянии конкурентной среды в 2024 году составляет 27,2%.

Таблица 3.5. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемой в открытом доступе, % от респондентов

№ п/п	Критерии информации	Удовлетворительно			Скорее удовлетворительно			Скорее неудовлетворительно			Неудовлетворительно			Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации		
		2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	Уровень доступности	30,0	35,7	23,0	38,8	36,5	30,8	7,2	4,9	12,6	3,5	2,1	6,1	20,5	20,8	27,5
2	Уровень понятности	26,4	34,8	20,7	40,0	31,2	31,1	8,2	8,9	13,3	4,6	2,0	7,7	20,8	23,1	27,2
3	Удобство получения	29,3	33,0	22,5	38,3	33,3	30,2	8,1	7,4	12,7	4,3	2,2	7,7	20,0	24,1	26,9

Помимо доступности, понятности и удобства в получении, информация обладает таким свойством, как полнота, которую также было предложено оценить респондентам (таблица 3.6.). Большинство опрошенных в 2024 году удовлетворены полнотой информации, размещаемой органами исполнительной власти Курской области. Среднее значение общей удовлетворенности для всех типов информации составляет 54,7%. Это значение на 11,6% меньше значения 2023 года и является наиболее низким за трехлетний период. Затруднились с ответом в исследовании 2024 года в среднем 34,1%.

Таблица 3.6. Полнота размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (2024 год), % от респондентов

№ п/п	Тип информации	Год					Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
			Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	
1	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	2022	21,0	42,7	3,3	3,2	29,8
		2023	29,6	38,9	3,4	2,6	25,5
		2024	18,4	34,9	8,8	4,1	33,8
2	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	2022	20,3	41,6	5,0	3,4	29,7
		2023	28,7	34,8	7,4	4,3	24,8
		2024	15,8	36,1	9,8	3,9	34,4
3	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	2022	20,0	36,9	4,3	3,6	35,2
		2023	34,5	34,5	5,8	3,5	21,7
		2024	20,4	40,3	2,8	3,9	32,6
4	Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	2022	21,9	37,4	4,0	3,2	33,5
		2023	31,7	33,5	6,3	5,1	23,4
		2024	20,9	32,5	7,2	5,3	34,1
5	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	2022	24,2	37,6	3,2	2,7	32,3
		2023	29,5	36,5	3,5	4,4	26,1
		2024	18,8	34,8	4,9	5,4	36,1
6	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	2022	23,8	34,8	3,7	2,9	34,8
		2023	27,9	37,6	3,4	4,5	26,6
		2024	22,7	32,3	6,4	5,3	33,3

В завершении блока посвящённому информации о состоянии конкурентной среды, стоит поговорить о каналах ее распространения, которыми предпочитают пользоваться потребители и которые пользуются наибольшим доверием среди них (таблицы 3.7.1 и 3.7.2).

Наиболее предпочитаемым источником информации среди участников опроса является официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На это указали 62,2% отвечавших. Наименее часто респонденты прибегают к следующим источникам информации: радио (38,9%) и официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы (36,0%). Заметно реже, в сравнении с 2022 годом, опрошенные стали обращаться к печатным средствам информации и телевидению. Снижение составило 14,0% и 12,3% соответственно.

В целом, можно сказать, что респонденты пользуются широким перечнем источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области.

Таблица 3.7.1. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, наиболее предпочтительные для использования (2022-2024 год), % от респондентов

№ п/п	Источники информации	Предпочитаю пользоваться		
		2022 год	2023 год	2024 год
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	61,7	60,6	62,2
2	Печатные средства массовой информации	54,1	30,8	40,1
3	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	47,7	45,4	54,0
4	Телевидение	60,7	35,4	48,4
5	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	46,8	37,2	42,4
6	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	40,4	31,1	36,0
7	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	40,6	35,6	49,6
8	Радио	40,3	22,2	38,9

Наибольшим уровнем доверия среди опрошенных пользуется официальная информация о состоянии конкурентной среды, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа (таблица 3.7.2.). На это указали 31,1% участников исследования. Меньше всего потребители доверяют информации, распространяемой по радиоканалам. Только 7,8% отметили этот вариант ответа.

Сравнивая уровень доверия среди опрошенных к различным источникам информации по данным 2024 года с результатами исследования прошлых лет, можно заметить снижение степени доверия среди всех представленных для оценки источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области.

Таблица 3.7.2. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, наибольший уровень доверия (2022-2024 год), % от респондентов

№ п/п	Источники информации	Доверяю больше всего		
		2022 год	2023 год	2024 год
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	31,5	41,0	31,1
2	Печатные средства массовой информации	18,9	28,1	11,9
3	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	23,2	36,1	15,5
4	Телевидение	19,8	28,1	12,8
5	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	18,2	33,3	17,1
6	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	19,9	31,4	17,3
7	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	12,1	16,7	9,0
8	Радио	7,8	12,9	7,8

Проведенное исследование позволило установить долю потребителей, обратившихся в государственные органы для защиты своих прав (таблица 3.8.). Подавляющее большинство – 93,1% потребителей, учувствовавших в опросе 2024 года, не обращались в надзорные органы для защиты своих прав. Из тех, кто обращался за помощью в надзорные органы (6,9% от общего числа опрошенных) 34,8% удалось частично отстоять свои права, 24,7% не удалось отстоять свои права, 37,7% полностью отстояли свои права, 2,8% вопрос завис на рассмотрении.

Таблица 3.8. Результат обращения, если таковое было, в надзорные органы за защитой прав потребителей,

№ п/п	Результат обращения	% от респондентов		
		2022 год	2023 год	2024 год
1	Нет	86,3	94,4	93,1
2	Да, частично удалось отстоять свои права	6,3	2,0	2,4
3	Да, не удалось отстоять свои права	3,6	1,0	1,7
4	Да, полностью удалось отстоять свои права	3,2	2,6	2,6
5	Да, вопрос завис на рассмотрении	0,6	0,0	0,2

Вывод

Согласно полученным в ходе проведения исследования данным на рынках Курской области в достаточной степени представлены разнообразные товары и услуги.

Наиболее широко представлены товары и услуги на следующих рынках: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

В 2024 году не было рынка товаров и услуг количество организаций, где большинство организаций оценили бы ситуацию как неудовлетворительную.

Следует отметить, что на протяжении последних трех лет сохраняется ситуация, когда уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров и услуг выше уровня неудовлетворенности, что безусловно является позитивным моментом.

Средний показатель удовлетворенности ценами на товары и услуги в 2024 году по всем рынкам, представленным для оценки, составил 24,5%. За трехлетний период это наименьшее значение для этого показателя. Уменьшение по сравнению с прошлым годом составляет 7,3%. В 2022 году уровень удовлетворенности был немногим выше и равнялся 25,3%.

Рынками, на которых потребители удовлетворены ценами больше чем на других являются: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок социальных услуг; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Значение среднего показателя удовлетворенности качеством товаров и услуг составило 28,8%. Это является наименьшим значением уровня удовлетворенности за период с 2022 года по 2024 год. По сравнению с прошлым годом снижение составило 7,7%. В 2022 году уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг был немногим выше и равнялся 30,3%.

Наиболее удовлетворены качеством товаров и услуг опрошенные на следующих рынках: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок теплоснабжения (производство тепловой

энергии); рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок нефтепродуктов; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Уровень удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг составляет 30,8%. Наблюдается колебания значения этого показателя за трехлетний период. Так в 2023 году уровень удовлетворенности возможностью выбора составлял 33,9%, в 2022 году – 30,0%.

Рынками, возможностью выбора товаров и услуг на которых потребители наиболее удовлетворены, являются: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок нефтепродуктов; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Отметим, что удовлетворенность потребителей ценой, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынках Курской области остается на достаточно невысоком уровне. Наблюдается снижение уровня удовлетворенности ценой и качеством товаров, удовлетворенность возможностью выбора остается практически неизменной.

Респонденты указали на ряд товаров и услуг, цены на которые в Курской области выше по сравнению с другими регионами Российской Федерации. Наиболее часто к таким товарам и услугам относили продукты питания, лекарственные препараты, коммунальные услуги, топливо, недвижимость, молочные продукты, одежда, медицинские услуги, бытовая техника, услуги такси.

Участники опроса назвали широкий перечень товаров и услуг, качество которых, по их мнению, в Курской области выше, чем в других регионах России. Наиболее часто к таким товарам и услугам относили продукты питания, коммунальные услуги, медицинские, образовательные услуги.

На территории Курской области действует ряд естественных монополий. По всем видам услуг, предоставляемым естественными монополиями уровень общей удовлетворенности потребителей более 50,0%, за исключением услуг по водоочистке – 48,0%. Наиболее удовлетворительно участники опроса оценили качество следующих услуг по электроснабжению, газоснабжению и телефонную связь. Несмотря на то, что уровень удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий находится на высоком уровне, за период с 2022 года по 2024 год

произошло снижение общего уровня удовлетворенности услугами естественных монополий на 6,7%. С 72,1% в 2022 году до 65,4% в 2024 году.

Более половины опрошенных не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Сравнивая ответы на этот вопрос за последние три года, можно увидеть, что участники исследования стали гораздо чаще сталкиваться с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Так в 2024 году – 33,0% респондентов столкнулись с теми или иными проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в 2023 году – 11,1%, в 2022 году – 22,2%. Наиболее распространенными проблемами были и остаются навязывание дополнительных услуг и взимание дополнительной платы.

Большинство опрошенных в 2024 году оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещенной в открытом доступе по всем критериям положительно. Среднее значение удовлетворенности по всем критериям составляет 52,8%. Это на 15,4% меньше значения общей удовлетворенности 2023 года и наиболее низкое за период с 2022 года. Также большинство опрошенных удовлетворены полностью размещаемой информацией о состоянии конкурентной среды на рынках Курской области.

Наиболее предпочитаемым источником информации среди участников опроса является официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Наименее часто респонденты прибегают к следующим источникам информации: радио и официальной информации, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы.

Наибольшим уровнем доверия среди опрошенных пользуется официальная информация о состоянии конкурентной среды, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа. В свою очередь, меньше всего потребители доверяют информации, распространяемой по радиоканалам.

Подавляющее большинство – 93,1% потребителей, учувствовавших в опросе 2024 года, не обращались в надзорные органы для защиты своих прав. Из тех, кто обращался за помощью в надзорные органы (6,9% от общего числа опрошенных) 34,8% удалось частично отстоять свои права, 24,7% не удалось отстоять свои права, 37,7% полностью отстояли свои права, 2,8% вопрос завис на рассмотрении.

Табличные данные прикладного научного исследования 2024 года

Раздел 1. Социально-демографические характеристики

Таблица 1.1. Распределение респондентов по месту жительства

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов
1	г. Курск	607
2	г. Курчатов	58
3	г. Железногорск	145
4	г. Щигры	23
5	Горшеченский р-н	22
6	Дмитриевский р-н	21
7	Железногорский р-н	20
8	Золотухинский р-н	29
9	Касторенский р-н	23
10	Кореневский р-н	13
11	Курский р-н	79
12	Курчатовский р-н	22
13	Мантуровский р-н	17
14	Медвенский р-н	23
15	Обоянский р-н	41
16	Октябрьский р-н	31
17	Поныровский р-н	17
18	Пристенский р-н	21
19	Советский р-н	25
20	Солнцевский р-н	19
21	Тимский р-н	15
22	Фатежский р-н	26
23	Черемисиновский р-н	14
24	Щигровский р-н	15

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов
Итого		1326

Таблица 1.2. Пол респондентов

Пол	%
Мужской	28,1
Женский	71,9

Таблица 1.3. Возрастное распределение респондентов,
% от респондентов

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов	Возрастное распределение					
			18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 старше
1	г. Курск	607	6,3	23,4	29,8	21,9	17,6	1,0
2	г. Курчатова	58	0,0	15,5	29,3	36,2	19,0	0,0
3	г. Железнодорожный	145	6,2	9,0	36,6	22,8	24,8	0,7
4	г. Щигры	23	0,0	43,5	26,1	8,7	21,7	0,0
5	Горшеченский р-н	22	4,5	4,5	9,1	40,9	31,8	9,1
6	Дмитриевский р-н	21	9,5	14,3	19,0	33,3	23,8	0,0
7	Железнодорожный р-н	20	10,0	20,0	0,0	30,0	40,0	0,0
8	Золотухинский р-н	29	3,4	17,2	34,5	20,7	13,8	10,3
9	Касторенский р-н	23	17,4	8,7	0,0	34,8	21,7	17,4
10	Коньшевский р-н	13	0,0	15,4	61,5	0,0	23,1	0,0
11	Курский р-н	79	2,5	5,1	32,9	31,6	22,8	5,1
12	Курчатовский р-н	22	13,6	13,6	22,7	31,8	18,2	0,0
13	Мантуровский р-н	17	23,5	5,9	5,9	41,2	11,8	11,8
14	Медвенский р-н	23	4,3	26,1	21,7	13,0	34,8	0,0

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов	Возрастное распределение					
			18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 старше
15	Обоянский р-н	41	4,9	0,0	31,7	43,9	9,8	9,8
16	Октябрьский р-н	31	6,5	19,4	22,6	19,4	9,7	22,6
17	Поныровский р-н	17	35,3	29,4	5,9	11,8	5,9	11,8
18	Пристенский р-н	21	4,8	47,6	9,5	19,0	19,0	0,0
19	Советский р-н	25	16,0	20,0	12,0	24,0	20,0	8,0
20	Солнцевский р-н	19	5,3	31,6	31,6	21,1	10,5	0,0
21	Тимский р-н	15	6,7	13,3	46,7	6,7	20,0	6,7
22	Фатежский р-н	26	7,7	15,4	38,5	15,4	23,1	0,0
23	Черемисиновский р-н	14	0,0	0,0	42,9	21,4	28,6	7,1
24	Щигровский р-н	15	6,7	0,0	33,3	26,7	20,0	13,3
Итого		1326	8,1	16,6	25,2	24,0	20,5	5,6

Таблица 1.4. Социальный статус респондентов

Социальный статус	%
Работаю	78,6
Безработный	1,4
Учусь/студент	2,9
Домохозяйка (домохозяин)	2,1
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	6,1
Самозанятый	4,5
Предприниматель	4,4

Таблица 1.5. Уровень образования респондентов

Уровень образования	%
Основное общее образование	0,8
Среднее общее образование	5,4
Среднее профессиональное образование	18,0
Высшее образование – бакалавриат	24,9
Высшее образование – специалист, магистратура	48,1
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	2,8

Раздел 2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

Таблица 2.1. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	1,6	54,4	22,1	6,6	15,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	30,2	35,5	11	21,3
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19,8	62,9	10,3	1,8	5,2
4	Рынок ритуальных услуг	11,4	64,6	6,9	1,8	15,3
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,3	34,8	23,5	4,1	37,3
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,5	40,1	34	3,5	21,9
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,6	30,9	34,9	7,6	25
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,7	23,8	27,5	7,1	35,9
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0	15,2	18,6	5,7	60,5
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,8	42,9	13,1	2,6	39,6
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,9	27,4	13,3	9,4	48
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	5,5	52,5	24,2	2,4	15,4
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,8	56,5	20,4	1,1	21,2
14	Рынок жилищного строительства	6,3	32,1	20,1	12,3	29,2
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,9	24,5	20	10,3	38,3
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,2	23,9	15,2	17,2	43,5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,2	37,9	18,9	6,7	36,3
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,8	43,8	21,8	2,9	27,7
19	Рынок племенного животноводства	0,1	13,8	12,6	15,1	58,4

20	Рынок семеноводства	3	18,3	15,4	11,4	51,9
21	Рынок переработки водных биоресурсов	0,1	7,8	16,3	21	54,8
22	Рынок товарной аквакультуры	0,1	12	12,9	17,4	57,6
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,2	14,9	13,7	16	55,2
24	Рынок нефтепродуктов	4,1	33	11,7	8,1	43,1
25	Рынок легкой промышленности	2,2	25,7	23,2	12,6	36,3
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,1	23,5	29,6	7,5	36,3
27	Рынок производства кирпича	0,4	20,1	26,1	16,3	37,1
28	Рынок производства бетона	0,5	23,7	20,2	16,8	38,8
29	Сфера наружной рекламы	13,2	33,6	9,7	13	30,5
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,5	40,6	38,4	3,5	17
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,5	37,6	35	2,8	24,1
32	Рынок социальных услуг	2,9	32,8	31,2	6,7	26,4
33	Рынок медицинских услуг	9,8	37,6	39,1	2	11,5
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,1	14,4	24,7	10,5	50,3
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	10,1	44,3	13,9	4,1	27,6

Таблица 2.2.1. Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям (перечень рынков субъект Российской Федерации определяет самостоятельно):

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	7,8	25,6	21,8	14,7	30,1
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,8	22,9	29,7	18,7	23,9

3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5,5	23,2	41,6	21,6	8,1
4	Рынок ритуальных услуг	6,9	21,0	21,5	28,9	21,7
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,0	19,3	22,7	21,9	30,1
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5,1	36,0	22,4	15,2	21,3
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,0	20,2	20,2	13,5	40,1
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,3	14,4	22,7	16,1	42,5
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3,6	12,3	17,3	15,2	51,6
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6,3	23,1	17,3	15,0	38,3
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	7,7	15,5	14,1	11,1	51,6
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,7	20,7	30,7	18,6	21,3
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,7	24,7	25,3	18,6	26,7
14	Рынок жилищного строительства	8,2	12,1	22,6	23,0	34,1
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,2	15,5	20,7	12,4	45,2
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,9	10,8	19,6	12,3	51,4

17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,1	15,2	22,2	14,2	43,3
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	4,5	25,3	30,3	10,9	29,0
19	Рынок племенного животноводства	2,8	11,5	15,2	11,5	59,0
20	Рынок семеноводства	3,7	14,2	21,9	7,8	52,4
21	Рынок переработки водных биоресурсов	3,1	11,7	20,1	9,2	55,9
22	Рынок товарной аквакультуры	5,7	15,5	14,9	9,3	54,6
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	6,0	10,2	14,0	9,9	59,9
24	Рынок нефтепродуктов	3,4	16,7	23,0	19,6	37,3
25	Рынок легкой промышленности	3,2	20,9	20,4	16,1	39,4
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,1	18,3	17,2	12,7	48,7
27	Рынок производства кирпича	3,0	16,1	17,7	10,7	52,5
28	Рынок производства бетона	3,3	14,6	18,9	12,1	51,1
29	Сфера наружной рекламы	6,1	13,9	13,7	14,6	51,7
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,0	25,8	23,3	18,3	24,6
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,0	26,2	21,1	17,6	27,1
32	Рынок социальных услуг	6,3	28,4	17,9	17,5	29,9
33	Рынок медицинских услуг	5,0	24,7	21,9	30,8	17,6
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,2	13,2	14,2	15,8	53,6
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	4,5	30,5	23,0	14,2	27,8

Таблица 2.2.2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	8,1	29,1	18,8	12,9	31,1

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5,6	26,5	25,3	15,8	26,8
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,6	42,9	23,6	15,3	8,6
4	Рынок ритуальных услуг	10,0	31,8	23,2	13,3	21,7
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,3	30,6	22,5	13,1	27,5
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	6,3	37,5	22,3	14,0	19,9
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,2	21,3	24,0	14,2	34,3
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,2	15,2	26,2	14,1	40,3
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3,4	14,0	18,4	13,1	51,1
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6,9	27,7	16,5	11,1	37,8
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	7,5	18,4	13,8	10,4	49,9
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,8	27,5	27,5	11,3	24,9
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,9	30,2	21,6	12,5	26,8
14	Рынок жилищного строительства	6,6	18,2	26,8	14,0	34,4
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,4	20,1	20,1	8,7	44,7
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,6	14,5	21,0	8,5	50,4
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,5	17,6	24,6	9,7	42,6
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	7,5	33,9	21,5	8,5	28,6
19	Рынок племенного животноводства	2,6	13,3	16,0	10,0	58,1

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
20	Рынок семеноводства	2,6	17,9	21,8	6,2	51,5
21	Рынок переработки водных биоресурсов	2,9	13,1	21,3	7,9	54,8
22	Рынок товарной аквакультуры	5,6	17,2	15,8	8,2	53,2
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,4	11,8	15,7	8,4	58,7
24	Рынок нефтепродуктов	3,2	31,4	19,3	10,2	35,9
25	Рынок легкой промышленности	2,4	25,7	20,4	14,0	37,5
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,6	22,2	18,0	8,9	48,3
27	Рынок производства кирпича	2,9	17,6	20,6	7,8	51,1
28	Рынок производства бетона	2,9	17,3	21,9	8,3	49,6
29	Сфера наружной рекламы	6,2	14,2	16,7	12,9	50,0
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,7	28,1	25,1	19,6	21,5
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,9	30,9	22,0	16,0	25,2
32	Рынок социальных услуг	6,6	25,8	22,6	15,5	29,5
33	Рынок медицинских услуг	4,1	24,4	29,9	25,5	16,1
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,9	15,5	14,4	13,7	53,5
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	5,9	32,4	23,1	11,6	27,0

Таблица 2.2.3. Удовлетворенность возможностью выбора

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	11,3	28,7	18,8	10,6	30,6

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,9	22,7	19,2	23,8	25,4
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	24,8	28,7	18,6	14,0	13,9
4	Рынок ритуальных услуг	14,6	31,3	15,4	14,6	24,1
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,5	19,2	17,5	18,9	33,9
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7,8	26,8	22,4	19,1	23,9
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,6	21,4	17,6	15,9	36,5
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6,2	13,9	25,2	12,7	42,0
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6,7	13,3	14,2	15,0	50,8
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9,8	23,5	14,9	13,3	38,5
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	9,9	14,3	14,3	10,1	51,4
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	14,0	31,2	21,1	12,3	21,4
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,1	34,0	17,0	10,7	28,2
14	Рынок жилищного строительства	10,9	20,0	20,4	13,8	34,9

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	9,5	17,6	19,0	8,2	45,7
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	6,5	15,2	19,7	7,5	51,1
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	7,8	19,8	21,0	8,3	43,1
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8,3	30,7	19,8	11,8	29,5
19	Рынок племенного животноводства	4,8	13,7	14,0	9,2	58,3
20	Рынок семеноводства	6,1	18,6	16,0	7,0	52,3
21	Рынок переработки водных биоресурсов	4,9	11,8	20,0	7,5	55,8
22	Рынок товарной аквакультуры	7,3	17,0	14,3	7,7	53,7
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,5	13,7	11,5	7,7	59,6
24	Рынок нефтепродуктов	10,3	27,8	15,2	10,2	36,5
25	Рынок легкой промышленности	5,8	22,5	21,6	9,7	40,4
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,5	22,2	16,2	8,3	47,8
27	Рынок производства кирпича	6,2	17,2	18,7	7,8	50,1
28	Рынок производства бетона	6,3	16,8	17,3	9,5	50,1
29	Сфера наружной рекламы	10,4	16,2	13,9	9,3	50,2
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,8	25,6	23,9	16,1	26,6
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,8	26,4	23,5	11,6	30,7
32	Рынок социальных услуг	10,3	24,4	18,6	14,4	32,3
33	Рынок медицинских услуг	13,1	25,9	20,3	21,6	19,1

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				Затрудняюсь ответить
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,2	16,4	11,6	12,1	54,7
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	10,8	33,3	17,9	8,4	29,6

Таблица 2.3. Товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами

№ п/п	Товары и услуги	%
1	Продукты питания	24,6
2	Лекарственные препараты	10,0
3	Коммунальные услуги	9,7
4	Топливо	7,9
5	Недвижимость	5,1
6	Молочные продукты	4,0
7	Одежда	3,2
8	Медицинские услуги	2,6
9	Бытовая техника	2,0
10	Услуги такси	1,1
11	Электроэнергия	0,9
12	Услуги общественного транспорта	0,9
13	Мясная продукция	0,8
14	Образовательные услуги	0,8
15	Строительные материалы	0,8
16	Автомобили	0,7
17	Табачные изделия	0,6
18	Нефтепродукты	0,6
19	Бытовая химия	0,5
20	Аренда жилья	0,5
21	Алкогольная продукция	0,3
22	Хлебобулочная продукция	0,3
23	Стоматология	0,3

№ п/п	Товары и услуги	%
24	Обувь	0,3
25	Рыба	0,2
26	Атозапчасти	0,2
27	Детские товары	0,2
28	Горюче-смазочные материалы	0,2
29	Промышленные товары	0,2
30	Мебель	0,2
31	Ювелирные украшения	0,2
32	Овощи	0,2
33	Бытовые услуги	0,2
34	Фрукты	0,2
35	Юридические услуги	0,2
36	Косметологические услуги	0,1
37	Транспортный налог	0,1
38	Нет таких товаров	0,5
39	Все товары и услуги	2,3
40	Затрудняюсь ответить	41,1

Таблица 2.4. Товары и услуги, качество которых выше по сравнению с другими регионами

№ п/п	Товары и услуги	%
1	Продукты питания	11,3
2	Сельскохозяйственная продукция	4,2
3	Коммунальные услуги	3,6
4	Молочные продукты	3,5
5	Хлебобулочные изделия	3,3
6	Образовательные услуги	2,4
7	Медицинские услуги	2,4
8	Мясная продукция	2,2
9	Дороги	1,6
10	Строительные материалы	1,5
11	Конфеты	0,8
12	Детский отдых и оздоровление	0,6
13	Услуги по перевозке пассажиров	0,6

№ п/п	Товары и услуги	%
14	Фрукты	0,5
15	Топливо	0,5
16	Овощи	0,5
17	Лекарственные средства	0,3
18	Бытовая химия	0,3
19	Продовольственные товары	0,3
20	Кредитная ставка по ипотеке	0,2
21	Одежда	0,2
22	Обувь	0,2
23	Социальные услуги	0,1
24	Розничная торговля	0,1
25	Ювелирные украшения	0,1
26	Промышленные товары	0,1
27	Таких товаров нет	8,1
28	Затрудняюсь ответить	54,3

Раздел 3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Таблица 3.1. Изменение количества субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет?»

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	9,1	10,3	46,7	33,9
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,1	14,0	43,5	32,4
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,5	47,6	32,2	16,7
4	Рынок ритуальных услуг	0,7	35,4	36,7	27,2
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,5	3,2	51,9	41,4
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4,5	4,2	57,4	33,9

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,2	11,8	45,2	33,8
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13,0	9,8	39,6	37,6
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7,8	1,4	35,1	55,7
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,9	2,8	43,4	49,9
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,9	2,6	40,8	52,7
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	10,3	31,1	32,4	26,2
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,1	31,8	31,9	30,2
14	Рынок жилищного строительства	11,5	19,7	32,0	36,8
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5,7	7,8	36,1	50,4
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	4,3	7,6	31,1	57,0
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,3	15,8	34,7	47,2
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8,7	15,2	37,2	38,9
19	Рынок племенного животноводства	6,3	7,8	28,1	57,8
20	Рынок семеноводства	6,0	9,7	25,7	58,6
21	Рынок переработки водных биоресурсов	6,9	2,6	24,7	65,8
22	Рынок товарной аквакультуры	3,2	5,7	24,0	67,1
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,6	4,9	31,3	61,2
24	Рынок нефтепродуктов	3,5	13,3	34,7	48,5
25	Рынок легкой промышленности	7,9	12,6	33,9	45,6
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,6	7,2	32,1	54,1
27	Рынок производства кирпича	5,0	2,9	35,7	56,4
28	Рынок производства бетона	3,8	3,9	36,7	55,6

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
29	Сфера наружной рекламы	3,2	17,6	34,7	44,5
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,7	20,0	42,5	23,8
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,0	15,6	43,9	28,5
32	Рынок социальных услуг	3,8	19,3	42,7	34,2
33	Рынок медицинских услуг	4,4	37,5	38,7	19,4
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7,8	4,4	27,5	60,3
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	6,3	18,4	35,3	40,0

Таблица 3.2. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Курской области

№ п/п	Услуги	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1	Водоснабжение, водоотведение	22,2	40,0	22,4	13,4	2,0
2	Водоочистка	19,8	28,2	19,9	23,1	9,0
3	Газоснабжение	34,6	39,9	12,6	6,3	6,6
4	Электроснабжение	38,0	41,0	14,7	5,0	1,3
5	Теплоснабжение	23,6	33,6	18,6	14,1	10,1
6	Телефонная связь	31,6	39,7	14,8	9,0	4,9

Таблица 3.3.1. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	4,7	35,7	21,2	38,4
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,7	41,0	13,5	41,8
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,1	62,8	13,2	22,9
4	Рынок ритуальных услуг	1,1	57,3	12,4	29,2
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5,3	46,5	9,9	38,3
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,8	52,7	13,9	32,6
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4,5	38,2	11,3	46,0
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,3	41,8	11,5	42,4
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1,2	36,3	8,9	53,6
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,3	48,0	8,9	41,8
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2,5	35,6	10,8	51,1
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	2,9	54,2	10,3	32,6
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,9	52,6	10,9	34,6
14	Рынок жилищного строительства	4,1	44,6	9,4	41,9
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,1	37,1	11,3	48,5
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,0	37,9	11,2	49,9
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,7	41,0	12,2	46,1
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	2,9	44,5	9,7	42,9
19	Рынок племенного животноводства	0,9	30,8	9,5	58,8
20	Рынок семеноводства	1,0	32,1	9,4	57,5

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
21	Рынок переработки водных биоресурсов	0,8	27,7	10,1	61,4
22	Рынок товарной аквакультуры	1,1	35,8	8,7	54,4
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,9	27,5	8,2	62,4
24	Рынок нефтепродуктов	1,8	50,0	8,4	39,8
25	Рынок легкой промышленности	1,1	38,5	11,3	49,1
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,8	39,9	9,8	49,5
27	Рынок производства кирпича	0,8	34,4	9,7	55,1
28	Рынок производства бетона	2,1	33,3	7,8	56,8
29	Сфера наружной рекламы	0,4	32,6	11,6	55,4
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,6	56,9	12,4	29,1
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,8	53,6	12,2	32,4
32	Рынок социальных услуг	0,7	43,7	14,2	41,4
33	Рынок медицинских услуг	1,4	55,0	11,9	31,7
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,2	34,5	10,9	53,4
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	1,6	51,1	13,6	33,7

Таблица 3.3.2. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	8,9	8,0	44,3	38,8
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,6	7,0	44,2	41,2
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6,4	10,1	59,4	24,1
4	Рынок ритуальных услуг	5,3	10,7	55,2	28,8
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11,0	7,2	45,0	36,8
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7,0	11,1	51,1	30,8
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,7	7,7	39,2	44,4
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12,1	6,6	39,4	41,9
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,7	7,8	35,3	52,2
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5,1	7,5	43,7	43,7
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	5,4	6,1	35,6	52,9
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	13,3	9,7	46,7	30,3
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,4	11,1	44,4	34,1
14	Рынок жилищного строительства	14,1	7,7	36,9	41,3
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	12,2	6,8	32,5	48,5
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	10,5	8,9	31,2	49,4
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,3	7,6	37,3	44,8
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	6,6	15,0	37,6	40,8
19	Рынок племенного животноводства	6,1	9,3	25,5	59,1
20	Рынок семеноводства	6,1	10,4	25,6	57,9
21	Рынок переработки водных биоресурсов	5,9	7,6	24,9	61,6

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
22	Рынок товарной аквакультуры	6,2	12,6	26,5	54,7
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,9	8,2	24,1	61,8
24	Рынок нефтепродуктов	9,6	9,2	41,6	39,6
25	Рынок легкой промышленности	9,4	7,5	35,9	47,2
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,8	10,1	35,7	47,4
27	Рынок производства кирпича	8,1	7,8	29,9	54,2
28	Рынок производства бетона	8,6	8,1	29,7	53,6
29	Сфера наружной рекламы	5,9	11,5	28,8	53,8
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,6	15,4	47,1	26,9
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,4	14,6	46,2	30,8
32	Рынок социальных услуг	7,5	14,3	38,8	39,4
33	Рынок медицинских услуг	21,8	13,1	36,5	28,6
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,3	7,0	25,6	61,1
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	8,1	8,9	42,8	40,2

Таблица 3.3.3. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	4,1	13,9	42,4	39,6
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,4	15,1	34,6	41,9
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7,6	28,2	38,1	26,1
4	Рынок ритуальных услуг	3,8	27,9	36,8	31,5
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	8,7	13,1	37,4	40,8

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,8	12,4	48,0	35,8
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7,2	12,2	31,3	49,3
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,4	13,7	30,8	48,1
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,4	12,8	24,2	58,6
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,7	12,4	35,5	48,4
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4,8	10,4	29,1	55,7
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	5,9	26,7	32,3	35,1
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,1	30,5	26,9	36,5
14	Рынок жилищного строительства	7,2	20,6	27	45,2
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,2	20,6	27,0	45,2
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	4,8	15,7	27,3	52,2
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,1	15,2	31,4	48,3
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	6,6	19,7	30,5	43,2
19	Рынок племенного животноводства	6,3	10,7	21,7	61,3
20	Рынок семеноводства	4,1	10,1	25,4	60,4
21	Рынок переработки водных биоресурсов	3,9	10,2	21,0	64,9
22	Рынок товарной аквакультуры	4,1	14,3	22,4	59,2
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3,5	9,7	23,1	63,7
24	Рынок нефтепродуктов	4,6	10,9	41,0	43,5
25	Рынок легкой промышленности	5,7	10,6	32,5	51,2
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4,1	16,2	28,4	51,3

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
27	Рынок производства кирпича	3,5	8,7	30,2	57,6
28	Рынок производства бетона	3,6	9,2	29,3	57,9
29	Сфера наружной рекламы	3,8	12,9	25,7	57,6
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,1	15,1	41,3	31,5
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,4	15,5	40,2	35,9
32	Рынок социальных услуг	4,4	17,4	34,8	43,4
33	Рынок медицинских услуг	4,4	26,5	37,6	31,5
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,8	9,2	23,2	63,8
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	5,5	15,3	36,0	43,2

Таблица 3.4. Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий

№ п/п	Перечень проблем	%
1	Взимание дополнительной платы	13,7
2	Навязывание дополнительных услуг	24,7
3	Отказ в установке приборов учета	3,0
4	Проблемы с заменой приборов учета	6,0
5	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	8,1
6	Не сталкивался с подобными проблемами	55,2
7	Затрудняюсь ответить	11,8

Таблица 3.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемой в открытом доступе.

№ п/п	Критерии информации	Скорее			Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
		Удовлетворительно	удовлетворительно	неудовлетворительно	
				Неудовлетворительно	

1	Уровень доступности	23,0	30,8	12,6	6,1	27,5
2	Уровень понятности	20,7	31,1	13,3	7,7	27,2
3	Удобство получения	22,5	30,2	12,7	7,7	26,9

Таблица 3.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

№ п/п	Тип информации	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
1	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	18,4	34,9	8,8	4,1	33,8
2	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	15,8	36,1	9,8	3,9	34,4
3	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	20,4	40,3	2,8	3,9	32,6

№ п/п	Тип информации	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
4	Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	20,9	32,5	7,2	5,3	34,1
5	Доступность• информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	18,8	34,8	4,9	5,4	36,1
6	Доступность• информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	22,7	32,3	6,4	5,3	33,3

Таблица 3.7.1. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться:

№ п/п	Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Не предпочитаю пользоваться
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	62,2	37,8
2	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	42,4	57,6
3	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	36,0	64,0
4	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	54,0	46,0
5	Телевидение	48,4	51,6
6	Печатные средства массовой информации	40,1	59,9
7	Радио	38,9	61,1
8	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	49,6	50,4
9	Другое (укажите, пожалуйста)	6,0	94,0

Таблица 3.7.2. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы доверяете больше всего:

№ п/п	Источники информации	Доверяю больше всего	Не доверяю
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	31,1	68,9
2	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	17,1	82,9
3	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	17,3	82,7
4	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	15,5	84,5
5	Телевидение	12,8	87,2
6	Печатные средства массовой информации	11,9	88,1
7	Радио	7,8	92,2
8	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	9,0	91,0
9	Другое (укажите, пожалуйста)	0,6	99,4

Таблица 3.8. Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?

№ п/п	Результат обращения	%
1	Да, не удалось отстоять свои права	1,7
2	Да, частично удалось отстоять свои права	2,4
3	Да, полностью удалось отстоять свои права	2,6
4	Да, вопрос завис на рассмотрении	0,2
5	Нет	93,1

Табличные данные прикладного научного исследования 2023 года

Раздел 1. Социально-демографические характеристики

Таблица 1.1. Распределение респондентов по месту жительства

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов
1	г. Курск	502
2	г. Курчатов	58
3	г. Железногорск	142
4	г. Льгов	25
5	г. Щигры	23
6	Беловский р-н	21
7	Большесолдатский р-н	15
8	Глушковский р-н	25
9	Горшеченский р-н	22
10	Дмитриевский р-н	20
11	Железногорский р-н	17
12	Золотухинский р-н	24
13	Касторенский р-н	19
14	Коньшевский р-н	12
15	Корневский р-н	21
16	Курский р-н	48
17	Курчатовский р-н	19
18	Льговский р-н	13
19	Мантуровский р-н	17
20	Медвенский р-н	20
21	Обоянский р-н	27
22	Октябрьский р-н	23
23	Поныровский р-н	12

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов
24	Пристенский р-н	17
25	Рыльский р-н	35
26	Советский р-н	21
27	Солнцевский р-н	17
28	Суджанский р-н	31
29	Тимский р-н	13
30	Фатежский р-н	22
31	Хомутовский р-н	24
32	Черемисиновский р-н	10
33	Щигровский р-н	11
Итого		1326

Таблица 1.2. Пол респондентов

Пол	
Мужской	34,9
Женский	65,1

Таблица 1.3. Возрастное распределение респондентов, от респондентов

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов	Возрастное распределение					
			18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 старше
1	г. Курск	502	5,4	12,0	28,1	32,9	17,6	4,0
2	г. Курчатов	58	3,4	3,4	62,1	19,0	10,3	1,8
3	г. Железногорск	142	14,8	24,6	33,1	7,0	19,7	0,8
4	г. Льгов	25	0,0	24,0	44,0	20,0	12,0	0,0

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов	Возрастное распределение					
			18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 старше
5	г. Щигры	23	0,0	17,4	26,1	52,2	4,3	0,0
6	Беловский р-н	21	19,0	14,3	9,5	4,8	33,3	19,1
7	Большесолдатский р-н	15	13,3	13,3	26,7	20,0	26,7	0,0
8	Глушковский р-н	25	12,0	8,0	32,0	16,0	12,0	20,0
9	Горшеченский р-н	22	0,0	36,4	54,5	4,5	4,6	0,0
10	Дмитриевский р-н	20	0,0	20,0	50,0	0,0	30,0	0,0
11	Железногорский р-н	17	11,8	23,5	11,8	23,5	29,4	0,0
12	Золотухинский р-н	24	12,5	20,8	33,3	20,8	8,3	4,3
13	Касторенский р-н	19	15,8	10,5	5,3	21,1	31,6	15,9
14	Коньшевский р-н	12	0,0	25,0	41,7	8,3	25,0	0,0
15	Кореневский р-н	21	0,0	23,8	38,1	14,3	23,8	0,0
16	Курский р-н	48	4,2	8,3	22,9	45,8	8,3	10,5
17	Курчатовский р-н	19	15,8	10,5	21,1	36,8	15,8	0,0
18	Льговский р-н	13	0,0	15,4	15,4	15,4	38,5	15,5
19	Мантуровский р-н	17	11,8	11,8	17,6	17,6	29,4	11,8
20	Медвенский р-н	20	5,0	25,0	15,0	10,0	45,0	0,0
21	Обоянский р-н	27	11,1	3,7	22,2	44,4	14,8	3,8
22	Октябрьский р-н	23	17,4	17,4	17,4	26,1	17,4	4,3
23	Поныровский р-н	12	16,7	33,3	25,0	16,7	0,0	8,3
24	Пристенский р-н	17	5,9	5,9	29,4	29,4	23,5	5,9
25	Рыльский р-н	35	14,3	11,4	20,0	25,7	8,6	20,0
26	Советский р-н	21	9,5	19,0	19,0	23,8	19,0	9,7
27	Солнцевский р-н	17	0,0	17,6	17,6	23,5	41,3	0,0
28	Суджанский р-н	31	3,2	35,5	6,5	35,5	6,5	12,8
29	Тимский р-н	13	15,4	15,4	38,5	7,7	15,4	7,6
30	Фатежский р-н	22	0,0	22,7	40,9	13,6	22,7	0,0
31	Хомутовский р-н	24	16,7	25,0	8,3	12,5	25,1	12,5
32	Черемисиновский р-н	10	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0
33	Щигровский р-н	11	9,1	0,0	27,3	18,2	27,3	18,1

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов	Возрастное распределение					
			18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 старше
Итого		1326	7,5	15,6	28,7	24,9	18,2	5,1

Таблица 1.4. Социальный статус респондентов

Социальный статус	
Работаю	65,8
Безработный	2,1
Учусь/студент	4,9
Домохозяйка (домохозяин)	2,3
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	7,8
Самозанятый	4,6
Предприниматель	12,5

Таблица 1.5. Уровень образования респондентов

Уровень образования	
Основное общее образование	1,1
Среднее общее образование	6,0
Среднее профессиональное образование	29,9
Высшее образование – бакалавриат	22,3
Высшее образование – специалист, магистратура	36,3
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	4,4

Раздел 2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

Таблица 2.1. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	1,0	61,9	20,7	6,3	10,1
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,7	24,1	42,4	21,0	10,8

3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	23,8	67,3	6,0	0,5	2,4
4	Рынок ритуальных услуг	17,9	63,0	6,2	2,3	10,6
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,6	41,9	13,5	6,0	37,0
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,5	48,9	19,5	9,2	21,9
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,2	40,1	23,3	14,0	22,4
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,5	28,1	18,3	8,3	39,8
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5,5	28,1	18,3	8,3	39,8
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2,6	45,9	6,9	9,4	35,2
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,3	27,7	9,5	14,2	48,3
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	7,9	52,0	26,2	6,7	7,2
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,6	69,5	13,4	3,8	9,7
14	Рынок жилищного строительства	14,3	27,9	22,6	16,2	19,0
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	14,0	21,3	19,3	13,0	32,4
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,2	30,5	7,6	24,8	36,9
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,2	35,2	15,4	13,7	35,5
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	9,7	48,2	10,7	10,0	21,4
19	Рынок племенного животноводства	1,6	24,7	9,0	19,5	45,2
20	Рынок семеноводства	9,6	27,2	10,6	12,1	40,5
21	Рынок переработки водных биоресурсов	0,2	16,2	9,6	19,5	54,5
22	Рынок товарной аквакультуры	0,5	21,0	5,8	18,9	53,7
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	14,8	16,6	18,5	50,1
24	Рынок нефтепродуктов	8,6	39,3	8,8	13,1	30,2

25	Рынок легкой промышленности	0,2	34,3	18,0	17,3	30,2
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,7	25,7	25,2	10,0	33,3
27	Рынок производства кирпича	0,4	20,1	10,8	27,7	41,0
28	Рынок производства бетона	0,8	20,1	8,7	24,8	45,6
29	Сфера наружной рекламы	16,7	22,7	12,7	15,5	32,4
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,7	36,6	30,5	11,8	19,4
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,6	44,7	21,6	7,6	25,5
32	Рынок социальных услуг	7,5	37,3	29,1	5,4	20,7
33	Рынок медицинских услуг	15,3	27,0	35,1	5,9	16,7
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,6	20,9	14,1	13,3	49,1
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	9,4	49,5	13,8	7,0	20,3

Таблица 2.2.1. Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям (перечень рынков субъект Российской Федерации определяет самостоятельно):

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	21,9	20,2	20,5	11,5	25,9
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19,8	21,0	21,0	21,9	16,3
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22,1	19,5	30,8	21,6	6,0
4	Рынок ритуальных услуг	18,6	19,9	24,6	17,7	19,2
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,3	21,0	16,3	19,6	32,8

6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,2	34,8	18,1	11,2	22,7
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,3	21,3	17,2	13,5	33,7
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10,0	13,4	28,4	14,6	33,6
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,4	17,3	13,3	11,6	49,4
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10,7	18,6	16,7	11,3	42,7
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	9,8	15,2	13,7	11,8	49,5
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	25,6	28,6	20,4	12,6	12,8
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	19,3	30,9	21,9	13,4	14,5
14	Рынок жилищного строительства	18,8	15,8	22,1	17,3	26,0
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,7	19,9	15,5	15,0	41,9
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,0	14,3	15,0	12,7	49,0
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	7,8	20,4	17,9	10,6	43,3
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	13,0	33,6	15,5	13,3	24,6
19	Рынок племенного животноводства	9,4	16,7	11,9	17,7	44,3
20	Рынок семеноводства	8,9	24,0	16,5	14,3	36,3

21	Рынок переработки водных биоресурсов	6,7	8,1	15,2	18,6	51,4
22	Рынок товарной аквакультуры	5,2	18,6	10,3	20,8	45,1
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,1	8,7	9,4	22,4	54,4
24	Рынок нефтепродуктов	6,6	10,0	23,1	21,7	38,6
25	Рынок легкой промышленности	18,3	17,2	18,3м	18,9	27,3
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,7	17,6	20,3	19,8	36,6
27	Рынок производства кирпича	5,4	13,8	13,0	21,9	45,9
28	Рынок производства бетона	4,8	15,0	12,9	21,4	45,9
29	Сфера наружной рекламы	11,8	6,3	16,6	20,7	44,6
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,3	26,6	20,2	23,2	15,7
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	24,7	23,0	16,7	20,7	14,9
32	Рынок социальных услуг	16,7	25,9	14,0	18,9	24,5
33	Рынок медицинских услуг	16,5	15,3	19,2	36,2	12,8
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7,8	7,2	10,6	27,9	46,5
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	17,1	26,8	15,5	19,3	21,3

Таблица 2.2.2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	20,0	24,6	21,1	10,0	24,4

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	20,0	20,8	16,5	22,7
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19,8	40,4	20,8	8,4	10,5
4	Рынок ритуальных услуг	21,4	2,2	18,8	8,1	19,5
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,5	30,1	15,3	9,3	31,8
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,2	34,8	18,1	11,2	22,7
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,5	21,1	20,1	17,6	26,7
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10,9	18,3	24,4	14,1	32,3
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,2	19,4	11,0	11,0	48,4
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13,5	22,1	11,3	11,2	41,9
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	9,9	20,4	10,0	10,2	49,5
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	27,1	27,6	22,0	10,0	13,3
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21,1	31,8	20,9	9,1	17,1
14	Рынок жилищного строительства	16,9	18,5	22,4	13,7	28,5
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,1	23,2	14,3	11,3	43,1
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,2	15,1	13,8	12,4	49,5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	9,0	23,9	13,1	11,1	42,9
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	15,5	35,8	14,0	10,6	24,1

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
19	Рынок племенного животноводства	9,4	19,7	11,2	14,8	44,9
20	Рынок семеноводства	8,5	25,7	15,5	14,5	35,8
21	Рынок переработки водных биоресурсов	6,8	11,3	14,8	17,7	49,4
22	Рынок товарной аквакультуры	5,7	18,9	10,4	19,1	45,9
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,6	9,5	9,4	21,9	53,6
24	Рынок нефтепродуктов	6,4	22,0	18,3	15,2	38,1
25	Рынок легкой промышленности	17,6	17,0	20,5	14,8	30,1
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,2	21,5	19,7	14,9	37,7
27	Рынок производства кирпича	5,4	16,5	16,1	15,8	46,2
28	Рынок производства бетона	5,8	17,2	16,9	14,7	45,4
29	Сфера наружной рекламы	9,8	10,6	21,1	16,1	42,4
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,5	36,3	16,7	21,5	17,0
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,8	29,6	15,9	19,2	16,5
32	Рынок социальных услуг	16,1	24,6	18,8	16,3	24,2
33	Рынок медицинских услуг	15,7	15,8	22,6	33,5	12,4
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,7	6,2	13,4	25,3	46,4
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	17,6	28,7	17,4	15,5	20,8

Таблица 2.2.3. Удовлетворенность возможностью выбора

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	24,3	23,5	17,6	10,3	24,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21,6	21,9	16,4	22,5	17,6
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	32,4	25,3	22,2	10,2	9,9
4	Рынок ритуальных услуг	24,6	28,5	15,5	7,1	24,3
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,1	23,5	17,6	9,6	36,2
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,8	28,6	16,2	12,7	28,7
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,5	18,3	18,3	17,0	31,9
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,2	10,9	23,4	13,5	41,0
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9,9	16,1	11,4	12,4	50,2
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15,1	14,8	12,6	12,3	45,2
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	11,5	15,6	11,2	12,1	49,6
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	30,3	23,2	23,5	10,2	12,8
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	22,1	33,2	14,4	12,7	17,6

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
14	Рынок жилищного строительства	17,5	23,2	14,3	14,0	31,0
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,5	21,4	15,2	11,5	43,4
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,8	14,9	10,9	14,6	49,8
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,1	22,5	13,8	13,3	40,3
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,1	33,4	13,3	10,9	25,3
19	Рынок племенного животноводства	9,0	17,1	12,7	15,9	45,3
20	Рынок семеноводства	10,6	23,5	15,5	13,3	37,1
21	Рынок переработки водных биоресурсов	6,4	10,0	15,3	17,9	50,4
22	Рынок товарной аквакультуры	5,9	17,0	11,5	17,9	47,7
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,7	9,9	9,4	18,7	56,3
24	Рынок нефтепродуктов	8,3	22,2	14,7	15,2	39,6
25	Рынок легкой промышленности	17,2	18,7	19,7	13,1	31,3
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,9	18,8	21,3	14,6	38,4
27	Рынок производства кирпича	6,6	15,4	17,6	14,9	45,5
28	Рынок производства бетона	6,7	14,0	19,8	14,0	45,5
29	Сфера наружной рекламы	11,8	9,0	18,2	15,2	45,8
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,7	24,4	24,8	25,9	13,2
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,1	19,8	27,4	15,8	16,9
32	Рынок социальных услуг	16,8	17,3	25,6	15,8	24,5
33	Рынок медицинских услуг	22,9	13,5	24,4	25,9	13,3

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,7	6,4	13,7	24,0	47,2
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	21,1	27,5	15,8	16,8	18,8

Таблица 2.3. Товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами

№ п/п	Товары и услуги	
1	Лекарственные препараты	15,3
2	Продукты питания	37,5
3	Такси	2,1
4	Медицинские услуги	6,9
5	Бензин	28,2
6	Промтовары	3,4
7	Газоснабжение	1,2
8	Жилье	4,1
9	Электроэнергия	3,0
10	Ритуальные услуги	1,0
11	Детские товары	1,7
12	Стройматериалы	2,9
13	Обувь	1,8
14	Водоснабжение	4,5
15	Металл	1,0
16	Легковые автомобили	0,8
17	Одежда	2,0
18	Хлебобулочные изделия	0,6
19	Молочные продукты	1,0
20	Детский отдых и оздоровление	0,2
21	Горюче-смазочные материалы	1,2
22	Проезд в общественном транспорте	0,2
23	Косметология	0,3
24	Образование	0,2
25	Стоматология	0,6

№ п/п	Товары и услуги	
26	Развлечения	0,4
27	Производство кирпича	0,2
28	Сфера рекламной продукции	0,2
29	Физическая культура и спорт	0,1
30	Запчасти на автомобили	0,2
31	Удобрения	0,1
32	Грузовые перевозки	0,2
33	Затрудняюсь ответить	54,4

Таблица 2.4. Товары и услуги, качество которых выше по сравнению с другими регионами

№ п/п	Товары и услуги	
1	Все товары и услуги	15,4
2	Хлебобулочные изделия	17,0
3	Молочные продукты	9,1
4	Грибы	0,8
5	Конфеты	3,7
6	Библиотечное обслуживание	0,2
7	Бензин	4,4
8	Мясо-колбасные изделия	10,6
9	Дороги	4,6
10	Одежда	2,5
11	Перевозка пассажиров	1,9
12	Сельскохозяйственная продукция	4,3
13	Железорудные окатыши	0,2
14	Теплоснабжение	1,8
15	Образование	6,6
16	Медицина	5,7
17	Золото	0,4
18	Детский отдых и оздоровление	0,7
19	Розничная торговля	1,0
20	Социальное обслуживание	0,2
21	Стоматология	4,6
22	Промышленность	0,8
23	Спорт	1,1

№ п/п	Товары и услуги	
24	Помощь начинающим предпринимателям	0,4
25	Жилищно-коммунальное хозяйство	0,9
26	Учреждения культуры	0,3
27	Строительные материалы	0,1
28	Затрудняюсь ответить	67,8

Раздел 3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Таблица 3.1. Изменение количества субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет?»

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	14,1	16,9	43,4	25,6
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,9	17,2	41,6	27,3
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,1	58,4	32,8	5,7
4	Рынок ритуальных услуг	2,0	42,5	43,5	12,0
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,9	3,8	46,5	48,8
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8,2	6,4	50,4	35,0
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,5	19,9	34,5	37,1
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8,7	17,4	28,4	45,5
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7,4	2,3	33,1	57,2
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,5	2,8	40,1	56,6
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,0	3,0	34,7	61,3
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	11,1	27,1	43,7	18,1
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,0	41,3	34,8	20,9

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
14	Рынок жилищного строительства	11,8	26,0	28,7	33,5
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4,8	10,6	34,8	49,8
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,3	11,3	29,9	57,5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,1	15,1	38,1	45,7
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,0	19,4	33,3	44,3
19	Рынок племенного животноводства	4,1	11,9	33,0	51,0
20	Рынок семеноводства	2,7	11,4	32,7	53,2
21	Рынок переработки водных биоресурсов	1,7	1,6	24,4	72,3
22	Рынок товарной аквакультуры	3,1	9,7	23,5	63,7
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,8	2,6	31,0	65,6
24	Рынок нефтепродуктов	2,5	20,6	37,6	39,3
25	Рынок легкой промышленности	4,4	22,9	34,5	38,2
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,1	16,1	38,7	40,1
27	Рынок производства кирпича	5,5	3,7	38,8	52,0
28	Рынок производства бетона	6,9	4,6	37,1	51,4
29	Сфера наружной рекламы	3,5	18,2	36,2	42,1
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,8	25,8	39,6	15,8
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,3	30,9	39,7	16,1
32	Рынок социальных услуг	2,5	23,6	42,0	31,9
33	Рынок медицинских услуг	9,4	39,8	35,6	15,2
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,8	6,0	31,4	59,8
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	6,1	29,3	36,1	28,5

Таблица 3.2. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Курской области

№ п/п	Услуги	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1	Водоснабжение, водоотведение	40,3	26,8	21,0	9,2	2,7
2	Водоочистка	26,4	18,8	15,1	24,6	15,1
3	Газоснабжение	51,4	28,4	11,5	1,4	7,3
4	Электроснабжение	42,2	25,0	20,8	9,0	3,0
5	Теплоснабжение	39,1	22,7	14,1	5,9	18,2
6	Телефонная связь	47,6	30,3	7,1	4,5	10,5

Таблица 3.3.1. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	3,3	42,4	27,0	27,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,6	45,1	19,2	32,1
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,5	68,7	21,0	7,8
4	Рынок ритуальных услуг	2,5	61,1	23,1	13,3
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,0	39,4	17,0	41,6
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,8	48,0	17,4	30,8
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,1	30,9	18,8	47,2
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,8	37,9	17,3	41,0
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,0	30,5	13,4	54,1
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2,4	38,4	14,7	44,5

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,8	30,2	11,9	54,1
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	2,4	61,7	12,5	23,4
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,2	59,6	13,7	23,5
14	Рынок жилищного строительства	2,4	41,2	14,9	41,5
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,5	35,1	14,7	46,7
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,9	38,2	15,1	43,8
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3,6	43,7	12,7	40,0
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,2	47,2	13,1	36,5
19	Рынок племенного животноводства	4,6	31,4	12,7	51,3
20	Рынок семеноводства	3,0	31,9	12,7	52,4
21	Рынок переработки водных биоресурсов	3,2	24,2	14,1	58,5
22	Рынок товарной аквакультуры	2,8	33,1	14,1	50,0
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3,3	22,4	13,5	60,8
24	Рынок нефтепродуктов	2,4	48,2	14,6	34,8
25	Рынок легкой промышленности	2,9	39,7	19,8	37,6
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,0	33,6	21,1	42,3
27	Рынок производства кирпича	2,2	21,2	20,9	55,7
28	Рынок производства бетона	2,4	22,1	19,6	55,9
29	Сфера наружной рекламы	3,5	18,3	18,5	59,7
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,1	44,6	22,9	21,4

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,4	61,9	18,4	15,3
32	Рынок социальных услуг	3,9	46,6	21,0	28,5
33	Рынок медицинских услуг	2,6	66,5	16,2	14,7
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,3	35,7	17,3	43,7
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	3,8	53,1	17,3	25,8

Таблица 3.3.2. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	14,6	19,9	35,4	30,1
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17,3	18,3	30,3	34,1
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16,1	22,1	48,4	13,4
4	Рынок ритуальных услуг	15,1	22,2	45,7	17,0
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15,8	7,0	31,7	45,5
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17,8	10,9	37,0	34,3
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17,9	9,3	25,0	47,8
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	21,8	6,8	27,1	44,3
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	16,7	4,1	27,5	51,7
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11,3	7,1	34,2	47,4

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	10,6	4,0	29,5	55,9
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	18,6	22,1	37,3	22,0
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	17,8	23,2	35,4	23,6
14	Рынок жилищного строительства	18,1	6,5	34,3	41,1
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	18,9	7,0	29,9	44,2
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	18,9	14,0	25,7	41,4
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	18,4	11,6	31,4	38,6
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	11,8	23,9	29,6	34,7
19	Рынок племенного животноводства	11,5	11,1	26,2	51,2
20	Рынок семеноводства	13,0	10,0	28,9	48,1
21	Рынок переработки водных биоресурсов	11,1	6,4	25,2	57,3
22	Рынок товарной аквакультуры	10,9	14,8	28,1	46,2
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	10,4	4,2	28,0	57,4
24	Рынок нефтепродуктов	14,6	6,9	43,2	35,3
25	Рынок легкой промышленности	11,8	16,5	32,8	38,9
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7,4	7,4	42,4	42,8
27	Рынок производства кирпича	9,0	5,3	30,0	55,7
28	Рынок производства бетона	7,3	7,8	30,1	54,8
29	Сфера наружной рекламы	8,2	3,6	27,5	60,7
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17,9	10,0	51,0	21,1
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,0	17,1	49,7	17,2

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
32	Рынок социальных услуг	11,8	24,1	35,4	28,7
33	Рынок медицинских услуг	29,5	22,9	34,1	13,5
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12,0	4,5	28,4	55,1
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	17,1	11,8	36,3	34,8

Таблица 3.3.3. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	15,8	18,5	35,4	30,3
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14,7	19,8	32,4	33,1
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13,7	36,1	36,4	13,8
4	Рынок ритуальных услуг	14,0	26,2	39,7	20,1
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,7	6,1	31,8	48,4
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	15,7	7,2	39,1	38,0
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,3	6,6	28,3	50,8
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14,7	4,8	32,8	47,7
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14,7	3,3	28,9	53,1
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9,3	3,2	38,8	48,7
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,5	3,8	30,4	57,3
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,5	28,7	40,5	22,3

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,4	31,5	32,3	27,8
14	Рынок жилищного строительства	10,1	14,5	32,3	43,1
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,9	17,2	28,0	45,9
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,5	14,9	29,1	46,5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,3	18,2	25,0	46,5
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	9,7	23,0	28,4	38,9
19	Рынок племенного животноводства	12,3	10,7	22,9	54,1
20	Рынок семеноводства	11,9	14,1	25,1	48,9
21	Рынок переработки водных биоресурсов	9,6	8,4	23,4	58,6
22	Рынок товарной аквакультуры	9,4	14,5	25,5	50,6
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9,1	4,4	25,0	61,5
24	Рынок нефтепродуктов	11,5	7,7	44,5	36,3
25	Рынок легкой промышленности	10,4	17,9	30,4	41,3
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,6	17,3	30,9	43,2
27	Рынок производства кирпича	9,1	7,3	27,6	56,0
28	Рынок производства бетона	7,3	5,7	27,5	59,5
29	Сфера наружной рекламы	8,7	4,2	26,0	61,1
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15,8	10,7	49,7	23,8
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,1	17,1	48,0	20,8
32	Рынок социальных услуг	10,0	24,3	35,6	30,1
33	Рынок медицинских услуг	11,4	38,6	32,8	17,2
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,8	6,2	25,8	58,2

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	12,6	15,8	32,4	39,2

Таблица 3.4. Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий

№ п/п	Перечень проблем	
1	Взимание дополнительной платы	3,3
2	Навязывание дополнительных услуг	7,3
3	Отказ в установке приборов учета	0,2
4	Проблемы с заменой приборов учета	2,2
5	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	0,1
6	Не сталкивался с подобными проблемами	83,0
7	Затрудняюсь ответить	5,9

Таблица 3.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемой в открытом доступе.

№ п/п	Критерии информации	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
1	Уровень доступности	35,7	36,5	4,9	2,1	20,8
2	Уровень понятности	34,8	31,2	8,9	2,0	23,1
3	Удобство получения	33,0	33,3	7,4	2,2	24,1

Таблица 3.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

№ п/п	Тип информации	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
1	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	29,6	38,9	3,4	2,6	25,5
2	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	28,7	34,8	7,4	4,3	24,8
3	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	34,5	34,5	5,8	3,5	21,7
4	Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	31,7	33,5	6,3	5,1	23,4
5	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	29,5	36,5	3,5	4,4	26,1
6	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	27,9	37,6	3,4	4,5	26,6

Таблица 3.7.1. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться:

№ п/п	Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Не предпочитаю пользоваться
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	60,6	39,4
2	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	37,2	62,8
3	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	31,1	68,9
4	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	45,4	54,6
5	Телевидение	35,4	64,6
6	Печатные средства массовой информации	30,8	69,2
7	Радио	22,2	77,8
8	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	35,6	64,4
9	Другое (укажите, пожалуйста)	1,5	98,5

Таблица 3.7.2. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы доверяете больше всего:

№ п/п	Источники информации	Доверяю больше всего	Не доверяю
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	41,0	59,0
2	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	33,3	66,7
3	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	31,4	68,6
4	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	36,1	63,9
5	Телевидение	21,4	78,6
6	Печатные средства массовой информации	28,1	71,9
7	Радио	12,9	87,1
8	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	16,7	83,3

9	Другое (укажите, пожалуйста)	0,3	99,7
---	------------------------------	-----	------

Таблица 3.8. Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?

№ п/п	Результат обращения	
1	Да, не удалось отстоять свои права	1,0
2	Да, частично удалось отстоять свои права	2,0
3	Да, полностью удалось отстоять свои права	2,6
4	Да, вопрос завис на рассмотрении	0,0
5	Нет	94,4

Табличные данные прикладного научного исследования 2022 года

Раздел 1. Социально-демографические характеристики

Таблица 1.1. Распределение респондентов по месту жительства

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов
1	г. Курск	502
2	г. Курчатов	58
3	г. Железногорск	142
4	г. Льгов	25
5	г. Щигры	23
6	Беловский р-н	21
7	Большесолдатский р-н	15
8	Глушковский р-н	25
9	Горшеченский р-н	22
10	Дмитриевский р-н	20
11	Железногорский р-н	17
12	Золотухинский р-н	24
13	Касторенский р-н	19
14	Коньшевский р-н	12
15	Кореневский р-н	21
16	Курский р-н	48
17	Курчатовский р-н	19
18	Льговский р-н	13
19	Мантуровский р-н	17
20	Медвенский р-н	20
21	Обоянский р-н	27
22	Октябрьский р-н	23
23	Поныровский р-н	12
24	Пристенский р-н	17
25	Рыльский р-н	35

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов
26	Советский р-н	21
27	Солнцевский р-н	17
28	Суджанский р-н	31
29	Тимский р-н	13
30	Фатежский р-н	22
31	Хомутовский р-н	24
32	Черемисиновский р-н	10
33	Щигровский р-н	11
Итого		1326

Таблица 1.2. Пол респондентов

Пол	
Мужской	33,0
Женский	67,0

Таблица 1.3. Возрастное распределение респондентов

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов	Возрастное распределение					
			18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 старше
1	г. Курск	502	5,2	11,6	23,7	32,1	16,7	10,8
2	г. Курчатов	58	3,5	19,7	41,5	19,7	13,4	2,1
3	г. Железногорск	142	3,4	13,8	36,2	29,3	10,3	6,9
4	г. Льгов	25	8,0	12,0	20,0	44,0	12,0	4,0
5	г. Щигры	23	6,1	14,0	27,2	28,7	16,1	7,8
6	Беловский р-н	21	14,3	9,5	19,0	23,8	19,0	14,3
7	Большесолдатский р-н	15	13,3	13,3	13,3	33,3	20,0	6,7
8	Глушковский р-н	25	0,0	20,0	60,0	12,0	4,0	4,0
9	Горшеченский р-н	22	4,5	22,7	36,4	18,2	13,6	4,5
10	Дмитриевский р-н	20	15,0	15,0	20,0	10,0	20,0	20,0
11	Железногорский р-н	17	0,0	0,0	17,6	47,1	23,5	11,8
12	Золотухинский р-н	24	4,2	8,3	50,0	16,7	12,5	8,3
13	Касторенский р-н	19	15,8	10,5	0,0	26,3	31,6	15,8

№ п/п	Название населённого пункта	Количество респондентов	Возрастное распределение					
			18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 старше
14	Коньшевский р-н	12	8,3	25,0	25,0	25,0	16,7	0,0
15	Кореневский р-н	21	0,0	19,0	28,6	47,6	4,8	0,0
16	Курский р-н	48	0,0	16,7	33,3	35,4	10,4	4,2
17	Курчатовский р-н	19	15,8	15,8	21,1	36,8	5,3	5,3
18	Льговский р-н	13	0,0	0,0	15,4	38,5	23,1	23,1
19	Мантуровский р-н	17	17,6	11,8	17,6	17,6	23,5	11,8
20	Медвенский р-н	20	5,0	10,0	35,0	15,0	20,0	15,0
21	Обоянский р-н	27	3,7	14,8	22,2	40,7	18,5	0,0
22	Октябрьский р-н	23	17,4	26,1	8,7	26,1	21,7	0,0
23	Поныровский р-н	12	25,0	16,7	41,7	8,3	0,0	8,3
24	Пристенский р-н	17	0,0	23,5	17,6	29,4	29,4	0,0
25	Рыльский р-н	35	2,9	8,6	62,9	17,1	8,6	0,0
26	Советский р-н	21	4,8	4,8	33,3	23,8	14,3	19,0
27	Солнцевский р-н	17	0,0	11,8	5,9	47,1	17,6	17,6
28	Суджанский р-н	31	22,6	19,4	16,1	12,9	22,6	6,5
29	Тимский р-н	13	7,7	30,8	23,1	30,8	7,7	0,0
30	Фатежский р-н	22	9,1	27,3	13,6	22,7	27,3	0,0
31	Хомутовский р-н	24	8,3	20,8	16,7	29,2	20,8	4,2
32	Черемисиновский р-н	10	10,0	0,0	0,0	20,0	60,0	10,0
33	Щигровский р-н	11	9,1	0,0	27,3	18,2	27,3	18,2
Итого		1326	6,1	14,0	27,2	28,7	16,1	7,9

Таблица 1.4. Социальный статус респондентов

Социальный статус	
Работаю	70,9
Безработный	3,5
Учусь/студент	2,9
Домохозяйка (домохозяин)	2,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	12,7
Самозанятый	2,9
Предприниматель	4,4

Таблица 1.5. Уровень образования респондентов

Уровень образования	
Основное общее образование	1,1
Среднее общее образование	9,1
Среднее профессиональное образование	25,3
Высшее образование – бакалавриат	23,1
Высшее образование – специалитет, магистратура	37,5
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	3,9

Раздел 2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

Таблица 2.1. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	0,6	39,4	33,9	11,3	14,8
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,1	28,8	34,6	17,9	17,6
3	Рынок медицинских услуг	1,5	24,7	50,2	8,4	15,2
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14,0	70,7	7,1	1,3	6,9
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,4	9,4	17,3	20,8	51,1
6	Рынок социальных услуг	0,8	34,7	27,8	11,7	25,0
7	Рынок ритуальных услуг	5,0	71,5	8,5	1,2	13,8
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,0	52,8	16,2	8,7	21,3
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,3	46,5	27,5	6,6	19,1
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,2	21,9	37,9	10,9	29,1
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,2	18,6	34,9	11,5	34,8
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,2	23,4	25,5	10,1	40,8
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,2	50,6	12,0	4,0	33,2

№ п/п	Рынок услуг	Количество организаций				
		Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,4	32,7	12,1	9,8	45,0
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,2	40,1	38,9	5,7	14,1
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,7	41,9	35,8	3,5	18,1
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	3,5	59,9	18,9	6,0	11,7
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,4	61,5	19,4	1,5	13,2
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,2	10,9	21,3	21,9	45,7
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,3	9,7	20,2	27,8	42,0
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,0	32,0	26,9	9,0	31,1
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	2,6	46,7	17,6	5,5	27,6
23	Рынок племенного животноводства	1,1	11,8	15,2	18,8	53,1
24	Рынок семеноводства	1,4	11,6	12,6	19,5	54,9
25	Рынок жилищного строительства	0,9	27,4	28,3	18,2	25,2
26	Рынок переработки водных биоресурсов	0,5	5,8	10,4	21,4	61,9
27	Рынок товарной аквакультуры	0,3	8,0	13,8	20,9	57,0
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,1	12,4	11,9	18,1	56,5
29	Рынок нефтепродуктов	1,2	41,0	12,7	12,4	32,7
30	Рынок легкой промышленности	1,0	24,9	19,5	19,5	35,1
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,3	17,3	29,0	11,9	41,5
32	Рынок производства кирпича	0,3	12,0	16,4	39,2	32,1
33	Рынок производства бетона	0,3	11,2	21,4	34,7	32,4
34	Сфера наружной рекламы	2,9	25,0	16,0	27,7	28,4

Таблица 2.2.1. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	10,2	24,0	15,5	14,3	36,0
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,1	20,1	17,9	18,3	36,6
3	Рынок медицинских услуг	8,4	19,8	26,8	15,3	29,7
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10,2	24,0	26,5	25,0	14,3
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,2	7,8	14,8	15,6	57,6
6	Рынок социальных услуг	9,7	25,0	16,4	11,8	37,1
7	Рынок ритуальных услуг	10,0	25,0	25,0	19,1	20,9
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9,1	15,4	27,5	17,5	30,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,6	24,0	26,3	19,0	18,1
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,0	16,6	20,6	17,6	36,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,9	14,3	28,4	15,3	36,1
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,7	12,4	24,0	16,8	24,3
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9,4	27,2	22,4	11,6	29,4
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,1	15,0	16,5	18,1	42,3

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность уровнем цен				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,6	23,5	24,9	18,0	22,1
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,2	23,8	24,1	10,7	22,1
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,6	28,4	22,9	17,6	22,5
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13,0	25,1	21,9	13,4	26,5
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5,5	12,1	21,2	11,5	49,7
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,4	10,9	14,8	12,7	56,2
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,5	20,9	18,8	10,4	38,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	11,2	24,4	25,6	13,0	25,8
23	Рынок племенного животноводства	6,1	9,1	15,7	12,7	56,4
24	Рынок семеноводства	6,3	9,7	14,0	10,8	59,2
25	Рынок жилищного строительства	7,8	10,1	25,1	15,5	41,5
26	Рынок переработки водных биоресурсов	9,6	7,4	13,3	8,5	61,2
27	Рынок товарной аквакультуры	5,6	16,0	13,7	10,0	54,7
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,3	12,4	15,2	8,7	58,4
29	Рынок нефтепродуктов	6,1	8,7	28,5	18,5	38,2
30	Рынок легкой промышленности	4,3	11,5	22,6	11,9	49,7
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,4	12,8	17,6	13,3	49,9
32	Рынок производства кирпича	6,6	11,5	17,3	13,0	51,6
33	Рынок производства бетона	6,2	12,9	13,3	10,1	57,5
34	Сфера наружной рекламы	6,5	15,8	12,0	9,8	55,9

Таблица 2.2.2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	8,1	28,2	19,5	13,0	31,2
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,1	25,7	20,3	15,7	32,2
3	Рынок медицинских услуг	7,2	26,9	32,7	16,6	16,6
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15,4	37,0	20,9	11,5	15,2
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,0	9,4	14,8	13,9	57,9
6	Рынок социальных услуг	9,3	24,3	19,2	9,6	37,6
7	Рынок ритуальных услуг	13,3	32,7	21,4	10,8	21,8
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,0	28,8	21,0	11,8	25,4
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,7	28,7	23,8	15,3	19,5
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,0	20,5	19,5	16,1	34,9
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,2	21,9	25,6	14,3	33,0
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9,2	17,9	22,8	9,9	40,2
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11,2	30,9	18,3	8,3	31,3
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	7,8	18,9	14,9	6,4	52,0
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,7	32,3	27,4	9,9	18,7
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,9	30,7	23,8	10,5	24,1

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность качеством				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	11,9	30,2	23,5	11,0	23,4
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,4	37,1	21,9	9,0	23,6
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5,0	14,0	20,3	8,6	52,1
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,4	11,5	14,8	9,7	58,6
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,5	20,9	18,8	10,4	38,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,3	29,0	20,0	7,2	26,5
23	Рынок племенного животноводства	6,3	10,6	15,9	6,0	61,2
24	Рынок семеноводства	6,2	11,6	14,7	6,0	61,5
25	Рынок жилищного строительства	5,2	14,9	24,0	10,9	45,0
26	Рынок переработки водных биоресурсов	8,4	10,5	12,9	5,4	62,8
27	Рынок товарной аквакультуры	6,2	17,3	13,7	6,9	55,9
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,8	15,4	14,3	7,4	58,1
29	Рынок нефтепродуктов	5,1	24,2	21,7	10,4	38,6
30	Рынок легкой промышленности	4,4	17,5	20,5	7,7	49,9
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,8	18,4	14,5	9,0	51,3
32	Рынок производства кирпича	6,7	18,9	13,3	8,6	52,5
33	Рынок производства бетона	5,7	11,5	12,9	8,6	61,3
34	Сфера наружной рекламы	5,3	18,0	11,2	8,7	56,8

Таблица 2.2.3. Удовлетворенность возможностью выбора

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	8,0	25,7	15,8	16,1	34,4
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,0	25,7	19,0	15,5	33,8
3	Рынок медицинских услуг	8,4	19,8	33,4	15,3	23,1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20,0	37,6	14,8	12,4	15,2
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,2	9,4	15,3	14,4	56,7
6	Рынок социальных услуг	9,1	20,2	19,0	11,6	40,1
7	Рынок ритуальных услуг	19,4	22,2	17,6	19,1	21,8
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14,8	24,9	19,1	13,7	27,5
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16,0	20,8	22,5	17,1	23,6
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,3	23,4	14,5	18,3	35,5
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8,2	17,4	23,8	15,1	35,4
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11,8	14,3	22,2	12,5	39,2
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10,6	23,3	18,3	11,8	36,0
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,4	16,4	12,7	9,1	53,4
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,2	23,6	25,6	12,1	25,5

№ п/п	Рынок услуг	Удовлетворенность возможностью выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,7	22,5	23,9	13,3	28,6
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	14,0	30,2	20,1	11,9	23,8
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11,5	38,5	14,6	12,2	23,2
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,3	24,3	19,3	12,8	37,3
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,3	10,6	15,0	11,5	57,6
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,2	21,7	17,9	11,2	39,0
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,0	28,0	16,6	7,8	30,6
23	Рынок племенного животноводства	5,5	11,3	15,2	6,7	61,3
24	Рынок семеноводства	6,2	12,5	12,7	6,3	62,3
25	Рынок жилищного строительства	5,6	18,0	20,6	11,1	44,7
26	Рынок переработки водных биоресурсов	9,0	11,1	10,5	7,3	62,1
27	Рынок товарной аквакультуры	4,8	19,0	13,0	9,4	53,8
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,7	17,6	11,6	9,3	55,8
29	Рынок нефтепродуктов	6,4	27,9	17,3	11,3	37,1
30	Рынок легкой промышленности	5,1	19,5	18,5	6,8	50,1
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,4	18,3	14,9	11,1	50,3
32	Рынок производства кирпича	5,4	17,3	12,8	10,3	54,2
33	Рынок производства бетона	5,3	13,4	12,4	9,0	59,9
34	Сфера наружной рекламы	5,2	20,3	9,7	7,8	57,0

Таблица 2.3. Товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами

№ п/п	Товары и услуги	
1	Жилье	5,6
2	Коммунальные услуги	9,6
3	Строительные материалы	3,8
4	Промышленные товары и услуги	2,3
5	Бытовые товары	1,5
6	Одежда, обувь	9,7
7	Бензин и нефтяная продукция	9,4
8	Лекарственные препараты	7,3
9	Продукты питания	21,5
10	Медицинские услуги	3,2
11	Табачные изделия	0,4
12	Образование	1,7
13	Все товары и услуги	1,5
14	Движимое имущество	2,9
15	Парикмахерские услуги	0,2
16	Косметология	0,2
17	Канцелярские товары	0,2
18	Электротовары	0,5
19	Нет таких товаров и услуг	1,1
20	Легкая промышленность	0,2
21	Детские товары	0,1
22	Бытовая техника	0,3
23	Затрудняюсь ответить	29,9

Таблица 2.4. Товары и услуги, качество которых выше по сравнению с другими регионами

№ п/п	Товары и услуги	
1	Жилье	3,3
2	Сельскохозяйственные товары	2,6
3	Промтовары	2,0
4	Медицинские услуги	2,4
5	Лекарственные препараты	5,1
6	Строительные материалы	1,4
7	Продукты питания	23,9
8	Образование	4,2
9	Дороги	2,9

№ п/п	Товары и услуги	
11	Транспорт	2,0
12	Социальные услуги	,8
13	Бензин и нефтепродукты	1,2
14	Коммунальные услуги	3,2
15	Все товары и услуги	,8
16	Нет таких товаров и услуг	1,8
17	Мобильная связь	2
18	Затрудняюсь ответить	41,5

Раздел 3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Таблица 3.1. Изменение количества организаций, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет?»

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	11,2	6,8	57,5	24,5
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,7	6,5	56,3	26,5
3	Рынок медицинских услуг	9,3	18,2	49,4	23,1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,6	43,8	38,6	13,0
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,9	3,7	35,1	54,3
6	Рынок социальных услуг	7,0	6,8	49,8	36,4
7	Рынок ритуальных услуг	1,2	38,9	43,2	16,7
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,8	6,0	62,1	29,1
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,2	13,3	59,0	24,5
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5,0	11,5	50,2	33,3
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,6	5,8	48,6	40,0
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,2	6,1	45,1	38,6

№ п/п	Рынок услуг	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,8	10,1	51,4	37,7
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,4	8,4	42,9	47,3
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,4	11,2	48,0	26,4
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,6	14,5	47,5	27,4
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	6,0	25,7	42,2	26,1
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,0	28,4	41,2	26,4
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,5	7,9	41,0	44,6
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,5	6,3	41,6	48,6
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4,5	11,5	37,6	46,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	4,3	22,0	39,5	34,2
23	Рынок племенного животноводства	3,5	7,5	25,1	63,9
24	Рынок семеноводства	3,3	5,1	27,8	63,8
25	Рынок жилищного строительства	12,5	11,5	36,1	39,9
26	Рынок переработки водных биоресурсов	2,4	3,1	24,8	69,7
27	Рынок товарной аквакультуры	2,9	6,9	23,6	66,6
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,6	3,2	30,5	63,7
29	Рынок нефтепродуктов	1,4	7,9	45,5	45,2
30	Рынок легкой промышленности	6,0	8,1	36,3	49,6
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,0	6,0	39,4	48,6
32	Рынок производства кирпича	14,4	5,0	28,3	52,3
33	Рынок производства бетона	11,5	5,5	29,5	53,5
34	Сфера наружной рекламы	5,8	11,0	36,5	46,7

Таблица 3.2. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Курской области

№ п/п	Услуги	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1	Водоснабжение, водоотведение	31,3	38,8	13,0	11,2	5,7
2	Водоочистка	23,0	32,8	11,8	19,6	12,8
3	Газоснабжение	42,7	38,6	4,8	7,0	6,9
4	Электроснабжение	39,2	39,4	8,7	7,8	4,9
5	Теплоснабжение	34,3	37,3	4,8	11,1	12,5
6	Телефонная связь	39,4	35,5	7,2	10,1	7,8

Таблица 3.3.1. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	4,1	39,1	23,9	32,9
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,3	35,7	25,2	35,8
3	Рынок медицинских услуг	4,4	35,5	18,7	27,5
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,9	60,8	17,7	17,6
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,9	26,5	19,2	50,4
6	Рынок социальных услуг	7,8	23,9	38,9	42,4
7	Рынок ритуальных услуг	2,4	59,0	14,4	24,2
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,9	50,5	17,3	29,3
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2,9	59,1	13,4	24,6
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,2	43,1	17,5	36,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,6	41,9	17,2	39,3
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,5	39,7	17,4	40,4
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,3	49,9	15,5	31,3

№ п/п	Рынок услуг	Уровень цен			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2,6	33,9	16,8	46,7
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,2	45,5	18,5	30,8
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,2	46,4	22,3	26,1
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	3,8	51,1	18,5	26,6
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,2	51,9	15,6	29,3
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,5	42,5	13,2	40,8
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,5	34,3	17,2	46,0
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,9	40,2	16,7	40,2
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3,5	53,2	15,8	27,5
23	Рынок племенного животноводства	4,3	31,5	13,9	50,3
24	Рынок семеноводства	6,0	29,8	11,0	53,2
25	Рынок жилищного строительства	3,2	43,3	15,7	37,8
26	Рынок переработки водных биоресурсов	3,6	27,0	11,8	57,6
27	Рынок товарной аквакультуры	4,8	29,2	10,1	55,9
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,8	28,6	13,9	51,7
29	Рынок нефтепродуктов	4,1	44,5	14,7	36,7
30	Рынок легкой промышленности	3,6	38,5	15,9	42,0
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,5	37,5	17,0	42,0
32	Рынок производства кирпича	5,5	35,2	15,5	43,8
33	Рынок производства бетона	5,8	29,7	15,8	48,7
34	Сфера наружной рекламы	4,7	30,4	13,8	51,1

Таблица 3.3.2. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	10,0	8,2	46,9	34,9
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,8	12,8	42,5	36,9
3	Рынок медицинских услуг	14,4	26,2	28,8	30,6
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12,9	17,6	49,1	20,4
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,0	3,3	33,2	55,5
6	Рынок социальных услуг	4,80	18,90	31,10	45,20
7	Рынок ритуальных услуг	10,0	17,2	45,2	27,6
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9,5	8,9	47,6	34,0
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,1	12,4	48,3	28,2
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,0	12,1	41,4	38,5
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,3	10,9	40,5	41,3
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6,7	7,7	42,7	42,9
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6,4	9,9	48,3	35,4
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	6,4	5,4	38,2	50,0
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,4	11,2	46,5	32,9
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,4	10,7	49,5	28,4

№ п/п	Рынок услуг	Качество			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,4	12,4	46,6	32,6
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7,2	14,1	45,4	33,3
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,9	8,7	36,3	46,1
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	7,8	6,1	36,7	49,4
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6,6	8,8	41,0	43,6
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	7,3	18,9	41,9	31,9
23	Рынок племенного животноводства	7,8	4,0	30,6	57,6
24	Рынок семеноводства	9,7	4,1	27,6	58,6
25	Рынок жилищного строительства	8,0	6,9	38,9	46,2
26	Рынок переработки водных биоресурсов	6,6	2,3	27,5	63,6
27	Рынок товарной аквакультуры	7,4	1,8	29,3	61,5
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,5	4,2	30,5	57,8
29	Рынок нефтепродуктов	9,7	7,8	41,9	40,6
30	Рынок легкой промышленности	7,3	7,2	40,6	44,9
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,2	7,2	38,9	45,7
32	Рынок производства кирпича	11,8	4,1	36,3	47,8
33	Рынок производства бетона	10,6	3,8	34,0	51,6
34	Сфера наружной рекламы	6,3	9,1	33,3	51,3

Таблица 3.3.3. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования	11,8	8,7	45,9	33,6
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,4	10,7	45,2	35,7
3	Рынок медицинских услуг	10,1	13,2	42,7	34,0

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,7	24,3	42,8	23,2
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,6	4,6	33,7	53,1
6	Рынок социальных услуг	7,2	9,9	37,8	45,1
7	Рынок ритуальных услуг	6,3	25,9	39,1	28,7
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,9	10,0	48,9	34,2
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8,1	12,7	48,9	30,3
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,7	11,1	42,0	40,2
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6,5	8,7	42,1	42,7
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,3	7,2	40,3	44,2
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5,2	8,1	50,4	36,3
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	6,6	6,2	37,4	49,8
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,4	10,9	43,4	36,3
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,1	13,9	44,3	32,7
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	8,1	22,4	38,5	31,0
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,6	23,2	37,8	32,4
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,4	10,1	33,3	49,2
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,5	5,8	35,5	53,2
21	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,8	12,1	35,7	46,4
22	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8,1	20,4	34,4	37,1
23	Рынок племенного животноводства	8,2	6,7	25,4	59,7
24	Рынок семеноводства	8,6	8,0	23,3	60,1

№ п/п	Рынок услуг	Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
25	Рынок жилищного строительства	7,8	13,0	36,7	42,5
26	Рынок переработки водных биоресурсов	7,5	4,8	22,9	64,8
27	Рынок товарной аквакультуры	9,3	4,1	24,0	62,6
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,2	3,6	29,3	59,9
29	Рынок нефтепродуктов	7,8	9,7	40,8	41,7
30	Рынок легкой промышленности	6,4	9,2	36,2	48,2
31	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,6	8,3	36,7	46,4
32	Рынок производства кирпича	11,1	6,4	32,0	50,5
33	Рынок производства бетона	9,3	6,0	30,9	53,8
34	Сфера наружной рекламы	6,8	11,6	26,3	55,3

Таблица 3.4. Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий

№ п/п	Перечень проблем	
1	Взимание дополнительной платы	8,1
2	Навязывание дополнительных услуг	13,0
3	Отказ в установке приборов учета	1,7
4	Проблемы с заменой приборов учета	4,8
5	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1,1
6	Не сталкивался с подобными проблемами	64,2
7	Затрудняюсь ответить	13,6

Таблица 3.5. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе

№ п/п	Критерии информации	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
1	Уровень доступности	30,0	38,8	7,2	3,5	20,5
2	Уровень понятности	26,4	40,0	8,2	4,6	20,8

3	Удобство получения	29,3	38,3	8,1	4,3	20,0
---	--------------------	------	------	-----	-----	------

Таблица 3.6. Полнота размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Тип информации	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
1	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	21,0	42,7	3,3	3,2	29,8
2	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	20,3	41,6	5,0	3,4	29,7
3	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	20,0	36,9	4,3	3,6	35,2
4	Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	21,9	37,4	4,0	3,2	33,5
5	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	24,2	37,6	3,2	2,7	32,3

№ п/п	Тип информации	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
6	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	23,8	34,8	3,7	2,9	34,8

Таблица 3.7.1. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развития конкуренции, наиболее предпочтительные для использования

№ п/п	Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Не предпочитаю пользоваться
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	61,7	38,3
2	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	46,8	53,2
3	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	40,4	59,6
4	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	47,7	52,3
5	Телевидение	60,7	39,3
6	Печатные средства массовой информации	54,1	45,9
7	Радио	40,3	59,7
8	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	40,6	59,4

Таблица 3.7.2. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развития конкуренции, пользующиеся максимальным доверием

№ п/п	Источники информации	Доверяю больше всего	Не доверяю
1	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	31,5	68,5
2	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	18,2	81,8

3	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	19,9	80,1
4	Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	23,2	76,8
5	Телевидение	19,8	80,2
6	Печатные средства массовой информации	18,9	81,1
7	Радио	7,8	92,2
8	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	12,1	87,9

Таблица 3.8. Результат обращения, если таковое было, в надзорные органы за защитой прав потребителей

№ п/п	Результат обращения	
1	Да, не удалось отстоять свои права	3,6
2	Да, частично удалось отстоять свои права	6,3
3	Да, полностью удалось отстоять свои права	3,2
4	Да, вопрос завис на рассмотрении	0,6
5	Нет	86,3

Анкета для опроса потребителей товаров и услуг

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках _____ (указать субъект Российской Федерации) _____ (указать наименование организации, ответственной за опрос) проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на данных рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в регионе.

I. Социально-демографические характеристики

1.1. В каком муниципальном образовании Вы проживаете?	
а.	Беловский район
б.	Большесолдатский район
в.	Глушковский район
г.	Горшеченский район
д.	Дмитриевский район
е.	Железногорский район
ж.	Золотухинский район
з.	Касторенский район
и.	Коньшевский район
к.	Кореневский район
л.	Курский район
м.	Курчатовский район
н.	Льговский район
о.	Мантуровский район
п.	Медвенский район
р.	Обоянский район
с.	Октябрьский район
т.	Поныровский район
у.	Пристенский район
ф.	Рыльский район
х.	Советский район
ц.	Солнцевский район
ч.	Суджанский район
ш.	Тимский район
щ.	Фатежский район

ы.	Хомутовский район
э.	Черемисиновский район
ю.	Щигровский район
я.	г. Курск
аа.	г. Железногорск
бб.	г. Курчатов
вв.	г. Льгов
гг.	г. Щигры

1.2. Укажите Ваш пол	
а	Мужской
б	Женский
1.3. Укажите Ваш возраст	
а	18-24
б	25-34
в	35-44
г	45-54
д	55-64
е	65 старше
1.4. Каков Ваш социальный статус?	
а	Работаю
б	Безработный
в	Учусь/студент
г	Домохозяйка (домохозяин)
д	Пенсионер (в том числе по инвалидности)
е	Самозанятый
ж	Предприниматель

з	Иное (пожалуйста, укажите) _____
1.5. Какое у Вас образование?	
а	Основное общее образование
б	Среднее общее образование
в	Среднее профессиональное образование
г	Высшее образование - бакалавриат
д	Высшее образование - специалитет, магистратура
е	Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации
ж	Иное (пожалуйста, укажите) _____

II. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

2.1. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)?

№ п/п	Наименование рынка	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования					
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
4	Рынок ритуальных услуг					
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)					
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					

№ п/п	Наименование рынка	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Загруженность ответить
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)					
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области					
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
14	Рынок жилищного строительства					
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства					
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования					
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ					
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции					
19	Рынок племенного животноводства					
20	Рынок семеноводства					
21	Рынок переработки водных биоресурсов					
22	Рынок товарной аквакультуры					
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					

№ п/п	Наименование рынка	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Загруженность ответить
24	Рынок нефтепродуктов					
25	Рынок легкой промышленности					
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
27	Рынок производства кирпича					
28	Рынок производства бетона					
29	Сфера наружной рекламы					
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
32	Рынок социальных услуг					
33	Рынок медицинских услуг					
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)					

2.2. Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям (перечень рынков субъект Российской Федерации определяет самостоятельно):

№ п/п	Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Рынок услуг среднего профессионального образования															
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления															
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами															
4	Рынок ритуальных услуг															
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)															
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов															
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды															
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме															
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах															
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)															
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации															
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области															
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств															

№ п/п	Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14	Рынок жилищного строительства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19	Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20	Рынок семеноводства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21	Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
22	Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
24	Рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
25	Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
27	Рынок производства кирпича	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
28	Рынок производства бетона	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
29	Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
32	Рынок социальных услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

№ п/п	Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
33	Рынок медицинских услуг															
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

1. Удовлетворен
2. Скорее удовлетворен
3. Скорее не удовлетворен
4. Не удовлетворен
5. Затрудняюсь ответить

2.3. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в _____ (указать субъект Российской Федерации) выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

2.4. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в _____ (указать субъект Российской Федерации) выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

III. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

3.1. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках (указать субъект Российской Федерации) в течение последних 3 лет?

№ п/п	Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг среднего профессионального образования				
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
4	Рынок ритуальных услуг				
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)				

№ п/п	Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Загруженность ответить
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области				
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
14	Рынок жилищного строительства				
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования				
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ				
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции				
19	Рынок племенного животноводства				
20	Рынок семеноводства				
21	Рынок переработки водных биоресурсов				
22	Рынок товарной аквакультуры				
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				

№ п/п	Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
24	Рынок нефтепродуктов				
25	Рынок легкой промышленности				
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				
27	Рынок производства кирпича				
28	Рынок производства бетона				
29	Сфера наружной рекламы				
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
32	Рынок социальных услуг				
33	Рынок медицинских услуг				
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)				

3.2. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе):

Вид услуги	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение					
Водоочистка					
Газоснабжение					
Электроснабжение					

Теплоснабжение					
Телефонная связь					

3.3. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям:

№ п/п	Наименование рынка	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Рынок услуг среднего профессионального образования												
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления												
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами												
4	Рынок ритуальных услуг												
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)												
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов												
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды												
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме												
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах												
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)												
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации												

№ п/п	Наименование рынка	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
14	Рынок жилищного строительства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
19	Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
20	Рынок семеноводства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
21	Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
22	Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
24	Рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
25	Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
27	Рынок производства кирпича	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
28	Рынок производства бетона	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
29	Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

№ п/п	Наименование рынка	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок												
32	Рынок социальных услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
33	Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

1. Снижение
2. Увеличение
3. Не изменилось
4. Затрудняюсь ответить

3.4. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

а	Взимание дополнительной платы
б	Навязывание дополнительных услуг
в	Отказ в установке приборов учета
г	Проблемы с заменой приборов учета
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
е	Другое (пожалуйста, укажите) _____
ж	Не сталкивался с подобными проблемами
з	Затрудняюсь ответить

3.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг _____ (указать субъект Российской Федерации), размещаемой в открытом доступе.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
--	-------------------	--------------------------	----------------------------	---------------------	--

Уровень доступности					
Уровень понятности					
Удобство получения					

3.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе					
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе					
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона					
Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона					
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона					
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе					

*Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице сайта уполномоченного органа или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более 3 переходов по ссылкам).

3.7. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации		
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы		
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Телевидение		
Печатные средства массовой информации		
Радио		
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
Другое (укажите, пожалуйста)		

3.8. Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?

а	Да, не удалось отстоять свои права
б	Да, частично удалось отстоять свои права
в	Да, полностью удалось отстоять свои права
г	Да, вопрос завис на рассмотрении
д	Нет

