



ГУБЕРНАТОР КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.04.2026 № 131-пг

г. Курск

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области на 2026-2030 годы

В целях создания условий для развития конкуренции в Курской области, во исполнение пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р, в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые:

перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Курской области;

план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Курской области на 2026-2030 годы (далее – План мероприятий на 2026-2030 годы).

2. Исполнительным органам Курской области, ответственным за реализацию Плана мероприятий на 2026-2030 годы на соответствующем товарном рынке (далее – ответственные исполнители), в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, предоставлять в Министерство экономического развития, занятости населения и туризма Курской области информацию о ходе реализации плана мероприятий.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Курской области, ответственным за реализацию Плана мероприятий на 2026-2030 годы, предоставлять в Министерство экономического развития, занятости населения и туризма Курской области информацию о ходе реализации плана мероприятий в срок до 1 марта года, следующего за отчетным.

Губернатор
Курской области



А.Е. Хинштейн

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Курской области
от 27.04.2026 № 131-пг

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в Курской области

№ п/п	Наименование товарного рынка
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
3.	Рынок оказания медицинских услуг
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах
8.	Рынок гостиничных услуг
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Курской области
от 27.04.2026 № 131-пг

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Курской области на 2026 – 2030 годы

I. Общее описание Плана мероприятий на 2026-2030 годы

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений - от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области на 2026-2030 годы (далее – План мероприятий) определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Курской области.

1.3. В Плане мероприятий используются следующие основные понятия, термины и определения:

товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД);

участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Курской области, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД, соответствующие товарному рынку.

1.4. Реализация Плана мероприятий направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Курской области, снижение административных и инфраструктурных барьеров.

1.5. Целями Плана мероприятий являются:

реализация положений Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы,

утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р;

реализация Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р;

проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого товарного рынка, определенных для содействия развитию конкуренции в Курской области;

реализация положения о приоритете целей и задач по содействию развитию конкуренции исполнительных органов Курской области на соответствующих товарных рынках;

снижение доли государственного сектора в экономике Курской области;

развитие конкуренции при осуществлении закупок;

повышение уровня защиты прав потребителей;

устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

1.6. В Плане мероприятий определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на отдельных товарных рынках, а также системные мероприятия, которые должны быть направлены на развитие конкуренции в Курской области. Разработанные меры будут способствовать созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории региона, что позволит достичь улучшений в качестве жизни жителей Курской области.

II. Показатели развития конкуренции

2.1. Расчет ключевых показателей развития конкуренции в Курской области и формирование рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции производятся в соответствии с Методиками расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции, утвержденными приказом ФАС России от 25.02.2026 № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции».

Ключевые показатели развития конкуренции в Курской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026	2027	2028	2029	2030
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	1 (СУ)	1 (СУ)	1 (СУ)	1 (СУ)	1-2 (СУ)	3 (ВУ)
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Рост индекса конкуренции	0 (НУ)	0 (НУ)	0 (НУ)	0 (НУ)	0 (НУ)	1 (СУ)
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	2 (СУ)	2 (СУ)	2 (СУ)	2 (СУ)	2 (СУ)	3 (ВУ)
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	1 (СУ)	1 (СУ)	1 (СУ)	1 (СУ)	1-2 (СУ)	3 (ВУ)
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	1 (СУ)	1 (СУ)	1 (СУ)	1 (СУ)	1-2 (СУ)	3 (ВУ)
6.	Рынок добычи	Рост индекса	1	1	1	1	1-2	3

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026	2027	2028	2029	2030
	общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	конкуренции	(СУ)	(СУ)	(СУ)	(СУ)	(СУ)	(ВУ)
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	3 (ВУ)	3 (ВУ)	3 (ВУ)	3 (ВУ)	3 (ВУ)	3 (ВУ)
8.	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	2 (СУ)	2 (СУ)	2 (СУ)	2 (СУ)	2 (СУ)	3 (ВУ)
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	2 (СУ)	2 (СУ)	2 (СУ)	2 (СУ)	2 (СУ)	3 (ВУ)

Рейтинговый класс индекса конкуренции:

0 (НУ) – низкий уровень;

1- 2 (СУ) – средний уровень;

3 (ВУ) – высокий уровень

III. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
<p>Фактическая информация.</p> <p>Сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность – важнейшие отрасли экономики региона, формирующие агропродовольственный рынок, продовольственную безопасность, трудовой потенциал.</p> <p>Производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в 2025 году по предварительным данным Курскстата составило 260 млрд рублей. По объемам производства продукции сельского хозяйства Курская область занимает 4 место в Центральном федеральном округе.</p> <p>Ведущим направлением в отрасли сельского хозяйства является растениеводство: 62 % всей произведенной в отрасли продукции приходится на продукцию растениеводства.</p> <p>В рамках государственной программы Курской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области» в 2025 году реализовывались мероприятия по государственной поддержке, в том числе малых форм хозяйствования. В 2025 году на развитие агропромышленного комплекса (далее – АПК) региона выделено 6,7 млрд рублей бюджетных средств.</p> <p>Меры государственной поддержки предоставляются крестьянским (фермерским) хозяйствам, индивидуальным предпринимателям и сельскохозяйственным потребительским кооперативам.</p> <p>В 2025 году на мероприятия грантовой поддержки малых форм хозяйствования Курской области, предоставляемой в рамках субсидии, направлено 98,4 млн рублей, в том числе субсидии на развитие семейных ферм получили 6 крестьянских (фермерских) хозяйств на сумму 59,0 млн рублей, грант в сумме 39,4 млн рублей предоставлен 2-м сельскохозяйственным потребительским кооперативам на развитие материально-технической базы.</p> <p>В рамках регионального проекта «Развитие отраслей и техническая модернизация агропромышленного комплекса» направлено 55,5 млн рублей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> на реализацию проекта создания и (или) развития хозяйства (грант «Агростартап») – 27,3 млн рублей, грантополучателями стали 8 хозяйств; сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат на приобретенное имущество выделено 8,9 млн рублей, господдержку получили 4 кооператива; <p>АНО «Центр компетенций в агропромышленном комплексе Курской области» на финансовое обеспечение текущей деятельности направлено 19,3 млн рублей.</p>						

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
<p>В 2025 году создан 1 сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий кооператив, по состоянию на 31.12.2025 на территории региона зарегистрировано 28 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из них работающих – 22 кооператива.</p> <p>Гранты и субсидии на развитие семейных ферм, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, гранты «Агростартап» предоставлялись Министерством сельского хозяйства Курской области на конкурсной основе.</p> <p>Проблематика рынка.</p> <p>Введение санкций со стороны недружественных стран привело к освоению новых рынков сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, построению новых логистических маршрутов. Производственный и социальный потенциалы фермерских хозяйств и других малых форм хозяйствования используются недостаточно эффективно. Владельцы хозяйств, сельские предприниматели испытывают ряд существенных правовых, экономических и социальных проблем.</p> <p>Перспективы развития рынка.</p> <p>Создание высокоэффективных производств с высокой добавочной стоимостью. Повышение конкурентоспособности продукции АПК Курской области. Освоение новых рынков сбыта. Создание сельхозпроизводителями потребительских кооперативов для решения проблем обслуживания индивидуально-семейных хозяйств и малых сельскохозяйственных предприятий.</p>						
1.1.	Размещение на едином Портале предоставления мер финансовой государственной поддержки актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	Недостаточная информированность получателей мер господдержки в сфере АПК	Отчет о размещении нормативного правового акта (далее – НПА) на едином Портале предоставления мер финансовой государственной поддержки	По мере необходимости	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	Министерство сельского хозяйства Курской области
1.2.	Оказание консультационной помощи	Недостаточная	Отчет о реализации	ежегодно	Повышение	Министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	информированность получателей мер господдержки в сфере АПК	мероприятия		информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	сельского хозяйства Курской области
1.3.	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в АПК, на недискриминационных условиях	Недостаточность финансовых ресурсов у предприятий АПК	НПА Правительства Курской области	ежегодно	Обеспечить равные условия доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	Министерство сельского хозяйства Курской области
1.4.	Стимулирование создания сельскохозяйственного потребительского перерабатывающего кооператива для содействия продвижения продукции, произведенной малыми формами хозяйствования	Недостаточная информированность предпринимателей в вопросах сельскохозяйственной кооперации	НПА Правительства Курской области	ежегодно	Снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции	Министерство сельского хозяйства Курской области, АНО «Центр компетенций в агропромышленном комплексе Курской области» (по согласованию)
1.5.	Оказание информационной и	Недостаточная	Отчет о реализации	ежегодно	Создание центров	Министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	информированность предпринимателей в вопросах сельскохозяйственной кооперации	мероприятия		компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации	сельского хозяйства Курской области, АНО «Центр компетенций в агропромышленном комплексе Курской области» (по согласованию)
1.6.	Проведение информационных мероприятий, направленных на популяризацию биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией	Недостаточная информированность в вопросах биржевой торговли	Информационные письма	ежегодно	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей, проведение семинаров/совещаний по обучению и обмену опытом, в том числе в части биржевой торговли	Министерство сельского хозяйства Курской области, АНО «Центр компетенций в агропромышленном комплексе Курской области» (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
<p style="text-align: center;">2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Фактическая информация.</p> <p>В рамках регионального проекта «Цифровые платформы в отраслях социальной сферы» с 2026 года на территории Курской области началась реализация мероприятия по формированию ИТ-инфраструктуры в государственных и муниципальных образовательных организациях для обеспечения в помещениях безопасного доступа к государственным, муниципальным и иным информационным системам, а также к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Мероприятие).</p> <p>В 2026 году проведение работ запланировано в 44 образовательных организациях Курской области, расположенных на территориях Золотухинского, Курчатовского, Медвенского, Поньковского, Пристенского, Фатежского, Черемисиновского, Дмитриевского, Октябрьского, Коньшевского, Щигровского, Курского, Тимского районов, а также городах Курск, Фатеж и Щигры.</p> <p>Реализация Мероприятия осуществляется в два этапа. Первый этап включает выполнение проектно-изыскательских (подготовительных) работ по формированию ИТ-инфраструктуры в государственных и муниципальных образовательных организациях для обеспечения в помещениях безопасного доступа к государственным, муниципальным и иным информационным системам, а также к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Второй этап предусматривает непосредственно формирование ИТ-инфраструктуры в государственных и муниципальных образовательных организациях для обеспечения в помещениях безопасного доступа к государственным, муниципальным и иным информационным системам, а также к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (строительно-монтажные работы).</p> <p>10 февраля 2026 года между Министерством цифрового развития и связи Курской области и ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (далее – ПАО «МТС»), заключен контракт на выполнение проектно-изыскательских (подготовительных) работ. В рамках исполнения данного контракта ПАО «МТС» в настоящее время проводит обследование зданий образовательных организаций, запланированных к оснащению ИТ-инфраструктурой в 2026 году. После завершения обследования и утверждения Паспортов объектов планируется приступить к реализации второго этапа Мероприятия.</p> <p>Также, начиная с 2021 года по настоящее время, в Курской области в рамках национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства» реализуется федеральная программа «Устранение цифрового неравенства 2.0», в рамках которой на территории региона были установлены и введены в эксплуатацию базовые станции сотовой связи стандартов 2G/4G уже в 240 населенных пунктах Курской области:</p> <p>2021 г. – 26; 2022 г. – 34; 2023 г. – 62; 2024 г. – 17 (по квоте) + 33 (сверх квоты (приграничные районы)); 2025 г. – 68.</p> <p>Квота для Курской области на 2026 год в рамках данной программы составила 48 населенных пунктов.</p>						

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
<p>Проблематика рынка. Отсутствие заинтересованности операторов связи в расширении (модернизации) проводной и мобильной сети связи по причине экономической нецелесообразности реализации данных мероприятий из-за высоких затрат и последующей некупаемости или длительной окупаемости таких проектов.</p> <p>Перспективы развития рынка. Реализация Стратегии развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2023 года № 3339-р, позволит снизить стоимость услуг широкополосного спутникового доступа к сети Интернет, увеличив число потребителей услуг в малых населенных пунктах, на территории которых операторы связи не расширяют (модернизируют) проводную и мобильную сети связи по причине экономической нецелесообразности реализации данных мероприятий из-за высоких затрат и последующей некупаемости или длительной окупаемости таких проектов.</p>						
2.1.	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» путем недопущения создания новых операторов связи с государственным участием	Риск ограничения конкуренции и сдерживания развития рынка услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» вследствие возможного усиления присутствия операторов связи с государственным	Отчет о реализации мероприятия	ежегодно	Создание недискриминационного доступа операторов связи к подключению домовладений к сети Интернет	Министерство цифрового развития и связи Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
		участием				
2.2.	Проведение опросов операторов связи относительно предложений по повышению зоны покрытия и качества связи сети «Интернет»	Формирование предложений (при наличии) операторов связи по повышению зоны покрытия и качества связи сети «Интернет»	Отчет о реализации мероприятия	ежегодно	Внедрение на территории региона предложений (при наличии) операторов связи по повышению зоны покрытия и качества связи сети «Интернет»	Министерство цифрового развития и связи Курской области
2.3.	Размещение объектов, сооружений и средств связи на объектах государственной собственности субъекта Российской Федерации/муниципальной собственности путем предоставления государственного (муниципального) имущества на основании преференции в порядке, установленном Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Предоставление государственного/муниципального имущества без проведения торгов	Договор аренды	ежегодно	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство градостроительной политики, имущественных и земельных отношений Курской области, исполнительные органы Курской области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполне- ния	Ожидаемые результаты	Исполнители
3. Рынок оказания медицинских услуг						
<p>Фактическая информация.</p> <p>По состоянию на 01.01.2026 рынок медицинских услуг в системе обязательного медицинского страхования представлен 81 медицинской организацией. Из общего количества организаций по форме собственности государственных - 45, ведомственных - 4, иной формы собственности - 32 организаций.</p> <p>В Курской области включение негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования осуществляется строго в соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2010 года № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».</p> <p>Медицинская организация включается в реестр медицинских организаций на основании уведомления, направляемого ею в территориальный фонд обязательного медицинского страхования Курской области до 1 сентября года, предшествующего году, в котором медицинская организация намерена осуществлять деятельность в сфере обязательного медицинского страхования. Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Курской области не вправе отказать медицинской организации во включении в реестр медицинских организаций. Комиссией по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Курской области могут быть установлены иные сроки подачи уведомления вновь создаваемыми медицинскими организациями. Информация о сроках и порядке подачи уведомления о включении медицинской организации в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, размещается территориальным фондом обязательного медицинского страхования Курской области на своем официальном сайте в сети «Интернет».</p> <p>Реестр медицинских организаций ведется территориальным фондом обязательного медицинского страхования, размещается в обязательном порядке на его официальном сайте в сети «Интернет» и может дополнительно опубликовываться иными способами.</p> <p>Соответственно, оказание информационно-консультативной помощи негосударственным медицинским организациям, участвующим в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, осуществляется в постоянном режиме по мере обращения таких организаций.</p> <p>В соответствии с пунктом 10 статьи 36 Федерального закона от 29 ноября 2010 года № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» объемы предоставления медицинской помощи, установленные территориальной программой обязательного медицинского страхования, распределяются решением комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования между страховыми медицинскими организациями и между медицинскими организациями исходя из количества, пола и возраста застрахованных лиц, количества прикрепленных застрахованных лиц к медицинским организациям, оказывающим амбулаторно-поликлиническую помощь, а также потребности застрахованных на территории региона лиц в медицинской помощи.</p> <p>Проблематика рынка.</p> <p>Недостаточный уровень участия негосударственных медицинских организаций в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Курской области.</p>						

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполне- ния	Ожидаемые результаты	Исполнители
<p>Перспективы развития рынка. Увеличение количества медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования за счет обеспечения недискриминационного распределения финансовых средств системы обязательного медицинского страхования в рамках программы гарантий бесплатного оказания медицинской помощи.</p>						
3.1.	Оказание методической помощи медицинским организациям частной системы здравоохранения при проведении процедуры лицензирования	Снижение административных барьеров и повышение правовой грамотности лицензиатов, сокращение сроков лицензирования	Отчет о размещении информации на едином официальном сайте государственных органов	ежегодно	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Курской области
3.2.	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи негосударственным медицинским организациям, участвующим в программе обязательного медицинского страхования на территории Курской области	Повышение эффективности взаимодействия негосударственных медицинских организаций с системой обязательного медицинского страхования	Отчет о реализации мероприятия	ежегодно	Обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования; повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан	Министерство здравоохранения Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
<p align="center">4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p> <p>Фактическая информация. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в Курской области по состоянию на 01.01.2026 представлен 832 аптечными организациями (точкой продажи), в том числе государственных - 55, частных – 777. Доля негосударственных аптечных организаций (точек продаж), осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, составляет 93,4%. В 2025 году оказывалась методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Ведется система электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети «Интернет». Данное мероприятие проводится в соответствии с Федеральным законом от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ. В рамках исполнения мероприятия в 2025 году подано 64 заявления в электронном виде от частных лиц для проведения лицензирования.</p> <p>Проблематика рынка. Повышение качества услуг на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.</p> <p>Перспективы развития рынка. Сохранение количества аптечных организаций (точек продаж) частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.</p>						
4.1.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Снижение административных барьеров и повышение правовой грамотности лицензиатов, сокращение сроков лицензирования	Отчет о реализации мероприятия	ежегодно	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	Министерство здравоохранения Курской области
4.2.	Внедрение системы электронного	Упрощение	Отчет о реализации	ежегодно	Сокращены сроки	Министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети «Интернет»	процедуры подачи документов и сокращение сроков лицензирования	мероприятия		предоставления лицензий	здравоохранения Курской области
4.3.	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Курской области путем создания условий для открытия аптечных организаций, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества на основании преференции в порядке, установленном Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», приводящее к росту числа негосударственных аптечных организаций на указанных территориях	Предоставление государственного/муниципального имущества без проведения торгов	Отчет о реализации мероприятия	ежегодно	Сокращение перечня населенных пунктов на территории Курской области, в которых отсутствуют аптечные организации. Повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	Министерство здравоохранения Курской области, исполнительные органы Курской области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
<p>Фактическая информация.</p> <p>По состоянию на 01.01.2026 пассажирские перевозки осуществляются по 209 муниципальным и 199 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Курской области, из них по регулируемому тарифу обслуживается 95 муниципальных и 124 межмуниципальных маршрута, по нерегулируемому – 114 муниципальных и 75 межмуниципальных маршрутов.</p> <p>Регулярные пассажирские перевозки по муниципальным и межмуниципальным маршрутам осуществляют 77 перевозчиков, из которых 78 % являются организациями частной формы собственности.</p> <p>Проблематика рынка.</p> <p>Необходимость повышения качества предоставляемых услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом.</p> <p>Перспективы развития рынка.</p> <p>Развитие добросовестной конкуренции за счет увеличения количества участников конкурентных процедур при определении перевозчиков по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, и, как следствие, повышение качества предоставляемых услуг.</p>						
5.1.	<p>Определение перевозчиков по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок конкурентными способами в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации</p>	<p>Равный доступ субъектов предпринимательской деятельности к товарному рынку</p>	<p>Отчет о реализации мероприятия</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом</p>	<p>Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)</p>
5.2.	<p>Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом</p>	<p>Равный доступ субъектов предпринимательской деятельности к товарному рынку</p>	<p>Отчет о реализации мероприятия</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом</p>	<p>Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, органы местного самоуправления Курской области</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполне- ния	Ожидаемые результаты	Исполнители
					транспортом	(по согласованию)
5.3.	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, включая: - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	Создание условий для осуществления деятельности перевозчиков, развитие конкуренции и повышение качества предоставляемых транспортных услуг	Отчет о реализации мероприятия	ежегодно	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов	Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
5.4.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Создание условий для осуществления деятельности перевозчиков, развитие конкуренции и повышение качества предоставляемых транспортных услуг	Справка по итогам мониторинга пассажиропотока и анализа поступающих обращений граждан и организаций	ежегодно	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
<p>Фактическая информация.</p> <p>По состоянию на 01.01.2026 в Государственном реестре участков недр, предоставленных в пользование, и лицензий на пользование недрами, предусмотренном статьей 28 Закона Российской Федерации от 21 февраля 1992 года № 2395-1 «О недрах», зарегистрировано 65 лицензий на пользование недрами. Все, без исключения, участки недр местного значения предоставлены в пользование организациям частной формы собственности и индивидуальным предпринимателям.</p> <p>За 2025 год оформлено 5 лицензий на пользование недрами, содержащими общераспространенные полезные ископаемые (далее — ОПИ), из них:</p> <p>1 — для геологического изучения в целях поисков и оценки месторождений ОПИ — песка,</p> <p>1 — для разведки и добычи ОПИ — песка открытого месторождения,</p> <p>1 — для разведки и добычи ОПИ — песка по результатам аукциона, прошедшего в 2025 году,</p> <p>2 — для геологического изучения, разведки и добычи ОПИ — песка и мела по результатам аукционов, прошедших в 2025 году.</p> <p>В 2025 году проведено 10 аукционов на право пользования участками недр местного значения.</p> <p>Осуществлен контроль выполнения недропользователями условий пользования недрами за 2025 год, по результатам которого вынесено 38 предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований. К административной ответственности пользователи недр в 2025 году не привлекались.</p> <p>Данное мероприятие призвано решить проблему соблюдения недропользователями условий пользования недрами, а также пресечение безлицензионной добычи общераспространенных полезных ископаемых.</p> <p>По состоянию на 01.01.2026 все организации, являющиеся участниками в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, относятся к частной форме собственности.</p> <p>Проблематика рынка.</p> <p>Недостаточность спроса на добываемое сырье со стороны предприятий Курской области.</p> <p>Перспективы развития рынка.</p> <p>Основопологающей целью развития конкуренции при добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения на территории Курской области является создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции, увеличение качества предлагаемой продукции за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.</p>						
6.1.	Предоставление права пользования участков недр местного значения, содержащих общераспространенные полезные ископаемые на территории	Безлицензионная добыча общераспространенных полезных	Лицензии на право пользования недрами	ежегодно	Увеличение количества организаций, осуществляющих	Министерство природных ресурсов Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполне- ния	Ожидаемые результаты	Исполнители
	Курской области	ископаемых, несоблюдение недропользовате- лями условий пользования недрами			деятельность на данном товарном рынке, сокращение сроков на выдачу разрешительных документов	
6.2.	Упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Ограниченное количество категорий участков недр местного значения, предоставляемых в пользование без аукциона	Внесение изменений в соответствующие НПА, административные регламенты	ежегодно	Увеличение количества организаций, осуществляющих деятельность на данном товарном рынке, сокращение сроков на выдачу разрешительных документов	Министерство природных ресурсов Курской области
6.3.	Совершенствование нормативной правовой базы в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги	Ограниченное количество категорий участков недр местного значения, предоставляемых в пользование без аукциона	Утверждение (актуализация) административного регламента по предоставлению государственной услуги	ежегодно	Снижение барьеров входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов Курской области
6.4.	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр	Безлицензионная добыча	Отчет о размещении информации на	ежегодно	Повышение информированности	Министерство природных

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполне- ния	Ожидаемые результаты	Исполнители
	общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	общераспростра- ненных полезных ископаемых	официальном сайте исполнительного органа		претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	ресурсов Курской области
6.5.	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	Недостаточная конкуренция при проведении аукционов путем привлечения внимания к участкам недр местного значения большого круга заинтересованных организаций	Соответствующий акт федерального органа государственной власти	ежегодно	Создание условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространен- ных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов Курской области
6.6.	Обеспечение опубликования на сайте исполнительного органа субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном сайте торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр	Недостаточная конкуренция при проведении аукционов путем привлечения внимания к участкам недр местного значения	Отчет о размещении информации на официальном сайте исполнительного органа	ежегодно	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении	Министерство природных ресурсов Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	местного значения в электронной форме	большого круга заинтересованных организаций			аукционов на право пользования участками недр местного значения	

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

Фактическая информация.

В Курской области рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах включает розничную торговлю большим ассортиментом товаров, преимущественно пищевыми продуктами, напитками или табачными изделиями, на одном объекте торговли. К неспециализированным магазинам относятся супермаркеты и универсальные магазины.

Для данной торговли в классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД) предусмотрена группировка 47.11 - «Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах».

Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах регулируется, в частности, Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Закон регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности.

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия, в 2025 году составил 184 074,4 млн рублей с ростом на 1,5 % к 2024 году.

Удельный вес оборота пищевых продуктов в общем обороте розничной торговли в 2025 году составил 47,5%.

Удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия, в розничных торговых сетях от оборота розничной торговли пищевыми продуктами в 2025 году составил 48,4%.

Основной объём вышеуказанного рынка контролируют крупные федеральные торговые сети, в частности:

X5 Group («Пятёрочка», «Перекрёсток», «Чижик») – дискаунтеры, супермаркеты;

«Магнит» – магазины у дома, гипермаркеты;

«Лента» – гипермаркеты, онлайн-магазины.

Также на рынке Курской области представлены региональные розничные сети (ТС «Линия», ТС «Европа»).

Проблематика рынка.

Рост издержек обращения. Нехватка оборотных средств. Зависимость от платёжеспособности большинства слоёв населения. Проблема товарного ассортимента. Неравные экономические возможности для больших и малых организаций розничной торговли.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
<p>Перспективы развития рынка.</p> <p>Развитие собственных торговых марок — это позволяет торговым сетям гибко управлять ассортиментом и ценовым предложением, а также выходить за рамки классической розницы.</p> <p>Развитие франчайзинговых форматов — такой формат позволяет сетям продолжать расширение в условиях регуляторных ограничений на долю присутствия в регионах.</p> <p>Расширение ассортимента и увеличение доли готовых блюд в торговых залах — это станет одним из ключевых драйверов роста, включая переразметку площадей и инвестиции в производство.</p>						
7.1.	Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями по имеющимся банковским продуктам на рынке финансовых услуг	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о имеющихся банковских продуктах на рынке финансовых услуг	Информационные письма	ежегодно	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области
7.2.	Проведение консультационных, профилактических мероприятий, направленных на соблюдение объектами торговли требований в сфере алкогольной продукции и безалкогольных напитков	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам соблюдения требований в сфере алкогольной продукции и	Информационные письма	ежегодно	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
		безалкогольных напитков				
7.3.	Проведение торгово-закупочных сессий для увеличения присутствия доли продукции местных производителей на полках крупных торговых розничных сетей	Снижение барьеров для доступа местных производителей к каналам сбыта в крупных торговых розничных сетях	Информационные письма	ежегодно	Создание условий для продвижения товаров местных производителей на внутренний рынок Курской области и за его пределы	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области
7.4.	Оказание консультационной помощи по вопросам требований к маркировке продуктов питания	Недостаточная информированность предпринимателей о требованиях к маркировке продуктов питания	Информационные письма	ежегодно	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области
7.5.	Обеспечение сотрудничества торговых организаций и товаропроизводителей на территории Курской области в целях расширения ассортимента представляемых товаров в магазинах розничной торговли	Недостаточное расширение ассортимента товаров в магазинах розничной торговли, отсутствие прямого	Информационные письма	ежегодно	Создание благоприятных условий для роста предпринимательской активности и конкуренции, удовлетворения потребностей и спроса населения на	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
		сотрудничества между производителями и торговыми сетями			потребительские товары по доступным ценам	
7.6.	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Недостаточная информированность предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность	Информационные письма	ежегодно	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области

8. Рынок гостиничных услуг

Фактическая информация.

По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) на территории Курской области действует 136 коллективных средств размещения. Номерной фонд составляет 4 062 номеров, численность мест – 12 944 единиц.

К коллективным средствам размещения относятся гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа), а также специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы, модульные некапитальные средства размещения).

Проблематика рынка.

Федеральным законом от 30 ноября 2024 года № 436-ФЗ установлено требование об обязательной классификации гостиниц и других туристических объектов. Постановлениями Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2024 года № 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения» и № 1952 «Об утверждении Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии» утверждены Положение о классификации средств размещения, Правила классификации средств размещения и Правила формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии.

Определено, что все средства размещения, подлежащие классификации, относятся к 4 основным типам: гостиницы, санатории, базы отдыха, кемпинги (еще один тип, гостевые дома, но только в качестве эксперимента в ряде регионов в соответствии с Федеральным законом от 7 июня 2025 года № 127-ФЗ).

С 1 сентября 2025 года деятельность всех средств размещения, которые не включены в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
<p>индустрии, а также их реклама на агрегаторах услуг находятся под запретом.</p> <p>Субъектам Российской Федерации переданы полномочия по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) в сфере туристской деятельности.</p> <p>Перспективы развития рынка.</p> <p>В Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии включены 77 объектов Курской области (63 гостиницы, 11 баз отдыха и 3 санатория).</p> <p>На основании данных, предоставленных органами местного самоуправления, сформирован перечень действующих на территории муниципальных районов (городских округов) гостиниц, отелей, мотелей, баз отдыха, кемпингов, глэмпингов, гостевых домов и иных организаций, осуществляющих деятельность в соответствии с кодом ОКВЭД 55 «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания».</p> <p>В данный перечень входит 172 объекта – 77 средств размещения, которые прошли обязательную классификацию и включены в единый реестр классифицированных объектов, и 95 средств размещения, не проходивших классификацию (по объективным и субъективным причинам).</p> <p>Перспектива развития рынка – уменьшение количества средств размещения, находящихся в «серой» зоне и оказывающих услуги по размещению граждан с нарушением действующего законодательства.</p>						
8.1.	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки)	Включение средств размещения региона в Единый реестр	Отчет о проведении мониторинга (постановление Правительства Курской области от 19.03.2025 № 208-пп «Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре)» в сфере туристской индустрии»)	ежегодно	Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка объектов классификации в сфере туристской индустрии	Министерство экономического развития, занятости населения и туризма Курской области
8.2.	Ведение информационного туристского портала - электронного путеводителя по	Повышение информирован-	Приказ Министерства экономического	ежегодно	Увеличение внутреннего и	Министерство экономического

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	региону	ности туристов о достопримечательностях и объектах показа региона, действующих экскурсионных маршрутах, продвижение услуг в сфере туризма	развития, занятости населения и туризма Курской области об утверждении государственного задания ОБУ «Туристско-информационный центр Курской области» (ежегодно)		въездного турпотока в Курскую область. Увеличение количества туристических поездок в регион	развития, занятости населения и туризма Курской области
8.3.	Аттестация экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	Повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов - переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах	Приказ Министерства экономического развития, занятости населения и туризма Курской области «Об утверждении Положения о составе и порядке работы комиссии по аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, осуществляющих свою деятельность на территории Курской области» (постановление Правительства Российской Федерации)	ежегодно	Увеличение числа аттестованных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги на территории Курской области, сведения о которых внесены в Единый Реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков	Министерство экономического развития, занятости населения и туризма Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
			от 7 мая 2022 г. № 833 «Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков»)			

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

Фактическая информация.

Общественное питание является динамично развивающейся отраслью экономики. Под общественным питанием понимается самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческих структур, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

В Курской области по данным Курскстата насчитывается 1 093 предприятий общественного питания.

Из них: столовые в учебных заведениях и на промышленных предприятиях – 498, общедоступные столовые и закусочные – 208; кафе, бары и рестораны – 378.

По оценке в сфере общественного питания занято около 10 тысяч человек.

По итогам 2025 года оборот общественного питания составил 11 621,1 млн рублей или 103,9% к 2024 году. Данный рост свидетельствует, что предприятия общественного питания инвестируют средства в оснащение современным технологическим оборудованием, улучшают сервис обслуживания.

Оборот общественного питания подвержен сезонным колебаниям. Летом наблюдается пик активности благодаря туристам и множеству мероприятий на открытом воздухе. В зимний период пик приходится на новогодние праздники, после чего следует снижение активности в январе и феврале.

В настоящее время отмечается развитие разных форматов предприятий общественного питания, в особенности быстро развиваются демократичные предприятия – заведения класса быстрого питания «фаст-фуд», пиццерии, фуд-траки. Предприниматели открывают отдельные стационарные заведения, наращивают свое присутствие на фуд-кортах, размещают мобильные киоски питания на открытом воздухе.

Наблюдается повышенный спрос на национальные кухни. После успеха грузинских и азиатских линеек крупные сети обратились к локальным гастрономическим традициям. Например, ресторан «Белая акация» представил специализированное меню курской кухни, а сеть «Вкусно – и точка» расширила ассортимент блюдами белорусской кухни.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
<p>Проблематика рынка.</p> <p>1. Требования к внедрению маркировки продукции, которые вступили в силу в 2025 году, обязывают заведения общепита сканировать коды при приёме товаров, обновлять кассы и подключаться к электронному документообороту, что потребует дополнительных затрат. Крупные ресторанные сети в основном справились с нововведениями, но малый бизнес ещё адаптируется. Сейчас маркировке подлежит свыше 20 видов продуктов питания, включая молочную продукцию, икру рыб, безалкогольные напитки и растительное масло.</p> <p>2. Дефицит кадров.</p> <p>3. Усилилась конкуренция с рынком готовой еды из магазинов федеральных торговых сетей (в торговых сетях «Магнит» и «Пятёрочка» выделяются отдельные полки с готовой едой, доступной по цене.)</p> <p>4. Отсутствие помещений для организации общепита, высокая стоимость аренды.</p> <p>5. В сельской местности отсутствует спрос на услуги общественного питания.</p> <p>Перспективы развития рынка.</p> <p>1. Усиление позиций фастфуда. Заведения делают ставку на доступность, скорость и демократичные цены.</p> <p>2. Рост ресторанов за счёт экономики впечатлений. Клиенты будут выбирать заведения из-за уникального гастрономического опыта, премиального сервиса и атмосферы, которую нельзя повторить дома или в доставке.</p> <p>3. Технологическая модернизация. Внедрение онлайн-касс, мобильных платежных систем и современных POS-систем позволит улучшить учет и контроль финансовых операций, повысит качество обслуживания и снизит операционные затраты. Использование мобильных приложений для заказов и доставки еды станет популярным, что будет способствовать росту выручки заведений.</p> <p>Персонализация и улучшение клиентского опыта. Использование данных о клиентах для создания персонализированных предложений и развитие программ лояльности позволяет привлечь и удержать клиентов.</p>						
9.1.	Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам требований к маркировке продуктов питания	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о требованиях к маркировке	Информационные письма	ежегодно	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
		продуктов питания				
9.2.	Проведение мониторинга состояния предприятий общественного питания Курской области	Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов в Курской области	Информационные письма, отчет о реализации мероприятия	ежегодно	Создание благоприятных условий для роста предпринимательской активности и конкуренции, удовлетворения потребностей населения	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области
9.3.	Оказание консультационной и методической поддержки хозяйствующим субъектам, открывающим объекты общественного питания в муниципальных образованиях Курской области	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о порядке и требованиях, предъявляемых при открытии объектов общественного питания	Информационные письма	ежегодно	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
9.4.	Принятие дополнительных ограничений в части розничной продажи алкогольной продукции с целью недопущения деятельности «псевдообщепитов»	Обеспечение качества и безопасности алкогольной продукции в	Информационные письма, отчет о реализации мероприятий	ежегодно	Предотвращение попадания на потребительский рынок Курской области	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
		Курской области			некачественной и фальсифицированной алкогольной продукции	области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
9.5.	Организация встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Оперативное выявление проблемных вопросов, с которыми сталкиваются предприниматели	Информационные письма, отчет о реализации мероприятия	ежегодно	Создание благоприятных условий для роста предпринимательской активности и конкуренции, удовлетворения потребностей и спроса населения на потребительские товары по доступным ценам	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
9.6.	Предоставление недвижимого имущества в сфере оказания услуг по общественному питанию путем предоставления государственного (муниципального) имущества на основании преференции в порядке, установленном Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Предоставление государственного /муниципального имущества в аренду без проведения торгов	Договор аренды	ежегодно	Снижение барьеров для выхода на товарный рынок	Министерство градостроительной политики, имущественных и земельных отношений Курской области, исполнительные органы Курской области, органы местного

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
						самоуправления Курской области (по согласованию)
9.7.	Предоставление помещений и земельных участков в долгосрочную аренду	Вовлечение неиспользуемых объектов государственной/муниципальной собственности в хозяйственный оборот	Договор аренды	ежегодно	Рост деловой активности, повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство градостроительной политики, имущественных и земельных отношений Курской области, исполнительные органы Курской области, балансодержатели (по согласованию), органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)

Системные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
1.1.	Применение механизмов государственно-частного партнерства в сфере социального обслуживания	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере, направленных на повышение конкурентоспособности социальных услуг	ежегодно	Соглашение о предоставлении субсидий	Министерство социального обеспечения, материнства и детства Курской области
1.2.	Создание и развитие промышленных технопарков и промышленных кластеров	Низкая кооперация между предприятиями, медленное внедрение новых технологий, низкая инвестиционная привлекательность	Повышение инвестиционной и инновационной активности субъектов деятельности в сфере промышленности	ежегодно	Реестр Минпромторга России	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области
1.3.	Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, реализующим программы дошкольного, основного общего, среднего общего образования на территории Курской области	Обеспечение доступа образовательных некоммерческих организаций к предоставлению услуг в социальной сфере	Возмещены затраты по обеспечению получения дошкольного и начального общего, основного общего,	ежегодно	Постановление Правительства Курской области, Соглашение о предоставлении субсидии	Министерство образования и науки Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
			среднего общего образования в образовательных организациях			
2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1.	Централизация закупочной деятельности, организация мероприятий, направленных на осуществление закупок малого объема в электронной форме	Отсутствие единых подходов к формированию закупок; завышенные требования к участникам торгов	Снижение административных барьеров, повышение прозрачности закупок товаров, работ, услуг	ежегодно	Постановление Правительства Курской области	Министерство градостроительной политики, имущественных и земельных отношений Курской области
2.2.	Проведение обучающих мероприятий для заказчиков по вопросам организации торгов	Недостаточный уровень знаний государственных и муниципальных заказчиков при организации закупок	Повышение качества разработки и проведения закупок	ежегодно	План проведения обучающих мероприятий	Министерство градостроительной политики, имущественных и земельных отношений Курской области, федеральные электронные торговые площадки (по согласованию)
2.3.	Установление единых требований при проведении конкурентных процедур (конкурс, аукцион)	Отсутствие единых подходов при проведении процедур торгов	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок,	ежегодно	Методические рекомендации исполнительного органа Курской области	Министерство градостроительной политики, имущественных и земельных отношений Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
			обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок			области
3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
3.1.	Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Курской области и муниципальных нормативных правовых актов Курской области и экспертизы нормативных правовых актов Курской области	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение	31.12.2026	Нормативный правовой акт Правительства Курской области и муниципальные нормативные правовые акты Курской области	Министерство экономического развития, занятости населения и туризма Курской области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
3.2.	Внедрение практики анализа и учета влияния на состояние конкуренции в заключениях при проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов на региональном и муниципальном уровнях Курской области и экспертизы нормативных правовых актов Курской области	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение	31.01.2027 31.01.2028 31.01.2029 31.01.2030	Отчет по итогам работы по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов на региональном и муниципальном уровнях Курской области и экспертизы нормативных правовых актов Курской области	Министерство экономического развития, занятости населения и туризма Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
4. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию						
4.1.	Привлечение юридических лиц, указанных в подпункте 8.1 пункта 1 статьи 6 Федерального закона от 21 декабря 2001 года № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», к организации от имени собственника продажи приватизируемого имущества, находящегося в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальных образований, и (или) осуществлять функции продавца такого имущества	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	Обеспечение равных условий доступа к информации, размещение информации о продажах на частных цифровых платформах, проведение рекламных кампаний, ограничение влияния государственных и муниципальных органов управления на конкуренцию	ежегодно	Правовой акт Правительства Курской области, правовой акт органа местного самоуправления Курской области	Министерство градостроительной политики, имущественных и земельных отношений Курской области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
4.2.	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	Ограничение влияния работников организаций на конкуренцию, увеличение количества	ежегодно	Правовой акт Правительства Курской области, правовой акт органа местного самоуправления Курской области,	Министерство градостроительной политики, имущественных и земельных отношений Курской области, органы

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
	которых составляет 50 и более процентов		электронных торгов		изменения в Уставы хозяйственных обществ, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	местного самоуправления Курской области (по согласованию)
5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
5.1.	Проведение мониторинга развития рынка торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах в Курской области на основе информационно-аналитического наблюдения	Удовлетворение потребностей и спроса населения на потребительские товары по доступным ценам	Увеличение количества супермаркетов и гипермаркетов не менее чем на 10% к 2031 году по отношению к 2026 году	ежегодно	Доклад	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области
5.2.	Совершенствование правового регулирования в сфере потребительского рынка Курской области	Доступность товаров для населения региона, развитие и совершенствование инфраструктуры потребительского рынка Курской области	Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год	ежегодно	Доклад	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области
5.3.	Проведение заседаний Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации Федерального закона от 6 апреля 2024 года № 67-ФЗ «О внесении изменений в статью 6 Федерального	Обеспечение недискриминационного доступа операторов связи в многоквартирные дома,	Недискриминационный доступ операторов связи в многоквартирные дома,	Постоянно	Протокол заседания	Министерство цифрового развития и связи Курской области, Государственная жилищная

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
	закона «О связи» и Жилищный кодекс Российской Федерации» на территории Курской области (распоряжение Правительства Курской области от 12.05.2025 № 295-рп «О Межведомственной рабочей группе по вопросам реализации Федерального закона от 6 апреля 2024 года № 67-ФЗ «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона «О связи» и Жилищный кодекс Российской Федерации» на территории Курской области»)	расположенные на территории Курской области	расположенные на территории Курской области, обеспечен			инспекция Курской области
5.4.	Использование конкурентных процедур (конкурсов, аукционов, запросов котировок) при осуществлении государственных и муниципальных закупок работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа по регулируемым тарифам по муниципальным и межмуниципальным маршрутам	Равный доступ субъектов предпринимательской деятельности к товарному рынку	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	ежегодно	Отчет о реализации мероприятия	Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
<p align="center">6. Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, включая содействие повышению осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования</p>						

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
6.1.	Реализация мер финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП)	Повышение доступности финансовых услуг МСП	Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, включая содействие повышению осведомленности субъектов малого и среднего	ежегодно	Правила, Порядок, Регламент	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области, АНО «Центр «Мой бизнес» Курской области» (по согласованию), АНО «Микрокредитная компания Курской области» (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
			предпринимательства о доступных инструментах финансирования			
6.2.	Реализация информационно-просветительского проекта «Не запутайся в финансах»	Навязывание потребителям невыгодных условий предоставления им финансовых услуг (продуктов), введение их в заблуждение, ограничение их в выборе поставщика финансовых услуг (продуктов)	Снижение количества жалоб на мисселинг и навязанные услуги	ежегодно	Региональная программа «Повышение финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Курской области» на 2024 –2030 годы, отчет о ходе реализации мероприятий	Отделение по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию)
6.3.	Мониторинг количества жалоб на мисселинг и навязанные услуги			ежегодно		Отделение по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию)
6.4.	Информирование представителей органов местного самоуправления, субъектов МСП и населения о точках предоставления финансовых	Необходимость обеспечения доступности инфраструктуры	Повышение уровня информированности	ежегодно	Основные направления повышения доступности финансовых услуг в	Отделение по Курской области Главного управления

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
	услуг в населенных пунктах Курской области и перспективных форматах получения финансовых услуг, новых способах приема платежей, сервисе «Наличные на кассе»	предоставления финансовых услуг (продуктов), расширения набора финансовых услуг (продуктов) и повышения их качества в населенных пунктах Курской области	представителей органов местного самоуправления, субъектов МСП и населения о точках предоставления финансовых услуг и перспективных форматах получения финансовых услуг, новых способах приема платежей, сервисе «Наличные на кассе»		Российской Федерации на период 2025–2027 годов, отчет о ходе реализации мероприятия	Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию)
6.5.	Оценка уровня покрытия сети Интернет на территории региона	Необходимость повышения зоны покрытия и качества связи сети «Интернет» как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления	Расширение охвата сети Интернет в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Курской области	ежегодно	Основные направления повышения доступности финансовых услуг в Российской Федерации на период 2025–2027 годов, отчет о ходе реализации мероприятий	Министерство цифрового развития и связи Курской области, Отделение по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному
6.6.	Мониторинг данных о покрытии и качестве доступа к сети Интернет					

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
		финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке				федеральному округу (по согласованию)
6.7.	Организация точек доступа к финансовым услугам, в том числе в облегченных форматах (мобильные менеджеры кредитных организаций, мобильные почтальоны «Почта России», сельские кабинеты, точки, предоставляющие сервис «Наличные на кассе»)	Необходимость сохранения количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания	Сохранение / увеличение количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Курской области	ежегодно	Основные направления повышения доступности финансовых услуг в Российской Федерации на период 2025–2027 годов, отчет о ходе реализации мероприятий	Отделение по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), органы местного самоуправления Курской области (за исключением Беловского, Большесолдатского, Глушковского, Кореневского, Льговского, Рьльского, Суджанского, Хомутовского и г. Льгова) (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
6.8.	Реализация Региональной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Курской области	Необходимость создания условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности	Повышение уровня финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения и субъектов малого и среднего предпринимательства Курской области	ежегодно	Региональная программа «Повышение финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Курской области» на 2024 –2030 годы, Детальный перечень мероприятий в области повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Курской области	Министерство финансов и бюджетного контроля Курской области, Отделение по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию)
6.9.	Организация и проведение совместных просветительских мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, обучающих семинаров для граждан, желающих открыть собственное дело, по вопросам организации и ведения бизнеса, доступа к льготным заемным средствам	Недостаточная осведомленность субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования	Повышение осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования	ежегодно	Ежегодный график проведения семинаров в муниципальных образованиях (городских округах) Курской области	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области, исполнительные органы Курской области, Отделение по Курской области Главного управления Центрального банка

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
						Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию)

Иные мероприятия, направленные на развитие конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
<p>1. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе об имуществе, включаемом в перечни имущества для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности</p>						
1.1.	Актуализация информации об объектах имущества Курской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Курской области, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства во владение и (или) пользование	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о перечне объектов об имуществе Курской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных	Размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства градостроительной политики, имущественных и земельных отношений	ежегодно	Отчет о размещении актуальной информации на сайте	Министерство градостроительной политики, имущественных и земельных отношений Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
		образований, предоставляемом на льготных условиях во владение и (или) пользование	Курской области и на официальных сайтах муниципальных образований Курской области			
1.2.	Опубликование и актуализация на официальном сайте Министерства градостроительной политики, земельных и имущественных отношений Курской области и официальных сайтах муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	Недостаточная информированность потенциальных инвесторов о государственном и муниципальном имуществе	Обеспечение доступности информации об имуществе, которое вовлечено или готовится к вовлечению в хозяйственный оборот, стимулирование интереса к нему со стороны потенциальных покупателей и арендаторов	ежегодно	Отчет о размещении актуальной информации на официальных сайтах собственников имущества	Министерство градостроительной политики, имущественных и земельных отношений Курской области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
2. Недопущение ограничения конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ и услуг						
2.1.	Оказание операторам связи региональных мер поддержки (постановление Администрации Курской области от 18.03.2022	Уменьшение затрат операторов связи на аренду имущества, находящегося в	Снижение на 50 % размера арендной платы, установленного	До завершения внешнего санкцион-	Отчет о реализации мероприятия	Министерство градостроительной политики, имущественных и

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
	№ 251-па «О мерах экономической поддержки в условиях внешнего санкционного давления»)	государственной собственности Курской области и/или муниципальной собственности	договором аренды в соответствии с пунктом 1 постановления Администрации Курской области от 24.07.2019 № 692-па «Вопросы аренды имущества, находящегося в собственности Курской области»	ного давления		земельных отношений Курской области, Министерство цифрового развития и связи Курской области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
2.2.	Организация участия промышленных предприятий Курской области в получении федеральных мер государственной поддержки, в том числе направленных на разработку и внедрение новых технологических решений	Дефицит финансовых средств регионального бюджета на стимулирование внедрения новых разработок субъектов деятельности в сфере промышленности	Повышение конкурентоспособности, снижение зависимости от импортных комплектующих, оборудования, технологий и т.д.	ежегодно	Отчет о реализации мероприятия	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области
3. Развитие организованных торгов, проводимых на основании лицензии биржи или лицензии торговой системы, товарами и производными финансовыми инструментами, базисным активом которых является товар, системы товарных индикаторов						
3.1.	Создание специализированной страницы на официальном сайте в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о биржевую торговлю и биржах, осуществляющих торговлю сельскохозяйственной продукцией	Наличие следующих рисков: включение в цену товаров, работ, услуг необоснованных затрат на их приобретение	На официальном информационном сайте Министерства сельского хозяйства Курской области создан	Постоянно, по мере необходимости раздел пополняется	Отчет о реализации мероприятия	Министерство сельского хозяйства Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
		(производство); навязывание невыгодных условий договоров на поставку товаров; региональный протекционизм	информационный раздел «Биржевая торговля»			
3.2.	Проведение обучающих мероприятий для товаропроизводителей и иных участников рынка с участием представителей бирж, осуществляющих биржевую торговлю	Низкая информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках по вопросам биржевой торговли	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках по вопросам биржевой торговли	ежегодно	Программа обучения, решения о выделении необходимых для организации обучения средств бюджета	Министерство сельского хозяйства Курской области, АНО «Центр компетенций в агропромышленном комплексе Курской области» (по согласованию)
3.3.	Оказание информационной и организационной поддержки организациям субъекта по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки	Недостаточная степень вовлеченности субъектов инновационной деятельности в реализуемые на федеральном уровне мероприятия	Информация размещается на официальном сайте Министерства сельского хозяйства Курской области создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих	ежегодно	Отчет о размещении информации на официальном сайте Министерства сельского хозяйства Курской области	Министерство сельского хозяйства Курской области, АНО «Центр компетенций в агропромышленном комплексе Курской области» (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
			субъектов по внедрению новых технологических решений			
4. Иные мероприятия по содействию развитию конкуренции, необходимые для достижения установленных показателей						
4.1.	Проведение социологических исследований: «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области», «Удовлетворенность потребителей качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на рынках Курской области»	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	ежегодно	Соглашение (Договор) о предоставлении из областного бюджета субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам	Министерство внутренней политики Курской области, Автономная некоммерческая организация «Центр гражданских и социальных инициатив Курской области» (по согласованию)
4.2.	Привлечение промышленных предприятий Курской области к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях, направленных на продвижение продукции на межрегиональном и международном уровне.	Низкий уровень деловой активности, продвижения и узнаваемости продукции/бренда	Повышение узнаваемости продукции, освоение новых рынков сбыта, привлечение новых партнеров и клиентов	ежегодно	Отчет о реализации мероприятия	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области
4.3.	Передача объектов жилищно-коммунального хозяйства неэффективных энергосбытовых организаций частным операторам на основе концессионных соглашений: - приватизация муниципальных	Низкий уровень конкуренции на товарном рынке	Доля организаций частной формы собственности составляет не менее: 30% для	ежегодно	Концессионные соглашения, программа Приватизации, нормативный правовой акт	Министерство жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
	<p>предприятий, осуществляющих куплю-продажу электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);</p> <p>- поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе, энергосберегающих</p>		<p>организаций, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке;</p> <p>30% для организаций, осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке</p>			
4.4.	<p>Передача по инициативе потенциальных инвесторов и лиц, указанных в п. 2 ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 21 июля 2025 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая неиспользуемые по назначению, с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной</p>	<p>Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы</p>	<p>Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</p>	ежегодно	<p>Правовой акт Правительства Курской области, правовой акт органа местного самоуправления Курской области</p>	<p>Министерство градостроительной политики, имущественных и земельных отношений Курской области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
	или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание					
4.5.	Передача по инициативе потенциальных инвесторов и лиц, указанных в п. 2 ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 21 июля 2025 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» объектов коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	ежегодно	Концессионные соглашения	Министерство градостроительной политики, имущественных и земельных отношений Курской области, органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)