

УДК 332.334.338

УТВЕРЖДЕНО

Министр экономического развития Курской области

Л.Г. Осипов

ОТЧЕТ

по результатам прикладного научного исследования

Оценка состояния и развития конкурентной среды на региональном рынке товаров и услуг
(субъекты предпринимательской деятельности)

Руководитель Центра гражданских и
социальных инициатив Курской
области

А.П. Шклярник

2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Тезаурус (гlossарий) терминов и понятий исследования.....	3
Введение.....	5
Раздел 1. География и характеристика бизнеса	7
Раздел 2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.....	21
Раздел 3. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности.....	36
Вывод.....	57
Приложение 1 – Табличные данные прикладного научного исследования 2021 года.....	61
Приложение 2 – Табличные данные прикладного научного исследования 2022 года.....	79
Приложение 3 – Табличные данные прикладного научного исследование 2023 года.....	100
Приложение 4 – Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности.....	120

Тезаурус (гlossарий) терминов и понятий исследования

Социологическое исследование - система логических и последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур для получения научных знаний о социальных явлениях.

Социологический опрос - метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определенных мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путем устного или письменного взаимодействия исследователя (интервьюера) и респондентов.

Респондент - участник конкретного социологического исследования, являющийся источником устной или письменной информации.

Генеральная совокупность - вся изучаемая выборочным методом статистическая совокупность объектов и/или явлений общественной жизни, имеющих общие качественные признаки или количественные переменные.

Выборочная совокупность - часть объектов из генеральной совокупности, отобранная для изучения с тем, чтобы сделать заключение о всей генеральной совокупности.

Валидность исследования - обоснованность и пригодность применения методик и результатов исследования в конкретных условиях.

Репрезентативность исследования - свойство выборки наиболее полно представлять характеристики генеральной совокупности, существенные с точки зрения цели исследования.

Товар - это продукт труда, созданный с целью продажи или обмена на другие продукты или деньги.

Услуга - это определенное действие, результат которого - невещественное благо, имеющее определенную цель.

Рынок - это совокупность экономических отношений между субъектами рынка (продавец, покупатель, посредник) по поводу движения товаров и денег, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции.

Монополия - тип структуры рынка, в котором существует только один продавец, контролирующей всю отрасль производства определенного товара, не имеющего близкого заменителя.

Предпринимательство, предпринимательская деятельность - деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания

услуг и осуществляющая самостоятельно, на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя.

Предприниматель или бизнесмен, бизнесвумен - лицо, имеющее свое дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства.

Конкуренция - состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Введение

Институт предпринимательства - основной компонент экономики цивилизованного общества, достижение экономической мощи государства. Без развитого института предпринимательства невозможно, поскольку именно он является тем элементом, из-за которого происходит социальное и экономическое развитие. Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства, являющихся основой инновационного, продуктивного характера экономики всего государства. Таким образом, политика государства должна поддерживать российских предпринимателей и конкурентоспособность их продукции ввиду того, что экономическая предпринимательская конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики.

Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации и является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики. Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата (включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров) до защиты прав граждан и национальной политики. Однако практическая работа по развитию конкуренции вследствие регионального характера большей части рынков товаров, работ и услуг концентрируется на региональном уровне власти.

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации разработан согласно Указу Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р в целях укрепления национальной экономики, дальнейшего развития конкуренции и недопущения монополистической деятельности.

Одним из главных условий успешного внедрения стандарта развития конкуренции Курской области является регулярное проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг АНО «Центр гражданских и социальных инициатив Курской области (ранее – «Центр регионального развития ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы») ежегодно, начиная с 2015 года, проводит социологическое исследование по выявлению мнений субъектов предпринимательской деятельности, предоставляющих данные товары и услуги, о состоянии и развитии конкурентной среды в регионе.

Цель мониторинга - оценить состояние и уровень развития конкурентной среды на региональном рынке товаров и услуг субъектами предпринимательской деятельности.

Цель достигнута на основании решения задач по анализу субъективных оценок предпринимателей региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг.

Для решения поставленных задач сотрудниками Центра было опрошено в 2023 году 961 человек, которые являются представителями бизнеса.

Выборка субъектов предпринимательской деятельности рассчитывалась от общей квоты промышленных объектов на территории конкретного муниципального района (городского округа).

Исследование проводилось как методом интервьюирования населения, так и методом анкетирования по месту работы и месту жительства респондентов.

Контроль качества осуществлялся посредством постоянного анализа результатов анкет, проверялась полнота и правильность их заполнения, а также соответствие количественного и качественного состава респондентов объемам квотной выборки.

Раздел 1. География и характеристика бизнеса

В социологическом исследовании 2023 года, также как и в 2021 и 2022 годах, принял участие 961 представитель субъектов предпринимательской деятельности из 33 муниципальных района (городских округа) Курской области (таблица 1.1).

Таблица 1.1. Количество участников исследования

№ п/п	Муниципальное образование	2021 год		2022 год		2023 год	
		Представители бизнеса, чел.	% от общего числа	Представители бизнеса, чел.	% от общего числа	Представители бизнеса, чел.	% от общего числа
1	г. Курск	304	31,6	304	31,6	304	31,6
2	г. Курчатов	35	3,5	35	3,5	35	3,5
3	г. Железногорск	61	6,3	61	6,3	61	6,3
4	г. Льгов	14	1,5	14	1,5	14	1,5
5	г. Щигры	17	1,8	17	1,8	17	1,8
6	Беловский район	16	1,7	16	1,7	16	1,7
7	Большесолдатский район	4	0,4	4	0,4	4	0,4
8	Глушковский район	24	2,5	24	2,5	24	2,5
9	Горшеченский район	22	2,3	22	2,3	22	2,3
10	Дмитриевский район	20	2,1	20	2,1	20	2,1
11	Железногорский район	15	1,6	15	1,6	15	1,6
12	Золотухинский район	25	2,6	25	2,6	25	2,6
13	Касторенский район	24	2,5	24	2,5	24	2,5
14	Коньшевский район	13	1,4	13	1,4	13	1,4
15	Кореневский район	17	1,8	17	1,8	17	1,8
16	Курский район	38	4,0	38	4,0	38	4,0

17	Курчатовский район	21	2,2	21	2,2	21	2,2
18	Льговский район	9	0,9	9	0,9	9	0,9
19	Мантуровский район	20	2,1	20	2,1	20	2,1
20	Медвенский район	24	2,5	24	2,5	24	2,5
21	Обоянский район	22	2,3	22	2,3	22	2,3
22	Октябрьский район	28	2,9	28	2,9	28	2,9
23	Поныровский район	14	1,5	14	1,5	14	1,5
24	Пристенский район	12	1,2	12	1,2	12	1,2
25	Рыльский район	24	2,5	24	2,5	24	2,5
26	Советский район	18	1,9	18	1,9	18	1,9
27	Солнцевский район	14	1,5	14	1,5	14	1,5
28	Суджанский район	22	2,3	22	2,3	22	2,3
29	Тимский район	12	1,2	12	1,2	12	1,2
30	Фатежский район	23	2,4	23	2,4	23	2,4
31	Хомутовский район	19	2,0	19	2,0	19	2,0
32	Черемисиновский район	15	1,5	15	1,5	15	1,5
33	Щигровский район	15	1,5	15	1,5	15	1,5
ИТОГО:		961	100	961	100	961	100

Основную часть опрошенных как в 2021, 2022 так и 2023 году составили индивидуальные предприниматели (73,2%, 80,2% и 81,2% соответственно). В 2022 году по сравнению с 2021 годом доля индивидуальных предпринимателей увеличилась на 7,0 п.п. за счет уменьшения доли юридических лиц, сохраняя практически равное значение и в 2023 году (таблица 1.2).

Таблица 1.2. Форма собственности (вопрос 1.1),
% от респондентов

Представители бизнеса	2021 год	2022 год	2023 год
Индивидуальный предприниматель	73,2	80,2	81,1
Юридическое лицо	26,8	19,8	18,9

Установлено, что большинство субъектов предпринимательской деятельности находятся на рынке Курской области более 5 лет. В трехлетней динамике доля таких субъектов бизнеса оставалось в среднем на уровне 70% с незначительным (около 1,5%) отклонением по годам (таблица 1.3).

Таблица 1.3. Временные границы существования бизнеса на рынке (вопрос 1.2),
% от респондентов

№ п/п	Период времени	2021 год	2022 год	2023 год
а	Менее 1 года	7,3	3,6	6,4
б	От 1 года до 5 лет	21,4	23,8	21,7
в	Более 5 лет	68,8	71,2	69,8
г	Затрудняюсь ответить	2,5	1,4	2,1

В 2021-2023 гг. сохраняется достаточно устойчивое состояние показателя численности сотрудников обследуемых организаций. Тем не менее, можно видеть плавную тенденцию к увеличению количества представителей предпринимательской деятельности региона, где число сотрудников не превышает 15 человек. Пик этой тенденции в трехлетней динамике приходится на 2022 год, когда рост показателя составлял 3,4%. Аналогичная динамика наблюдается и в отношении показателя «101-250 человек», демонстрирующего максимальный рост в 0,7% в 2023 году.

Обратная тенденция характеризует динамику плавного сокращения количества субъектов предпринимательской деятельности с численностью сотрудников 16-100 человек, уменьшив их значение на 5,2% за три года (таблица 1.4).

Таблица 1.4. Численность сотрудников организаций в настоящее время (вопрос 1.3),
% от респондентов

№ п/п	Численность сотрудников	2021 год	2022 год	2023 год
а	До 15 человек	79,0	83,1	83,6
б	16-100 человек	16,8	13,4	11,6
в	101-250 человек	2,7	2,6	3,3
г	251-1000 человек	1,4	0,8	1,2
д	Свыше 1000 человек	0,1	0,1	0,3

Основная часть респондентов представлена собственниками или совладельцами бизнеса – 71,3%¹. Так, в общей структуре номинальной группы рост числа респондентов этой категории составил 7,1% за три года, а «не руководящие» кадры 2,6%. В свою очередь, категории «руководитель высшего звена» и «руководители среднего звена» представлены в структуре выборки с отрицательной динамикой - 5,2% и 4,5% за три года, соответственно. Несмотря на данные колебания структуры выборки, требования ее репрезентативности сохраняются (таблица 1.5).

Таблица 1.5. Должность, занимаемая в организации (вопрос 1.4),
% от респондентов

№ п/п	Наименование должности	2021 год	2022 год	2023 год
а	Собственник (совладелец) бизнеса	66,9	73,2	74,0
б	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	11,4	8,7	6,2
в	Руководитель среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела)	9,4	5,2	4,9
г	Не руководящий сотрудник	12,3	12,9	14,9

Величина годового оборота бизнеса у основной части исследуемых организаций в 2023 году составляет до 120 млн. руб. – 89,3%¹, что соответствует категории микропредприятие². Структурные колебания этого показателя в трехлетний период находятся на уровне 2%, с максимальными значениями 91,2% в 2022 году. Аналогичную стабильную тенденцию иллюстрирует доля малых предприятий, где максимальное значение показатель приобретает в 2023 году (9,1%).

Основные структурные изменения касаются числа бизнес-субъектов с выручкой более 2000 млн. рублей, количество которых в 2023 году выросло более чем в три раза, в сравнении с 2022 годом (0,3% и 1,7% соответственно), но на фоне значительного снижения доли средних предприятий в трехлетней динамике - с 3,1% до 0,2% (таблица 1.6).

¹ Средний показатель исследования 2021, 2022 и 2023 годов.

² В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

Таблица 1.6. Величина годового оборота представителей бизнеса (вопрос 1.5),
% от респондентов

№ п/п	Величина годового оборота бизнеса	2021 год	2022 год	2023 год
а	До 120 млн. рублей (микропредприятие)	87,9	91,2	89,0
б	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	8,5	7,6	9,1
в	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	3,1	0,9	0,2
г	Более 2000 млн. рублей	0,5	0,3	1,7

При определении принадлежности к конкретной сфере экономической деятельности в 2021 году большая часть относит свой бизнес к реализации сельскохозяйственной продукции (15,7%). В свою очередь в 2022 году большинство отмечают вариант «рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств» - 14,0%, а второе место отводится торговле лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (13,4%). Реализация сельскохозяйственной продукции (12,1%) смещается на третью ранговую позицию, которую сохраняет и в 2023 году (12,3%). При этом в 2023 году в лидеры выбора выходит нестационарная торговля со значением 15,6%, а также торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами- 12,8% (таблица 1.7).

Таблица 1.7. Сфера экономической деятельности бизнеса (вопрос 1.6),
% от респондентов

№ п/п	Наименование рынка	2021 год	2022 год	2023 год
1	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	15,7	12,1	12,3
2	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,8	13,4	12,8
3	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13,4	14,0	11,1
4	Рынок легкой промышленности	4,4	5,2	5,6
5	Рынок медицинских услуг	3,2	1,7	2,9
6	Рынок ритуальных услуг	10,1	9,7	9,9
7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,1	1,8	1,9

№ п/п	Наименование рынка	2021 год	2022 год	2023 год
8	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	4,4	5,7	7,4
9	Рынок товарной аквакультуры	0,5	0,1	0,2
10	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,1	3,0	1,6
11	Рынок выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,5	0,7
12	Рынок социальных услуг	2,2	1,1	1,8
13	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,8	1,7	1,6
14	Рынок жилищного строительства	0,6	1,7	1,6
15	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	0,0	0,0
16	Рынок производства бетона	1,0	0,3	0,3
17	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,5	0,8	0,7
18	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,8	1,0	0,8
19	Сфера наружной рекламы	1,1	0,4	0,8
20	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,3	0,7	0,7
21	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,5	0,0	0,2
22	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,3	0,2	0,4
23	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,9	1,6	1,5
24	Рынок племенного животноводства	0,5	0,8	0,6
25	Рынок семеноводства	1,7	0,8	1,0
26	Рынок нефтепродуктов	0,3	1,2	0,9
27	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,9	0,9	0,9
28	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,1	0,3	0,6
29	Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	0,1

№ п/п	Наименование рынка	2021 год	2022 год	2023 год
30	Рынок услуг среднего профессионального образования	0,5	0,6	0,5
31	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,4	0,0	0,1
32	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,3	0,2	0,1
33	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,1	0,2
34	Рынок производства кирпича	0,3	0,1	0,0
35	Торговля	0,0	11,5	0,0
36	Рынок продуктов питания	7,1	1,5	0,6
37	Рынок бытовых услуг	0,0	2,4	0,0
38	Парикмахерские услуги	1,7	0,0	0,0
39	Нестационарная торговля	1,6	0,0	15,6
40	Рынок жилищного строительства	0,0	0,0	1,6
41	Рынок услуг по ремонту бижутерии	0,0	0,0	1,2
42	Рынок развлекательных услуг	0,0	0,0	0,4
43	Рынок услуг общественного питания	0,0	1,6	0,3
44	Ювелирные изделия	0,0	0,0	0,1
45	Грузовые перевозки	1,5	0,0	0,0
46	Ремонт бытовой техники	1,2	0,0	0,0
47	Канцтовары	1,0	0,0	0,0
48	Товары народного потребления	0,5	0,0	0,0
49	Спортивные услуги	0,2	0,0	0,0
50	Рынок оказания охранных услуг	0,2	0,1	0,0
51	Услуги связи, в том числе Интернет	0,1	0,1	0,0
52	Рынок аренды и управления недвижимым имуществом	0,0	0,5	0,0
53	Рынок финансовых услуг	0,0	0,3	0,0
54	Рынок услуг водоснабжению и водоотведению	0,0	0,2	0,0
55	Рынок дорожного строительства	0,0	0,1	0,0

«Услуги», «Осуществление торговли или дистрибуции товаров и услуг, произведенных другими компаниями» и «Конечная продукция» являются основными видами деятельности, лидируя в ранговом распределении выбора у предпринимателей. При этом в течение 2021-2023 годов показатель «Услуги» незначительно, но последовательно снижал свои значения: на 4,4% в 2022 году и на 1,7% в 2023 году. Такая динамика происходила в основном за счет увеличения доли показателя «Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями» (таблица 1.8, рисунок 1). Последний показатель в 2023 году продолжает демонстрировать значительную положительную динамику за весь трехлетний период (9,5 п.п.). В этом случае по-прежнему имеются основания предполагать, что такой тренд может указывать на формирование тенденции снижения рисков собственно производства конечной продукции и подтверждается статистически. Значения показателя «конечная продукция» имеют за 2021-2023 гг. плавную отрицательную динамику, колеблясь в пределах усредненных значений 18,5-20,5%, то есть лишь 2 п.п. В итоге можно отметить, что наибольшие процентные колебания наблюдаются именно в период 2021-2022 годов, в то время как в течение 2022-2023 годов верифицируется определенная стабильность. Однако, указанные колебания значений положительной и отрицательной динамики никак не влияют на общую качественную структуру показателей, также в целом имеющую все признаки стабильности.

Таблица 1.8. Основная продукция (товар, работа, услуга) бизнеса (вопрос 1.7),
% от респондентов

№ п/п	Основная продукция (товар, работа, услуга)	2021 год	2022 год	2023 год
а	Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг)	52,5	48,1	46,4
б	Конечная продукция	20,4	18,1	18,5
в	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	13,3	21,6	23,4
г	Сырье и материалы для дальнейшей переработки	10,8	11,2	10,7
д	Компоненты для производства конечной продукции	3,0	1,0	1,0
е	Другое (затрудняюсь ответить*)	0,0	0,0	0,0

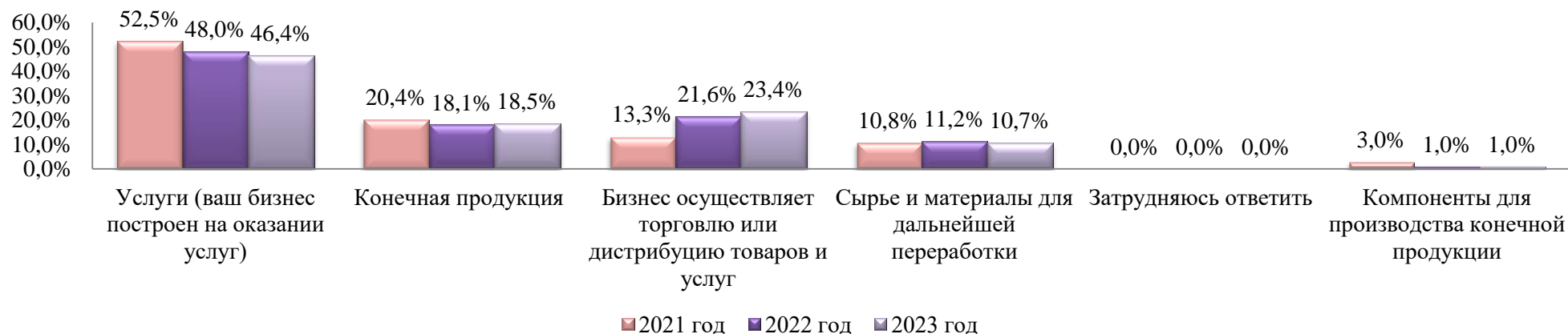


Рисунок 1. Основная продукция (товар, работа, услуга) организаций, принявших участие в исследовании 2021 -2023 годов (вопрос 1.7)

В структуре наименований реализуемой региональным бизнесом продукции за период 2021-2023 годов наблюдаются определенные особенности. Так, в 2021 году ранговое распределение таково: ремонт автотранспортных средств – 13,5%, сельскохозяйственная продукция – 10,9% и пассажироперевозки – 7,5%. В свою очередь, значения показателей 2022 года больше коррелируют к значениям 2021 года. Так в ранговом распределении лидируют: ремонт автотранспортных средств – 13,3%; лекарственные препараты – 11,8%; товары, необходимые для похорон, ритуальные услуги (таблица 1.9). Как можно видеть, такой вид деятельности как «ремонт автотранспортных средств» неизменно включен в базовую структуру реализуемой продукции / услуг, преимущественно занимая топ-позиции в двухлетней динамике. Показательно, что два из трех превалирующих ранговых показателя 2022 года («ремонт автотранспорта...» и «похоронные товары и услуги...») лидируют и в 2023 году со значениями 8,0% и 8,3% соответственно. Основные изменения ранговой структуры показателей 2023 года заключаются в перенесении на первый ранг позиции «Продукты питания» (11,3%). Новый лидер занял первый ранг шкалы 2023 года, поднимая свои значения от 7-го места в 2021 году и 10-го в 2022 году, колеблясь в отрицательной динамике 2021-2022 годов в диапазоне 6,2% и 2,9% соответственно. Отметим также, что сельскохозяйственная продукция, находясь в числе лидеров ранговой шкалы 2021 года (2-е место), далее сместившись на 7-е место в 2022 году, в 2023 году вновь вплотную приблизилась к первой тройке позиций со значением 7,9% (4-е место).

Таблица 1.9. Продукция, которую в основном реализует бизнес (вопрос 1.8),
% от респондентов

№ п/п	Наименование продукции	2021 год	2022 год	2023 год
1	Ремонт автотранспортных средств	13,5	13,3	8
2	Сельскохозяйственная продукция	10,9	3,4	7,9
3	Затрудняюсь ответить	9,3	2,6	-
4	Зерно	-	8,0	4,3
5	Перевозка пассажиров	7,5	5,1	3,4
6	Товары, необходимые для похорон, ритуальные услуги	7,0	10,0	8,3
7	Лекарственные препараты	6,7	11,8	4,8
8	Продукты питания	6,2	4,5	12,2
9	Торговля продовольственными и непродовольственными товарами	-	-	6,1
10	Торговля стройматериалами	-	-	4,2
11	Услуги в сфере красоты (парикмахерские услуги, маникюр)	6,0	1,7	3,4
12	Непродовольственные товары	3,1	4,7	-
13	Грузовые перевозки	3,0	2,0	0,6
14	Одежда	2,8	3,4	6,2
15	Канцтовары	2,5	-	-
16	Строительство	2,3	-	-
17	Медицинские услуги	2,1	1,4	6,7
18	Ремонт помещений	-	2,0	0,9
19	Ремонт одежды	-	2,0	-
20	Услуги такси	-	1,8	-
21	Кадастровые услуги	1,6	1,2	0,2
22	Животноводство (мясная продукция)	-	-	1,6
23	Детские товары	1,5	-	1,2
24	Ресторанный бизнес	-	1,5	0,5
25	Ремонт бытовой техники	1,4	-	0,9
26	Реклама	1,2	0,4	0,7

№ п/п	Наименование продукции	2021 год	2022 год	2023 год
27	Промышленные товары	-	1,0	-
28	Услуги деятельности транспорта по вывозу опасных отходов производства	-	-	1,1
29	Сбор ТБО	1,0	0,8	0,5
30	Пошив одежды	-	1,0	0,2
31	Сахарная свекла	0,9	-	-
32	Мебель	0,9	0,2	-
33	Растениеводство	-	0,9	-
34	Товары народного потребления	0,8	1,2	-
35	Разведение животноводства	0,8	1,0	-
36	Цветы	-	0,8	0,6
37	Легкая промышленность	0,8	1,5	-
38	Туризм	0,8	-	-
39	Производство/передача тепловой энергии	0,7	1,1	0,4
40	Производство спирта	-	-	0,7
41	Реализация текстильных изделий, полиграфической продукции, компьютерная периферия	-	-	0,7
42	Производство мягкой упаковки	-	-	0,7
43	Обувь	-	-	0,6
44	Детские секции	-	-	0,6
45	Услуги ЖКХ	0,5	-	-
46	Обработка древесины, изготовление изделий из дерева	0,5	3,2	2,5
47	Финансовые услуги	0,5	0,3	-
48	Проектирование	-	0,5	-
49	Аренда и управление недвижимым имуществом	-	0,5	0,7
50	Транспортные услуги	-	-	0,5
51	Электроэнергия	0,4	-	-
52	Образование	0,4	0,7	0,3
53	Ремонт компьютеров	-	0,4	0,2
54	Товары первой необходимости	-	-	0,4

№ п/п	Наименование продукции	2021 год	2022 год	2023 год
55	Спортивные услуги	0,3	-	-
56	Производство котлов	0,3	-	-
57	Стоматологические услуги	0,3	0,7	0,5
58	Производство кирпича	0,3	-	-
59	Сантехника	-	-	0,3
60	Ремонт и содержание имущества	-	-	0,3
61	Торговля бытовой техникой	-	-	0,3
62	Услуги охраны	0,2	0,1	-
63	ГСМ	0,2	1,2	1,0
64	Ремонт АТС	-	0,2	-
65	Доставка медицинских препаратов	-	0,2	-
66	Физкультурно-оздоровительные услуги	0,2	-	0,6
67	Оформление собственности, межевание	-	-	0,2
68	Животноводство (разведение)	-	-	0,2
69	Производство металлоконструкций	-	-	0,2
70	Услуги по оказанию физической охраны объектов	-	-	0,2
71	Торговля канцелярскими товарами	-	-	0,2
72	Благоустройство территорий	0,1	0,7	0,2
73	Автотовары/автозапчасти	-	-	0,2
74	Озеленение, ландшафтный дизайн (архитектурная деятельность)	-	-	0,2
75	Бетон	0,1	0,4	-
76	Текстиль	0,1	-	0,6
77	Услуги связи, в том числе Интернет	0,1	0,1	-
78	Водоотведение, водоснабжение	0,1	0,2	0,3
79	Услуги фотографа	0,1	-	-
80	Информационные услуги	-	0,1	-
81	Строительство и ремонт автодорог	-	0,1	0,1
82	Оказание помощи пожилым людям	-	0,1	-
83	Ветеринарные препараты	-	-	0,1

№ п/п	Наименование продукции	2021 год	2022 год	2023 год
84	Купля-продажа электрической энергии	-	-	0,1
85	Комбикорм для птицы и животных	-	-	0,1
86	Услуги по составлению экологической отчетности	-	-	0,1
87	Косметика, парфюмерия	-	-	0,1
88	Ремонт украшений	-	-	0,1
89	Развлекательные услуги	-	-	0,1
90	Ювелирные украшения	-	-	0,1

Среди основных лидирующих географических рынков³, которые представляют предприниматели, в трехлетнем периоде наблюдается достаточно стабильная ситуация с трендом к росту значений показателя по позиции «Локальные рынки». Их доля последовательно увеличивалась в среднем на 2% ежегодно: 2021 г. - 57,5%; 2022г. - 59,3%; 2023 г. - 62,3% (таблица 1.10, рисунок 2). Отметим, что, несмотря на сохраняющуюся тенденцию приоритетов локальных рынков на протяжении 2021-2023 гг., для курского бизнеса наблюдается снижение актуализации областных рынков, в наибольшей степени выраженной в течение 2021-2022 годов, когда значение показателя в сравнении с 2021 годом снизилось на 7 п.п. Аналогичный тренд, но с «пиком» в периоде 2022-2023 годов, наблюдается по показателю «Рынок нескольких субъектов РФ», когда его значение резко снизилось с 7,1% до 0,3%. Возрастающая динамика доли «рынков РФ» фиксируется, но не имеет значимой содержательной нагрузки для общей структуры распределения, так как значения показателя колебались в диапазоне лишь 1,7% - 2,6%. Число затруднившихся с ответом также существенно не влияет на общую статистическую картину, меняясь усредненно в трехлетнем периоде в пределах 1,5%.

Таблица 1.10. Основной географический рынок (рынки) организаций Курской области⁴ (вопрос 1.9),

³ Под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуг) бизнеса.

⁴ **Основной рынок** - тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса.

№	Основная продукция (товар, работа, услуга)	% от респондентов		
		2021 год	2022 год	2023 год
а	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	57,5	59,3	62,1
б	Рынок Курской области	30,4	23,4	22,1
в	Затрудняюсь ответить	5,2	8,0	6,6
г	Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	5,0	7,1	0,3
д	Рынок Российской Федерации	1,7	2,1	2,6
е	Рынки стран СНГ	0,1	0,0	0,1
ж	Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)	0,1	0,1	6,2

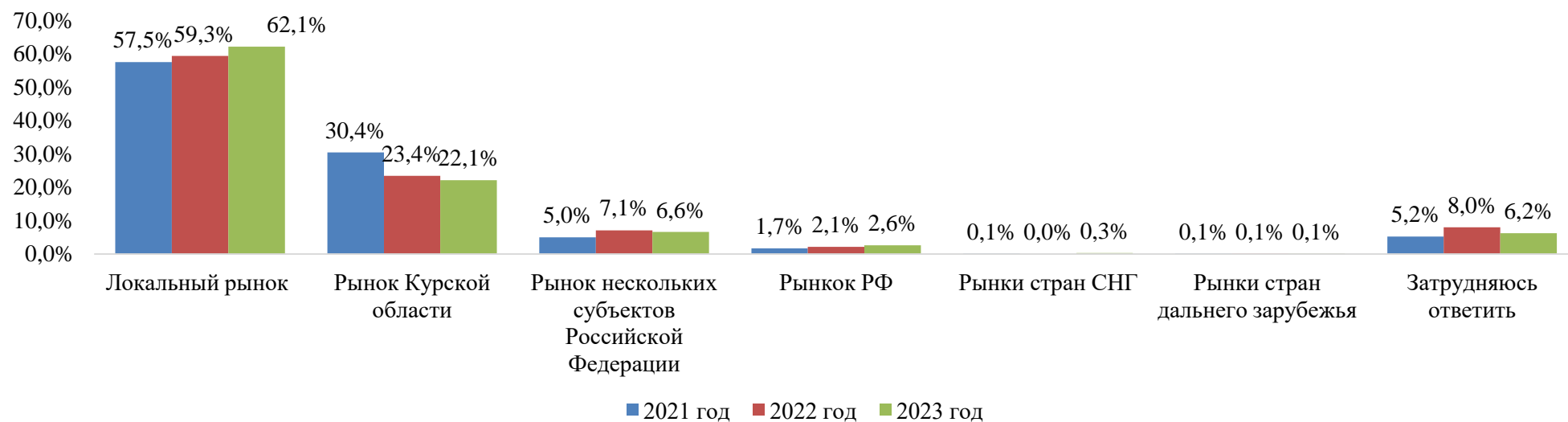


Рисунок.2. Основной географический рынок (рынки) организаций Курской области (вопрос 1.9)

Раздел 2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Респондентам был предоставлен перечень утверждений, из которых необходимо было выбрать наиболее точное высказывание, характеризующее условия ведения бизнеса, который они представляют.

Основным, наиболее ярким акцентом трехлетней динамики является изменение значения показателя “умеренной конкуренции”, который вырос с 2021 года по 2023 год на 10,5% (таблица 2.1). Мы полагаем, что такая тенденция может свидетельствовать о последовательном расширении “мягкой” конкурентной среды, что, безусловно, способствует наибольшей стабильности, эволюционности конкурентных отношений в предпринимательской сфере. Данный вывод наглядно иллюстрируется отрицательной динамикой показателей “очень высокой” и “высокой” конкуренции, снизивших свои значения в обоих случаях в среднем на 3% за весь период мониторинга. Это уже можно считать умеренными, но устойчивыми трендами повышения уровня стабильности конкурентной среды региона и, экстраполируя их в будущее, прогнозировать относительно невысокую вероятность радикальных изменений в ней. С другой стороны, несколько возросло число респондентов, отмечающих отсутствие какой-либо конкуренции (до 9,1%). Следовательно, сложившаяся общая достаточно стабильная ситуация не отменяет необходимости внимания на предмет контроля соблюдения антимонопольного законодательства и иных нормативов функционирования конкурентного рынка, его регулирования.

Таблица 2.1. Условия, характеризующие ведение бизнеса (вопрос 2.1),
% от респондентов

№	Утверждение	2021 год	2022 год	2023 год
а	Затрудняюсь ответить	23,8	18,1	18,8
б	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	27,4	32,4	37,9
в	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция	20,5	22,3	17,4

№	Утверждение	2021 год	2022 год	2023 год
г	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция	10,7	9,4	9,6
д	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция	10,0	10,3	7,2
е	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции	7,6	7,5	9,1

На вопрос: «Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?» респонденты ответили следующим образом.

Так, число опрошенных, в течение 2021-2023 годов не совершавших никаких действий, имеет максимальные значения из всех предложенных позиций (38,6%, 34,5% и 34,8% соответственно) и достаточно устойчиво за весь период мониторинга (рисунок 3). Среди конкретных мер повышения конкурентоспособности бизнеса наиболее популярными являются:

- 1) приобретение технического оборудования (2021 год – 30,7%; 2022 год – 31,2%; 2023 год – 32,9%);
- 2) обучение и переподготовка персонала (2021 год – 25,5%; 2022 год -19,4%; 2023 год - 21,4%);
- 3) новые способы продвижения продукции (2021 год – 18,7%, 2022 год – 16,6%; 2023 год - 18,0%).

Как можно видеть, статистические колебания в трехлетней динамике незначительны, а ранговое распределение сохраняется. То есть ситуация стабильна, наблюдается умеренное, “мягкое” развитие прежних трендов и сохранение иерархической структуры показателей. Присутствуют и более наглядные примеры положительных тенденций, когда разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента увеличилось до 12,5% в 2023 году, тогда как в 2021 и 2022 годах составляло 6,3% и 7,3% соответственно.

Однако, необходимо отметить, что «наукоемкость» регионального бизнеса по-прежнему низкая: самостоятельные НИР, НИОКР, приобретение патентов, лицензий, ноу-хау в среднем за весь период 2021-2023 года не выходят за пределы значений в 3,5% совокупно по выборке, колеблясь в пределах 0,4%-3,9% по отдельным конкретным позициям.



Рисунок. 3. Меры повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет бизнес за последние 3 года. Исследование 2021 - 2023 гг. (вопрос 2.2)

Подтверждает описанную выше тенденцию и последовательное уменьшение числа конкурентов, согласно ответам опрошенных предпринимателей. Так, значение показателя «Большое число конкурентов» уменьшилось за три года на 8,8%, теряя ежегодно около 4%. Об отсутствии конкурентов в 2023 году заявило максимальное за период мониторинга число респондентов - 7,2%. Совокупно 60,3% предпринимателей указывают на наличие от 1 до 8 конкурентов. Такое распределение данных говорит о последовательном снижении остроты конкуренции в регионе и верифицирует промежуточный вывод о формировании в Курской области «мягкой» конкурентной среды (таблица 2.2, рисунок 4).

Таблица 2.2. Оценка конкурентов бизнеса, которые предлагают аналогичную продукцию, как исследуемый субъект (вопрос 2.3), % от респондентов

№	Основная продукция (товар, работа, услуга)	2021 год	2022 год	2023 год
а	Большое число конкурентов	33,9	29,6	25,1
б	От 1 до 3 конкурентов	27,9	29,8	33,2
в	От 4 до 8 конкурентов	23,5	28,3	27,1
д	Затрудняюсь ответить	11,1	6,7	7,4
г	Нет конкурентов	4,9	3,6	7,2

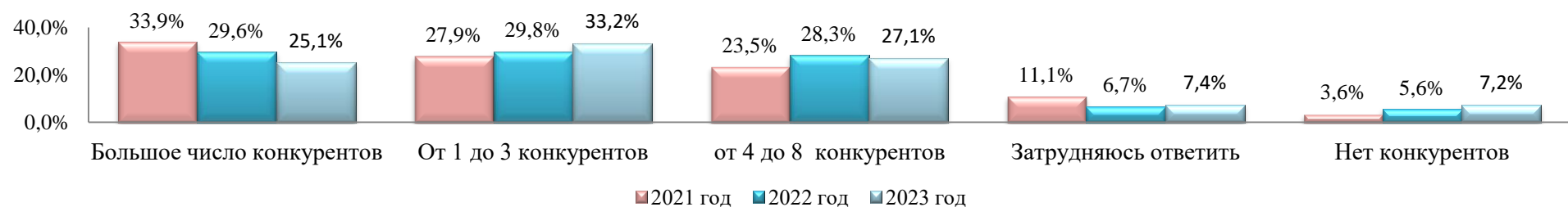


Рисунок 4. Оценка конкурентов бизнеса, которые предлагают аналогичную продукцию, как исследуемый субъект (вопрос 2.3)

Также показательна в качестве подтверждения стабильности и умеренного положительного тренда динамика появления и сокращения конкурентов в бизнес-среде (таблица 2.3). Распределение ответов на вопрос: «Как изменилось

число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» показывает устойчивость по показателю «не изменилось» за весь период 2021-2023 годов на уровне порядка 42% в среднем по всей выборке. По иным показателям также демонстрируется достаточно высокая устойчивость значений с разбросом порядка 2% ежегодно. Также отмечается значительное снижение количества затруднившихся с ответом в 2022-2023 годах (12,5% и 13,1% соответственно), в то время как в 2021 году их доля составляла 20,5%.

Таблица 2.3. Изменение числа конкурентов бизнеса (вопрос 2.4),
% от респондентов

№	Основная продукция (товар, работа, услуга)	2021 год	2022 год	2023 год
а	Затрудняюсь ответить	20,5	12,5	13,1
б	Не изменилось	38,9	42,9	42,2
в	Увеличилось на 1-3 конкурента	23,2	26,1	27,4
д	Увеличилось более чем на 4 конкурента	10,9	14,6	12,1
г	Сократилось более чем на 4 конкурента	0,4	0,5	1,2
е	Сократилось на 1-3 конкурента	6,1	3,4	4,0

Одним из базовых условий развития конкурентной среды в нашем регионе является наличие качественной и общедоступной информации об актуальных состояниях рынков товаров и услуг.

Оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области в 2021-2023 годах, а также деятельности по содействию развитию конкуренции на основе информации, размещаемой в открытом доступе, следует отметить, что большинство респондентов высоко оценивают все оцениваемые параметры (рисунки 5, 5.1 и 5.2). Высокая оценка качества информационного обеспечения в период 2021-2023 годов отмечается в целом более чем у 70% предпринимателей, сохраняя общий тренд стабильности и умеренной позитивной динамики. Также наблюдается некоторое снижение числа респондентов, затруднившихся с ответом, при максимальных значениях по отдельным показателям в 27,0% в 2021 году до не более чем 20,9% в 2023 году. Усредненное число негативных оценок и их колебания по годам в течение срока мониторинга невелико и находится в целом в пределах 1-1,5%.



Рисунок 5. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе, 2021 год
(вопрос 2.5)

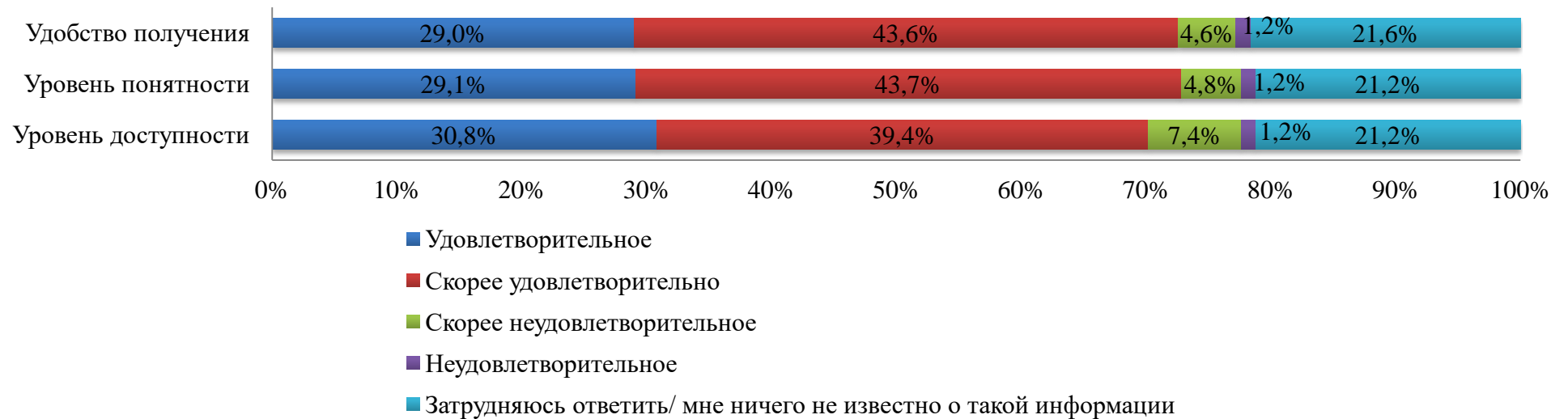


Рисунок 5.1. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе, 2022 год
(вопрос 2.5)



Рисунок 5.2. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе, 2023 год (вопрос 2.5)

Оценивая полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области в 2021-2023 годах, размещенной органами исполнительной власти, можно отметить, что большинство респондентов высказывает положительные мнения (таблица 2.4). Следует отметить, что в 2023 году такие показатели, как «Доступность информации о нормативной базе...», «Доступность информации о перечне товарных рынков...», «Предоставление возможности прохождения электронных анкет...», «Доступность информации о проведенных мониторингах...» имеют самые высокие значения - 26,3%, 25,7%, 31,9% и 25,8% соответственно. Совокупно, значения показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» иллюстрируют высокий уровень удовлетворенности (в среднем от 60% до 70%), однако требуют управленческого внимания для более масштабного смещения позиций от «скорее удовлетворительно» к «удовлетворительно» в общей структуре мнений бизнес-сообщества. Отметим, что статистическая картина в целом аналогична и для других оцениваемых показателей, представленных в таблице 2.4. То есть число негативных оценок невелико и составляет максимально в целом по всей совокупности показателей не более 4,0% на

фоне стабильности достаточно высоко уровня затруднившихся с ответом за весь период 2021-2023 годов около 30% по всей выборке.

Таблица 2.4. Оценка полноты, размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (вопрос 2.6),
% от респондентов

Вид информации	Год	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	2021	25,3	38,8	2,2	0,5	33,2
	2022	23,8	41,3	1,5	0,2	33,2
	2023	26,3	36,5	3,2	0,2	33,8
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	2021	20,6	40,4	2,2	0,7	36,1
	2022	23,2	44,6	0,9	0,1	31,2
	2023	25,7	38,2	3,0	0,2	32,9
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей	2021	28,7	45,1	0,8	0,5	24,9
	2022	28,1	41,4	1,1	0,1	29,3
	2023	31,9	35,7	2,8	0,9	28,7
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	2021	25,1	38,3	1,5	0,5	34,6
	2022	22,3	38,0	1,5	0,1	38,1
	2023	23,8	33,3	2,9	0,4	39,6
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	2021	28,8	35,1	2,5	0,4	33,2
	2022	28,1	44,1	1,6	0,5	25,7
	2023	27,0	39,1	2,8	0,9	30,2
Доступность информации о	2021	25,2	38,2	1,5	0,4	34,7

Вид информации	Год	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	2022	21,5	42,7	1,8	0,1	33,9
	2023	25,8	35,7	2,6	0,3	35,6

В течение 2021-2023 года наблюдается рост уровня предпочтений респондентов с 46,2% до 56,6% в отношении официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет». Аналогичный тренд, хотя и с меньшей динамикой, наблюдается в отношении информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Курской области и органов местного самоуправления: 2021 год - 40,9%; 2022 год - 42,2%; 2023 год - 42,9%. В отношении иных источников информации предпочтения опрошенных предпринимателей иллюстрируют нисходящую динамику. Наиболее ярко это представлено в отношении радио, снизившего свои позиции за три года с 32,8% до 16,3%, то есть практически в два раза.

Что касается уровня доверия к представленным к оценке источникам информации, то в отношении всех из них в трехлетней динамике наблюдается существенное снижение, где в аутсайдерах вновь радио (2021 год - 22,2%; 2023 год - 5,5%), и специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (2021 год - 27,1%; 2023 год - 8,1%). При этом наиболее резкий «перепад» значений приходится на период 2021-2022 годов, когда показатель «радио» снижается со значения 22,2% до 3,6% соответственно, а «специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы» с 27,1% до 7,6% соответственно (таблица 2.5). Наиболее важным обобщенным выводом общего распределение является корреляция максимально высоких значений показателя «Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» как по уровню предпочтений пользователей, так и уровню доверия. Однако все это происходит на фоне существенного снижения кредита доверия респондентов ко всем информационным источникам.

Таблица 2.5. Основные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (вопрос 2.7), % от респондентов

Информация	2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год	2023 год
	Предпочитаю пользоваться			Доверяю больше всего		
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	46,2	53,6	56,6	46,2	28,3	29,0
Официальная информация, размещенная на Интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области	36,6	28,7	30,9	30,6	12,4	16,3
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»	32,7	27,3	28,7	33,7	20,1	20,8
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Курской области и органов местного самоуправления	40,9	42,2	42,9	36,3	22,4	25,6
Телевидение	47,8	46,1	43,2	38,4	17,5	18,6
Печатные средства массовой информации	46,0	38,2	33,5	26,3	12,4	15,1
Радио	32,8	18,7	16,3	22,2	3,6	5,5
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	44,3	39,1	33,3	27,1	7,6	8,1

Оценивая примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который для производства и реализации собственной продукции приобретает представляемый ими бизнес, а также их удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работу, услуг), представители бизнес-сообщества высказали достаточно репрезентативные позиции (таблица 2.6). На основе анализа отметим, что в каждом году исследуемого периода (2021-2023 гг.) наблюдается положительная динамика увеличения числа поставщиков от единственного до 4-х и более. Коррелирует к такому тренду и рост уровня удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), что позволяет предположить наличие устойчивой положительной обратной связи между этими показателями. Так, в 2023 году рост числа поставщиков от «1-3» до «4 и более» обобщенно находился в диапазоне от 30,7% до 48,0%. При этом процент

респондентов с единственным поставщиком последовательно снижался все три года, достигнув минимальных 5,9% в 2023 году. Таким образом, увеличение числа конкурирующих субъектов поставок для курского бизнеса можно признать весьма позитивным для развития предпринимательской среды региона. При этом пик данного тренда верифицируется именно в 2022 году, сохраняя в 2023 году очевидную устойчивость.

Подчеркнем, что общий положительный тренд подтверждает также и восходящая динамика уровня удовлетворенности состоянием конкуренции среди поставщиков, а также последовательным снижением числа затруднившихся с ответом респондентов за весь период мониторинга.

Таблица 2.6. Оценка примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (вопрос 2.8),
% от респондентов

Число поставщиков/удовлетворенность	Год	Единственный поставщик/ Неудовлетворительн о	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворитель но	4 поставщика и более / Скорее удовлетворительно	Большое количество поставщиков/ Удовлетворительно	Затрудняюс ь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	2021	9,9	12,7	27,0	14,4	36,0
	2022	6,8	22,4	33,3	14,0	23,5
	2023	5,9	24,8	29,7	18,3	21,3
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	2021	7,8	11,7	20,8	13,4	46,3
	2022	4,3	20,9	27,4	15,5	31,9
	2023	3,1	16,8	30,1	19,7	30,3

Среди ответов на вопрос: «Укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную?», большинство предпринимателей отметили, что таких товаров нет (2021 год -13,1%; 2022 год – 10,8%; 2023 год - 5,1%). Тем не менее, наблюдается процентное снижение

значений показателя за все 3 года мониторинга. Особенностью аналитики 2023 года является и высокое значение показателя «Цены на молочную продукцию» (5,3%), чего ранее не наблюдалось. Кроме того, в сравнении с 2021-2023 годов, число респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, по-прежнему высоко и находится за трехлетний период в диапазоне 73,6%-79,8% (таблица 2.7). Также важно отметить, что с 2021 по 2023 год практически в 2 раза увеличилось количество самих показателей, которые респонденты оценивают негативно, с 14 до 27 наименований⁵.

Таблица 2.7. Наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представителями бизнеса для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную? (вопрос 2.9), % от респондентов

2021 год		2022 год		2023 год	
Затрудняюсь ответить	73,6	Затрудняюсь ответить	79,8	Затрудняюсь ответить	74,2
Таких товаров нет	13,1	Таких товаров нет	10,8	Кадастровые работы	0,1
Запчасти для авто	2,8	Проекты	0,1	Горючесмазочные материалы	2,5
Все услуги оцениваются как удовлетворительные	2,4	Колбасные и хлебобулочные изделия	0,2	Запчасти для автомобилей	1,5
Учебная литература	1,0	Семена	1,0	Медицинские услуги	0,8
Техника	0,7	Автозапчасти	2,0	Пассажирские перевозки	0,8
Удобрения	0,6	Инструменты и расходные материалы для парикмахерских	0,4	Товары необходимые для похорон, ритуальные услуги	0,8
Мясная продукция	0,5	Лекарственные препараты	0,4	Таких товаров нет	5,1
Лекарственные препараты	0,5	Непродовольственные товары	0,5	Маникюрные/педикюрные принадлежности	0,1
Инвентарь для благоустройства территорий	0,3	Учебная литература для детей	0,1	Цены на молочную продукцию	5,3
Ткань для пошива одежды	0,2	Удобрения	0,7	Цветы	0,1
Древесина	0,2	Нарушение сроков поставки	0,8	Пленка, печать на пленке	0,2

⁵ Позиции “Затрудняюсь ответить” и “Таких товаров нет” не входят в качественную структуру показателей и не учитываются при определении их числа, так как не являются наименованиями товаров, работ, услуг.

2021 год		2022 год		2023 год	
Зерно	1,7	Закупка товара	0,1	УЗИ Гель	0,1
Медицинское оборудование	1,6	Транспортные средства	0,5	Лекарственные препараты	0,6
Ритуальные услуги	1,2	Доставка медикаментов	0,3	Бытовая техника	0,3
		Строительные материалы	0,2	Продовольственные и непродовольственные товары	3,3
		Некачественные изделия	0,2	Ограниченный ассортимент саженцев в питомниках	0,3
		Подача теплоэнергии	0,1	Перевозка пищевых товаров	0,3
		Энергетические ресурсы	0,6	Зерновые культуры	0,9
		ГСМ	0,9	Лесоматериалы	0,4
		Зерно	0,3	Транспортные средства	0,1
				Удобрения, пестициды	0,2
				Запчасти для швейных машин	0,1
				Консультационные услуги	0,2
				Электроэнергия	0,5
				Строительные материалы	0,9
				Материалы для аквариумистики	0,1
				Детская одежда	0,1
				Рыбная и мясная продукция	0,2
				Декор, техника для мероприятий	0,1

Раздел 3. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Проведенный мониторинг (таблица 3.1) выявил, что 40,5%⁶ (т.е. большинство по выборке) опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса. В течение 2021-2023 гг. значения показателя колебались лишь в пределах 1,3%, что не является статистически значимым и говорит о стабильной умеренно положительной оценке респондентами конкурентной среды. Тем не менее, в трехлетнем периоде наблюдается определенный рост значений показателя “высокие налоги”, пик которого приходится на 2022 год. Так, при среднем значении в 38,7%⁷, в 2021 году число недовольных повышением налогов составляло 36,6%, в 2022 году увеличилось на 7,0%, в 2023 году еще на 1,5%, и составило на момент написания отчета 42,1%. С другой стороны, число опрошенных, акцентирующих нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, снизилось за три года на 10,8%, что также можно отнести к позитивным характеристикам ситуации в оценке барьеров ведения предпринимательской деятельности. В подтверждение данному выводу, наблюдается последовательное снижение значимости таких факторов, как сложность получения доступа к земельным участкам, снизившего свою актуальность за три года на 4,9%. Оценка значимости коррупционных и иных факторов, представленных в таблице 3.1, но не вошедших в лидеры рангового распределения, за весь период 2021-2023 годов в целом стабильна, а вес этих факторов в общей структуре незначителен, колеблясь в среднем в пределах 2,5-3,0%⁸.

⁶ Средний показатель исследования 2021-2023 гг.

⁷ Средний показатель исследования 2021-2023 гг.

⁸ Усредненный показатель исследования 2021-2023 гг.

Таблица 3.1. Наиболее существенные административные барьеры⁹ для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке (вопрос 3.1), % от респондентов

№	Административные барьеры	2021 год	2022 год	2023 год
а	Высокие налоги	33,6	40,6	42,1
б	Нет ограничений	38,3	42,5	40,9
в	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	37,0	27,7	26,2
г	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	7,5	7,7	8,7
д	Сложность получения доступа к земельным участкам	14,2	10,1	9,3
е	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	2,2	1,1	1,2
ж	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неверных условиях)	4,3	3,0	4,3
з	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,8	0,0	0,4
и	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1,2	0,7	0,8
к	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1,0	1,0	2,6
л	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0,4	0,8	1,0
м	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,4	0,4	0,6
н	Высокая цена на бензин	0,4	0,0	0,0

Уровень содействия бизнесу со стороны органов власти иллюстрируют ответы на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (рисунок 6). Так, например, процент субъектов предпринимательской деятельности «удовлетворенных» и «скорее удовлетворенных» деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке в 2023 году совокупно составляет

⁹ Ограничения ведения предпринимательской деятельности и выхода на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами

73,8%, где полностью довольны ситуацией 38,8% респондентов, а 35,0% - частично. В свою очередь, совокупный процент недовольных положением дел составляет 11,9% опрошенных, где полностью неудовлетворены лишь 1,9%. Процент затруднившихся с ответом за период 2021-2023 гг. стабилен и в среднем находится на уровне около 15%, колеблясь не более чем на 2 п.п. в каждом году мониторинга.

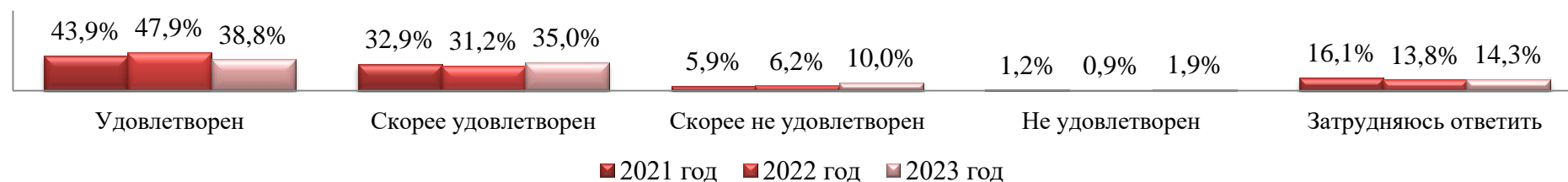


Рисунок 6. Характеристика деятельности органов власти на основном для бизнеса на рынке (вопрос 3.2)

Информативна и оценка субъектов предпринимательской деятельности проблемы преодоления возникающих административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса (таблица 3.2 и 3.3). Большинство опрошенных на протяжении всего срока проведения мониторинга отмечают их отсутствие. При этом показательны именно две противоположные коррелирующие тенденции: в 2021-2023 гг. наблюдается устойчивая положительная динамика роста числа предпринимателей, полагающих, что таких барьеров нет (рост с 33,0% до 40,6% за три года) при незначительном, но прогрессирующем тренде снижения числа бизнесменов, считающих, что существуют непреодолимые барьеры (снижение с 12,6% до 9,9% за три года). В свою очередь, в отношении значений показателей «Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат» наблюдаются стабильные тренды - в среднем около 10,5% за весь период мониторинга без существенных колебаний. Процент затруднившихся с ответом также в целом стабилен и балансирует в период 2021-2023 гг. между значениями 25,3% и 29,6%, с минимальным значением 25,1% в 2022 году.

Таблица 3.2. Степень возможности преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном рынке (вопрос 3.3),
% от респондентов

Варианты ответа	2021 год	2022 год	2023 год
Затрудняюсь ответить	29,6	25,1	25,3%
Нет административных барьеров	33,0	39,1	40,6%
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	14,3	11,1	13,2%
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	10,5	13,3	11,0%
Есть непреодолимые административные барьеры	12,6	11,4	9,9%

Также достаточно стабилен процент предпринимателей, отмечающих на протяжении трех лет, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, когда значения показателя колеблются в пределах 28-30,9%%. Аналогична ситуация и в отношении числа затруднившихся с ответом, в среднем проявляющемся в 28,1% по всей выборке. В среднем число опрошенных, отмечающих увеличение сложности преодоления административных барьеров, так и респондентов, которые считают, что сложности сокращаются, стабильно невелико, а колебания значений показателей находятся в пределах около 3%, находясь в диапазоне 12,8%-16,8%. При этом количество предпринимателей, полагающих, что в настоящее время появились какие-либо административные барьеры сократилось в 6 раз с 6,6% до 1,0%. С другой стороны, всего 5,2% респондентов согласны с тем, что административные проблемы в 2023 году устранены полностью (таблица 3.3)

Таблица 3.3. Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке в течение последних 3 лет (вопрос 3.4),
% от респондентов

Варианты ответа	2021 год	2022 год	2023 год
Затрудняюсь ответить	27,0	28,1	29,3
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	28,3	27,1	30,9
Уровень и количество административных барьеров не изменились	9,5	9,4	8,2
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	16,8	11,7	12,6
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	10,3	16,3	12,8

Варианты ответа	2021 год	2022 год	2023 год
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	6,6	1,5	1,0
Административные барьеры были полностью устранены	1,5	5,9	5,2

В 2021 году большинство представителей бизнеса (97,8%) не обращались за защитой своих прав в надзорные органы. В 2022 и 2023 году данная пропорция сохраняется практически без изменений – 98,6% и 99,0% соответственно, демонстрируя минимальную положительную динамику (рисунок 7).

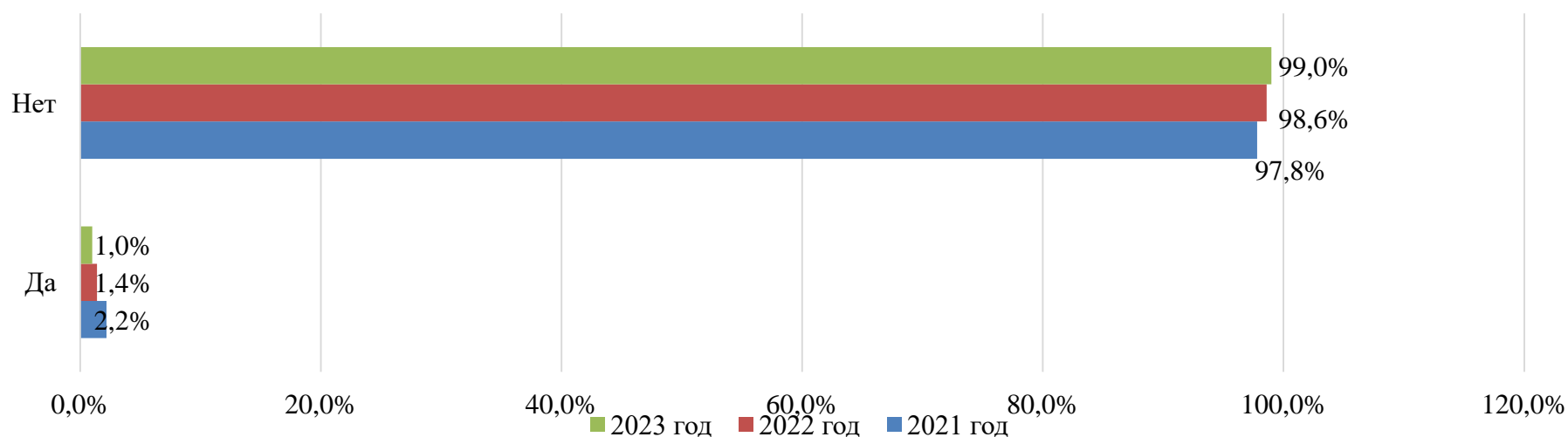


Рисунок 7. Обращение представителей бизнеса за защитой своих прав в надзорные органы (вопрос 3.5)

В 2021 году среди тех, кто обращались за защитой своих прав в надзорные органы, большинство опрошенных обращались в прокуратуру (66,7%) в то время, как в 2022 году значения этого показателя снижаются почти в 3 раза - до 23,1% (рисунок 7.1). Ранговая шкала на 2022 год выглядит следующим образом:

1. респотребнадзор;
2. судебные органы;

3. прокуратора.

Данное распределение 2021-2022 гг. Свидетельствовало на тот период о значительном росте актуальности конкретного органа (Роспотребнадзора) и его роли в правозащитной деятельности в сфере предпринимательской деятельности. Также и российские суды определенным образом снимали нагрузку с органов прокурорского надзора в защите прав и разрешении споров бизнес-сообщества.

Однако в 2023 году впервые сформировалась достаточно гомогенная структура распределения значений 3-х основных показателей, при некотором доминировании прокуратуры, что свидетельствует о значительной актуализации правозащитной роли стройнадзора и полиции. Ранговая шкала выглядит следующим образом:

- 1) прокуратура - 40,0%;
- 2) стройнадзор - 30,0%;
- 3) полиция - 30,0%.

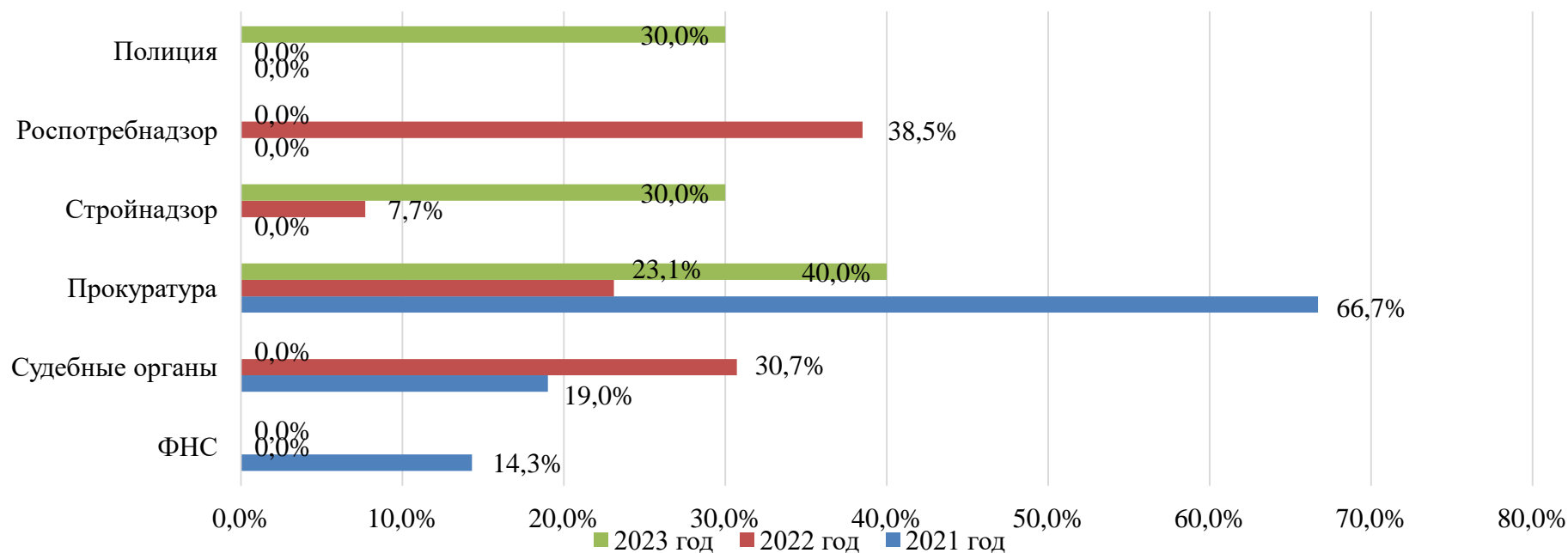


Рисунок 7.1. Распределение ответов на вопрос: «Если Вы обращались, то в какой орган?» (вопрос 3.5.1)

Оценка мнения представителей бизнеса о характеристике услуг субъектов естественных монополий в Курской области производилась по показателям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения, нами получены следующие результаты.

Большая часть опрошенных 2021-2022 годов (таблица 3.4) считают удовлетворительными или скорее удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Курской области. Далее мы видим, что в 2023 году количество полностью удовлетворенных последовательно снижается в течение трех лет, однако возрастает доля частично довольных ситуаций по всему перечню показателей. В итоге средний уровень удовлетворенности респондентов в течение 2021-2023 годов остается стабильно высоким. Количество затруднившихся с ответом в трехлетней динамике несколько колеблется, что, тем не менее, не имеет значимого влияния на общий тренд. Однако, смещение позиций респондентов от полной удовлетворенности к относительному ее уровню необходимо принимать во внимание.

Таблица 3.4. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию сроки получения (вопрос 3.6), % от респондентов

1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно 4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить.

Вид услуги	Год	Сроки получения доступа				
		1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	2021	30,1	34,3	5,7	8,8	21,1
	2022	27,4	33,6	5,8	8,4	24,8
	2023	19,2	39,6	7,3	8,0	25,9
Водоочистка	2021	29,4	28,6	7,3	9,4	25,3
	2022	19,6	30,6	3,4	8,7	37,7
	2023	16,6	34,7	7,4	8,8	32,5
Газоснабжение	2021	33,7	27,1	6,5	8,0	24,7
	2022	27,3	32,8	3,3	7,4	29,2
	2023	19,9	38,8	5,6	6,3	29,4
Электроснабжение	2021	33,2	29,8	5,5	9,1	22,4
	2022	27,9	33,3	4,1	7,2	27,5

	2023	20,4	38,8	6,3	7,1	27,4
Теплоснабжение	2021	32,1	27,7	6,7	8,0	25,5
	2022	22,4	25,2	3,5	7,3	41,6
	2023	17,3	32,9	5,4	7,5	36,9
Телефонная связь	2021	33,5	28,1	6,7	7,7	24,0
	2022	30,4	25,2	2,4	7,2	34,8
	2023	21,7	34,1	4,8	6,8	32,6

Аналогичная картина наблюдается в ответах респондентов в исследовании 2021-2023 годов по сложности (количеству) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курской области (таблица 3.5), где фиксируется высокий совокупный процент удовлетворенности населения. Некоторое общее снижение значений наблюдается за счет определенного увеличения числа респондентов, затруднившихся с ответом.

Таблица 3.5.1. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию сложность процедур подключения (вопрос 3.6), % от респондентов

1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно 4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить.

Вид услуги	Год	Сложность (количество) процедур				
		1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	2021	27,5	33,5	7,6	8,1	23,3
	2022	22,0	31,1	7,4	8,1	31,4
	2023	15,8	36,9	10,3	7,4	29,6
Водоочистка	2021	27,0	30,0	8,0	8,0	27,0
	2022	15,6	29,0	6,7	8,3	40,4
	2023	15,6	32,6	9,1	7,9	34,8
Газоснабжение	2021	29,8	28,9	6,8	7,7	26,8
	2022	22,0	30,5	7,5	7,0	33,0
	2023	17,8	36,1	8,5	6,8	30,8
Электроснабжение	2021	29,7	30,5	7,3	8,6	23,9
	2022	22,7	29,6	8,5	7,4	31,8
	2023	17,4	38,0	7,6	7,1	29,9

Вид услуги	Год	Сложность (количество) процедур				
Теплоснабжение	2021	29,0	28,2	7,6	7,2	28,0
	2022	18,1	24,6	5,9	7,2	44,2
	2023	15,5	31,8	7,3	7,7	37,7
Телефонная связь	2021	30,9	27,4	7,4	8,5	25,8
	2022	25,6	23,2	5,8	7,0	38,4
	2023	19,5	33,1	6,5	6,1	34,8

Одним из важных вопросов является стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в регионе (таблицы 3.6.1, 3.6.2 и 3.6.3). В ответах предпринимателей наблюдается достаточно однородная содержательная структура. В 2021 году стоимость услуг по всем направлениям деятельности естественных монополий ими оценивается как «удовлетворительно». В 2022 году наблюдается картина распределения ответов, преимущественно повторяющая состояние 2021 года, лишь с некоторым сокращением числа полностью удовлетворенных и смещением к позиции «скорее удовлетворительно». В 2023 году данный тренд и далее набирает темп на фоне поэтапного увеличения затруднившихся с ответом. В целом это свидетельствует о достаточно стабильном уровне эффективности работы субъектов естественных монополий.

Таблица 3.6.1. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию стоимость подключения (вопрос 3.6), % от респондентов.

1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно 4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить.

Вид услуги	Год	Стоимость подключения				
		1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	2021	19,5	26,1	16,3	13,4	24,7
	2022	16,4	25,5	16,6	10,6	30,9
	2023	13,5	27,0	18,6	10,4	30,5
Водоочистка	2021	22,8	22,1	14,4	14,0	26,7
	2022	12,1	25,4	12,0	10,3	40,2
	2023	14,5	23,8	15,3	11,0	35,4

Вид услуги	Год	Стоимость подключения				
Газоснабжение	2021	22,1	23,4	14,5	14,3	25,7
	2022	17,3	20,7	18,4	11,8	31,8
	2023	14,9	24,2	19,9	10,3	30,7
Электроснабжение	2021	23,0	24,6	14,2	15,0	23,2
	2022	17,8	20,5	18,9	11,8	31,0
	2023	15,8	24,0	19,3	11,0	29,9
Теплоснабжение	2021	22,4	22,5	14,8	12,5	27,8
	2022	14,7	20,1	12,9	9,4	42,9
	2023	13,4	22,8	16,1	9,9	37,8
Телефонная связь	2021	23,3	23,3	14,3	15,0	24,1
	2022	16,5	24,9	11,8	8,7	38,1
	2023	15,2	25,7	15,4	8,6	35,1

Весомыми факторами при получении доступа к услугам являются время и силы, затраченные на их получение. При этом во всем трехлетнем периоде сохраняется лидерство позиции «затрудняюсь ответить», наименьший процент которой приходится на 2021 год (таблица 3.7.1). То есть, именно в 2022 году ощутимо возросло число затруднившихся с выражением своей позиции предпринимателей (таблица 3.7.2), что экстраполировано и на 2023 год (таблица 3.7.3). Отметим также, что максимально высокий процент респондентов,

Мониторинг выявил, что большинство опрошенных на получение любой из перечисленных услуг потратили не более 1-5 процедур и не более 15 дней именно в 2021 году, а в последующие два года численные значения этих показателей значительно снизились (таблицы 3.7.1, 3.7.2, 3.7.3). Однако, такое перераспределение данных объясняется не увеличением количества процедур и потраченного времени, а именно увеличением доли затруднившихся с ответом респондентов. Подтверждением данному выводу служит факт сохранения близких, некритичных процентных распределений обобщенных показателей «6 и более процедур...» и «более 1 месяца...» за все три года.

Таблица 3.7.1. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг». (Итоги 2021 года), (% от респондентов)

№	Наименование процедуры	Количество процедур				Срок получения услуги					
		1-5	6-10	Более 10	Затрудняюсь ответить	1-15 дней	16 дней-1 мес.	1 -3 мес.	3-12 мес.	Более года	Затрудняюсь ответить
1	Подключение электросетям к	27,2	5,3	0,1	67,4	22,6	11,8	4,6	10,3	0,2	50,5
2	Подключение сетям водоснабжения и водоотведения к и	23,2	5,8	0,6	70,4	19,1	8,8	2,9	11,4	3,1	54,7
3	Подключение тепловым сетям к	14,9	7,0	0,3	77,8	18,2	8,6	3,5	7,4	0,1	62,2
4	Подключение телефонной связи к	17,0	5,2	0,7	77,1	18,2	7,7	2,5	10,1	0,1	61,4
5	Получение доступа земельному участку к	20,0	9,4	1,5	69,1	23,9	9,8	8,8	4,8	0,3	52,4

Таблица 3.7.2. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг». (Итоги 2022 года), (% от респондентов)

№	Наименование процедуры	Количество процедур				Срок получения услуги					
		1-5	6-10	Более 10	Затрудняюсь ответить	1-15 дней	16 дней-1 мес.	1 -3 мес.	3-12 мес.	Более года	Затрудняюсь ответить
1	Подключение электросетям к	18,1	0,3	0,0	81,6	4,1	4,5	4,3	1,9	0,0	85,2
2	Подключение сетям к	13,9	0,0	0,0	86,1	5,7	3,4	1,2	0,7	0,0	89,0

№	Наименование процедуры	Количество процедур				Срок получения услуги					
		1-5	6-10	Более 10	Затрудняюсь ответить	1-15 дней	16 дней-1 мес.	1 -3 мес.	3-12 мес.	Более года	Затрудняюсь ответить
	водоснабжения и водоотведения										
3	Подключение к тепловым сетям	11,3	0,0	0,0	88,7	2,8	2,5	2,4	0,8	0,0	91,5
4	Подключение к телефонной связи	10,0	0,0	0,0	90,0	3,6	2,5	0,1	0,5	0,0	93,3
5	Получение доступа к земельному участку	13,4	0,0	0,0	86,6	1,6	3,3	2,8	2,4	0,3	89,6

Таблица 3.7.3. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг». (Итоги 2023 года), (% от респондентов)

№	Наименование процедуры	Количество процедур				Срок получения услуги					
		1-5	6-10	Более 10	Затрудняюсь ответить	1-15 дней	16 дней-1 мес.	1 -3 мес.	3-12 мес.	Более года	Затрудняюсь ответить
1	Подключение к электросетям	17,6	1,9	0,2	80,3	5,9	8,1	3,4	1,6	0,0	81,0
2	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	12,7	2,4	0,1	84,4	6,2	5,5	1,8	1,1	0,1	85,3
3	Подключение к тепловым сетям	10,2	2,2	0,1	87,5	3,4	4,8	2,3	0,7	0,2	88,6
4	Подключение к телефонной связи	9,2	2,0	0,1	88,7	3,8	5,7	0,3	1,0	0,1	89,1
5	Получение доступа к	12,5	1,6	0,4	85,5	2,4	7,5	2,7	1,0	0,2	86,2

№	Наименование процедуры	Количество процедур				Срок получения услуги					
		1-5	6-10	Более 10	Затрудняюсь ответить	1-15 дней	16 дней-1 мес.	1 -3 мес.	3-12 мес.	Более года	Затрудняюсь ответить
	земельному участку										

Оценивая мнения представителей бизнеса о характеристике услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса за последние 5 лет по трем критериям: сложность (количество) процедур подключения, качество услуг, уровень цен на услуги, нами получены следующие данные (таблица 3.8).

Отметим, что именно в 2023 году наблюдается максимум и до этого высоких значений показателя «Не изменилось». Именно этим объясняются некоторые колебания показателей «Снизилось» и «Увеличилось», когда большинство отметивших каких-либо изменения ситуации предприниматели говорят преимущественно об уменьшении сложности оцениваемых процедур. В совокупности с максимально высоким значением отсутствия изменений или снижения сложности, можно утверждать о сохранении указанного ранее общего тренда стабильности с тенденцией к умеренной положительной динамике. Подчеркнем, что если в 2022 году все же наблюдается незначительный рост, в пределах 1-2%, увеличения сложностей в предоставлении услуг, это, тем не менее, не искажает общую тенденцию за трехлетний период.

Таблица 3.8. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет» (вопрос 3.8), % от респондентов

Вид информации	Год	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	2021	17,6	7,1	75,3
	2022	11,7	9,6	78,7
	2023	11,9	6,9	81,2
Водоочистка	2021	12,2	7,3	80,5
	2022	11,4	9,2	79,4
	2023	11,0	5,9	83,1
Газоснабжение	2021	15,4	6,7	77,9

Вид информации	Год	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
	2022	11,0	10,2	78,8
	2023	11,5	7,1	81,4
	2021	16,0	7,6	76,4
Электроснабжение	2022	9,9	12,1	78,0
	2023	10,9	8,6	80,5
	2021	10,5	6,3	83,2
Теплоснабжение	2022	8,9	9,7	81,4
	2023	9,6	6,3	84,1
	2021	15,5	7,3	77,2
Телефонная связь	2022	11,3	8,8	79,9
	2023	12,6	6,2	81,2

Не менее наглядно аналогичные тренды наблюдаются и в ответах респондентов по вопросам качества услуг, предоставляемых по месту ведения бизнеса (таблица 3.9).

Таблица 3.9. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет» (вопрос 3.8.1), % от респондентов

Вид информации	Год	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	2021	7,2	17,4	75,4
	2022	6,5	17,9	75,6
	2023	6,8	13,0	80,2
Водоочистка	2021	5,3	15,0	79,7
	2022	5,5	15,0	79,5
	2023	6,3	10,5	83,2
Газоснабжение	2021	3,7	22,0	74,3
	2022	2,7	19,7	77,6
	2023	3,2	14,4	82,4

Вид информации	Год	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Электроснабжение	2021	4,5	20,4	75,1
	2022	2,3	19,8	77,9
	2023	4,4	15,2	80,4
Теплоснабжение	2021	4,6	15,4	80,0
	2022	3,2	16,3	80,5
	2023	3,0	13,4	83,6
Телефонная связь	2021	6,1	16,2	77,7
	2022	3,0	15,0	82,0
	2023	3,4	13,2	83,4

Ожидаемые в целом результаты получены при анализе ответов на вопрос об уровне цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет (таблица 3.10). Большинство респондентов в трехлетний период отметило увеличение цен на услуги. Близкими в процентном отношении являются тенденции всех годов мониторинга. И если о некотором снижении цен в 2021 годах говорили, хоть и крайне минимально, некоторые представители бизнес-сообщества, то в 2022 году этот показатель был практически нивелирован, несколько вновь увеличившись в 2023 году. Безусловно, такое распределение говорит об устойчивом увеличении нагрузки на региональный бизнес в современный период, но, как мы полагаем, обусловлено объективными внутри- и внешнеполитическими и экономическими процессами, что и демонстрирует в целом гомогенная статистическая структура показателей.

Таблица 3.10. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет» (вопрос 3.9), % от респондентов

Вид информации	Год	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	2021	1,5	73,2	25,3
	2022	0,9	76,7	22,4
	2023	1,5	73,1	25,4
Водоочистка	2021	1,6	72,3	26,1
	2022	0,6	69,6	29,8
	2023	1,9	69,7	28,4
Газоснабжение	2021	1,4	74,7	23,9
	2022	0,4	77,2	22,4
	2023	0,9	73,7	25,4
Электроснабжение	2021	1,5	74,5	24,0
	2022	0,3	78,5	21,2
	2023	0,7	74,0	25,3
Теплоснабжение	2021	1,4	73,7	24,9
	2022	0,7	74,6	24,7
	2023	0,6	73,1	26,3
Телефонная связь	2021	1,9	73,1	25,0
	2022	0,4	68,9	30,7
	2023	0,7	69,0	30,3

Столь же гомогенная в целом структура показателей выстраивается и в отношении проблем, с которыми сталкивались предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий. За период проведения мониторинга выявлено, что 61,2%¹⁰ представителей бизнеса не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Стоит отметить, что несмотря на незначительную ниспадающую тенденцию за

¹⁰ Средний показатель исследований 2021-2023 гг.

период 2021-2023 годов, доля представителей бизнеса, которые не сталкивались с проблемами, является максимальной среди всех представленных к оценке позиций опроса.

Тем же, кому пришлось столкнуться с некоторыми проблемами, заявили в первую очередь о навязывании дополнительных услуг (8,5%¹¹) и взимании дополнительной платы (5,3%¹²). Остальные позиции представлены незначительно (таблица 3.11).

Таблица 3.11. Проблемы, с которыми столкнулись представители бизнеса при взаимодействии с субъектами естественных монополий (вопрос 3.10), % от респондентов

Вид проблемы	2021 год	2022 год	2023 год
Затрудняюсь ответить	19,0	26,1	26,7
Не сталкивался с подобными проблемами	64,6	61,5	57,6
Навязывание дополнительных услуг	9,6	7,0	8,8
Взимание дополнительной платы	4,8	4,9	6,1
Проблемы с заменой приборов учета	4,8	3,3	3,7
Отказ в установке приборов учета	1,0	0,4	1,0
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	0,1	1,5	0,9

Анализ данных иллюстрирует, что большая часть опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, который они представляют: об этом заявило 54,1% представителей бизнеса в 2021 году, 57,0% в 2022 году и 57,2% в 2022 году. Вторую ранговую строчку стабильно занимает показатель затруднившихся с ответом со средним значением в трехлетнем периоде в 37,6%.

Столкнувшиеся с дискриминационными условиями доступа на рынок, указали в первую очередь ценовую дискриминацию со средним показателем за 2021-2023 годы в 3,7%. При этом число респондентов, столкнувшихся с такой формой дискриминации, сократилось за три года практически в 3 раза с 6,3% до 2,0%. То есть в данном случае можно наблюдать определенное эволюционное изменение ситуации к лучшему по изучаемым показателям (таблица 3.12).

¹¹ Средний показатель исследований 2021-2023 гг.

¹² Средний показатель исследований 2021-2023 гг.

Таблица 3.12. Наличие дискриминационных условий доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который они представляют (вопрос 3.11),
% от респондентов

Вид дискриминационных условий доступа на товарный рынок	2021 год	2022 год	2023 год
Затрудняюсь ответить	36,1	39,0	37,8
Нет	54,1	57,0	57,2
Ценовая дискриминация	6,3	2,9	2,0
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	1,9	0,4	1,9
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	0,3	0,3	0,8
Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	0,6	0,1	0,3
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0,7	0,3	0,2

Анализируя мнения представителей бизнеса о характеристиках услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области по критериям «качество» и «уровень цен», нами получены следующие результаты (таблица 3.13).

В ответах предпринимателей наблюдается достаточно однородная структура по годам. Отметим, что в 2021 году уровень полной удовлетворенности как «качеством», так и «уровнем цен» был максимальным, в ряде случаев совокупно преодолевая отметку в 50%. Далее, в 2022 году, сохраняя совокупное лидерство, показатель удовлетворенности включал приблизительно равное число полностью и частично довольных положением дел высказываний респондентов. К 2023 году акцент в совокупном значении показателя удовлетворенности смещается к доле частично удовлетворенных. В любом случае демонстрируется достаточно устойчивая качественная и количественная структура показателей на протяжении всего периода 2021-2023 годов.

Таблица 3.13. Оценка характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями субъектами естественных монополий в Курской области по следующим критериям (вопрос 3.12), % от респондентов.

1. Удовлетворительно; 2. Скорее удовлетворительно; 3. Скорее неудовлетворительно; 4. Неудовлетворительно; 5. Затрудняюсь ответить

Вид услуги	Качество					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2021 год										
Водоснабжение, водоотведению	23,5	28,7	9,2	12,3	26,3	16,6	19,6	18,5	18,1	27,2
Газоснабжение	31,9	27,3	6,2	8,0	26,6	17,2	20,0	18,2	17,4	27,2
Электроснабжение	26,5	28,6	8,9	7,9	28,1	14,8	18,6	19,9	17,9	28,8
Теплоснабжение	21,3	29,7	9,2	8,8	31,0	13,7	18,6	18,8	16,6	32,3
2022 год										
Водоснабжение, водоотведению	22,5	28,7	3,0	9,3	36,5	9,7	26,0	13,1	15,1	36,1
Газоснабжение	25,2	27,6	1,8	8,6	36,8	9,4	25,2	14,2	14,8	36,4
Электроснабжение	24,1	29,2	2,6	8,7	35,4	10,6	25,1	14,2	14,7	35,4
Теплоснабжение	20,1	27,4	1,7	9,1	41,7	9,9	22,6	11,7	14,7	41,1
2023 год										
Водоснабжение, водоотведению	15,9	33,8	8,4	9,9	32,0	8,3	26,6	16,5	15,4	33,2
Газоснабжение	17,7	33,2	7,4	9,4	32,3	7,9	26,1	17,1	16,4	32,5

Вид услуги	Качество					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	17,5	34,7	6,7	10,3	30,8	9,7	26,1	17,0	15,9	31,3
Теплоснабжение	16,1	31,8	6,7	8,7	36,7	8,2	24,9	15,8	14,6	36,5

В таблице 3.14 видно, что большая часть опрошенных на протяжении всего срока мониторинга считают, что за последние 3 года характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий в электронном виде, не изменились. Здесь можно говорить об определенной степени сбалансированности деятельности субъектов естественных монополий по всему спектру предоставляемых услуг: проценты по каждому виду примерно одинаковы в значениях своих показателей.

Таблица 3.14. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области за последние 3 года по следующим (вопрос 3.13), % от респондентов

Вид информации	Год	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	2021	7,0	13,5	49,8	7,6	7,8	14,3
	2022	10,3	15,9	58,9	0,2	2,3	12,4
	2023	10,1%	12,8%	60,7%	0,4%	2,5%	13,5%
Газоснабжение	2021	3,5	15,3	51,1	7,1	8,0	15,0
	2022	8,8	17,0	59,2	0,3	2,2	12,5
	2023	8,0	14,7	59,9	0,7	2,5	14,2
Электроснабжение	2021	4,1	16,0	50,3	7,0	7,6	15,0
	2022	9,3	16,3	59,1	0,2	2,5	12,6
	2023	10,6	13,3	58,7	0,1	2,5	14,8
Теплоснабжение	2021	4,1	13,1	52,2	7,4	8,4	14,8

Вид информации	Год	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
	2022	8,9	14,2	60,6	0,4	2,7	13,2
	2023	8,2	12,0	61,4	0,2	3,6	14,6

Вывод

В социологическом исследовании 2023 года, также как и в 2021 и 2022 годах, приняли участие 961 представитель субъекта предпринимательской деятельности из 33 муниципальных районов (городских округов) Курской области.

По результатам исследования 2021 – 2023 годов основной частью опрошенных субъектов предпринимательской деятельности являются индивидуальными предпринимателями, которые находятся на рынке Курской области более 5 лет, с количеством сотрудников не превышающих 15 человек и величиной годового оборота бизнеса до 120 млн. рублей (микropредприятия). Основная масса респондентов являются собственниками бизнеса или же совладельцами.

Большая часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в 2021 году причисляет сферу своего бизнеса к рынку реализации сельскохозяйственной продукции. Однако в 2022 году в приоритет выходит рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Второе место отводится торговле лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Реализация сельскохозяйственной продукции (12,1%) смещается на третью ранговую позицию, которую сохраняет и в 2023 году (12,3%). При этом в 2023 году в лидеры выбора выходит нестационарная торговля со значением 15,6%, а также торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами- 12,8%

Основными видами предпринимательской деятельности определены услуги, реализация конечной продукции и торговля / дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями. При этом значительно возросшие значения «дистрибуции» в 2022 году занимает ранговые позиции показателя «услуги» по сравнению с 2021 годом, что косвенно может быть расценено как попытка снижения бизнесом рисков производства, когда и реализация конечной продукции до 2022 гг. демонстрирует плавную отрицательную динамику. При этом в течение 2021-2023 годов и показатель «Услуги» незначительно, но последовательно снижал свои значения: на 4,4% в 2022 году и на 1,7% в 2023 году. Такая динамика происходила в основном за счет увеличения доли показателя «Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями».

По результатам всех трех лет мониторинга можно констатировать, что для бизнеса существует устойчивая тенденция приоритетов локальных рынков. Однако наблюдается и рост приоритета областных рынков, в наибольшей степени проявившийся в 2021 году и сохраняющий почти неизменные позиции в 2022 и 2023 годах.

На протяжении 2020-2022 годов наблюдается последовательный рост «умеренной конкуренции», который вырос с 2021 года по 2023 год на 10,5%. Такая тенденция может свидетельствовать о последовательном расширении «мягкой» конкурентной среды, что, безусловно, способствует наибольшей стабильности, эволюционности конкурентных

отношений в предпринимательской сфере. Данный вывод наглядно иллюстрируется отрицательной динамикой показателей «очень высокой» и «высокой» конкуренции, снизивших свои значения в обоих случаях в среднем на 3% за весь период мониторинга. Это уже можно считать умеренными, но устойчивыми трендами повышения уровня стабильности конкурентной среды региона и, экстраполируя их в будущее, прогнозировать относительно невысокую вероятность радикальных изменений в ней.

Присутствуют и более наглядные примеры положительных тенденций, когда разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента увеличилось до 12,5% в 2023 году, тогда как в 2021 и 2022 годах составляло 6,3% и 7,3% соответственно. Однако, необходимо отметить, что «наукоемкость» регионального бизнеса по-прежнему низкая: самостоятельные НИР, НИОКР, приобретение патентов, лицензий, ноу-хау в среднем за весь период 2021-2023 года не выходят за пределы значений в 3,5% совокупно по выборке, колеблясь в пределах 0,4%-3,9% по отдельным конкретным позициям.

При этом, значение показателя «Большое число конкурентов» уменьшилось за три года на 8,8%, теряя ежегодно около 4%. Об отсутствии конкурентов в 2023 году заявило максимальное за период мониторинга число респондентов - 7,2%. Совокупно 60,3% предпринимателей указывают на наличие от 1 до 8 конкурентов. Такое распределение данных говорит о последовательном снижении остроты конкуренции в регионе и верифицирует промежуточный вывод о формировании в Курской области «мягкой» конкурентной среды

Оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области в 2021-2023 годах, а также деятельности по содействию развитию конкуренции на основе информации, размещаемой в открытом доступе, следует отметить, что большинство респондентов высоко оценивают все изучаемые параметры. Высокая оценка качества информационного обеспечения в период 2021-2023 годов отмечается в целом более чем у 70% предпринимателей, сохраняя общий тренд стабильности и умеренной позитивной динамики. В течение 2021-2023 годов наблюдается рост уровня предпочтений респондентов с 46,2% до 56,6% в отношении официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет». Аналогичный тренд, хотя и с меньшей динамикой, наблюдается в отношении информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Курской области и органов местного самоуправления: 2021 год - 40,9%; 2022 год - 42,2%; 2023 год - 42,9%. В отношении иных источников информации предпочтения опрошенных предпринимателей иллюстрируют нисходящую динамику. Наиболее ярко это представлено в отношении радио, снизившего свои позиции за три года с 32,8% до 16,3%, то есть практически в два раза.

В течение 2021-2023 гг. значения показателя «отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса» колебались лишь в пределах 1,3%, что не является статистически значимым и говорит о стабильной умеренно положительной оценке респондентами конкурентной среды. Тем не менее, в трехлетнем периоде наблюдается определенный рост значений показателя “высокие налоги”, пик которого приходится на 2022 год. Так, при среднем значении в 38,7%, в 2021 году число недовольных повышением налогов составляло 36,6%, в 2022 году увеличилось на 7,0%, в 2023 году еще на 1,5%, и составило на момент написания отчета 42,1%. С другой стороны, число опрошенных, акцентирующих нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, снизилось за три года на 10,8%, что также можно отнести к позитивным характеристикам ситуации в оценке барьеров ведения предпринимательской деятельности.

Процент субъектов предпринимательской деятельности «удовлетворенных» и «скорее удовлетворенных» деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке в 2023 году совокупно составляет 73,8%, где полностью довольны ситуацией 38,8% респондентов, а 35,0% - частично. В свою очередь, совокупный процент недовольных положением дел составляет 11,9% опрошенных, где полностью неудовлетворены лишь 1,9%. Процент затруднившихся с ответом за период 2021-2023 гг. стабилен и в среднем находится на уровне около 15%, колеблясь не более чем на 2 п.п. в каждом году мониторинга.

Информативна и оценка субъектов предпринимательской деятельности проблемы преодоления возникающих административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса. Большинство опрошенных на протяжении всего срока проведения мониторинга отмечают их отсутствие. При этом показательны именно две противоположные коррелирующие тенденции: в 2021-2023 гг. наблюдается устойчивая положительная динамика роста числа предпринимателей, полагающих, что таких барьеров нет (рост с 33,0% до 40,6% за три года) при незначительном, но прогрессировании тренда снижения числа бизнесменов, считающих, что существуют непреодолимые барьеры (снижение с 12,6% до 9,9% за три года). В 2021 году большинство представителей бизнеса (97,8%) не обращались за защитой своих прав в надзорные органы. В 2022 и 2023 году данная пропорция сохраняется практически без изменений – 98,6% и 99,0% соответственно, демонстрируя минимальную положительную динамику.

В 2023 году впервые сформировалась достаточно гомогенная структура распределения значений 3-х основных показателей оценки правоохранительных органов, при некотором доминировании прокуратуры, что свидетельствует о значительной актуализации правозащитной роли стройнадзора и полиции. Ранговая шкала выглядит следующим образом:

- 1) прокуратура - 40,0%;

2) стройнадзор - 30,0%;

3) полиция - 30,0%.

Также при оценке среднего уровня удовлетворенности услугами субъектов естественных монополий в Курской его значение в течение 2021-2023 годов остается стабильно высоким. Количество затруднившихся с ответом в трехлетней динамике несколько колеблется, что, тем не менее, не имеет значимого влияния на общий тренд. Аналогичная картина наблюдается в ответах респондентов в исследовании 2021-2023 годов по сложности (количеству) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курской области, где фиксируется высокий совокупный процент удовлетворенности населения. Некоторое общее снижение значений наблюдается за счет определенного увеличения числа респондентов, затруднившихся с ответом.

Таким образом, имеются объективные основания утверждать, что в сложных объективных условиях органами исполнительной власти Курской области реализуются мероприятия («дорожная карта») по развитию конкуренции в Курской области, направленные на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории региона, на снижение административных и инфраструктурных барьеров.

Табличные данные прикладного научного исследования 2021 года

I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

Таблица №1. Перечень муниципальных образований

№	Муниципальные образования	Количество представителей бизнеса	% от респондентов	№	Муниципальные образования	Количество представителей бизнеса	% от респондентов
1	г. Курск	304	31,6%	18	Льговский район	9	0,9%
2	г. Курчатов	35	3,5%	19	Мантуровский район	20	2,1%
3	г. Железнодорожный	61	6,3%	20	Медвенский район	24	2,5%
4	г. Льгов	14	1,5%	21	Обоянский район	22	2,3%
5	г. Щигры	17	1,8%	22	Октябрьский район	28	2,9%
6	Беловский район	16	1,7%	23	Поныровский район	14	1,5%
7	Большесолдатский район	4	0,4%	24	Пристенский район	12	1,2%
8	Глушковский район	24	2,5%	25	Рыльский район	24	2,5%
9	Горшеченский район	22	2,3%	26	Советский район	18	1,9%
10	Дмитриевский район	20	2,1%	27	Солнцевский район	14	1,5%
11	Железнодорожный район	15	1,6%	28	Суджанский район	22	2,3%
12	Золотухинский район	25	2,6%	29	Тимский район	12	1,2%
13	Касторенский район	24	2,5%	30	Фатежский район	23	2,4%
14	Коньшевский район	13	1,4%	31	Хомутовский район	19	2,0%
15	Кореневский район	17	1,8%	32	Черемисиновский район	15	1,5%
16	Курский район	38	4,0%	33	Щигровский район	15	1,5%
17	Курчатовский район	21	2,2%	ИТОГО		961	100,0%

Таблица 1.1. Распределение ответов на вопрос: «В какой форме Вы осуществляете предпринимательскую деятельность?»
(% от респондентов)

Индивидуальный предприниматель	73,2%
Юридическое лицо	26,8%

Таблица №1.2. Распределение ответов на вопрос: «В течение, какого периода, времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» (% от респондентов)

Менее 1 года	7,3%
От 1 до 5 лет	21,4%
Более 5 лет	68,8%
Затрудняюсь ответить	2,5%

Таблица №1.3. Распределение ответов на вопрос: «Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?» (% от респондентов)

До 15 человек	79,0%
16-100 человек	16,8%
101-250 человек	2,7%
251-1000 человек	1,4%
Более 1000 человек	0,1%

Таблица №1.4. Распределение ответов на вопрос: «Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?» (% от респондентов)

Собственник (совладелец) бизнеса	66,9%
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	11,4%
Руководитель среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела)	9,4%
Не руководящий сотрудник	12,3%

Таблица №1.5. Распределение ответов на вопрос: «Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	87,9%
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	8,5%
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	3,1%
Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	0,5%

* В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Таблица №1.6. Распределение ответов на вопрос: «К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Рынок продуктов питания	7,1%
Рынок нестационарной торговли	1,6%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,5%
Ремонт бытовой техники	1,2%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,3%
Рынок медицинских услуг	3,2%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,8%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,4%
Рынок социальных услуг	2,2%
Рынок ритуальных услуг	10,1%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,8%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,5%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,9%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,3%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,1%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,5%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,1%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,8%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	4,4%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13,4%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0,1%
Рынок жилищного строительства	0,6%

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,3%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,9%
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	15,7%
Рынок племенного животноводства	0,5%
Рынок семеноводства	1,7%
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0%
Рынок товарной аквакультуры	0,5%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0%
Рынок нефтепродуктов	0,2%
Рынок легкой промышленности	4,4%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,1%
Рынок производства кирпича	0,3%
Рынок производства бетона	1,0%
Сфера наружной рекламы	1,1%
Канцтовары	1,0%
Парикмахерские услуги	1,7%
Спортивные услуги	0,2%
Грузовые перевозки	1,5%
Услуги охраны	0,2%
Товары народного потребления	0,5%
Рынок финансовых услуг	0,3%

Таблица №1.7. Распределение ответов на вопрос: «Основная продукция (товар, работа, услуга) Вашего бизнеса:»
(% от респондентов)

Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг)	52,5%
Сырье и материалы для дальнейшей переработки	10,8%
Компоненты для производства конечной продукции	3,0%
Конечная продукция относительно рынка сбыта (идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи)	20,4%
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	13,3%
Другое	0,0%

Таблица №1.8. Распределение ответов на вопрос: «Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?»
(% от респондентов)

Сахарная свекла	0,9%
Перевозка пассажиров	7,5%
Лекарственные препараты	6,7%
Товары, необходимые для проведения похорон, ритуальные услуги	7,0%
Ремонт бытовой техники	1,4%
Непродовольственные товары	3,1%
Детские товары	1,5%
Медицинская диагностика	2,1%
Спортивные услуги	0,3%
Грузовые перевозки	3,0%
Продукты питания	6,2%
Парикмахерские услуги	6,0%
Услуги охраны	0,2%
Реклама	1,2%
Услуги ЖКХ	0,5%
Производство котлов	0,3%
Товары народного потребления	0,8%
Мебель	0,9%
Легкая промышленность	0,8%
Ремонт автотранспортных средств	13,5%
Сбор ТБО	1,0%
Туризм	0,8%
Животноводство	0,8%
Сельхоз. продукция	10,9%
Производство тепловой энергии	0,7%
Одежда	2,8%
ГСМ	0,2%

Стоматология	0,3%
Строительство	2,3%
Бетон	0,1%
Благоустройство территорий	0,1%
Обработка древесины, изготовление изделий из дерева	0,5%
Текстиль	0,1%
Производство кирпича	0,3%
Электроэнергия	0,4%
Финансовые услуги	0,5%
Мобильна связь, Интернет	0,1%
Образование	0,4%
Физкультурно-оздоровительные услуги	0,2%
Водоснабжение, водоотведение	0,1%
Услуги фотографа	0,1%
Канцтовары	2,5%
Кадастровые услуги	1,6%
Затрудняюсь ответить	9,3%

Таблица №1.9. Распределение ответов на вопрос:

«Какой географический рынок (рынки) является основным* для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

* **основной рынок** - тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	57,5%
Рынок Курской области (региональный рынок)	30,4%
Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	5,0%
Рынки стран СНГ	0,1%
Рынок Российской Федерации	1,7%
Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)	0,1%
Затрудняюсь ответить	5,2%

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Таблица №2.3. Распределение ответов на вопрос: «Оцените примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?» (% от респондентов)

Нет конкурентов	3,6%
От 1 до 3 конкурентов	27,9%
4 до 8 конкурентов	23,5%
Большое число конкурентов	33,9%
Затрудняюсь ответить	11,1%

Таблица №2.4. Распределение ответов на вопрос: «Как изменилось количество Ваших конкурентов на основном рынке за последние 3 года?» (% от респондентов)

Сократилось более чем на 4 конкурента	0,4%
Сократилось на 1-3 конкурента	6,1%
Не изменилось	38,9%
Увеличилось на 1-3 конкурента	23,2%
Увеличилось более чем на 4 конкурента	10,9%
Затрудняюсь ответить	20,5%

Таблица №2.1. Распределение ответов на вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете»:

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса:	<u>Для сохранения рыночной позиции нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции	7,6%
	<u>время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция	10,7%
	<u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	27,4%
	<u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы</u> ее повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция	20,5%
	<u>необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция	10,0%
	Затрудняюсь ответить	23,8%

Таблица №2.2. Распределение ответов на вопрос: «Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали» (% от респондентов)

Обучение и переподготовка персонала	25,5%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	12,1%
Приобретение технического оборудования	30,7%
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	6,3%
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	4,5%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно- конструкторских или технологических работ	0,7%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	1,8%
Снижение цен	1,0%
Не предпринималось никаких действий	38,6%

Таблица №2.5. Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области (количество участников, данные о перспективах развития конкурентных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе» (% от респондентов)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	34,4%	32,3%	7,1%	2,3%	23,9%
Уровень понятности	30,3%	39,9%	3,4%	0,3%	26,1%
Удобство получения	28,8%	40,7 %	2,4%	1,1%	27,0%

Таблица №2.6. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции» (% от респондентов)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	25,3%	38,8%	2,2%	0,5%	33,2%
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	20,6%	40,4%	2,2%	0,7%	36,1%
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей	28,7%	45,1%	0,8%	0,5%	24,9%
Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	25,1%	38,3%	1,5%	0,5%	34,6%
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	28,8%	35,1%	2,5%	0,4%	33,2%
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	25,2%	38,2%	1,5%	0,4%	34,7%

Таблица №2.7. Распределение ответов на вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?»
(% от респондентов)

	Предпочитаю пользоваться	Не предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не доверяю
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	46,2%	53,8%	46,2%	53,8%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	36,6%	63,4%	30,6%	69,4%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	32,7%	67,3%	33,7%	66,3%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления	40,9%	59,1%	36,3%	63,7%
Телевидение	47,8%	52,2%	38,4%	61,6%
Печатные средства массовой информации	46,0%	54,0%	26,3%	73,7%
Радио	32,8%	67,2%	22,2%	77,8%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	44,3%	55,7%	27,1%	72,9%

Таблица №2.8. Распределение ответов на вопрос: «Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиком этого товара (работы, услуги) (% от респондентов)

	Единственный поставщик/неудовлетворительно	2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно	4 и более поставщиков / скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	9,9%	12,7%	27,0%	14,4%	36,0%
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	7,8%	11,7%	20,8%	13,4%	46,3%

Таблица №2.9. Распределение ответов на вопрос: «Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную?», (% от респондентов)

Ритуальные услуги	1,2%
Автозапчасти	2,8%
Все услуги оцениваются, как удовлетворительные	2,4%
Учебная литература	1,0%
Техника	0,7%
Удобрения	0,6%
Мясная продукция	0,5%
Медицинское оборудование	1,6%
Инвентарь для благоустройства территорий	0,3%
Ткань для пошива одежды	0,2%
Древесина	0,2%
Зерно	1,7%
Таких товаров нет	13,1%
Лекарственные препараты	0,5%
Затрудняюсь ответить	73,6%

III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица №3.1. Распределение ответов на вопрос:
«По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров* являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Административные барьеры	% от респондентов
Высокие налоги	33,6%
Нет ограничений	38,3%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	37,0%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	7,5%
Сложность получения доступа к земельным участкам	14,2%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	2,2%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неверных условиях)	4,3%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,8%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1,2%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1,0%
Экономические	0,4%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0,4%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,4%

*Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

Таблица №3.2. Распределение ответов на вопрос:
«Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов).

Удовлетворен	43,9%
Скорее удовлетворен	32,9%
Скорее не удовлетворен	5,9%
Не удовлетворен	1,2%
Затрудняюсь ответить	16,1%

Таблица №3.3. Распределение ответов на вопрос: «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов).

Затрудняюсь ответить	29,6%
Нет административных барьеров	33,0%
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	14,3%
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	10,5%
Есть непреодолимые административные барьеры	12,6%

Таблица №3.4. Распределение ответов на вопрос: «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течении последних 3 лет?» (% от респондентов).

Затрудняюсь ответить	27,0%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	28,3%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	9,5%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	16,8%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	10,3%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	6,6%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	1,5%

Таблица №3.5 Распределение ответов на вопрос: «Обращались ли Вы за защитой своих прав как предприниматель в надзорные органы?»

Да	2,2%
Нет	97,8%

Таблица №3.5.1. Если да, то в какой? (% от респондентов).

Прокуратура	66,7
Судебные органы	19,0
ФНС	14,3

Таблица №3.6. Распределение на вопрос: «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критериям:

1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно 4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить»
(% от респондентов)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги по водоснабжению, водоотведению	30,1%	34,3%	5,7%	8,8%	21,1%	27,5%	33,5%	7,6%	8,1%	23,3%	19,5%	26,1%	16,3%	13,4%	24,7%
Услуги по водоочистке	29,4%	28,6%	7,3%	9,4%	25,3%	27,0%	30,0%	8,0%	8,0%	27,0%	22,8%	22,1%	14,4%	14,0%	26,7%
Услуги газоснабжения	33,7%	27,1%	6,5%	8,0%	24,7%	29,8%	28,9%	6,8%	7,7%	26,8%	22,1%	23,4%	14,5%	14,3%	25,7%
Услуги электроснабжения	33,2%	29,8%	5,5%	9,1%	22,4%	29,7%	30,5%	7,3%	8,6%	23,9%	23,0%	24,6%	14,2%	15,0%	23,2%
Услуги теплоснабжения	32,1%	27,7%	6,7%	8,0%	25,5%	29,0%	28,2%	7,6%	7,2%	28,0%	22,4%	22,5%	14,8%	12,5%	27,8%
Услуги телефонной связи	33,5%	28,1%	6,7%	7,7%	24,0%	30,9%	27,4%	7,4%	8,5%	25,8%	23,3%	23,3%	14,3%	15,0%	24,1%

Таблица №3.7. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг:» (% от респондентов)

	Количество процедур		Срок получения услуги	
Подключение к электросетям	1-5	27,2%	до 1-15 дней	22,6%
	6-10	5,3%	15- 1 месяц	11,8%
	Более 10	0,1%	1-3 месяца	4,6%
	Затрудняюсь ответить	67,4%	3-12 месяцев	10,3%
			Больше 1 года	0,2%
			Затрудняюсь ответить	50,5%
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	1-5	23,2%	до 1-15 дней	19,1%
	6-10	5,8%	15- 1 месяц	8,8%
	Более 10	0,6%	1-3 месяца	2,9%
	Затрудняюсь ответить	70,4%	3-12 месяцев	11,4%
			Больше 1 года	3,1%
			Затрудняюсь ответить	54,7%
Подключение к тепловым сетям	1-5	14,9%	до 1-15 дней	18,2%
	6-10	7,0%	15- 1 месяц	8,6%
	Более 10	0,3%	1-3 месяца	3,5%
	Затрудняюсь ответить	77,8%	3-12 месяцев	7,4%
			Больше 1 года	0,1%
			Затрудняюсь ответить	62,2%
Подключение к телефонной сети	1-5	17,0%	до 1-15 дней	18,2%
	6-10	5,2%	15- 1 месяц	7,7%
	Более 10	0,7%	1-3 месяца	2,5%
	Затрудняюсь ответить	77,1%	3-12 месяцев	10,1%
			Больше 1 года	0,1%
			Затрудняюсь ответить	61,4%
Получение доступа к земельному участку	1-5	20,0%	до 1-15 дней	23,9%
	6-10	9,4%	15- 1 месяц	9,8%
	Более 10	1,5%	1-3 месяца	8,8%

	Затрудняюсь ответить	69,1%	3-12 месяцев	4,8%
			Больше 1 года	0,3%
			Затрудняюсь ответить	52,4%

Таблица №3.8. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет». (% от респондентов)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	17,6%	7,1%	75,3%
Водоочистка	12,2%	7,3%	80,5%
Газоснабжение	15,4%	6,7%	77,9%
Электроснабжение	16,0%	7,6%	76,4%
Теплоснабжение	10,5%	6,3%	83,2%
Телефонная связь	15,5%	7,3%	77,2%

Таблица №3.8.1. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет». (% от респондентов)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	7,2%	17,4%	75,4%
Водоочистка	5,3%	15,0%	79,7%
Газоснабжение	3,7%	22,0%	74,3%
Электроснабжение	4,5%	20,4%	75,1%
Теплоснабжение	4,6%	15,4%	80,0%
Телефонная связь	6,1%	16,2%	77,7%

Таблица №3.9. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет». (% от респондентов)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	1,5%	73,2%	25,3%
Водоочистка	1,6%	72,3%	26,1%
Газоснабжение	1,4%	74,7%	23,9%
Электроснабжение	1,5%	74,5%	24,0%
Теплоснабжение	1,4%	73,7%	24,9%
Телефонная связь	1,9%	73,1%	25,0%

Таблица №3.10. Распределение ответов на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий». (% от респондентов)

Взимание дополнительной платы	4,8%
Навязывание дополнительных услуг	9,6%
Отказ в установке приборов учета	1,0%
Проблемы с заменой приборов учета	4,8%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	0,1%
Не сталкивался с подобными проблемами	64,6%
Затрудняюсь ответить	19,0%

Таблица №3.11. Распределение ответов на вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите с какими именно)?» (% от респондентов)

Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	0,3%
Ценовая дискриминация	6,3%
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	1,9%

Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	0,6%
Нет	54,1%
Затрудняюсь ответить	36,1%
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0,7%

Таблица №3.12. Распределение ответов на вопрос: «Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями субъектами естественных монополий в Курской области по следующим критериям» (% от респондентов)

(1. Удовлетворительно; 2. Скорее удовлетворительно; 3. Скорее неудовлетворительно; 4. Не удовлетворительно; 5. Затрудняюсь ответить)

	Качество					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги по водоснабжению, водоотведению	23,5%	28,7%	9,2%	12,3%	26,3%	16,6%	19,6%	18,5%	18,1%	27,2%
Услуги газоснабжения	31,9%	27,3%	6,2%	8,0%	26,6%	17,2%	20,0%	18,2%	17,4%	27,2%
Услуги электроснабжения	26,5%	28,6%	8,9%	7,9%	28,1%	14,8%	18,6%	19,9%	17,9%	28,8%
Услуги теплоснабжения	21,3%	29,7%	9,2%	8,8%	31,0%	13,7%	18,6%	18,8%	16,6%	32,3%

Таблица №3.13. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области за последние 3 года по следующим критериям:» (% от респондентов)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	7,0%	13,5%	49,8%	7,6%	7,8%	14,3%
Газоснабжение	3,5%	15,3%	51,1%	7,1%	8,0%	15,0%
Электроснабжение	4,1%	16,0%	50,3%	7,0%	7,6%	15,0%
Теплоснабжение	4,1%	13,1%	52,2%	7,4%	8,4%	14,8%

Табличные данные прикладного научного исследования 2022 года

I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

Таблица №1. Перечень муниципальных образований

№	Муниципальные образования	Количество представителей бизнеса	% от респондентов	№	Муниципальные образования	Количество представителей бизнеса	% от респондентов
1	г. Курск	304	31,6%	18	Льговский район	9	0,9%
2	г. Курчатов	35	3,5%	19	Мантуровский район	20	2,1%
3	г. Железнодорожный	61	6,3%	20	Медвенский район	24	2,5%
4	г. Льгов	14	1,5%	21	Обоянский район	22	2,3%
5	г. Щигры	17	1,8%	22	Октябрьский район	28	2,9%
6	Беловский район	16	1,7%	23	Поныровский район	14	1,5%
7	Большесолдатский район	4	0,4%	24	Пристенский район	12	1,2%
8	Глушковский район	24	2,5%	25	Рыльский район	24	2,5%
9	Горшеченский район	22	2,3%	26	Советский район	18	1,9%
10	Дмитриевский район	20	2,1%	27	Солнцевский район	14	1,5%
11	Железнодорожный район	15	1,6%	28	Суджанский район	22	2,3%
12	Золотухинский район	25	2,6%	29	Тимский район	12	1,2%
13	Касторенский район	24	2,5%	30	Фатежский район	23	2,4%
14	Коньшевский район	13	1,4%	31	Хомутовский район	19	2,0%
15	Кореневский район	17	1,8%	32	Черемисиновский район	15	1,5%
16	Курский район	38	4,0%	33	Щигровский район	15	1,5%
17	Курчатовский район	21	2,2%	ИТОГО		961	100,0%

Таблица 1.1. Распределение ответов на вопрос: «В какой форме Вы осуществляете предпринимательскую деятельность?»
(% от респондентов)

Индивидуальный предприниматель	80,2%
Юридическое лицо	19,8%

Таблица №1.2. Распределение ответов на вопрос: «В течение, какого периода, времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» (% от респондентов)

Менее 1 года	3,6%
От 1 года до 5 лет	23,8%
Более 5 лет	71,2%
Затрудняюсь ответить	1,4%

Таблица №1.3. Распределение ответов на вопрос: «Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?» (% от респондентов)

До 15 человек	83,1%
16-100 человек	13,4%
101-250 человек	2,6%
251-1000 человек	0,8%
Более 1000 человек	0,1%

Таблица №1.4. Распределение ответов на вопрос: «Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?» (% от респондентов)

Собственник (совладелец) бизнеса	73,2%
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	8,7%
Руководитель среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела)	5,2%
Не руководящий сотрудник	12,9%

Таблица №1.5. Распределение ответов на вопрос: «Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	91,2%
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	7,6%
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	0,9%
Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	0,3%

* В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Таблица №1.6. Распределение ответов на вопрос: «К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14,0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13,4%
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	12,1%
Торговля	10,8%
Рынок ритуальных услуг	9,7%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	5,7%
Рынок легкой промышленности	5,2%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,0%
Рынок бытовых услуг	2,4%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,8%
Рынок медицинских услуг	1,7%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,7%
Рынок жилищного строительства	1,7%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,6%
Рынок услуг общественного питания	1,6%
Рынок продуктов питания	1,5%
Рынок нефтепродуктов	1,2%
Рынок социальных услуг	1,1%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,9%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,8%
Рынок племенного животноводства	0,8%
Рынок семеноводства	0,8%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,7%
Рынок по продаже цветов	0,7%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,6%

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,5%
Рынок аренды и управления недвижимым имуществом	0,5%
Сфера наружной рекламы	0,4%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,3%
Рынок производства бетона	0,3%
Рынок финансовых услуг	0,3%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,2%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,2%
Рынок услуг водоснабжению и водоотведению	0,2%
Рынок услуг связи	0,1%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,1%
Рынок товарной аквакультуры	0,1%
Рынок производства кирпича	0,1%
Рынок оказания охранных услуг	0,1%
Рынок дорожного строительства	0,1%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0%

Таблица №1.7. Распределение ответов на вопрос: «Основная продукция (товар, работа, услуга) Вашего бизнеса:»
(% от респондентов)

Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг)	48,1%
Сырье и материалы для дальнейшей переработки	11,2%
Компоненты для производства конечной продукции	1,0%
Конечная продукция	18,1%
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	21,6%
Другое	0,0%

Таблица №1.8. Распределение ответов на вопрос: «Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?»
(% от респондентов)

Ремонт автотранспортных средств	13,3%
Лекарственные препараты	11,8%
Товары, необходимые для проведения похорон, ритуальные услуги	10,0%
Зерно	8,0%
Перевозка пассажиров	5,1%
Непродовольственные товары	4,7%
Сельхоз. продукция	3,4%
Одежда	3,4%
Обработка древесины, изготовление изделий из дерева	3,2%
Продукты питания	2,9%
Грузовые перевозки	2,0%
Ремонт помещений	2,0%
Ремонт одежды	2,0%
Ресторанный бизнес	1,5%
Легкая промышленность	1,5%
Парикмахерские услуги	1,4%
Товары народного потребления (товары повседневного спроса)	1,2%
ГСМ	1,2%
Продовольственные товары	1,0%

Промышленные товары	1,0%
Пошив одежды	1,0%
Животноводство (мясная продукция)	1,0%
Растениеводство	0,9%
Сбор ТБО	0,8%
Производство тепловой энергии	0,8%
Медицинские услуги	0,7%
Детский массаж	0,7%
Стоматология	0,7%
Благоустройство территорий	0,7%
Проектирование	0,5%
Аренда и управление недвижимым имуществом	0,5%
Реклама	0,4%
Ремонт компьютеров	0,4%
Обучение детей	0,4%
Хлеб	0,4%
Бетон	0,4%
Передача тепловой энергии	0,3%
Финансовые услуги	0,3%
Ремонт АТС	0,2%
Мебель	0,2%
Доставка медицинских препаратов	0,2%
Семена	0,2%
Услуги охраны	0,1%
Информационные услуги	0,1%
Строительство и ремонт автодорог	0,1%
Мобильная связь, интернет	0,1%
Услуги маникюра	0,3%
Цветы	0,8%
Образование	0,3%
Водоснабжение, водоотведение	0,2%

Услуги такси	1,8%
Оказание помощи пожилым людям	0,1%
Кадастровые услуги	1,2%
Затрудняюсь ответить	2,6%

Таблица №1.9. Распределение ответов на вопрос:

«Какой географический рынок (рынки) является основным* для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

* **основной рынок** - тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	59,3%
Рынок Курской области (региональный рынок)	23,4%
Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	7,1%
Рынки стран СНГ	0,0%
Рынок Российской Федерации	2,1%
Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)	0,1%
Затрудняюсь ответить	8,0%

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Таблица №2.3. Распределение ответов на вопрос:
«Оцените примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?» (% от респондентов)

Нет конкурентов	5,6%
От 1 до 3 конкурентов	29,8%
4 до 8 конкурентов	28,3%
Большое число конкурентов	29,6%
Затрудняюсь ответить	6,7%

Таблица №2.4. Распределение ответов на вопрос: «Как изменилось количество Ваших конкурентов на основном рынке за последние 3 года?» (% от респондентов)

Сократилось более чем на 4 конкурента	0,5%
Сократилось на 1-3 конкурента	3,4%
Не изменилось	42,9%
Увеличилось на 1-3 конкурента	26,1%
Увеличилось более чем на 4 конкурента	14,6%
Затрудняюсь ответить	12,5%

Таблица №2.1. Распределение ответов на вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете»:

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса:	<u>Для сохранения рыночной позиции нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции	7,5%
	<u>время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция	9,4%
	<u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	32,4%
	<u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее</u> – высокая конкуренция	22,3%
	<u>необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция	10,3%
	Затрудняюсь ответить	18,1%

Таблица №2.2. Распределение ответов на вопрос: «Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали» (% от респондентов)

Обучение и переподготовка персонала	19,4%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	16,6%
Приобретение технического оборудования	31,2%
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	11,9%
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	6,9%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно- конструкторских или технологических работ	0,0%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	1,9%
Снижение цен	0,0%
Не предпринималось никаких действий	34,5%

Таблица №2.5. Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области (количество участников, данные о перспективах развития конкурентных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе» (% от респондентов)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	30,8%	39,4%	7,4%	1,2%	21,2%
Уровень понятности	29,1%	43,7%	4,8%	1,2%	21,2%
Удобство получения	29,0%	43,6 %	4,6%	1,2%	21,6%

Таблица №2.6. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции» (% от респондентов)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	23,8%	41,3%	1,5%	0,2%	33,2%
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	23,2%	44,6%	0,9%	0,1%	31,2%
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей	28,1%	41,4%	1,1%	0,1%	29,3%
Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	22,3%	38,0%	1,5%	0,1%	38,1%
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	28,1%	44,1%	1,6%	0,5%	25,7%
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	21,5%	42,7%	1,8%	0,1%	33,9%

Таблица №2.7. Распределение ответов на вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?»
(% от респондентов)

	Предпочитаю пользоваться	Не предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не доверяю
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	53,6%	46,4%	28,3%	71,7%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	28,7%	71,3%	12,4%	87,6%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	27,3%	72,7%	20,1%	79,9%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления	42,2%	57,8%	22,4%	77,6%
Телевидение	46,1%	53,9%	17,5%	82,5%
Печатные средства массовой информации	38,2%	61,8%	12,4%	87,6%
Радио	18,7%	81,3%	3,6%	96,4%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	39,1%	60,9%	7,6%	92,4%

Таблица №2.8. Распределение ответов на вопрос: «Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиком этого товара (работы, услуги) (% от респондентов)

	Единственный поставщик/неудовлетворительно	2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно	4 и более поставщиков / скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	6,8%	22,4%	33,3%	14,0%	23,5%
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	4,3%	20,9%	27,4%	15,5%	31,9%

Таблица №2.9. Распределение ответов на вопрос: «Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную?» (% от респондентов)

Проекты	0,1%
Семена	1,0%
Инструменты и расходные материалы для парикмахерских	0,4%
Закупка товара	0,1%
Транспортные средства	0,5%
Доставка медикаментов	0,3%
Строительные материалы	0,2%
Энергетические ресурсы	0,6%

Нарушение сроков поставки	0,8%
Подача теплоэнергии	0,1%
Некачественные изделия	0,2%
ГСМ	0,9%
Непродовольственные товары	0,5%
Колбасные и хлебобулочные изделия	0,2%
Автозапчасти	2,0%
Учебная литература для детей	0,1%
Удобрения	0,7%
Зерно	0,3%
Таких товаров нет	10,8%
Лекарственные препараты	0,4%
Затрудняюсь ответить	79,8%

III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица №3.1. Распределение ответов на вопрос:
«По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров* являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Административные барьеры	% от респондентов
Высокие налоги	40,6%
Нет ограничений	42,5%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	27,7%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	7,7%
Сложность получения доступа к земельным участкам	10,1%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1,1%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неверных условиях)	3,0%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,0%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0,7%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1,0%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0,8%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,4%

*Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

Таблица №3.2. Распределение ответов на вопрос:
«Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов).

Удовлетворен	47,9 %
Скорее удовлетворен	31,2%
Скорее не удовлетворен	6,2%
Не удовлетворен	0,9%
Затрудняюсь ответить	13,8%

Таблица №3.3. Распределение ответов на вопрос: «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов).

Затрудняюсь ответить	25,1%
Нет административных барьеров	39,1%
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	11,1%
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	13,3%
Есть непреодолимые административные барьеры	11,4%

Таблица №3.4. Распределение ответов на вопрос: «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течении последних 3 лет?» (% от респондентов).

Затрудняюсь ответить	28,1%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	27,1%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	9,4%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	11,7%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	16,3%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1,5%
Административные барьеры были полностью устранены	5,9%

Таблица №3.5. Распределение ответов на вопрос: «Обращались ли Вы за защитой своих прав как предприниматель в надзорные органы?»

Да	1,4%
Нет	98,6%

Таблица №3.5.1. Если да, то в какой? (% от респондентов).

Прокуратура	23,1%
Судебные органы	30,7%
Роспотребнадзор	38,5%
Стройнадзор	7,7%

Таблица №3.6. Распределение на вопрос: «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критериям:

1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно 4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить»
(% от респондентов)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги по водоснабжению, водоотведению	27,4%	33,6%	5,8%	8,4%	24,8%	22,0%	31,1%	7,4%	8,1%	31,4%	16,4%	25,5%	16,6%	10,6%	30,9%
Услуги по водоочистке	19,6%	30,6%	3,4%	8,7%	37,7%	15,6%	29,0%	6,7%	8,3%	40,4%	12,1%	25,4%	12,0%	10,3%	40,2%
Услуги газоснабжения	27,3%	32,8%	3,3%	7,4%	29,2%	22,0%	30,5%	7,5%	7,0%	33,0%	17,3%	20,7%	18,4%	11,8%	31,8%
Услуги электроснабжения	27,9%	33,3%	4,1%	7,2%	27,5%	22,7%	29,6%	8,5%	7,4%	31,8%	17,8%	20,5%	18,9%	11,8%	31,0%
Услуги теплоснабжения	22,4%	25,2%	3,5%	7,3%	41,6%	18,1%	24,6%	5,9%	7,2%	44,2%	14,7%	20,1%	12,9%	9,4%	42,9%
Услуги телефонной связи	30,4%	25,2%	2,4%	7,2%	34,8%	25,6%	23,2%	5,8%	7,0%	38,4%	16,5%	24,9%	11,8%	8,7%	38,1%

Таблица №3.7. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг:» (% от респондентов)

	Количество процедур		Срок получения услуги	
Подключение к электросетям	1-5	18,1%	до 1-15 дней	4,1%
	6-10	0,3%	16-1 месяц	4,5%
	Более 10	0,0%	1-3 месяца	4,3%
	Затрудняюсь ответить	81,6%	3-12 месяцев	1,9%
			Больше 1 года	0,0%
			Затрудняюсь ответить	85,2%
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	1-5	13,9%	до 1-15 дней	5,7%
	6-10	0,0%	16-1 месяц	3,4%
	Более 10	0,0%	1-3 месяца	1,2%
	Затрудняюсь ответить	86,1%	3-12 месяцев	0,7%
			Больше 1 года	0,0%
			Затрудняюсь ответить	89,0%
Подключение к тепловым сетям	1-5	11,3%	до 1-15 дней	2,8%
	6-10	0,0%	16-1 месяц	2,5%
	Более 10	0,0%	1-3 месяца	2,4%
	Затрудняюсь ответить	88,7%	3-12 месяцев	0,8%
			Больше 1 года	0,0%
			Затрудняюсь ответить	91,5%
Подключение к телефонной сети	1-5	10,0%	до 1-15 дней	3,6%
	6-10	0,0%	16-1 месяц	2,5%
	Более 10	0,0%	1-3 месяца	0,1%
	Затрудняюсь ответить	90,0%	3-12 месяцев	0,5%
			Больше 1 года	0,0%
			Затрудняюсь ответить	93,3%
Получение доступа к земельному участку	1-5	13,4%	до 1-15 дней	1,6%
	6-10	0,0%	16-1 месяц	3,3 %

	Более 10	0,0%	1-3 месяца	2,8%
	Затрудняюсь ответить	86,6%	3-12 месяцев	2,4%
			Больше 1 года	0,3%
			Затрудняюсь ответить	89,6%

Таблица №3.8. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет». (% от респондентов)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	11,7%	9,6%	78,7%
Водоочистка	11,4%	9,2%	79,4%
Газоснабжение	11,0%	10,2%	78,8%
Электроснабжение	9,9%	12,1%	78,0%
Теплоснабжение	8,9%	9,7%	81,4%
Телефонная связь	11,3%	8,8%	79,9%

Таблица №3.8.1. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет». (% от респондентов)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	6,5%	17,9%	75,6%
Водоочистка	5,5%	15,0%	79,5%
Газоснабжение	2,7%	19,7%	77,6%
Электроснабжение	2,3%	19,8%	77,9%
Теплоснабжение	3,2%	16,3%	80,5%
Телефонная связь	3,0%	15,0%	82,0%

Таблица №3.9. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет».
(% от респондентов)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	0,9%	76,7%	22,4%
Водоочистка	0,6%	69,6%	29,8%
Газоснабжение	0,4%	77,2%	22,4%
Электроснабжение	0,3%	78,5%	21,2%
Теплоснабжение	0,7%	74,6%	24,7%
Телефонная связь	0,4%	68,9%	30,7%

Таблица №3.10. Распределение ответов на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий».
(% от респондентов)

Взимание дополнительной платы	4,9%
Навязывание дополнительных услуг	7,0%
Отказ в установке приборов учета	0,4%
Проблемы с заменой приборов учета	3,3%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1,5%
Не сталкивался с подобными проблемами	61,5%
Затрудняюсь ответить	26,1%

Таблица №3.11. Распределение ответов на вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите с какими именно)? (% от респондентов)»

Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	0,3%
Ценовая дискриминация	2,9%
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	0,4%
Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	0,1%
Нет	57,0%
Затрудняюсь ответить	39,0%
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0,3%

Таблица №3.12. Распределение ответов на вопрос: «Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями субъектами естественных монополий в Курской области по следующим критериям» (% от респондентов)

(1. Удовлетворительно; 2. Скорее удовлетворительно; 3. Скорее неудовлетворительно; 4. Не удовлетворительно; 5. Затрудняюсь ответить)

	Качество					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги по водоснабжению, водоотведению	22,5%	28,7%	3,0%	9,3%	36,5%	9,7%	26,0%	13,1%	15,1%	36,1%
Услуги газоснабжения	25,2%	27,6%	1,8%	8,6%	36,8%	9,4%	25,2%	14,2%	14,8%	36,4%
Услуги электроснабжения	24,1%	29,2%	2,6%	8,7%	35,4%	10,6%	25,1%	14,2%	14,7%	35,4%
Услуги теплоснабжения	20,1%	27,4%	1,7%	9,1%	41,7%	9,9%	22,6%	11,7%	14,7%	41,1%

Таблица №3.13. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области за последние 3 года по следующим критериям:» (% от респондентов)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	10,3%	15,9%	58,9%	0,2%	2,3%	12,4%
Газоснабжение	8,8%	17,0%	59,2%	0,3%	2,2%	12,5%
Электроснабжение	9,3%	16,3%	59,1%	0,2%	2,5%	12,6%
Теплоснабжение	8,9%	14,2%	60,6%	0,4%	2,7%	13,2%

Табличные данные прикладного научного исследования 2023 года

I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

Таблица №1. Перечень муниципальных образований

№	Муниципальные образования	Количество представителей бизнеса	% от респондентов	№	Муниципальные образования	Количество представителей бизнеса	% от респондентов
1	г. Курск	304	31,6%	18	Льговский район	9	0,9%
2	г. Курчатов	35	3,5%	19	Мантуровский район	20	2,1%
3	г. Железнодорожск	61	6,3%	20	Медвенский район	24	2,5%
4	г. Льгов	14	1,5%	21	Обоянский район	22	2,3%
5	г. Щигры	17	1,8%	22	Октябрьский район	28	2,9%
6	Беловский район	16	1,7%	23	Поныровский район	14	1,5%
7	Большесолдатский район	4	0,4%	24	Пристенский район	12	1,2%
8	Глушковский район	24	2,5%	25	Рыльский район	24	2,5%
9	Горшеченский район	22	2,3%	26	Советский район	18	1,9%
10	Дмитриевский район	20	2,1%	27	Солнцевский район	14	1,5%
11	Железнодорожский район	15	1,6%	28	Суджанский район	22	2,3%
12	Золотухинский район	25	2,6%	29	Тимский район	12	1,2%
13	Касторенский район	24	2,5%	30	Фатежский район	23	2,4%
14	Коньшевский район	13	1,4%	31	Хомутовский район	19	2,0%
15	Кореневский район	17	1,8%	32	Черемисиновский район	15	1,5%
16	Курский район	38	4,0%	33	Щигровский район	15	1,5%
17	Курчатовский район	21	2,2%	ИТОГО		961	100,0%

Таблица 1.1. Распределение ответов на вопрос: «В какой форме Вы осуществляете предпринимательскую деятельность?»

Индивидуальный предприниматель	81,1%
Юридическое лицо	18,9%

Таблица №1.2. Распределение ответов на вопрос: «В течение, какого периода, времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» (% от респондентов)

Менее 1 года	6,4%
От 1 года до 5 лет	21,7%
Более 5 лет	69,8%
Затрудняюсь ответить	2,1%

Таблица №1.3. Распределение ответов на вопрос: «Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?» (% от респондентов)

До 15 человек	83,6%
16-100 человек	11,6%
101-250 человек	3,3%
251-1000 человек	1,2%
Более 1000 человек	0,3%

Таблица №1.4. Распределение ответов на вопрос: «Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?» (% от респондентов)

Собственник (совладелец) бизнеса	74,0%
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	6,2%
Руководитель среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела)	4,9%
Не руководящий сотрудник	14,9%

Таблица №1.5. Распределение ответов на вопрос: «Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	89,0%
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	9,1%
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	0,2%
Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	1,7%

* В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Таблица №1.6. Распределение ответов на вопрос: «К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)	15,6%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12,8%
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	12,3%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11,1%
Рынок ритуальных услуг	9,9%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области	7,4%
Рынок легкой промышленности	5,6%
Рынок медицинских услуг	2,9%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,9%
Рынок социальных услуг	1,8%
Рынок жилищного строительства	1,6%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,6%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,6%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,5%
Рынок услуг по ремонту бижутерии	1,2%
Рынок семеноводства	1,0%
Рынок нефтепродуктов	0,9%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,9%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,8%
Сфера наружной рекламы	0,8%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,7%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,7%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,7%
Рынок племенного животноводства	0,6%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,6%

Рынок продуктов питания	0,6%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,5%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,4%
Рынок развлекательных услуг	0,4%
Рынок услуг общественного питания	0,3%
Рынок производства бетона	0,3%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,2%
Рынок товарной аквакультуры	0,2%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,2%
Ювелирные изделия	0,1%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,1%
Рынок переработки водных биоресурсов	0,1%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,1%
Рынок производства кирпича	0,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0%

Таблица №1.7. Распределение ответов на вопрос: «Основная продукция (товар, работа, услуга) Вашего бизнеса:»
(% от респондентов)

Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг)	46,4%
Сырье и материалы для дальнейшей переработки	10,7%
Компоненты для производства конечной продукции	1,0%
Конечная продукция относительно рынка сбыта (идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи)	18,5%
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	23,4%
Затрудняюсь ответить	0,0%

Таблица №1.8. Распределение ответов на вопрос: «Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Продукты питания	11,8%
Товары, необходимые для похорон, ритуальные услуги	8,3%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	8,0%
Сельскохозяйственная продукция	7,9%
Медицинские услуги	6,7%
Одежда	6,2%
Торговля продовольственными и непродовольственными товарами	6,1%
Лекарственные препараты, изделия медицинского назначения	4,8%
Зерно	4,3%
Торговля стройматериалами	4,2%
Перевозка пассажиров	3,4%
Услуги в сфере красоты	3,4%
Производство деревянных изделий	2,5%
Животноводство (мясная продукция)	1,6%
Детские товары	1,2%
Услуги деятельности транспорта по вывозу опасных отходов производства	1,1%
ГСМ	1,0%
Ремонт помещений	0,9%
Услуги по ремонту бытовой техники	0,9%
Производство спирта	0,7%
Реализация текстильных изделий, полиграфической продукции, компьютерная периферия	0,7%
Производство мягкой упаковки	0,7%
Аренда недвижимого имущества	0,7%
Производство рекламной продукции	0,7%
Обувь	0,6%
Фитнес	0,6%
Текстильные изделия	0,6%
Цветы	0,6%
Детские секции	0,6%

Грузовые перевозки	0,6%
Ресторан/услуги общественного питания	0,5%
Стоматологические услуги	0,5%
Сбор ТБО	0,5%
Транспортные услуги	0,5%
Передача тепловой энергии	0,4%
Товары первой необходимости	0,4%
Водоснабжение, водоотведение	0,3%
Сантехника	0,3%
Ремонт и содержание имущества	0,3%
Торговля бытовой техникой	0,3%
Яйца, яичный порошок	0,3%
Образование	0,3%
Кадастровые услуги	0,2%
Ремонт компьютеров и компьютерного оборудования	0,2%
Оформление собственности, межевание	0,2%
Животноводство (разведение)	0,2%
Производство металлоконструкций	0,2%
Услуги по оказанию физической охраны объектов	0,2%
Торговля канцелярскими товарами	0,2%
Благоустройство территорий	0,2%
Автотовары/автозапчасти	0,2%
Пошив одежды	0,2%
Озеленение, ландшафтный дизайн (архитектурная деятельность)	0,2%
Ветеринарные препараты	0,1%
Купля-продажа электрической энергии	0,1%
Молочные продукты	0,1%
Комбикорм для птицы и животных	0,1%
Услуги по составлению экологической отчетности	0,1%
Строительство дорог	0,1%
Косметика, парфюмерия	0,1%

Ремонт украшений	0,1%
Развлекательные услуги	0,1%
Ювелирные украшения	0,1%

Таблица №1.9. Распределение ответов на вопрос: «Какой географический рынок (рынки) является основным* для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов) * *основной рынок - тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса*

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	62,1%
Рынок Курской области (региональный рынок)	22,1%
Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	6,6%
Рынки стран СНГ	0,3%
Рынок Российской Федерации	2,6%
Рынки стран дальнего зарубежья (кроме стран СНГ)	0,1%
Затрудняюсь ответить	6,2%

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Таблица №2.3. Распределение ответов на вопрос: «Оцените примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?» (% от респондентов)

Нет конкурентов	7,2%
От 1 до 3 конкурентов	33,2%
От 4 до 8 конкурентов	27,1%
Большое число конкурентов	25,1%
Затрудняюсь ответить	7,4%

Таблица №2.4. Распределение ответов на вопрос: «Как изменилось количество Ваших конкурентов на основном рынке за последние 3 года?» (% от респондентов)

Сократилось более чем на 4 конкурента	1,2%
Сократилось на 1-3 конкурента	4,0%
Не изменилось	42,2%
Увеличилось на 1-3 конкурента	27,4%
Увеличилось более чем на 4 конкурента	12,1%
Затрудняюсь ответить	13,1%

Таблица №2.1. Распределение ответов на вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса:	<u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции	9,1%
	<u>время от времени (раз в 2-3 года)</u> может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция	9,6%
	<u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	37,9%
	<u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года)</u> применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция	17,4%
	<u>необходимо постоянно (раз в год и чаще)</u> применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция	7,2%
	Затрудняюсь ответить	18,8%

Таблица №2.2. Распределение ответов на вопрос: «Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали» (% от респондентов)

Обучение и переподготовка персонала	21,4%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	18,0%
Приобретение технического оборудования	32,9%
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	12,5%
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	5,7%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно- конструкторских или технологических работ	0,4%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	2,7%
Не предпринималось никаких действий	34,8%

Таблица №2.5. Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области (количество участников, данные о перспективах развития конкурентных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе» (% от респондентов)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	30,8%	41,2%	7,6%	1,7%	18,7%
Уровень понятности	29,8%	41,5%	8,1%	2,3%	18,3%
Удобство получения	31,2%	40,0%	5,8%	2,1%	20,9%

Таблица №2.6. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции»_(% от респондентов)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	26,3%	36,5%	3,2%	0,2%	33,8%
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	25,7%	38,2%	3,0%	0,2%	32,9%
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей	31,9%	35,7%	2,8%	0,9%	28,7%
Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона	23,8%	33,3%	2,9%	0,4%	39,6%
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	27,0%	39,1%	2,8%	0,9%	30,2%
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	25,8%	35,7%	2,6%	0,3%	35,6%

Таблица №2.7. Распределение ответов на вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?» (% от респондентов)

	Предпочитаю пользоваться	Не предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не доверяю
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	56,6%	43,4%	29,0%	71,0%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	30,9%	69,1%	16,3%	83,7%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	28,7%	71,3%	20,8%	79,2%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления	42,9%	57,1%	25,6%	74,4%
Телевидение	43,2%	56,8%	18,6%	81,4%
Печатные средства массовой информации	33,5%	66,5%	15,1%	84,9%
Радио	16,3%	83,7%	5,5%	94,5%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	33,3%	66,7%	8,1%	91,9%

Таблица №2.8. Распределение ответов на вопрос: «Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиком этого товара (работы, услуги) (% от респондентов)

	Единственный поставщик/неудовлетворительно	2-3 поставщика/скорее неудовлетворительно	4 и более поставщиков/скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	5,9%	24,8%	29,7%	18,3%	21,3%
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	3,1%	16,8%	30,1%	19,7%	30,3%

Таблица №2.9. Распределение ответов на вопрос: «Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную?» (% от респондентов)

Кадастровые работы	0,1%
Горючесмазочные материалы	2,5%
Запчасти для автомобилей	1,5%
Медицинские услуги	0,8%
Пассажирские перевозки	0,8%
Товары необходимые для похорон, ритуальные услуги	0,8%
Таких товаров нет	5,1%
Маникюрные/педикюрные принадлежности	0,1%
Цены на молочную продукцию	5,3%
Цветы	0,1%
Пленка, печать на пленке	0,2%
УЗИ Гель	0,1%

Лекарственные препараты	0,6%
Бытовая техника	0,3%
Продовольственные и непродовольственные товары	3,3%
Ограниченный ассортимент саженцев в питомниках	0,3%
Перевозка пищевых товаров	0,3%
Зерновые культуры	0,9%
Лесоматериалы	0,4%
Транспортные средства	0,1%
Удобрения, пестициды	0,2%
Запчасти для швейных машин	0,1%
Консультационные услуги	0,2%
Электроэнергия	0,5%
Строительные материалы	0,9%
Материалы для аквариумистики	0,1%
Детская одежда	0,1%
Рыбная и мясная продукция	0,2%
Декор, техника для мероприятий	0,1%
Затрудняюсь ответить	74,2%

III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица №3.1. Распределение ответов на вопрос:
«По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров* являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Административные барьеры	% от респондентов
Высокие налоги	42,1%
Нет ограничений	40,9%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	26,2%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	8,7%
Сложность получения доступа к земельным участкам	9,3%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1,2%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неверных условиях)	4,3%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,4%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0,8%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	2,6%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1,0%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,6%

*Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

Таблица №3.2. Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Удовлетворен	38,8%
Скорее удовлетворен	35,0%
Скорее не удовлетворен	10,0%
Не удовлетворен	1,9%
Затрудняюсь ответить	14,3%

Таблица №3.3. Распределение ответов на вопрос: «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (% от респондентов)

Затрудняюсь ответить	25,3%
Нет административных барьеров	40,6%
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	13,2%
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	11,0%
Есть непреодолимые административные барьеры	9,9%

Таблица №3.4. Распределение ответов на вопрос: «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течении последних 3 лет?» (% от респондентов)

Затрудняюсь ответить	29,3%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	30,9%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	8,2%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	12,6%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	12,8%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1,0%
Административные барьеры были полностью устранены	5,2%

Таблица №3.5. Распределение ответов на вопрос: «Обращались ли Вы за защитой своих прав как предприниматель в надзорные органы?»

Да	1,0%
Нет	99,0%

Таблица №3.5.1. Если да, то в какой? (% от респондентов).

Прокуратура	40,0%
Стройнадзор	30,0%
Полиция	30,0%

Таблица №3.6. Распределение на вопрос: «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критериям: 1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно 4. Не удовлетворительно 5. Затруднюсь ответить»% от респондентов)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги по водоснабжению, водоотведению	19,2%	39,6%	7,3%	8,0%	25,9%	15,8%	36,9%	10,3%	7,4%	29,6%	13,5%	27,0%	18,6%	10,4%	30,5%
Услуги по водоочистке	16,6%	34,7%	7,4%	8,8%	32,5%	15,6%	32,6%	9,1%	7,9%	34,8%	14,5%	23,8%	15,3%	11,0%	35,4%
Услуги газоснабжения	19,9%	38,8%	5,6%	6,3%	29,4%	17,8%	36,1%	8,5%	6,8%	30,8%	14,9%	24,2%	19,9%	10,3%	30,7%
Услуги электроснабжения	20,4%	38,8%	6,3%	7,1%	27,4%	17,4%	38,0%	7,6%	7,1%	29,9%	15,8%	24,0%	19,3%	11,0%	29,9%
Услуги теплоснабжения	17,3%	32,9%	5,4%	7,5%	36,9%	15,5%	31,8%	7,3%	7,7%	37,7%	13,4%	22,8%	16,1%	9,9%	37,8%
Услуги телефонной связи	21,7%	34,1%	4,8%	6,8%	32,6%	19,5%	33,1%	6,5%	6,1%	34,8%	15,2%	25,7%	15,4%	8,6%	35,1%

Таблица №3.6. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг:» (% от респондентов)

	Количество процедур		Срок получения услуги	
Подключение к электросетям	1-5	17,6%	до 1-15 дней	5,9%
	6-10	1,9%	15- 1 месяц	8,1%
	Более 10	0,2%	1-3 месяца	3,4%
	Затрудняюсь ответить	80,3%	3-12 месяцев	1,6%
			Больше 1 года	0,0%
			Затрудняюсь ответить	81,0%
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	1-5	12,7%	до 1-15 дней	6,2%
	6-10	2,4%	15- 1 месяц	5,5%
	Более 10	0,1%	1-3 месяца	1,8%
	Затрудняюсь ответить	84,8%	3-12 месяцев	1,1%
			Больше 1 года	0,1%
			Затрудняюсь ответить	85,3%
Подключение к тепловым сетям	1-5	10,2%	до 1-15 дней	3,4%
	6-10	2,2%	15- 1 месяц	4,8%
	Более 10	0,1%	1-3 месяца	2,3%
	Затрудняюсь ответить	87,5%	3-12 месяцев	0,7%
			Больше 1 года	0,2%
			Затрудняюсь ответить	88,6%
Подключение к телефонной сети	1-5	9,2%	до 1-15 дней	3,8%
	6-10	2,0%	15- 1 месяц	5,7%
	Более 10	0,1%	1-3 месяца	0,3%
	Затрудняюсь ответить	88,7%	3-12 месяцев	1,0%
			Больше 1 года	0,1%
			Затрудняюсь ответить	89,1%
Получение доступа к земельному участку	1-5	12,5%	до 1-15 дней	2,4%
	6-10	1,6%	15- 1 месяц	7,5%
	Более 10	0,4%	1-3 месяца	2,7%

	Затрудняюсь ответить	85,5%	3-12 месяцев	1,0%
			Больше 1 года	0,2%
			Затрудняюсь ответить	86,2%

Таблица №3.7. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет». (% от респондентов)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	11,9%	6,9%	81,2%
Водоочистка	11,0%	5,9%	83,1%
Газоснабжение	11,5%	7,1%	81,4%
Электроснабжение	10,9%	8,6%	80,5%
Теплоснабжение	9,6%	6,3%	84,1%
Телефонная связь	12,6%	6,2%	81,2%

Таблица №3.8. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет». (% от респондентов)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	6,8%	13,0%	80,2%
Водоочистка	6,3%	10,5%	83,2%
Газоснабжение	3,2%	14,4%	82,4%
Электроснабжение	4,4%	15,2%	80,4%
Теплоснабжение	3,0%	13,4%	83,6%
Телефонная связь	3,4%	13,2%	83,4%

Таблица №3.9. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет» (% от респондентов)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	1,5%	73,1%	25,4%
Водоочистка	1,9%	69,7%	28,4%
Газоснабжение	0,9%	73,7%	25,4%
Электроснабжение	0,7%	74,0%	25,3%
Теплоснабжение	0,6%	73,1%	26,3%
Телефонная связь	0,7%	69,0%	30,3%

Таблица №3.10. Распределение ответов на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий» (% от респондентов)

Взимание дополнительной платы	6,1%
Навязывание дополнительных услуг	8,8%
Отказ в установке приборов учета	1,0%
Проблемы с заменой приборов учета	3,7%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	0,9%
Не сталкивался с подобными проблемами	57,6%
Затрудняюсь ответить	26,7%

Таблица №3.11. Распределение ответов на вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите с какими именно)? (% от респондентов)

Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	0,8%
Ценовая дискриминация	2,0%
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	1,9%
Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	0,3%
Нет	57,2%
Затрудняюсь ответить	37,8%
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0,2%

Таблица №3.12. Распределение ответов на вопрос: «Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями субъектами естественных монополий в Курской области по следующим критериям» *Удовлетворительно; 2. Скорее удовлетворительно; 3. Скорее неудовлетворительно; 4. Не удовлетворительно; 5. Затрудняюсь ответить*) (% от респондентов)

	Качество					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги по водоснабжению, водоотведению	15,9%	33,8%	8,4%	9,9%	32,0%	8,3%	26,6%	16,5%	15,4%	33,2%
Услуги газоснабжения	17,7%	33,2%	7,4%	9,4%	32,3%	7,9%	26,1%	17,1%	16,4%	32,5%
Услуги электроснабжения	17,5%	34,7%	6,7%	10,3%	30,8%	9,7%	26,1%	17,0%	15,9%	31,3%
Услуги теплоснабжения	16,1%	31,8%	6,7%	8,7%	36,7%	8,2%	24,9%	15,8%	14,6%	36,5%

Таблица №3.13. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области за последние 3 года по следующим критериям:» (% от респондентов)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	10,1%	12,8%	60,7%	0,4%	2,5%	13,5%
Газоснабжение	8,0%	14,7%	59,9%	0,7%	2,5%	14,2%
Электроснабжение	10,6%	13,3%	58,7%	0,1%	2,5%	14,8%
Теплоснабжение	8,2%	12,0%	61,4%	0,2%	3,6%	14,6%

АНКЕТА
для опроса субъектов предпринимательской деятельности

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках _____ (указать субъект Российской Федерации) в целях реализации раздела VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р1 (указать наименование организации, ответственной за опрос), проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в регионе.

I. Характеристики бизнеса

1.1. Укажите, являетесь ли <i>Вы</i> юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя _____	
1.2. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	Менее 1 года
б	От 1 года до 5 лет
в	Более 5 лет
г	Затрудняюсь ответить
1.3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	До 15 человек
б	От 16 до 100 человек
в	От 101 до 250 человек
г	От 251 до 1000 человек
д	Свыше 1000 человек
1.4. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
а	Собственник бизнеса (совладелец)
б	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
в	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)
г	Не руководящий сотрудник
1.5. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который <i>Вы</i> представляете? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	До 120 млн. рублей
б	От 120 млн. рублей до 800 млн. рублей
в	От 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей
г	Более 2000 млн. рублей
1.6. К какой сфере экономической деятельности относится <i>Ваш</i> бизнес, который Вы представляете? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)	
1	Рынок услуг среднего профессионального образования
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
4	Рынок ритуальных услуг
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке

	электрической энергии (мощности)
11	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области
13	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
14	Рынок жилищного строительства
15	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
16	Рынок архитектурно-строительного проектирования
17	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
18	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
19	Рынок племенного животноводства
20	Рынок семеноводства
21	Рынок переработки водных биоресурсов
22	Рынок товарной аквакультуры
23	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
24	Рынок нефтепродуктов
25	Рынок легкой промышленности
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
27	Рынок производства кирпича
28	Рынок производства бетона
29	Сфера наружной рекламы
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
32	Рынок социальных услуг
33	Рынок медицинских услуг
34	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
35	Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)
35	Иные рынки*
* Список дополняется рынками, которые включены субъектом Российской Федерации в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, дополнительно к рынкам, предусмотренным приложением к стандарту развития конкуренции	
1.7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	Услуги
б	Сырье и материалы для дальнейшей переработки
в	Компоненты для производства конечной продукции
г	Конечная продукция
д	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
е	Другое (пожалуйста, укажите)

1.8. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?	
	(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)
1.9. Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)	
а	Локальный рынок
б	Региональный рынок
в	Рынок нескольких субъектов Российской Федерации
г	Рынок Российской Федерации
д	Рынки стран СНГ
е	Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)
ж	Затрудняюсь ответить

II. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

2.1. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции
б	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция
в	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция
г	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция
д	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция
е	Затрудняюсь ответить

2.2. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года:

а	Обучение и переподготовка персонала
б	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
в	Приобретение технического оборудования
г	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
д	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
е	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно- конструкторских или технологических работ
ж	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
з	Другое (пожалуйста, укажите)
и	Не предпринималось никаких действий

2.3. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

а	Нет конкурентов
б	От 1 до 3 конкурентов
в	От 4 до 8 конкурентов
г	Большое число конкурентов
д	Затрудняюсь ответить

2.4. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

а	Увеличилось на 1-3 конкурента
б	Увеличилось более чем на 4 конкурента
в	Сократилось на 1-3 конкурента
г	Сократилось более чем на 4 конкурента
д	Не изменилось
е	Затрудняюсь ответить

2.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг _____ (указать субъект Российской Федерации), размещаемой в открытом доступе:

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего известно о такой информации
Уровень доступности					
Уровень понятности					
Удобство получения					

2.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции:

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Доступность• информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе					
Доступность• информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе					
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона					
Обеспечение доступности* «дорожной карты» региона					
Доступность• информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона					
Доступность• информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе					

•Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

2.7. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации		
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Телевидение		
Печатные средства массовой информации		
Радио		
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
Другое (укажите, пожалуйста)		

2.8. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):

	Единственный поставщик / неудовлетворительно	2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно	4 и более поставщиков / скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)					
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)					

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):

2.9. Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную:

III. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

3.1. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите **не более 3** вариантов ответа):

а	Сложность получения доступа к земельным участкам
б	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
в	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
г	Сложность / затянутость процедуры получения лицензий
д	Высокие налоги
е	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
ж	Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
з	Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
и	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
к	Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
л	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
м	Нет ограничений
н	Другое (пожалуйста, укажите)

3.2. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите **один** наиболее подходящий вариант ответа):

а	Удовлетворен
б	Скорее удовлетворен
в	Скорее не удовлетворен
г	Не удовлетворен
д	Затрудняюсь ответить

3.3. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Есть неопределенные административные барьеры
б	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
в	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
г	Нет административных барьеров
д	Затрудняюсь ответить

3.4. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите **один** наиболее подходящий вариант ответа):

а	Административные барьеры были полностью устранены
б	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
в	Уровень и количество административных барьеров не изменились
г	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
д	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
е	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
ж	Затрудняюсь ответить

3.5. Обращались ли вы за защитой своих прав как предприниматель в надзорные органы?

Да	1	Нет	2
ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ ОРГАН?			

3.6. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в _____ (указать субъект Российской Федерации) по следующим критериям:

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение															
Водоочистка															
Газоснабжение															
Электроснабжение															
Теплоснабжение															
Телефонная связь															

1. Удовлетворительно
2. Скорее удовлетворительно
3. Скорее не удовлетворительно
4. Не удовлетворительно
5. Затрудняюсь ответить

3.7. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, укажите примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

3.8. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.8. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.9. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.10. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

а	Взимание дополнительной платы
б	Навязывание дополнительных услуг
в	Отказ в установке приборов учета
г	Проблемы с заменой приборов учета
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
е	Другое (пожалуйста, укажите)
ж	Не сталкивался с подобными проблемами
з	Затрудняюсь ответить

3.11. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?

а	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
б	Ценовая дискриминация
в	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки
г	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
д	Другое (пожалуйста, укажите)
е	Нет
ж	Затрудняюсь ответить
з	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями

•Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

3.12. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в _____ (указать субъект Российской Федерации) по следующим критериям:

	Качество					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение										
Газоснабжение										
Электроснабжение										
Теплоснабжение										

1. Удовлетворительно
2. Скорее удовлетворительно
3. Скорее не удовлетворительно
4. Не удовлетворительно
5. Затрудняюсь ответить

3.13. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в _____ (указать субъект Российской Федерации) за последние 3 года по следующим критериям:

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение						
Газоснабжение						
Электроснабжение						
Теплоснабжение						